月刊コインジャーナル１月号　平成10年12月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第24巻 第1号　通巻277号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



〔新春特集〕'99新春座談会 ～'98の回顧と'99の展望～

「月刊コインジャーナル 1998ベストインカム大賞」発表

第４回「ゲームの日」実施

速報・アジアアミューズメントマシンショー'98

「第11回ゲーム懸賞論文」入選作発表

1

JANUARY 1999

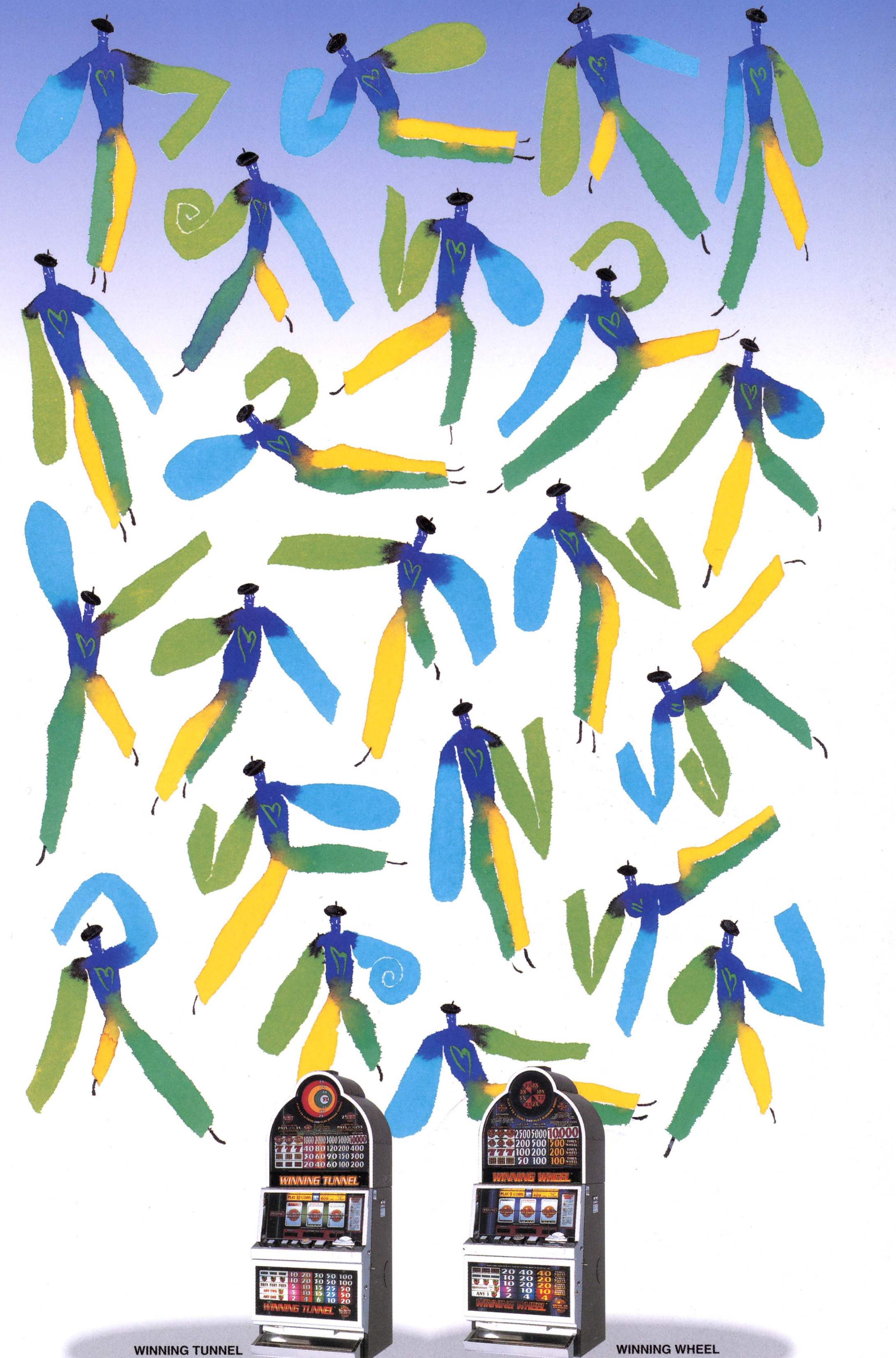
今月の表紙 餓狼伝説WILD AMBITION／㈱エス・エヌ・ケイ

時間が自由になっていく。

1999年が始まりました。千年に一度の区切りの年が近づいています。これを機会に、時間について考えてみました。悠久な流れにも、矢の如し、ともたとえられる「時間」。自分にとって豊かな時間であれば、ゆったりと楽しく感じられ、喜びに満ちた時間は、あっという間に走り去っていく。特にアミューズメントセンターで過ごす時間は、このどちらか、あるいは、両方が入り交じった不思議に心ときめく時間であるはず。すくなくとも、そうあって欲しいとシグマは、考えています。

今年、シグマのテーマは「お客様の豊かな時間」。メダルマシンを通じて、楽しい空間を提供することのみならず、他では味わえない特別の時間を提案します。第三次産業の枠を軽やかに飛び越えて、シグマは四次元ゲーム産業へ。未来への時間は、もう始まっています。

四次元ゲーム産業へ。
メダルゲームは、シグマ。



SIGMA

株式会社 シグマ

国内販売部
本　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)6302-2239 FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/ いながらにして、お近くのゲームファンタジアがわかる店舗マップやイベント情報、メダルゲーム情報、最新のアルバイト情報など満載。

フレンドコレクション

キューピット

好評発売中！



ロケーションを熱くする最新鋭マシンがこれだ！

あなた宛に伝言が入ると登録してある電話番号にキューピットが自動で伝言が入ったことをリアルタイムにお知らせする新機能を搭載。

グッドエンペラー



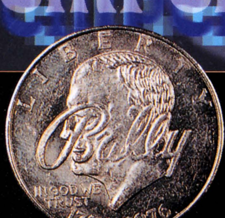
ゴールドエンペラー



エンペラー



仕様及びデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。



Bally®
BALLY SERVICE, CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

トマシン&グッズ充実のラインナップ

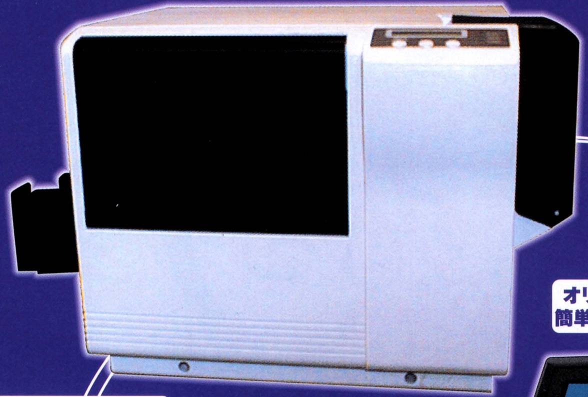
MACHINE & GOODS LINE-UP

purica
プリカ
カード・スタジオ
Card Studio

簡単フルカラーカードシステム

高画質のオリジナルカードが簡単操作で作れます。

AM



超高速プリントでお待たせしません。

プリンター

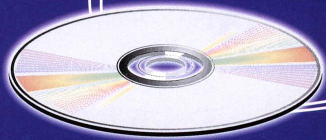
●外寸／W:476mm×D:388mm×H:378mm

写真に迫る高画質が自慢です。



専用カードをご用意しています。

一枚からでもフルカラー、しかも低コスト。



CD-ROM
カード作成ソフトウェア

オリジナルカードか簡単操作で作れます。



ノートパソコン

色々な用途に使えます。

テレフォンカードにカラー印刷ができます。

●開店祝い ●記念品
●結婚披露 ●販売促進展開

◆◆◆

オリジナルのテレフォンカードが作れます。各種記念品や販売促進の有効な手段のひとつにお使いいただけます。

ビジネスカード

●イベントカード ●キャッシュカード
●ポイントカード

バーコードを加えることにより企業の特定、顧客管理ができます。水や傷に対してキャッシュカードなどと同じ規格でコーティングします。



メンバーカード

●お得意様カード ●診察カード
●会員カード

不特定多数の方に会員証を発行されている百貨店、スーパー、ホテル、スポーツクラブ、団体、会社等におすすめ。写真入りで名前と顔が一致して覚えられます。



証明カード

●社員証 ●資格証
●学生身分証明証 ●登録証

上記のカードに磁気ストライプを加え、個人のデータを書き込むことができます。



名 刺

急に名刺が必要になった時でも、その場で写真入りのオリジナルカラー名刺が1枚から作れるので、すばやく対応することができます。



AM OP

●対戦人気をさらに盛り上げる新感覚「チャレンジャーフリップ」
2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ替える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。※ただし、操作部の設定は別途必要。

使う人のニーズに答えた新機能の数々

その他の特徴

●設置場所を選ばないコンパクト設計 -
坪効率の向上及び集客力の拡大に大いに貢献します。

●強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計 -
フロントドア回りにはD.B.S.設計です。

●イージーメンテナンス -
従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。

●トータルコーディネート -
インストシール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。



●外寸／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
（高さはアイキャッチ含まず）
●消費電力／150W

※キャスター付きで移動もラクラク！

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198 仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 近畿営業所／TEL.(06) 797-9790 FAX.(06) 797-9791
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

電話・FAX番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

CAPCOM カプコン・アミューズメント

CAPCOM AMUSEMENT

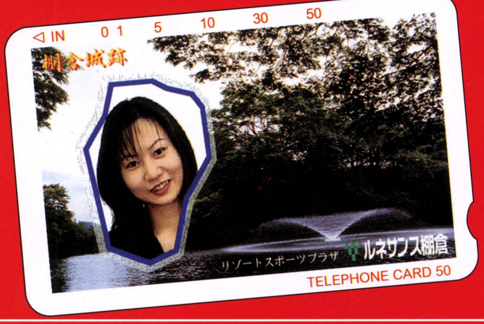
記念品に、お店のPRに、効果バツグン!!

AM

TRAVEL&MEMORIES

想い出テレカ

～OMOIDE TELECA～




友人のプレゼントに


家族のおみやげに


二人の記念に


●イベント（さっぽろ雪まつり）


●テーマパーク（鎌倉シネマワールド）


●旅の思い出（足柄サービスエリア）


●結婚式場（目黒雅叙園）


●ホテル（阿寒湖温泉）


●観光地（サンメッセ日南）



●小スペース設置型コンパクト筐体

●誰でもわかりやすい簡単操作

●鮮明プリントで抜群のクオリティ

●魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ!

●オリジナルフレームでさらにテレカの商品価値が上がる!

※キャスター付きで
移動もラクラク!

●外寸／W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm（カーテンを含む寸法）
●消費電力／430W

●オリジナルフレーム制作致します●

誰も持っていない、ここでしか作ることが出来ない、そんなお客様の心理をとらえたオリジナルフレームを制作致します。オリジナルフレームに、お店のロゴやキャラクターなどを入れれば話題性、集客力もアップ!

●ホテル ●旅館 ●神社 ●仏閣 ●観光地 ●ゴルフ場 ●遊園地 ●テーマパーク
●結婚式場 ●イベント会場 など

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™
インプレス

●迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音が再現できます。
当社独自の立体音響「Q-sound」にも完全対応!

●ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩表現と高い解像度表示を実現させました。

●ラクラク運搬、筐体が上下に分割可能
それぞれが完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも上下を別々に搬入する事が出来ます。

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

株式会社カプコン®
<国内販売事業部>
本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701


GAUNTLET®
LEGENDS
ターボボタン+攻撃ボタンで
必殺技が炸裂!
アクションRPGの元祖、
あの「ガントレット」が
最新の3Dグラフィックに
なって登場!
個性豊かな4人のキャラクターが異世界で繰り広げる大活劇!
出現する敵は50種類以上!どんどん敵を倒すことでキャラクターの能力がレベルアップしていきます。
繰り返し遊んで楽しいアクションRPG大作「ガントレット」が日本のアーケードシーンに旋風を巻き起こします!
まだ、誰も見たことのない世界へ!
ガントレット レジェンド
©1998 Atari Games Corporation. All rights reserved. Gauntlet is a registered trademark of Atari Games Corporation.
ATARI


恐怖は銃(ガン)でふりはらえ!!
AREA 51™ Site 4
エリア51 サイト4
ガンシューティングゲーム
ATARI
©1998 Atari Games Corporation. All Rights Reserved. Site 4 is a trademark of Atari Games Corporation.


新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ
NEO プライズシリーズ™
あの「電車でGO!」が
楽しいプライズマシンになって登場!!
「電車でGO!」と同様に、
幅広い年齢層のプレイヤーが
楽しめるシンプルなゲームです。
新登場!
行って、進んで、進んで行って!
電車でGO!™ トレトレトレイン
●3種類の景品それぞれの払い出し率が調整できます。
値段の異なる景品を使う場合、インカムの偏りを軽減します。
●景品の払い出し状況に応じて、ゲームの難易度が自動的に変化します。
サイズ W850×D900×H1720 m/m 重量 130Kg ※仕様外観等は変更する場合があります。
「電車でGO!」は(株)タイトーの商標です。 製造元 株式会社 インタージオ 販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK®

「餓狼伝説」がハイパーネオジオ64で登場!!



餓狼伝説 WILD AMBITION™

餓狼伝説 ワイルドアンビション

スピーディー&ハイレスポンスな3D格闘アクションを実現!

スピーディーで多彩なキャラクターのアクションと、それを支えるハイレスポンスな操作感が
熱くプレイヤーにアピールする! 対戦格闘ゲームの原点「対戦する楽しさ」を
追求した「餓狼伝説ワイルドアンビション」がハイパーネオジオ64で登場! 乞うご期待。

新 登 場



HYPER NEOGEO 64™

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福 岡 販 売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高 松 販 売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
		1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.	TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
広 島 販 売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙 台 販 売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札 幌 販 売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446

シングルプライズシリーズ 第3弾!

好評発売中!

大人から子供まで楽しめる

ジャンケンパワッチョ!™

ジャンケンゲームのプライズマシン





ボタン1個の簡単操作で誰でも楽しめてわかりやすいゲーム内容です。

パラパラ切り替わる単純方式の**タイミングゲーム**（パラパラジャンケン）を楽しめます。

景品バー下段の位置を上に移動したため**大型の景品にも対応**でき、取り出し口が大きくなりました。

ぐう　ちょき　ぱあ～

GM

●サイズ：W640mm×D810mm×H1850mm ●重量：87kg

シングルメダルシリーズ 第5弾!

好評発売中!

GM

Mermaid Kiss™

マーメイドキッス





海の中でも楽しくフィーバー!

メカリールの迫力でカワイイ人魚の虜になる!?

★メダルを打ち出すだけの**簡単操作**で楽しめます!

★3連メカリール+液晶モニター装備の**ダブル表示**です。

★リーチ時にリール全体がせり出す**大迫力のメカニズム**を搭載しました。



●サイズ：W660mm×D710mm×H1640mm ●重量：93kg

SCメダルシリーズ 第4弾!

GM

近日登場!

はりきりジュニアベースボール™





正統派の野球版メダルゲーム!



ボーナスゲームと多彩なサービスプレイ。面白いデモ画面と興奮のサウンド。シンプルでフレンドリーな筐体で集客率アップ!





●サイズ：W470mm×D606mm×H1320mm ●重量：60kg

Real CG Drive Game

Coming Soon

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO® mazda MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR™

バトルギア

究極のバトルがいま始まる・・・

The ultimate battle is started on...

GM

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL.045-593-7125　FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250　TEL.0462-35-9510　FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

新システム「TAITO G NET」第2弾!

レイクライシス

RAYCRISIS™



TG

TAITO G NET

業界初!

短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する

新戦略システムボード「TAITO G NET」起動!

●カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更もお手軽に行えます。

●シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに「レイクライシス」など様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

株式会社タイトー®

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

GAPS INC.

迫力のCG+3Dガンアクションのドッキング。
掃討戦・人質救助・拠点防衛など、
多彩な25のミッション。
1回のプレイでは体験しきれない
マルチストーリー。



360°撃ちまくれ！

〜爽快感がたまらない〜





FLAME GUNNER

フレーム ガンナー

Phone：03-3222-7620／Fax：03-3222-7629

TECMO

謹賀新年

昨年度は、皆様のお力添えにより、『DEAD OR ALIVE ++』をはじめ、数多くのゲームを発売することが出来ました。
本年度は期待の「NAOMI」による『DEAD OR ALIVE2』、「TPSシステムボード」による数多くのタイトル等、皆様に喜んでいただける商品を取り揃えておりますので相変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

1999年　元旦





"TPSシステムボード"

今春、驚愕のビックタイトルが登場予定!!
その他15タイトル、有名ソフト会社にて開発中!

タイトル	メーカー	発売日	ジャンル	コメント
パイロットになろう	パックインソフト	'99春	シミュレーター	ジャンボジェットも操縦可能
ギャロッププレーサー3	テクモ	'99春	ジョッキーレーシング	今度はどう進化する?
ライジングザン	ウエップシステム	'99夏	アクション	西部劇+チャンバラ!!

テクモ株式会社　販売部　〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F

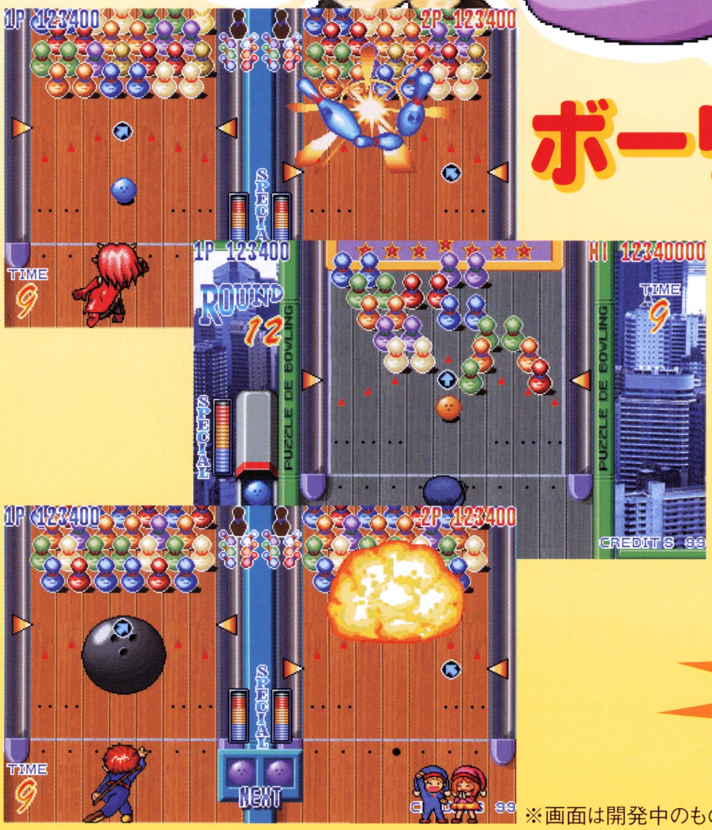


彩京 AMUSEMENT WORKS PSiKYO

株式会社 彩京　〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968 http://www.psikyo.co.jp/



ボーリングがパズルになった！



- カンタン操作でだれでもOK！
- 同色ピンをそろえるだけのカンタンルール！
- 多彩なステージでコンティニュー必至！
- 充実のプレイモードは3種類！

近日発売予定

※画面は開発中のものです。

株式会社日本システム
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

ビデオゲーム筐体がプライズ機に変身!!

アストロシティー&エアロシティーの筐体を再利用!!

●今、ロケーション経営者は新製品機器を購入しにくい。
●人気下降のビデオゲーム機を減らして、プライズ機の新製品を購入したい。
●ビデオゲーム機は業界に40万台設置されているで、この機械が低コストのプライズ機になればゲーム市場・AM業界の活性化につながります。

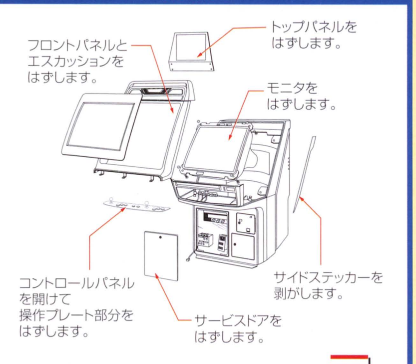
特　徴

■ビデオゲーム機の筐体を利用して、新しいプライズゲームの盤面を組込むことにより、新規のプライズゲーム機として販売価格をよりリーズナブルに提供できます。
■筐体内の電源装置は使用しません。盤面内組込済みなので現在稼働していない筐体でも、リメイク後新規のプライズ機となります。
■盤面をシリーズ化します。(続々登場!)
■景品払い出し方法は、100φと75φカプセル混在タイプになります。(100φのみ10個/75φのみ25個)
■景品飾り棚がトップパネル部分に追加になります。
■ワンモアルーレットがコンパネに追加になります。

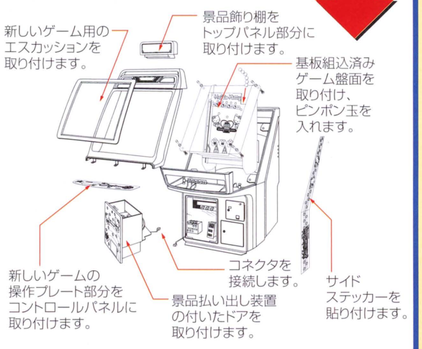
通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■アストロ筐体の組込み方法

取りはずし



組込み、接続



■組込み方法は2種類

A. お客様が組込む場合
「組込みパック」→OP価格となります。
基板組込済み盤面+コンパネ
+払い出し装置組込済み前扉
+景品飾り棚+ロゴステッカー
+取扱説明書

B. 弊社にて組込む場合
「組込みパック」op価格以外に1台当たり3万円別途申し受けます。
1. モニターを再利用する場合、モニターをはずした筐体を弊社指定工場にまで送ってください。
2. モニターがついている場合、廃棄処分致します。ご注意ください。
3. 作業期間は筐体到着後、約2週間にて取り付け、発送いたします。

■ドリームシティー ラブリー



©1976,1998 SANRIO CO., LTD.
©NMK

■仕　様
●外形寸法/幅:760×奥行:900×高さ:1450+120(景品飾り棚)
●重　量/90kg ●消費電力/70W

■ドリームシティー ドラゴン

シリーズ続々登場!!

★盤面はラブリーとドラゴンの2種類あります。



©NMK

■仕　様
●外形寸法/幅:760×奥行:900×高さ:1450+120(景品飾り棚)
●重　量/90kg ●消費電力/70W

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
特願平10-22622　特願平9-228873　特願平7-50544　©NMK

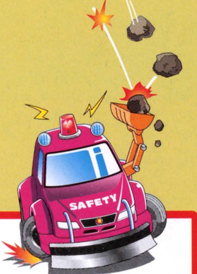
■企画・開発・製造元
株式会社エヌエムケイ
本　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10 TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

湾岸パトロール
WANGAN PATROL

キミはドライバーの安全を守れるか!?

特徴

- 景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
- 大きなハンドルがアイ・キャッチ効果抜群！
- ハンドルを操作してボールをキャッチするだけの単純明解な、スピード感とスリル満点のゲーム!。



■仕　様

◎外形寸法
幅:560×奥行:760×
高さ:1,780（看板含め1,920）
◎重　　量:98kg
◎消費電力:135W
◎電　　源:AC100V　▽61-17173

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK

特　徴

- ♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- ♥かわいく親しみやすいデザイン。
- ♥単純明解なゲーム性。
- ♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。（混在可能）
- ♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能。）



■仕　様

◎外形寸法
幅:450×奥行:750×
高さ:1,650（看板含め1,950）
◎重　　量:82kg
◎消費電力:85W
◎電　　源:AC100V　▽61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

■企画・開発・製造元
株式会社エヌエムケイ
NMK
本　　社　〒101-0025　東京都千代田区神田佐久間町1-19　山中ビル4F
TEL.03-3257-1630㈹ FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806　栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411㈹ FAX.0285-25-3929

■総発売元
明日の夢に向い、前へー
SGS 株式会社エスジーエス
〒141-0022　東京都品川区東五反田1丁目6番3号　東京建物五反田ビル
お問い合わせ先：TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221


super プリクラ21
全身対応Ver.
全身プリクラ
Style COLLECTION
アートしよう!オリジナル全身プリクラ登場!!
3つの撮影モードから選べるよ!
憧れのディカプリオと一緒に!!
Leonardo DiCaprio
Produced by pyramid in the U.K.
全身
バストアップ
フェイスアップ
ブラピとツーショット!
こんなチャンスは2度と来ないかも
モデル、クール、キュート、ストリートのモードがあるよ!
Produced by pyramid
レイアウトもいろいろできるよ!
3分割
6分割
15分割
特殊効果もたくさんあるよ!
キラキラ、カクテル、スポット、分身、バックライト、美白、カラー、セピア、白黒
効果
今、注目度No1
フレーム66種類
外形寸法/W=1560 D=2300 H=2155
仕様/消費電力600W
重　量360Kg
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。
撮影のあと、絵が描きこめるのダ!
らくがきVer.
バージョン
ペンの太さやタッチを選べるyo!
モザイクペン
モザイク模様が出来てしまう!
はてなペンを使うと
可愛いスタンプもいっぱい!
しぼみペン
すいこんだ感じに仕上がるヨ!
ひきずりペン
ビョーンとのばしておもしろい効果!
イルミネーションペン
ピカッと光らせよう!
リングレーザーペン
たくさんのリングが描けるぞ!
ポストカードVer.
プリクラがオリジナルポストカードになる!
らくがきもできて日付スタンプが追加されたよ。
デジカメVer.
デジカメのカードスロットがついた「デジカメVer.」とったデータをフレームにしたり、プリクラフレームの中にはめこむこともできます。
拡大・縮小・回転して加工もできるよ。
super プリクラ21
新フレーム情報
NHK「おかあさんといっしょ」Ver.
中野裕通Ver.続々登場!!
遊び方
①お金をいれてください。
②好きな景品をえらんでAか Bのボタンをおしてください。
③スタートするとドラムが回転し、しばらくすると窓が目隠しされ、回転が止まります。
④好きな窓をえらんで、OPENボタンをおしてください。timeがゼロになるとゲームオーバーです。
⑤次の窓をOPENします。同じ絵が出ればHAPPY!順番にOPENして4組のペアが出来れば景品をGET!
⑥間違えるとお手つきになります。お手つき2回でゲームオーバーです。がんばってね!
※75∅、100∅両方対応です。
神経衰弱
ハッピー
Happy Window
ウィンドウ
ハッピーウインドウ
〜神経衰弱〜
「O嶋さんいらっしゃい」でおなじみの…
新登場!
ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-6245-3800
ホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

ATLUS / Enfelg / TATSUMI

Lovegety STATION™

1999 Winter Version

ラブゲティーステーション・ウインターバージョン

なりきりモードで あなたもスターになれます！

『Lovegety 仲間の出会いのスポット』

Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。
新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に
Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。



Lovegetyユーザーがstationを利用することで、今までゲームセンターに来なかった人達を新しい客層としてつかみ、店舗へ絶大な集客効果をもたらします。



ATLUS / Enfelg / TATSUMI

ウインターVer. 他続々登場

なな倶楽部 千社札（せんじゃふだ）

江戸時代から受け継がれている千社札。シールの自動販売機として登場しました。

「柳家一九」声で登場！



- 壱 フルカラーのオリジナル千社札が簡単操作で作成可能
- 弐 豊富なデザイン
- 参 名前などの入力は画面にタッチするだけ決まり文句も多数有り、印刷さらにスピーディ

さし札も入るよ！

ななくらぶEX 千社札バージョン登場！

OKASEI

プライズ景品に **ディカプリオ** 登場!!

ディカプリオマグカップ
（80個入　OP価格¥30,000）
ディカプリオ手帳
（70個入　OP価格¥30,000）



© pyramid UK produced by SHIN INTERNATIONAL

プリクラ hiromichi nakano Mate

〜ヒロミチ・ナカノ プリクラメイト〜



プリクラメイト ヒロミチナカノ・オリジナルグッズ

かわいいグッズが揃っています！

ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-6245-3800

PA CHI OH ぱち王



FAX情報BOX開設

最新のパチンコ・パチスロ盤面情報・価格がFAXで取り出せます

◆貴社のFAXからダイヤルして下さい（24時間・情報料・電話料無料）

1. 162をダイヤル
2. 〈プップップッ〉発信音を確認します
3. #287 0480632081 01# と続けて押す

これで貴社のFAXから出てきます

ニュース1
FAX情報BOXを月2回（1日／15日）発行します

新盤面の価格が激しく変化するために、月1回では不公平な価格となるケースがあります。（旧盤面は価格が安定しています）そこで、月2回情報を更新しますので、FAX情報BOXから取り出して下さい。

ニュース2
CRモーレツ原始人T アミューズVer

一段とパワーアップします（確率変更付き）

ミニ台湾バージョン採用（9で当たれば、9連チャン）

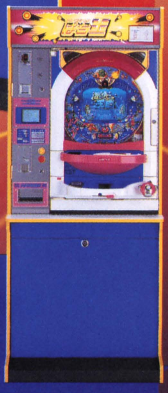
盤面情報

★印アミューズバージョン

CRがきデカ3	ノーマル	こまわり君のギャグとプレミアムリーチ満載
CRモーレツ原始人T★	ノーマル	原始人シリーズで1番売れている盤面
	アミューズVer	ミニ台湾バージョン・数字分連チャン可能
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CRパチンピックZ	ノーマル	花満に続くヒット冬季オリンピックがテーマ
ギンギラパラダイスV	ゲーム盤面	ゲームのみ可能になった3回権利モノ
ギンギラパラダイス2	ゲーム盤面	2回権利／ギンパラ中では波穏やか
ギンギラパラダイス2	純正	入荷次第／お問い合わせ下さい
CR柔キッズ ★	ノーマル	柔ちゃんの行く所敵ナシ一本ワザアリ
	アミューズVer	コギャルリーチ多く発生・10連チャンOK
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CRレッツおとぎ村A★	ノーマル	花咲きじいさんが出現で何かが起こる
	アミューズVer	もちろん100円インカム抜群です
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当り発生制御
ワイワイサーキット5		連続ドリフトで5回に1回大当たり
CRモンスターハウス★	ノーマル	今だにホールでダントル人気
	アミューズVer	リーチ目多く設定／期待感持たせます
	AM+モーニング	朝イチ・時間指定で大当たり発生制御
CR花満伝説		サクラ+フラッシュの予告は花盛り
マジカルチェイサー8		完成度の高い予告と多彩なリーチ
CR華観月Z		まだまだ健在カラオケ和風デジパチ



ジャックポット通信機能付き



ぱち王の特徴

外形寸法／W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量／70Kg　消費電力／200W

液晶サブモニター

パチンコの新製品を開発するにあたり、従来にない要素を取り入れようと考えました。そこで、液晶サブモニターを採用することで、従来のLEDやドットマトリックスでは無理と思われた富んだバラエティーに富んだ得点表示／データ画面／設定機能などが可能になりました。大当りデータ画面（過去5日間データ／グラフ表示）やデジタル回転数（過去5回データ）を画面で分かり易く表示し、プレイヤーにアピール!!また、100円・払出し枚数・入賞得点などは、設定は画面上なので999まで自在に変更ができます。（DIPSW廃止）その他、おまけデジタルゲームを追加したり、盤面のデジタルが1回転する度に払出し枚数が増えていく機能を付けました。

パチンコの音響

パチンコ盤面の音響も最近良くなって、開発メーカーも派手で、しかも効果的なサウンドを提供してくれます。当社の盤面用スピーカーは玉の取り出し口に取付けてありますので、音のうるさいゲーム場でもクリアなサウンドでプレイできます

NEW トレスロ

NEWトレスロは、発売以来パチスロ用ゲームとして多くの信頼を頂戴しています。

①盤面ソフトはそのまんまなので、ホールと同じプレイで楽しめる

②ゲーム機用として満足いただける確率で運用可能

③盤面が常に最新である

秘　密

その秘密は、パチスロのビックボーナス（大当り）時なみ、払出し枚数をDIPSWで自由に減らせる事に成功したからです。

◆通常16枚払出されるところを、DIPSWで14枚～10枚まで減らせます。

★1枚減らすと、約3%の配当率を下げた事になります。

◆ホールでは、パチスロ盤面設定は（3か4で営業）確率100%営業しています。

★パチスロ盤面設定1～6（約93%～108%）の設定変更できます。

例　NEWトレスロの確率を87%にする場合、確率計算99%－12%=87%

①　パチスロ盤面設定（3）ホールと同じ99%設定

②　基板DIPSWで11枚設定【－4枚*3%=－12%の確率ダウン】

（普通の設定で、メダル払い出し少なく運営）（上記－1枚減らすと、約3%ダウン）

盤面情報

	サンダーV	フラグ告知機能+予告音効果で大ヒットばく進中・
	バーサス	左リールVVVのタテ並び+ランプ告知=100%?
	エスプ（瑞穂）	CT機（チャレンジタイム機能）エスパー超能力がテーマ
NEW	シルバーブレッド	アルゼから続々新製品ラッシュ／明るさ・音楽イケてます
NEW	ドギージャム	ECJ製品／リーチ目も豊富でファンも非常に多い
	DJブロー	ゲッターと同じEJC製品のDJシリーズ・連チャン性期待大
	クランキーコンテスト	初代コンドルの面白さを全て網羅している
	ミスターDO（アルゼ）	以前アミューズメントで登場した懐かしいキャラクター
	グロリアハーツ	タコスロを生んだ瑞穂制作所・光と音の演出は見事です
NEW	シベリアーナ	瑞穂のパワーはこの所とどまる事を知りません
	ボーナスショップ	ゲッターと同じEJC製品／チェスをモチーフにしたリーチ目
	タコスロ	白セブン／迫力ある低音／明るい盤面どれをとっても満足
	ゲッターマウス	低音が利いたド派手なサウンドで迫力満点



New Trendy Slot

外形寸法／W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量／70Kg　消費電力／200W

ATLUS 株式会社アトラス

〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109

福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-6245-3800

ホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525

SIGMA

もっと豊かに過ごすこと。

ぐるりとまわりを見渡すと、確かに便利なモノ、贅沢なモノがあふれた日本ではありますが、こと“豊かな時間”となると、なかなか…。しかし、こんな時代こそ、アミューズメント産業が本領を発揮するチャンスではないでしょうか。人々の生活の中にもっと、アミューズメントを。1999年、シグマのメダルゲームマシンは、興奮と歓喜、そして、心ときめく特別な時間を提案してまいります。

本年も、どうぞよろしくお願いします。

Video slot

BONUS SPIN JOKER'S DOUBLE
ボーナス・スピン・ジョーカーズ・ダブル

BONUS SPIN JOKER'S WILD
ボーナス・スピン・ジョーカーズ・ワイルド



Mid slant

GONZO
ゴンゾー

COOL 104
クール 104



Poker

JOKER ATTACK!
ジョーカー・アタック!



Kids

ペプシマン
じゃんけん&ルーレット

どっちいくの?ポッチー

じゃんけんモンスター



Reel slot

GOLD ISLAND
ゴールド・アイランド

ROYAL DOUBLES
ロイヤル・ダブルス



パチスロレボリューション 第1弾

盤面交換が可能！

今後サミーの
人気スロットが続々登場！
シリーズに対応して
盤面の交換ができます。
乞うご期待!!



ウルトラセブン

㊙情報公開!!

AM用ソフト搭載
基盤1枚で切り換え可能

ノーマルバージョン

ペイアウトはAM用に対応した形でゲーム性は実機と同様のバージョン

SCバージョン

ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえ、その分、子役を当たらせ、長く遊ばせるバージョン

連チャンバージョン

大当り確率を大幅にUPし、その分、ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえたバージョン

開発元：サミー（株）／（株）バンプレスト
総販売元：サミー（株）　©円谷プロ　©BANPRESTO

◆外形寸法
〈1WAY〉高さ：1717mm／奥行：600mm／幅：650mm
〈2WAY〉高さ：1642mm／奥行：600mm／幅：650mm
重量：100kg／消費電力：AC100V／200W

明けましておめでとうございます



メオシス　パチパチレインボー
ローリングアドベンチャー　ロイヤルドラゴン　インディアンファイル

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本　　　社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5 TEL:011-818-7511 FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-6634-3192 FAX:06-6634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10 TEL:092-432-4990 FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

カプセル自販機の決定版



カプセル補充がラクラク！
開口部が大きく上部についているので商品補充がカンタン

カプセルサイズは自由自在！
カプセルはフリーサイズ。φ46〜φ80まで設定可能

商品にあわせて値段の設定が可能！
価格は100〜500円まで設定可能。偽造コインの識別も可能

子供から大人まで商品がよく見える！
上からも下からも見える大きいドーム型なので商品がよく見える

イタズラを防ぐセーフティ設計！
ハンドルを無理に回すと空回りクラッチ機能付

音声とライトの点滅でトラブルをお知らせ！
トラブル発生時に優しい音声とライトの点滅でお知らせする親切設計

楽しさ広がるメロディーとイルミネーション！
ハンドルを回すとカプセルが回転して落ちてくるユカイな機械

複数設置もラククカンタン！
別売りの連結パーツで複数設置もスマート・安全

スパイラックス
SPiLUX
CAPSULE VENDING MACHINE

◆外形寸法
高さ：1420mm／奥行：580mm／幅：580mm／重量：24kg／消費電力：AC100V／40W

企画・製造元：SYSTEM SERVICE CO.,LTD.　総発売元：サミー株式会社

コズモバスターズ
COSMO BUSTERS



完全管理　原価率

景品 MAX160個

◆外形寸法　高さ：1930mm／奥行：680mm／幅：700mm／重量：70kg／消費電力：AC100V／220W

ストラックナイン
STRUCK9
PERFECT PITCHING



「インカム、集客、稼働率」の三冠王

設置サイズ、販売方法は相談に応じます。担当：秋和まで

◆外形寸法（2レーン標準タイプ）高さ：3.5m／奥行：16m／幅5.4m

企画・開発元：クワトロモンテ（株）　製造元：日本オリベッティ（株）

AM自販機 レンタル好評展開中

NEW **フォトッチ**
◆ボンバーマンビーダマン爆外伝・リカちゃんフレーム
企画：(株)タカラ



NEW **プレートメモリー**
◆パラダイスバージョン

NEW **マイパズル**
◆新フレーム続々登場中！

モンモン倶楽部
◆ニューバージョンVol.2も絶好調！



遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

新時代のマシンを生み出すトータルサプライヤー…エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.

沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品

年末年始商戦には欠かせないこの1台！

大好評発売中



800円景品対応 追加オーダー殺到！

PLUS CHANCE プラスチャンス

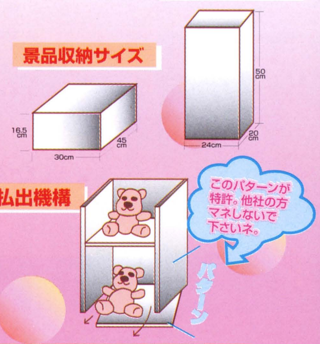
※コンティニューエンドレスロムを用意しました。
まだの方弊社担当までお申し付け下さい。

あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。



特許開平7-303756 9-28920 米国特許NO.5529206（取得済） 寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。 製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

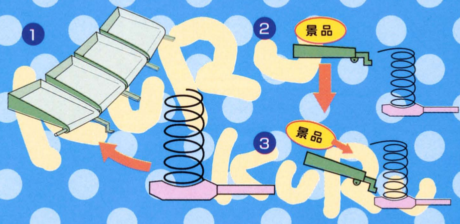
プライズ機のコアマシンとして活躍中！

エイブルオリジナル

くるりんチャンス

プレイヤーのチャレンジ意欲倍増！ インカム倍増！ 利益3倍!!

景品皿のツメの位置を2～3ケ所変えるだけでビックリの高インカム！10ケ入1セットでご用意いたしました。



●上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます
●皿のツメ位置を一部変えることによって景品のバリエーションを多彩にすることが可



●特許開平 7-303756 9-28920 ●外形寸法 W1,450×D1,450×H1,980mm
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

長期安定稼動 実証マシン

ファミリー客、グループ客にNO.1の支持をうけています。



ガーターなしキット
標準装備

パート1をお持ちの方、改造キットでパート2に変身させてみませんか！
<P-1から基板交換で変更可能>

改造キット
¥148,000

プロボウル2
PRO BOWL 2

●リアルで豪快なピンアクション
●スプリットにチャレンジ
●軽快なBGM サウンド

●実用新案開平6-48753 ●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.
株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ http://www.able-corp.com

ABLE CORP. LTD.

繁栄するお店、豊かなアミューズメントスペースの創造を全力でサポートします '99年ABLE宣言!

謹賀新年



旧年中は格別なるお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
今年もオペレーターの皆様を全力でサポートさせていただく
ために社員一丸となって努力する所存です。
特に「うさぎ年」にちなんでよりよい情報をいち早く皆様に
お届けできるように「うさぎの耳」ならぬアンテナを張って
頑張ります。
本年も変わらぬご愛顧の程、よろしくお願い申し上げます。

平成11年元旦　(株)エイブルコーポレーション社員一同

臨時休業のお知らせ

弊社では平成11年1月16日～19日の日程で、恒例の「エイブルサンクスツアーインサイパン」を実施します。
期間中は臨時休業とさせていただきます。皆様にはご不便をおかけしますが、ご容赦くださいますよう
お願い申しあげます。

大人気!永井豪ワールドシリーズ

ハレンチ学園

OP価格未定 70個入
1月下旬発売予定



ニュー・カードベンダー新登場

おまけゲーム機能付!

さがしてポン!

子供から大人まで
多人数でも遊べる新感覚

<特長>
●まちがいさがし等誰にでもできる3種類のゲーム機能を搭載したカードベンダー!
●全部クリアーすると150φカプセル入りのおまけがもらえる。

おまけゲーム機能
コインを入れると今流行のキャラクターカードが出てきます。



カプセルの中身は貴社のアイデア次第!!

サイズ:W650×D800×H1,800mm　総発売元:(株)エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

U. S. プレイング・カード・カンパニーは、100年以上に亙って世界のプレイングカード業界をリードし、製品とそのサービスの向上に傾注してまいりました。消費者は常に最高のモノを求め、U. S. P. C. 社製品は常に良質さとパフォーマンスをお届け致しております。『バイスクル・カード』と『ビー・カード』は、プレイングカード分野のロングセラー商品として長年君臨し続け、同時にこれらのブランドは常に全ての顧客の要望を満たしているのが特徴です。U. S. P. C. 社製品は、日本&韓国：総代理店の弊社より、お買い求め下さい。

The United States Playing Card Company

PLAYING CARDS COLLECTION

BICYCLE

1885年誕生!!

世界中のマジシャンが愛用するトランプの代名詞!!





"Bee"

REG. U.S. PAT. OFF.

1892年誕生!!

◆ブリッジサイズ＝ポーカーサイズより幅が一回り小さいカードです。(※無表示は、ポーカーサイズ)
◆ジャンボインデックス＝文字表示が大きいカードです。
◆ロービジョン＝カラフルで見やすいので、弱視者の方にお薦めのカードです。

世界中のＣＡＳＩＮＯで使用されている本格派プレイングカード!!





★他にも各種トランプが色々★



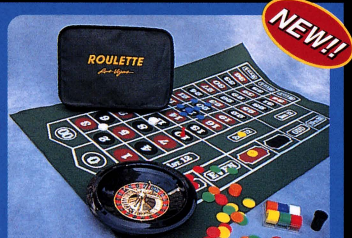
マツイ・ゲーミング・マシンは、米国U.S.プレイング・カード・カンパニーの日本&韓国における総代理店です!!

豪華版・超大型ルーレットマット入り!!

ラス ベガス ナイト

LAS VEGAS NIGHT ルーレット ROULETTE

あそび方説明書付き



NEW!!

◆専用収納バック(シーダーグリーン)：1個
◆ルーレットマット(920×600mm)：1枚
◆ルーレットウィル(φ200mm)：1個
◆プレイチップ：60枚
◆ボール(ケース付)：2個
◆ウィンマーカー：1個

＜希望小売価格＞ ¥2,800

こだわるコレクターの必須アイテム!!

Atena アリーナ・カードケース

CARD CASE



Ⓛ＜希望小売価格＞ ¥3,800
＜希望小売価格＞ ¥2,800 Ⓜ
Ⓢ＜希望小売価格＞ ¥1,900

― 大切なカードの持ち運びや保管に! ―

♠素材：合成皮革
◆生地色：ブラック
♣収納可能枚数：〈スリーブ入〉 S➡180枚 M➡600枚 L➡1200枚
〈プロテクター入〉 S➡50枚 M➡150枚 L➡335枚

47cm×38cmの本格ボードが、低価格で新発売!!

DELUXE デラックス・バックギャモン BACKGAMMON

Japanese Backgammon League 日本バックギャモン協会公認ボード

あそび方説明書付き



NEW!!

◆ゲーム盤(470×380mm)：1個
◆サイコロ：2色×各2個
◆ダブリングキューブ：1個
◆駒：2色×各15個＋予備各色1個
◆サイコロカップ：2個

＜希望小売価格＞ ¥3,500

低価格&高品質で、人気爆発中!!

Atena アリーナ・カードバインダー

CARD BINDER



Ⓛ＜希望小売価格＞ ¥950
Ⓢ＜希望小売価格＞ ¥850

― 増え続けるカードのファイリングに最適! ―

♠素材：上質厚紙(ブラック)
◆表面文字：金箔押
♣リング：3穴D型(標準9ポケットシート用)
♥背幅サイズ：S➡32mm L➡65mm

■各商品に関するお問い合わせ&ご注文は、営業部第3課までお願い致します!!

Matsui Gaming Machine CO., LTD.

Tokyo★Osaka★Nagoya★Fukuoka★Las Vegas★Hong Kong★Seoul

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5218
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F	TEL：06-6393-7711	FAX：06-6399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア・ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用





◆専用台(高さ350mm)をオプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。



●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例) 100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

OP価格
¥98,000
本体
サイズ
W88mm×
H229mm×
D34~
44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

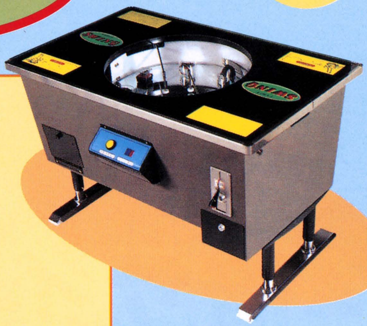
サテライトボード
サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

OP価格¥98,400 1ケース(12個)
付属品:●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し



各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
(500円用セレクター交換可)
DIP・SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
(1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。)

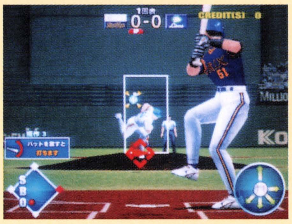
巾905mm 奥行565mm
高さ610~685mm
重さ53kg 消費電力40W(MAX70W)

DYNAMITE BASEBALL NAOMI

SEGA Professional Baseball

ダイナマイトベースボール NAOMI

今までと比べものにならないリアリティを追求!!



VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99

バーチャストライカー2 バージョン'99



The Future is Coming!

POWER STONE NAOMI

パワーストーン

NAOMI第1弾。NAOMI参入!



3D ADVENTURE ACTION.

※画面は開発中のものです。

スリルドライブ

全く新しいコンセプトのレースゲーム



(写真はTW筐体のみ)
W1,435×D1,510×H872mm

BATTLE GEAR

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

バトルギア

近日登場!!

TIME CRISIS II

タイムクライシス2

シングル

遂にシングル、登場!



W770×D1,510×H2,090mm

GAUNTLET LEGENDS

ガントレットレジェンド

アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!



(株)エス・エヌ・ケイ

餓狼伝説 WILD AMBITION

HYPER NEOGEO64 ※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

餓狼伝説ワイルドアンビション

「餓狼伝説」がハイパーネオジオ64で登場!!
スピーディー&ハイレスポンスな3D格闘アクションを実現!

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

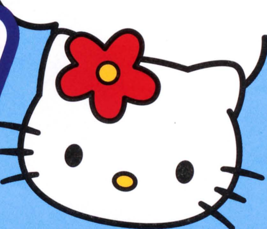

BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
写真プリントなみの高画質！
DekaPri
デカプリ
特大A4
好評発売中！
4倍サイズで1プレイ400円
色あせしないから
車やバイクにも貼れる！
シートパターン25種類！
高速プリント60秒だから
1プレイ平均4分でOK!
本体OP価格／148万円
消耗品OP価格／1ケース6万
(専用シール紙400枚+リボン4本)
筐体サイズ：
H1900×W690×D925
H1950×W1100×D1800
(カーテンセット時寸法)
重量145kg　消費電力490W
BIG PRINT
(特許出願中)
㈱アイ・エム・エス
大阪府吹田市江坂町1丁目12-50　TEL (06) 368-6880／FAX (06) 368-6770
BIG PRINT BIG PRINT


BIG PRINT BIG PRINT BIG
大きく撮れてきれいに印刷！
超キレイな写真！
ズームを使って写真をアートに決めよう！
腰から半身！
バストアップ！
フェイスアップも！
6回撮るからポーズをいろいろ変えよう！
いいのを3枚選んでネ！これならピンボケもナシ？！
画像の入力をしよう！
わくの中に入ってね！
3つ選んでね！
決定
位置をあわせてね！
上下左右に写真を動かしてフレームにバッチリあわせよう
位置が決まったら決定ボタンを押してね！
サイドマークがシャッタータイミング！
点線わくがある時はその中に入るように撮ってね！
今までの4倍の大きさ！
いろいろな形があるよ！
お気に入りの3点の写真でいろいろなシールが作れるよ！
みんなで撮った思い出写真！
らくがき入りのポラロイドも！
全身の入った縦型写真も！
取り込み台にセットして好きな大きさに！引き伸ばしたりできるよ！
あこがれのアノヒトの写真をこっそり！
FINAL
HARD CORE
BE WILD!
CLOSE UP!!
LOVE&PEACE
Be COOL
I LOVE YOU
Let's DANCE!
I'm a HAMMER
I'm an EXCELLENT SWIMMER
小さいのも大きいのもOK！豊富でいろいろな形！
I.M.S CO.,LTD / Pioneer
BIG PRINT BIG PRINT BIG

サポート！今月のお買い得商品



ハローキティの お城(しろ)へいこう!!



誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム



- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を







プレイヤーは
3種類の景品の
中から好きなものを
ねらうことが
できます。

景品新価格に対応！

景品補充は
キャスター付きの
前面ドアを開けて
簡単に行えます。

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済·意匠登録済
●改良の為仕様·デザインを予告なしに変更することがあります。

企画·製造 株式会社 スタンス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/˜ medialtd/index.html



サポート！今月のお買い得商品
NEW
最大3枚までのゲーム基板が使える！
スリーチェンジャーサブ
発売中
同ハーネスに
クレジットを貯め、
異なるゲームが
プレイできる!!
古くなった
基板の
有効活用に！
多彩な
コインアレンジにも
対応！
OP価格
58,000円
アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード
メディボイス20
最大20秒間の
音声を
ICに記録！
最大出力：最大5.9W（4Ω）
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付
OP価格19,800円
1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。
丁半
[Chou Han]
丁か半か！
運と度胸で
商品ゲット
W700×D900×H1,850mm
© 1998 JALECO LTD.
UFO CATCHER 800
HACHI-MARU-MARU
TM
UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！
W1,680×D860×H1,980（mm）©SEGA 1998
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
B・A・B・Y U・F・O
THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT.
ベビーUFO
TM
ちょっとしたスキマ、
スペースにも配置できる。
とってもかわいい
UFOキャッチャー。
W540×D655×H1,485mm ©SEGA1998
ジャンケンパワッチ！
TM
シングル
プライズマシン
第3弾!!
W640×D810×
H1,850mm
©TAITO CORP.
I.M.S CO.,LTD / Pioneer
特大A4
大きく撮れてきれいに印刷！
写真プリントなみの高画質！
DekaPri
デカプリ
全く色あせしないから
車やバイクにも貼れる！
フレーム数は600種類以上！
高速プリント60秒だから
1プレイ平均4分でOK！
4倍サイズで1プレイ400円
BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
メディア ビジネス クレジット
［ローン支払］開始!!
BUSINESS CREDIT
大手信販会社との提携により最長24回までの
分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。
※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。
メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!

全身写せてこのサイズ!

ストリートスナップ

バージョンアップキット

画像がさらにレベルアップ

スピードアップを実現

隠しフレームもあるよ

オリジナル最新フレーム用意



バージョンアップキット内容

- ○バージョンアップCD-ROM
- ○高透過性前面ランプカバー
- ○カーテン一式

お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





仕様

サイズ	本体のみ (W)700×(D)700×(H)1,800mm カーテン取付時 (W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm 重量 167kg(本体のみ) 消費電力 165W 最大375W
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
オペレーション	タッチパネル
シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割 スリムフレーム(全身)2・4・8分割 アップフレーム(半身)4・6・8分割
色調	カラー、モノクロ、セピア
落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03・5334・3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定

JUSTREET
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!
ストリートスナップ事務局で
企画・展開する様々な
イベントやプロモーションに
興味のある人はこのボタンを。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ALBA 遊

大吉 大吉 大吉

千客万来プライズマシン
"開願だるま"〈仮称〉



開運招福　大願成就

"だるまの目入れ"ゲーム

- ●ショットボタンを押しだるまの目にボールを入れます。
- ●ボールで両目が開眼すれば景品が払出されます。
- ●景品は3種よりセレクトします。

3月発売予定〈'99AOUショー出展〉

だるま専用景品同時発売!

仕様

外形寸法	W680×D550×H1,780mm
重　量	約80kg
消費電力	約100W
電　圧	AC100V(50/60Hz)

おまたせしました!

ナインポケット™ 2ND STAGE

'99 AOUショー出展

3月発売予定

- ★新ショット方式、新ボールリターン方式採用により耐久性が向上
- ★全面ドア開閉方式採用によりメンテ簡易性が向上。
- ★新型ホッパー採用により100φ～150φ景品払出可能。
- ★新デザインによりアイキャッチ性向上。
- ★新型フィールド面採用によりペイアウト設定の向上。

仕様

外形寸法	W650×D800×H1,750mm
重　量	約130kg
電　圧	AC100V(50/60Hz)
景　品	100φ～150φ 混在可能

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041


株式会社カネコ
KANEKO
©1999 KANEKO CO.,LTD.
SUPER KANEKO SYSTEM
感激セクシィダイナマイト!!
2人
ミニゲームでも超セクシー!
同時
こりゃ手強ぇーや!
途中参加
彼女も応援してくれるんだ!
PLAY
あなたのお相手はだぁーれ?
OK!
アイテムが出たらスグGET!!
可能!!
なんじゃコリャー!
※ゲーム画面は開発中のものです。
1999年春発売予定!!
(価格未定)
キャラいっぱいでまってるよーっ!
GALS PANIC S2
ギャルズパニックエスツー
TM
スーパーカネコダイヤルであの子といいこと♥やプレゼント企画もあるよ!
株式会社カネコ 〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 telephone:0422(71)7817 fax:0422(71)5120

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

パワーストーン



NAOMI参入!第1弾。
3D ADVENTURE ACTION.





NAOMI™

※画面は開発中の
ものです。

ジョジョの奇妙な冒険

入魂!!
ジョジョの世界を
完全ゲーム化!



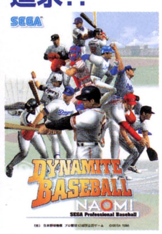
※画面は開発中のものです。

DYNAMITE BASEBALL™ NAOMI™
SEGA Professional Baseball

今までと
比べものに
ならない
リアリティを
追求!!

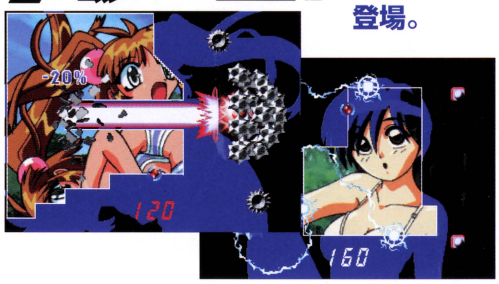
ダイナマイトベースボールNAOMI





GALS PANIC S2™
ギャルズパニックエスツー

シリーズ
最新作
いよいよ
登場。



VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99™
バーチャストライカー2
バージョン'99

The Future
is Coming!

OFFICIAL GOODS
© 1996 J F A
All Rights
Reserved By JFA



音ゲー モグラッパー



"音"で遊ぶ。
"ノリ"を楽しむ。

W1,020×D907×H1,800mm

COOL GUNMAN™
クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×D2,460
×H2,010mm

パオパオサーカス

誰もが知っている
カーニバルゲームの
決定版!



W850×D2,500×
H2,200mm
※本仕様は改良のため
予告なく変更する場合もあります。

株式会社ホープ

Magical Truck Adventure™
マジカル・トロッコ・アドベンチャー



2人の協力が楽しい
冒険活劇!



W1,170×D2,450
×H2,280mm

TIME CRISIS II™
タイムクライシス2 シングル

遂にシングル、登場!





W770×D1,510×H2,090mm

THE HOUSE OF THE DEAD 2 ORIGINAL SIN™
ザ・ハウス オブ ザ・デッド2

凄絶なガンシューティングが
生まれ変わる!



ハイハイぱれ～ど

200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!



あなただけの超限定

絶賛発売中

ハイハイぱれ～ど　入数 200個（200種） サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様／本体寸法:
W750×D600×H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V 50/60Hz
※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本,
中=約50本,
下=約50本
（計約200本）
製造元:（株）ビスコ



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格　¥30,000
© ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



フレンズ
202枚
OP価格　¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

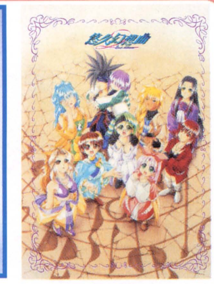


特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚
／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION　企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／
SHIN INTERNATIONAL

絶賛発売中



遠藤久美子
等身大ポスター:2種／B2ポスター:9種
／ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。



悠久幻想曲2
202枚 OP価格　¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

2月発売

巷のサッカーブームは衰え知らず。フレキシブルタイプなので、思い思いのポーズをつけて楽しめます。



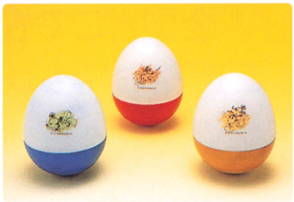
ミッキーと仲間たち サッカースタイル フレキシブルぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-269 サイズ 高さ 約19cm

とにかくボディーのデザインにこだわりました。本格派アナログ式クォーツ懐中時計です。蓋を開くとファンタジックな悪夢の世界が満喫できます。



ナイトメアー・ビフォア・クリスマス 懐中時計
38個入り OP価格¥30,000
D-694 サイズ 高さ 約7cm
©Touchstone Pictures

ゆらゆら揺れているあいだは柔らかな光を放ち、しばらくすると自然にやさしくフェードアウト、寝ぼけ眼にやさしいライトです。卵型のデザインも楽しいですね。



ミッキーマウス スイングライト
50個入り OP価格¥30,000
D-696 サイズ 高さ 約12cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本商品は、ウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により承諾された著作権を使用して、株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

2月発売

80年代当時人気の高かった代表的なスタイルをぬいぐるみで立体化。いざ、80年代へタイムトリップ!



バイキン君 ぬいぐるみ
66個入り OP価格¥30,000
B-282 サイズ 高さ 約24cm
©1999 Sony Creative Products Inc.

ライトオンでドームにイラストが映し出される人気アイテム。ジージョと過ごす夜はロマンチック。



トッポジージョ ルームライト
54個入り OP価格¥30,000
D-725 サイズ 高さ 約17cm
©MARIA PEREGO

プリクラでもお馴染み、人気のジャパキャラたちが宇宙や空を舞台に大活躍。大好評アイテムの第2弾です。



トロイマーワールド ソフトキーホルダーVer.2
190個入り OP価格¥30,000
L-848 サイズ 高さ 約7cm
©Traumer/DG

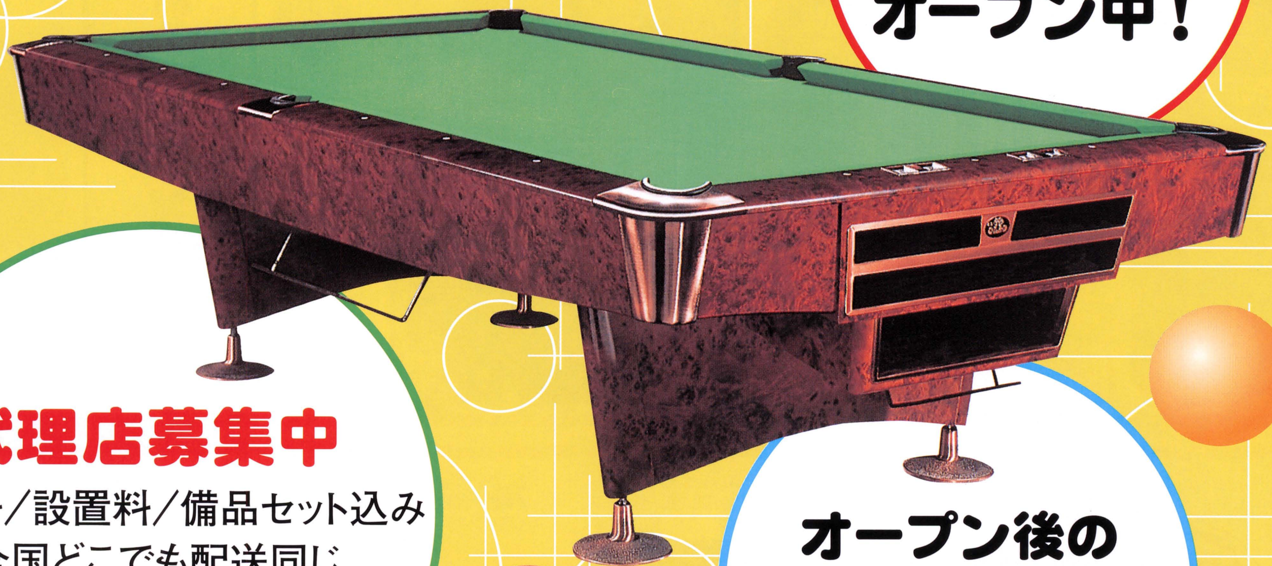
SEGA™

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

1坪～2000坪のスペースをお貸しください！

オリオビリヤード



ビリヤード店 全国続々 オープン中！

代理店募集中

運送料／設置料／備品セット込み
全国どこでも配送同じ
ご連絡お待ちしております。

オープン後の イベント企画についても ご相談下さい！



©1998東宝・東宝映画
企画／ショウワノート株式会社
販売元／株式会社ウエップシステム

プリントシール機

劇場公開中！

おかげさまで 絶好調 稼働中!!



©1996,1997 T.P.C.／Takara／テレビ東京
©1998 T.P.C.／Takara／テレビ東京／葦プロ／NAS

UEP SYSTEMS, INC.　株式会社ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル **0120−097−530** までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 **http://www.uepsys.com/**
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号　TEL 03−3377−8711　FAX 03−3377−1120

東北6県担当　**東洋テクトロン株式会社**　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35　TEL 022−287−2871　FAX 022−287−3040　フリーダイヤル **0120−287−100**

'99年も大当り

アミューズの本質は勝ち負けよりも、どれだけ楽しめるかが鍵！

高設定のパチスロは大人気!!

※等価で“しぶい”より、低レートでも“いっぱい”遊べるのが8号営業の魅力！

PLAY BOX パチスロシリーズ

壁面にシマに自由自在



SIZE W625×D555×H1,585 (mm)

- パチスロ人気最高潮!!今年も7ラインA600等、新基準機ぞくぞく登場。
- 太陽方式で高設定運営可能。誰もが一度は打ちたい、コンドルの設定⑥。
- クレジット表示4桁、最大9999点までプール可。

特許 メダル変動 払い出し『太陽方式』だから

パチスロの醍醐味を堪能！しかも収益性抜群!!

※最高設定でもオーバーペイの心配はありません。

パチスロ スーパースター

SC・シングルに最適



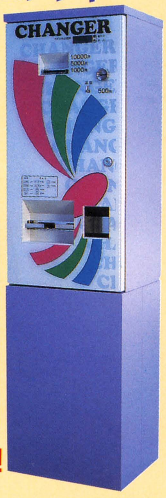
SIZE W515×D455×H1,565 (mm)

クラス最小コンパクトサイズ4キャスターで機動性抜群！

- 親子で熱中するから、子供機とは思えない売上。
- オートゲームボタンで誰でも簡単操作、ハイスピードプレイ。
- サービスゲームがついておもしろさ充実。
- パチスロキャラクターはSCにもジャストフィット。

万券両替機 スーパーチェンジャー

これ1台で万全!!



多彩な両替機能

一万円札 千円札 五千円札 → 100円玉 ×10枚 / 500円玉 100円玉 ×5枚 / 千円札 ×9枚 / 千円札 ×4枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc

従来製品の半額 お買得!!

SIZE W415×D343×H1,520 (mm)

パチスロ最強ラインナップ

サンダーV



光り物の代名詞。パチスロに新基軸を打ちたてる。音と光の共演。大人気。

バーサス



フラッシュ予告はもちろんハズシ効果抜群！BIG中のゲーム性も最高。

ピカ吾郎



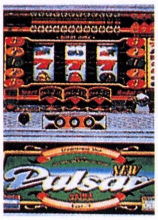
山佐の告知機能第1弾。ランプの停止位置でR・Bの可能性がわかるランプの動きで大興奮。

クランキーコンテスト



技術介入前提の人気機種。技術力を試せるゲーム性がウケている。

ニューパルサー



パチスロ最大のヒット機。人気度 NO.1。実績 NO.1。

タコスロ



元祖、喰えるパチスロ。マニア垂涎の超人気機種。

ゲッターマウス



ECJの大ヒット機 初心者にやさしい 上級者においしい。

クランキーコンドル



技術介入度の高いゲーム性豊かなマシン。1年以上人気 NO.1。

フローズンナイツ



人気上位の常連。知名度抜群。爆発的な連チャン魅力波の読み方が難しい。

そんなKABAな！



連チャン性は強力。代役絵柄のハネで興奮リーチ目。

この他多数!!

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515


THANK
all style print
[elu]
el.
Take many print seals, All in one.
Full-style, Half-style, Bust up, Panoramic.
You can peel off the seals
without using any tools.
No need scissors!
So many many frames
more amazing than ever you know!
TM
©Make Software
Let's shooting!!
エル
Bust up
all style print
[elu]
el.
Half-style
NEXT?





サンリオ トゥインクルドール

OP価格 ¥30,000 65個入り

(株) エイコー



サンリオ ひなまつり

OP価格 ¥33,000 80個入り

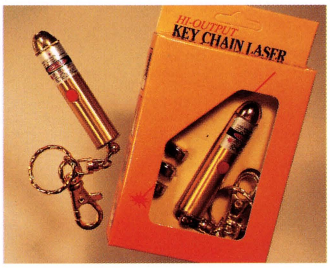
(株) アミューズ



でっかいナムコ 超殿堂 ヌイグルミ

OP価格 ¥30,000 40個入り

(株) ナムコ



レーザーポインター

OP価格 ¥40,000 50個入り

(株) ジャノ・エンタープライズ

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ケ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

発売以来大好評!! ブラックライトキット対応の強力商品が続々登場!!

大好評発売中



マジンガー/デビルマン
Glow in the DARK キーホルダー
全7種 入数/152
©1998 永井 豪/ダイナミック企画
（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）

1月発売



スーパー戦隊ロボ
フィギュアキーホルダー
全6種 入数/152
©テレビ朝日・東映
©東映

1月発売



ポケットモンスター
ガムケース
全6種 入数/120
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK ·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

1月発売



機動戦士ガンダム
ミニフィギュアコレクション5
全5種 入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ

2月発売予定



超時空要塞マクロス
ミニフィギュアコレクション2
全5種 入数/120
©1982 ビックウエスト ©1984 ビックウエスト
©1994 ビックウエスト/マクロス7製作委員会

2月発売予定



新機動戦記ガンダムWエンドレスワルツ
フィギュアキーホルダー2
全7種 入数/152
©創通エージェンシー・サンライズ

2月発売予定



ポケットモンスター
ソフトキーホルダー7~蓄光タイプ~
全8種 入数/228
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK ·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ブラックライトキット

コンビニ用 ●OP価格：17,700円（運賃料別）
コンビニミニ用 ●OP価格：14,000円（運賃料別）



●使用例：一部市販品のものを使って装飾してあります。

3月発売予定



デビルマン
メタルキーヘッド
全4種 入数/100
©1999 永井 豪/ダイナミック企画
©1999 ダイナミック企画・講談社

3月発売予定



ゲゲゲの鬼太郎
おみくじキーホルダー パート2
全6種 入数/120
©水木プロ・東映アニメーション

ブラックライトキット4点

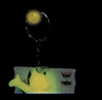
1 ブラックライト 3本



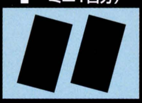
2 蓄光ツメ（コンビニ2セット ミニ1セット）



3 蓄光ピン先シール（コンビニ1台分 ミニ1台分）



4 暗幕（コンビニ1台分 ミニ1台分）



4月発売予定



スーパーヒーロー作戦
フィギュアキーホルダー
全8種 入数/152
©石森プロ・東映 ©円谷プロ
©東映 ©BANPRESTO 1999

4月発売予定



スーパーロボット大戦
熱血コレクション7~ねらわれた光子力研究所編~
全6種 入数/152
©葦プロ ©ダイナミック企画（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）©東映 ©BANPRESTO 1999

5月発売予定



メダロット ソフトキーホルダー
全7種 入数/228
©1997/1998 Imagineer Co.,Ltd.
©1997/1998 Natsume Co.,Ltd.
原作・キャラクターデザイン：ほるま りん
制作協力：（株）講談社コミックボンボン編集部

5月発売予定



ブレンパワード
フィギュアキーホルダー
全6種 入数/152
©サンライズ

6月発売予定



機動戦士ガンダム
ALL GUNDAM KEYHOLDER ~ガンダム開発史編~
全7種 入数/152
©創通エージェンシー・サンライズ

6月発売予定



超時空要塞マクロス
フィギュアキーホルダー
全7種 入数/152
©1982 ビックウエスト

5月発売予定



円谷キャラクター
アクションキーホルダー
全5種 入数/110
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

5月発売予定



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くん&ノッポさん
フィギュアキーホルダー
全7種 入数/152
©NHKソフトウェア

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/土橋
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/篠原
株式会社ユウビス本社	06-6787-1881	担当/石橋
株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

発売元 株式会社バンプレスト PZ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

箱吉

HAKOKICHI 箱吉

'99年春、待望の自動販売機が衝撃デビュー!!

圧倒的存在感をひっさげて、強力商品続々登場。



4月発売予定

リアルロボット
東映・東映アニメーション編(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©ダイナミック企画・東映アニメーション©東映

今、大ブームのリアルロボットシリーズ。
頂点を極めしモノがここに集結。



5月発売予定

仮面ライダーコレクション(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©石森プロ・東映

懐かしのヒーローが
臨場感たっぷりのディティールで
ここに蘇る。



6月発売予定

永井 豪シリーズ(仮)
全4種　上代設定¥1,000
©永井 豪/ダイナミック企画

迫力満点の造形美!!
不動の人気を誇る
デビルマンが登場。



©ダイナミック企画

★注目度バツグンの筐体!!
大型商品ディスプレイ、ビルバリ搭載等、自販機の基本を押さえつつ、新しさを追求。
どこに設置しても存在感、注目度がバツグンです。

★ゲーム感覚あふれる商品選択!!
自販機の持つ“商品を選ぶ”という行為をゲーム風にアレンジして、買うことに遊び心を入れました。

★魅力あふれる専用商品!!
マニアも納得の圧倒的ボリューム&クオリティの商品がとにかく魅力!!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

■仕様：サイズ／W921×D740×H1730mm(予定)
重量／約200Kg
消費電力／約75W

4月発売予定
筐体OP価格¥698,000(仮)

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO
バンプレストは、バンダイグループの一社です。

人気絶頂のポケットモンスター!!
さらにヒートアップのスーパーロボットブーム!!
今年も強力キャラクターが続々登場します!!

ポスタードリーム
4月発売予定
AC向け



機動戦士ガンダム　1年戦争編　OP価格¥30,000　全6種　入数200本
©創通エージェンシー・サンライズ

ガチャダマコレクション
4月発売予定
SC向け



※イラストと実際の商品は異なります。

やわらかポケモン3　上代設定¥300　全8種　入数120BOX
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

自押しの鉄人 ガチャ王2
4月発売予定
AC向け



※写真と実際の商品は異なります。

GDシリーズ　ガンダム
OP価格¥32,000　全5種（彩色タイプ・メタルタイプ）　入数150個
©創通エージェンシー・サンライズ

4月発売予定
AC向け



スーパーロボット大戦ジオラマコレクション
OP価格¥32,000　全5種　入数150個
©葦プロ ©ダイナミック企画（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）
©東映 ©東北新社 ©BANPRESTO

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/漆畑（うるしばた）
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原（だいくはら）
株式会社ユウビス	06-6787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

発売元　株式会社バンプレスト AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸　〒271-0092 PHONE:047-367-7148 ダイヤルイン

どこまでやるのか『鉄拳』シリーズ

鉄拳トレーナー ついに誕生

アパレル界進出!?

クールな鉄拳トレーナー　プリントパターン5種

5種45枚入　OP価格30,000円





©NAMCO LIMITED



全5種



特製アンモナイトパック



でっかいナムコ超殿堂ぬいぐるみ

【写真左から】
・プーカァ(ディグダグ)
・モンスター(パックマニア)
・パックマン(パックマニア)
・パックマン(パックマン)
・野球くん(ファミスタ)



5種40個入 OP価格30,000円

©NAMCO LIMITED

※写真のちっちゃいパックマン等はキーホルダーシリーズのものです。

新ナムコ超殿堂キーホルダー



10種180個入　OP価格30,000円

※CROWD/©NAMCO　©NAMCO LIMITED

【写真左上から】
●Dr.ドン&Dr.ダン(ガンバレット)
●パックマン「ドット3Dバージョン」(パックマン)
●ワニ&ハンマー(ワニワニパニック)
●アンドアジェネシス(ゼビウス)
●リック(スプラッターハウス)
●クロノア(風のクロノア)
●白怒火※(未来忍者)
●女の子(子育てクイズマイエンジェル)
●ギル(ドルアーガの塔)
●景清(源平討魔伝)

ナムコが誇る歴代名キャラここに集結!!

総発売元(株)ナムコ

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

鉄拳超かっこいいキーホルダー

【写真左上から】
●ニーナ・ウィリアムズ「2P」(鉄拳3)
●三島平八(鉄拳2)
●アンナ・ウィリアムズ(鉄拳3)
●三島一八(鉄拳)
●エンジェル(鉄拳2)
●リン・シャオユウ(鉄拳3)
●ファラン「2P」(鉄拳3)
●ポール・フェニックス(鉄拳3)
●木人♂(鉄拳3)

熱烈絶賛発売中!!



©NAMCO LIMITED

9種180個入　OP価格30,000円

ソウルキャリバーかっこいいキーホルダー

【写真左上から】
●―奈落の番人―ヴォルド
●―南海の伊達男―マキシ
●―ソウルキャリバー・剣―
●―戦国の用心棒―御剣平四郎
●―蒼き悪夢―ナイトメア
●―誓いの再臨―ソフィーティア
●―絡みつく孤高の刃―アイヴィー
●―目覚めし宿命―キリク
●―涼風の旅芸人―シャンファ
●―封魔の朧影―タキ

超絶好評につき残少!



©NAMCO LIMITED

10種180個入　OP価格30,000円

日本オート新聞

明けましておめでとうございます。本年もお引き立ての程宜しくお願い致します。

東京営業所
〒146-0095
大田区多摩川1-22-24
ハイム久江1F
TEL. 03-3750-7151
FAX. 03-3750-7152

初春一番機種へ、出発進行!!

あの超人気マシンがプライズゲームになった!

大人気マシンの興奮度はそのままに、小さな子供たちも楽しめちゃうアトラクションを満載したプライズゲームで登場です。他機種を寄せ付けない世紀末の最強マシンへ、視界良好!出発進行!どうぞお乗り遅れのないように!!



Tore-Tore Train!

●仕様●
●サイズ: W85×D90×H172cm
● 重 量 : 130kg
●発売元: 株式会社エス・エヌ・ケイ
● 企 画 : 株式会社インタージオ

電車でGO!™ トレトレトレイン

遊び方

●筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
●トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
●途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
●無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。



●トルコンレバーで汽車を操作しよう


●大型景品の吊り上げも可能だ


●まるで遊園地をそのまま詰め込んだようなポップな装飾だ

※「電車でGO!」は株式会社タイトーの登録商標です。
※商品は改良のため、仕様・外観等を予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。



株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053 大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-6338-3182 FAX06-6338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/ e-mail:info@inter-geo.com

振込先:大和銀行 江坂支店
口座番号:普通8705751
(株)インタージオ

TOM and JERRY THE MOVIE



UFO
トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ1
OP価格¥32,000　2種 40個
サイズ／約28～35cm



●後ろにいるトムorジェリーがつスライドしながらついてくるよ。
トム&ジェリーブルブルぬいぐるみ… OP価格¥32,000
サイズ約16～18cm



●自然なデニム素材を生かしたミニポーチ。
トム&ジェリーデニムポーチ
OP価格¥30,000　6種 70個
サイズ高さ約10cm



●おしゃれなティータイムをお楽しみ下さい。
トム&ジェリーカップ&ポット
OP価格¥32,000　4種 60個
パッケージ14×14×10cm



●どこにでも連れていけるので楽しさ倍増。
トム&ジェリー抱きつきぬいぐるみ
OP価格¥32,000　4種 70個
サイズ16～18cm



●カップとシュガーポットの2点アソート。
トッポジージョカップ&シュガーポット
OP価格¥30,000　4種 60個
パッケージ12×18×12cm



●4種類の中から好きな願い事シールを貼ってね。
お願いニャンコ… OP価格¥30,000
パッケージ10×12×8cm　4種 85個



●流行の迷彩カラー、リュックとショルダーの2種。
バスサバイバルリュック&ショルダー
OP価格¥30,000　6種 60個
サイズ25×25cm



UFO
●バッグライト付デジタルウォッチ。
スパークスポーツウォッチ
OP価格¥38,000　4種 60個
パッケージ7×7×10cm



●人気の迷彩デザイン。FL,EL付き。
バスサバイバルウォッチ
OP価格¥38,000　4種 60個
パッケージ7×7×12cm



●「マイスト」と双璧をなす最高級メタルクラフト。
スーパーカージェネシスPart2
OP価格¥35,000　15種 72個
サイズ約20cm

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649
〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

新春は、アミューズの定番商品が良く似合います。



●パッケージがそのまま装飾になるかわいいサンリオキャラの節句アイテム。
サンリオひな祭り……………………OP価格¥33,000
パッケージ10×15×11cm
5種 80個



●耳かき、爪切り、はさみを持った陶器製サンリオキャラクター。
サンリオグルーミングセットOP価格¥32,000
パッケージ12×18×18cm
4種 70個



●鏡の加工に光沢のある美しい素材を使用
サンリオパブミラーOP価格¥32,000
パッケージ10×15×4cm
6種 70個



●新年早々なにか良いことありそうです。
天才バカボン七福神ぬいぐるみ
OP価格¥30,000
サイズ／約16～18cm
7種 70個



●チャック部分にもかわいいクマさん
ラブリーベアーバッグ
OP価格¥32,000
パッケージ20×20cm
3種 50個



●ジャングルの人気者大集合！
レオスコジャングルOP価格¥32,000
サイズ約22cm



●人の気持ちを本当に理解していそうな仕草です。
レオスコラビットOP価格¥30,000
サイズ約18～25cm



●世界中の人気動物が集まりました。
レオスコワールドOP価格¥30,000
サイズ約19cm



●ピンクハウス系の衣装がファンにはたまらない魅力です。
プリティラビット
OP価格¥35,000
サイズ約33cm
5種 60個



●フードの顔をめくるともう一つの顔が現れるよ。
かぶりんぼフレンズ
OP価格¥30,000
サイズ約20cm
4種 80個



●この子と一緒なら縁起良い事ありそう。
干支ぬいぐるみ
OP価格¥30,000
サイズ24～30cm
6種 75個

株式会社アミューズ　東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

いつも使うモノだから、やっぱりお気に入りのブランドを選びたい。

ヒロミチ ナカノタオル Part Ⅶ

2種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入）
¥30,000

©HIROMICHI NAKANO



ヒロミチ ナカノタオル Part Ⅷ

2種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入）
¥30,000

©HIROMICHI NAKANO



レノマ タオル Part Ⅷ

3種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入）
¥30,000

©RENOMA



女の子の大好きなモノを集めました。



あみぐるみ

21種 84個入
¥25,000

CUTE

アニマル巾着

6種 60個入
¥42,000

CUTE





ショッキングカラーきんちゃく

4色 100個入（ケース入）
¥34,000

CUTE



アルペン型 夜光スノボーK/H

100個入
¥24,000



ブラス スノボーK/H

3色 100個入
¥33,000



夜光コイル スノボーK/H

5色 100個入
¥26,000



夜光ラメ スノボーK/H

3色 100個入
¥25,000

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

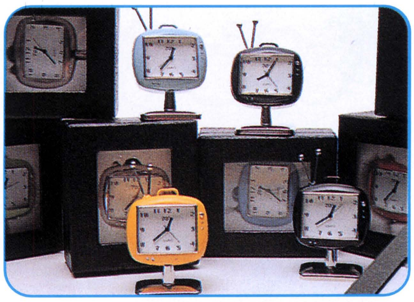
NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。



A・スピリット
6色 60個入 **¥45,000**
頭文字のAはアドベンチャーのA。
たまには冒険しよう!



ファントムプレート
10色 50個入 **¥40,000**
文字盤はアナログですが、さらに表面ガラス部分にデジタル表示が浮かび上がる。
まさにファントムの名に恥じない時計です。



TV ウォッチ
10色 60個入 **¥42,000**
時計はもちろん、
インテリアとしてもお洒落に演出。



スペースマジック
6色 60個入 **¥42,000**
LCDがスクロール。
液晶の向こうに宇宙がみえるかも?

W a t c h

バラエティ豊かな時計が勢揃い。



ハイビスウォッチ
5色 100個入 **¥50,000**
気分はハワイアンパラダイス。



アドベンチャー
6色 60個入 **¥42,000**
本当の冒険にももちろん、
ちょっとした冒険のお供にも。



メタルエンブレム
6種 60個入 **¥42,000**
メタルウォッチの象徴。



ドレスウォッチ
5色 100個入 **¥50,000**
専用ケース：12.5×15.5×4cm
気分1つで衣替え。1つで3役がうれしいね。



メタルダイナミック
6色 60個入 **¥42,000**
厚みのあるメタルウォッチ。
シンプルですが、ダイナミックです。

ヘブン GIFT
6色 60個入 **¥42,000**
天使が貴女に舞い降りる。
エンジェルが点滅します。



FDEK

でるでるキッズ

悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!
人気はインカムが立証



（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。"3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。"1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群！。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ

ロケテストで
驚異的インカムを記録中!!
ウワサの
キッズメダルマシン



（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が
勝負を決める！
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー



TURF CHAMPION
（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

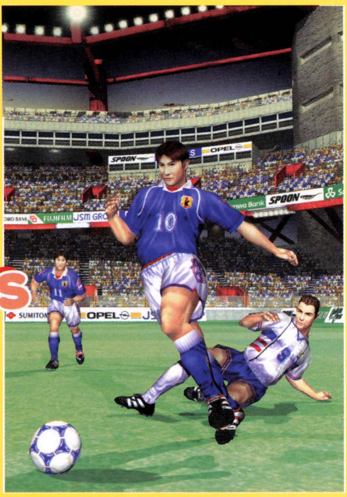
製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

謹賀新年

今年もアーバンはオペレーター様の
ニーズにお応えして参ります。
(株)アーバン社員一同

バーチャストライカー2
バージョン'99

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99™



The Future is Coming!

©SEGA1998

丁半 [Chou Han]



運と度胸で大勝負!

W700 × D900 × H1,850mm
© 1998 JALECO LTD.

HYPER NEOGEO 64™
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

餓狼伝説 WILD AMBITION™
餓狼伝説ワイルドアンビション

奴らがハイパーネオジオ64で帰ってくる!!

© SNK1998

パワーストーン
POWER STONE
NAOMI™

第1弾 NAOMI参入!



©CAPCOM CO.,LTD1999 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。

DYNAMITE BASEBALL NAOMI™
SEGA Professional Baseball
ダイナマイトベースボールNAOMI





あの選手、あの監督、おそろしいほど超リアル!

© SEGA 1998 (社)日本野球機構·プロ野球12球団公認ゲーム
IBM BIS プロ野球公式記録使用 東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認

タイムクライシス2
TIME CRISIS II™
シングル



遂にシングル、登場!

W770×D1,510×
H2,090mm
© NAMCO LTD.

BATTLE GEAR
バトルギア

タイトー自信のドライブゲーム!

©TAITO CORP.

ハイパースロットFX

盤面交換可能
- Wウルフ
- 花火
- サンダーV



東プロ渾身のメダルスロット新登場!

(株)東プロ

PRO HUNTER FX
プロハンター
エフエックス

盤面交換可能
- CRデラマイッタ
- CRめぐみ工務店
- CRバトルヒーローFX
  リメイクバージョン



シングルメダル機の頂点

W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)東プロ

BANPRESTO
ポケットモンスター
カーメッセージぬいぐるみ



70個 OP価格¥30,000

©Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK ·
TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

BANPRESTO
機動戦士ガンダム
ミニフィギュアコレクション5



120個入 OP価格¥30,000

© 創通エージェンシー·サンライズ

グロウスクリームマスク
(株)ブルーム



60個 OP価格¥39,800

© 1997 MIRAMAX FILM CORP.
ALL RIGHTS RESERVED.

グロウディスククロック
(株)ブルーム



56個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル

好評発売中

コンパクトな売上王登場!!



景品の選択 →(あそび方)→ リールの目押し → ルーレットの目押し

三拍子そろったプライズマシン

◆操作は単純1ボタン
◆高インカム!!
ロケテスト好調
◆種類（景品）に応じた16段階の完全PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業（有）

PolarStar☆
ポーラスター

好評発売中

ハイグレードパチンコマシン登場!! その興奮はホールを超えた!!



充実のデータロボ機能

◆本日の大当り回数
前日、前々日の大当り回数
◆今回のスタート回転数
前回、前々回のスタート回転数
◆現在の確率
など

H1,800×W680×D580mm
重量 110Kg
消費電力 85W
電源 AC100V
Ⓥ61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。 昭和技研工業（有）

FLASH BALL
フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm 昭和技研工業（有）

NEW DRAGON FEVER M
ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm 重量50kg
AC100V/65W 昭和技研工業（有）

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

好評発売中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg 消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可 昭和技研工業（有）

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

タイムクライシス2 シングル

TIME CRISIS II™



遂にシングル、登場！

W770×D1,510×H2,090mm
©NAMCO LTD.

SWEET LAND III namco

スウィートランドⅢ



大胆な景品レイアウトが可能！

W1,400×D1,400×H1,290mm
©NAMCO LTD.

ドリームパレスⅡ

DREAM PALACE II PLAY MUSIC

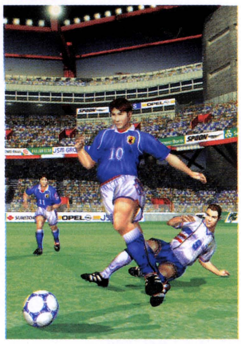


プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!

W3,680×D3,324×H2,500mm ©SEGA1998

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99™

バーチャストライカー2 バージョン'99



The Future is Coming!

OFFICIAL GOODS © 1996 J F A All Rights Reserved By JFA

©SEGA1998

わんぱくサファリ™

わんぱくフィッシングに続く第2弾



W830×D1,440×H1,430mm
©SEGA1998

UFO CATCHER 800™

UFOキャッチャー800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

W1,680×D860×H1,980(mm)
© SEGA 1998

TANIGAWA

キッズカーニバル



"盤面4タイプ"

H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業(有)

スリルドライブ™

全く新しいコンセプトのレースゲーム



(写真はTW筐体のみ)
W1,435×D1,510×H872mm

COOL GUNMAN

クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×D2,460×H2,010mm
©NAMCO LTD.

ファンシーリフター Fancy Lifter

800円景品対応可能

ロケーションの救世主、
ここに現わる！



W1,680×D1,200×H1,980mm (株)カトウ製作所

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。



W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD. © '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ

ご要望に応え、再々発売！



W840×D1,220×H2,000mm © NAMCO LTD.

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745



北の海際族

4種 80個入り サイズ:24cm
OP価格 **¥30,000**

北の海に住む海獣たちの、
ほのぼの愛らしいぬいぐるみです。



1月発売

BIGバッハ

4種 50個入り サイズ:26cm
OP価格 **¥36,000**

親イヌ子イヌの
アソートになっています。





コーデュロイKIDS

5種 90個入り サイズ:17cm OP価格 **¥30,000**

上質なコーデュロイ生地を使うと、チョット大人の雰囲気。



BIGスパイスミックス

3種 45個入り サイズ:29cm OP価格 **¥36,000**

BIGサイズで抱き心地バツグン!
縮れたツイードの生地で丁寧な作りを意識しました。

©NAKAJIMA

2月発売

おころびニャンコ

4種 80個入り サイズ:18cm OP価格 **¥30,000**

腹部に空気笛と鈴が入っているので、
振ったり押したりするとキュッキュッとなくよ!!。





SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　三和銀行香里支店（普）3811164　第一勧業銀行大和田支店（普）1410431



STREET TIME WATCH

BITCHストリート タイム ウオッチ

6種　60本入り　OP価格 **¥45,000**

THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.CATEGORY:AMUSEMENT LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD DISTRIBUTED BY SCRATCH THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.

クールでタフな2タイプのボディ。ELバックライト内蔵で、
ボタンを離すと「bitch」のロゴがフラッシュします。



bitch UNITY BAG（ユニティ バッグ）

9種　39個入り　サイズ:48cm

OP価格 **¥30,000**

1月発売

大小タイプの違うバッグをジョイントさせて、
大きなバッグとして使えます。
実用的で、すべて揃えたくなる商品です。

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN
AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.



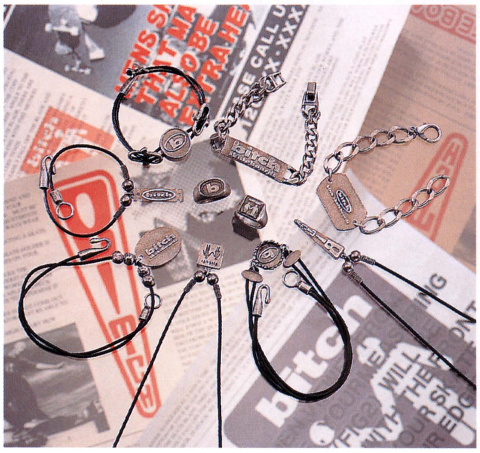
bitch メタルキーホルダー

12種　120個入り　パッケージサイズ:8×2.5cm

OP価格 **¥30,000**

原点であるスケボーに「bitch」の
ロゴを効かせたキーホルダー。
さまざまなデザインで目移りしそう・・・。
専用パッケージ入りです。

1月発売



bitch アクセサリーアソート

10種　80個入り　パッケージサイズ:8.5×8.5×8.5cm

OP価格 **¥30,000**

マットな輝きが都会的な、
「bitch」のアクセサリーアソート。
チョーカーやブレスレット・指輪がセットされ、
ファッションにあわせて
コーディネイトしたくなる商品です。

1月発売

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015

株式会社スクラッチ販売事業部　〒572-0073　大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100　FAX.0720-38-8101

ジュエリードロップ懐中時計
5種 60個入り サイズ:3.5cm OP価格 **¥42,000**



SPORTS AQUARIUS（スポーツ アクエリアス）
多種 65個入り OP価格 **¥39,800**



トーキング・トーキング!!
多種 60個入り OP価格 **¥36,000**



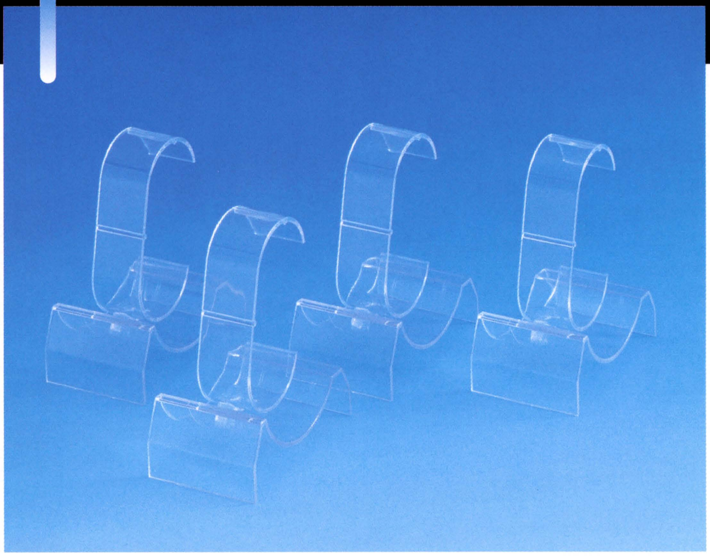
D.H LEO（ディーエイチ レオ）
多種 55個入り OP価格 **¥39,800**



TIME FRAME（タイム フレーム）
多種 70個入り OP価格 **¥42,000**



時計スタンド
1種 200個入り サイズ:10cm OP価格 **¥10,000**



SCRATCH CO.,LTD.
本　社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所 〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先 大阪銀行香里支店（普）277945 三和銀行香里支店（普）3811164 第一勧業銀行大和田支店（普）1410431

ボリューム抜群!
BIGサイズのぬいぐるみ

BIGアニマルコーラス隊
6種 56個入り サイズ:26cm
OP価格 **¥36,000**



ベアーKIDSスノーボード
5種 44個入り サイズ:30cm
OP価格 **¥30,000**



ジャンボケンダマ
5色 50個入り サイズ:球9cm、本体25cm
OP価格 **¥30,000**



MAGOGO
2色 48個入り サイズ:約19cm
OP価格 **¥38,400**

ボクらがいると楽しくなるよ!!



ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!



NEW LAUREL

Gold Crown IV®



新登場!!

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは **TEL.0720-38-1013** まで

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

スーパーリアルフィギュア 勇者王ガオガイガー

問い合わせ殺到！見よ！他の追随を許さないディテールを！超リアルな8頭身フィギュア、いよいよ新登場！！

1月発売



■OP価格：¥30,000
■入数：38個／2種

©サンライズ・名古屋テレビ

G-taste リアルフィギュア -胸騒ぎの予感-

1月発売

©八神ひろき／講談社 ©TAKARA 1999
全長約13cm!



■OP価格：¥30,000
■入数：75個／3種

講談社『ミスターマガジン』で大好評連載中、"G-taste"に登場する魅惑のキャラクター！パンストの塗りの違いが、マニアの心を揺さぶる超リアルフィギュア！

さりあちゃん&リキラちゃん ぬいぐるみ

©レヴィ／TAKARA 1998



全長約17cm!

■OP価格：¥30,000
■入数：80個／3種

さりあちゃん&リキラちゃん オートフラッシュキーホルダー

1月発売



©レヴィ／TAKARA 1998

■OP価格：¥30,000
■入数：72個／2種

ラララむじんくん ぬいぐるみ"NEW!"

1月発売



■OP価格：¥30,000
■入数：72個／3種

ラララむじんくん フィギュアキーホルダー"NEW!"

1月発売



■OP価格：¥27,000
■入数：150個／3種



『セブンティーン』誌で大人気！吉川ひなのちゃんのオリジナルキャラクター さりあちゃん&リキラちゃんシリーズ！！

さりあちゃん&リキラちゃん ハート&トートバッグセット

1月発売



©レヴィ／TAKARA 1998

■OP価格：¥30,000
■入数：72個／4種

さりあちゃん&リキラちゃん ビッグサイズぬいぐるみ

1月発売

©レヴィ／TAKARA 1998
全長約42cm!



■OP価格：¥30,000
■入数：38個／3種

スーパードールリカちゃん ぬいぐるみ

1月発売

全長約23cm!



■OP価格：¥30,000
■入数：75個／3種

©1998 TAKARA／AEON／GENCO／テレビ東京／電通／「スーパードール・リカちゃん」製作委員会

ラララむじんくん イヤホンラジオ《komimi》

1月発売

©TAKARA 1998
ラララ むじんくん MUJINKUN



■OP価格：¥30,000
■入数：50個

『ビーストウォーズ』 ディフォルメフィギュアキーホルダー ～最強の司令官シリーズ～

1月発売

全長約6cm!



■OP価格：¥30,000
■入数：120個／6種

© 1999 T.P.C.／Takara／テレビ東京／葦プロ／NAS

おるちゅばんエビちゅ ビッグサイズぬいぐるみ

1月発売

© 伊藤理佐／双葉社



全長約32cm!

■OP価格：¥30,000
■入数：38個／2種

SHAZNA おっきいキーホルダー

新発売

全長約10cm!



©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.

■OP価格：¥30,000
■入数：100個／3種

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@¥800未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271

らくがきプリシール

待望の強力NEWフレーム、堂々新登場!!

✱ OP価格：5万円（ポスターシール付き）✱
✱ 対応機種：Ver.2.0 ✱

●テレビ東京系列でアニメ絶賛放映中!
●正月の東映アニメ映画で大人気!

●テレビ東京系列でアニメ絶賛放映中!





NEW ユニークで全く新しい感覚の"遊べる"プライズマシン!





あのチョロQが、ドライビングゲームになった!
子供からファミリーまで幅広い客層にアピール!!



◀これがチョロQタウンだ!

▼盤面の交換も可能だ!

●1/1サイズの実物チョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行!
●プレイ時間と得点数設定により難易度調節可能!
●Ø75カプセル対応マシン!

＜遊び方＞
①コインを入れます。
②スタートボタンを押します。
③ハンドル操作でチョロQを走行させます。
④チェックポイントを通ると、得点が加算されます。得点が増えるごとに操作が難しくなります。
⑤時間内で設定点に達すれば景品をGETできます!

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
●本体寸法：W600×D950×H1,200(mm)
●重　　量：90Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：100W
●使用景品：Ø75カプセル

NEW 個性派メダルゲーム、遂に新登場!

南京玉すだれ

絶対的耽溺遊戯

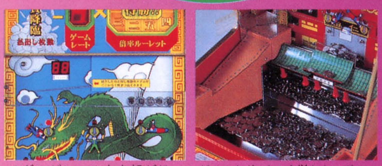
話題騒然!!メダルコーナーに更なる新風を巻き起こすゲームマシン!
収益の確実なプッシャーに、ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった!



点灯ランプを狙い、メダルを落とす! 全てクリアすると、再びランダムにランプが点灯!

ルーレットの結果により、払い出し枚数が変動!

ペイアウト率調整可能! 利益管理もバッチリ!



メダルがレール上を転がり、ボタンを押すと落下!

ジャックポットから溢れたメダルを、プッシャーゲームでGET!

遊び方
1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
●本体寸法：W600×D800×H1,897(mm)
●重　　量：150Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：150W
●使用メダル：¢25メダル（その他応談）

NEW



史上最大の対決

98年度No.1キャラクター『ビーストウォーズII』がいよいよ登場!
子供用ビデオゲーム（キッズメダル機）でも、No.1を獲得します!
1stステージ・2ndステージと変化する、対決型バトルゲーム!!



商品特徴&機能
■ライオコンボイとガルバトロンが様々なステージで戦い、ライオコンボイが勝てばメダルをGET!
■ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化! 1stステージのバトル結果で2ndステージの勝敗結果が変わるという、決して飽きさせない子供向けのビデオメダルゲーム機!

遊び方
1. メダルを任意数投入後、決定ボタンを押す。
2. 1stステージでは両者パンチ、キック、ガードの3つ巴戦勝負でメダルをGET!
3. 1stステージ結果で2ndステージの勝率変化あり!
4. 2ndステージで両者必殺技等を繰り出し勝負!
5. ライオコンボイの大技が決まれば、大量メダルペイアウト!



▼カンタンなボタン操作!

【仕様】
●本体寸法：W480×D536×H1,223(mm)
●重　　量：70Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：50Hz/65W、60Hz/60W
●使用メダル：¢25メダル

現在、シリーズとして「リカちゃん」「チョロQ」のキッズメダル機を企画中! 乞うご期待!



SEGA
L.A. MACHINEGUNS
L.A. マシンガンズ
DX
SD
緊急指令!
テロ組織を壊滅せよ!
© SEGA 1998
Magical Truck Adventure
2人の協力が
楽しい冒険活劇!
© SEGA 1998
DYNAMITE BASEBALL
NAOMI
ダイナマイトベースボール NAOMI
今までと
比べものにならない
リアリティを追求!!
©SEGA 1998
(社)日本野球機構プロ野球12球団公認ゲームIBM BIS プロ野球公式記録使用 東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認
VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99
バーチャストライカー
バージョン'99
The Future is Coming!
©SEGA1998
namco
TIME CRISIS II
タイムクライシス2 シングル
遂にシングル、登場!
W770×D1,510×H2,090mm
© NAMCO LTD.
ATLUS
全身プリクラ
Style COLLECTION
スタイル コレクション
楽しくなって
バージョンアップ!!
SUPERプリクラ21 全身対応Ver.
W1,560×D2,300×H2,155mm
KONAMI
PLAY BY PLAY
NBA プレイバイプレイ
選手、チームすべてが本物!
NBA公認
バスケットボールゲーム
スリルドライブ
全く新しい
コンセプトの
レースゲーム
(写真は TW 筐体のみ) W1,435×D1,510×H872mm
Happy Window
ハッピーウインドウ
「○婚さんいらっしゃい」
でおなじみの…
神経衰弱が新登場!
YUBIS
TECMO
FLAME GUNNER
フレーム ガンナー
新感覚3Dガンアクション
©1998 GAPS Inc.
TAITO
BATTLE GEAR
近日
登場!!
©TAITO CORP.
はりぱりジュニアベースボール
シングルメダル
シリーズ第4弾!
W470×D606×H1,320mm
©TAITO CORP.
CAPCOM
POWER STONE
パワーストーン
NAOMI参入!第1弾。
3D ADVENTURE
ACTION.
※画面は開発中のものです。
©CAPCOM CO.,LTD1999 ALL RIGHTS RES
NAOMI
BANPRESTO
HAKOKICHI
箱吉
W921×D740×H1,730mm ©ダイナミック企画
CHARA MAIL
キャラクターメールコレクション
はがキング
実用性・
コレクション性に
優れた
ポストカードが
大人気
W500×D500×H1,500mm
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。
●東京営業所 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F TEL.03-3837-3884 FAX.03-3837-3887
●福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 TEL.092-713-1083 FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350（mm）

NEW ジャンボツイン

どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160（mm）
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション

次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355（mm）

ぴよぴよビンゴ

キッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1.600（mm）

GO!GO!ペンスケ!

順位ごとに景品の差別化が可能!



寸法:W700×D600×H1,600（mm）

スーパーゴール2002

PK戦に勝利してメダルをゲットせよ



寸法:W45×D47×H126（mm）

YUBIS

ニュースーパーフィーバー3



※ミニタイプもあります。

ノーマルタイプ

寸法:W745×D540×H1,760（mm）125W80kg

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640（mm）180W

キッズフラワー

色合わせタイプスマートボール機



寸法:W610×D540×H1,600（mm）

CAT PLAY
キャットプレイ

ワイルドキャットでゴールをめざせ!



寸法:W505×D940×H1,290（mm）

New Casino Selection
ニューカジノセレクション

今、時代を超えてルーレットが再び



寸法:W1,200×D1,140×H1,907（mm）

PARADISE CRANE
パラダイスクレーン

アームの付け替え可能で、幅広い景品に対応。



寸法:W720×D1.170×H1,500（mm）

PRIZE LINE UP



★冬も元気いっぱいのサンリオキャラクター達です。

サンリオ スノースポーツドール

5種 65個入り 約22cm

OP価格¥30,000

（株）エイコー

©76,'89,'93,'96,'99 SANRIO



★イチゴ色の洋服にイチゴの帽子でとってもキュート

サンリオ イチゴコスチュームドール

5種 70個入り 約18cm

OP価格¥30,000

（株）エイコー

©76,'89,'93,'96,'99 SANRIO



★ブラックライト対応にもなっています。

スーパー戦隊ロボ フィギュアキーホルダー

6種 152個入り 5cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

© テレビ朝日・東映 © 東映



★大好評、ガンダムミニフィギュアコレクションの第5弾。

起動戦士ガンダム ミニフィギィアコレクション5

5種 120個入り 9cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

© 創通エージェンシー・サンライズ

株式会社ユウビス

●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-6787-1881　FAX.06-6787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

1月中旬
発売予定

ポスター付

専用パッケージ付

リアルでオシャレな
ミニチュアゲーム。
もちろん
本当に遊べます。



ブレイインファイブ
PLAY IN FIVE
5種 アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥30,000



NEW

ポスター付

機能説明書付

専用BOX



リカちゃんピカピカ腕時計
5種 アソート SIZE:フリー BOXSIZE:約13×9×6cm 1ct80個 OP価格¥39,800

© TAKARA 1998
企画・(株)ギャルソン



レッツ ちゅうるい
LET'Sは虫類
5種アソート SIZE:13～17cm
1ct100個 OP価格¥30,000
「は虫類」といってもその種類は実に様々なのです。

1月中旬
発売予定

ポスター付



ふわころアライグマ
5種アソート SIZE:11～14cm
1ct100個 OP価格¥30,000
コロコロッとした森の人気者アライグマ。

1月中旬
発売予定

ポスター付



ジャンボ
JUMBOメルヘン
3種アソート SIZE:約25cm
1ct60個 OP価格¥30,000
好評のメルヘンシリーズに、UFO 800対応の超ジャンボ版が登場しました!!

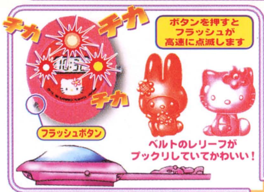
好評発売中

ポスター付

'99年 年始強力プライズ! 大好評!! 発売中

光る腕時計

ハローキティ&マイメロディ



販促用ポスターと フラッシュ機能の
デモンストレーションキット
がついて、アイキャッチ効果倍増です!!



専用BOX入り



パッケージサイズ13×9×6cm

人気爆発!
お早めに!

ポスター付

8種類
(ハローキティ4種・マイメロディ4種)
アソート・1ct 80個※
約55g・フリーサイズ・
OP価格 ¥39.800 (@¥497)
※入数は、79個+デモキット1個の
合計80個入となります。

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

見えかくれウォッチ



まっ黒の
文字盤が…

機能説明書付

文字盤の見えかくれ機能は
約1分周期で明るく～暗くを
繰り返します。

だんだん
明るくなる!



6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート
・1ct 60個・約25g・フリーサイズ OP価格 ¥48.000 (@¥800)

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

好評発売中

8種類アソートの豊かな
カラーバリエーション。
ライト感覚な
ダイバーデザインウォッチ!

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

TAG付



エススノー
ESSNOW
スポーツ
SPORT
シーダイバー
8種アソート SIZE:フリー 1ct64個 OP価格¥40,000



好評発売中

アダルトな雰囲気の重厚メタル!!
ヴァンス メタル
VANCE METAL マリン
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800

ポスター付

機能説明書付

TAG付

NEW

1999年
1月発売
予約受付中!!

待望の第3弾!

ポスター付

機能説明書付

©KPBC 1999.

ハード系シルバー
アクセサリーに
チョーカーを加えた、
新年第1弾新作!!



シルバー アーツIII (サード)
10種アソート
チョーカー 3種ブレスレット3種 リング4種
SIZE:リング直径18mm
1ct100個 OP価格¥39,800

好評発売中



大自然の海の動物達が蓄光(グロー)
タイプのキーホルダーになって新登場!

イルカ・クジラ 蓄光キーホルダー
8種アソート SIZE:本体5～7cm
1ct200個 OP価格¥20,000



The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画 製造 KAYO CORPORATION
株式会社カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-6271-6665 FAX.06-6271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本 社/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)6787-1881 FAX(06)6787-1952
販売二課/ (直通)TEL(06)6787-1882 FAX(06)6787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

SEGA™



DAYTONA USA 2 POWER EDITION

デイトナUSA2
パワーエディション

更に進化した「デイトナUSA2」

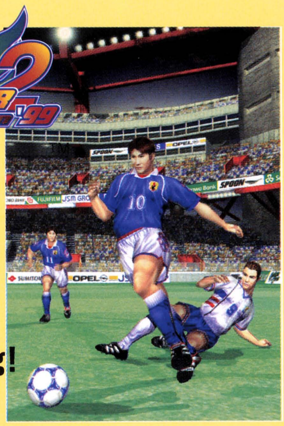


© SEGA 1994,1998

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99

バーチャストライカー2
バージョン'99

The Future is Coming!



©SEGA1998

DYNAMITE BASEBALL NAOMI

ダイナマイトベースボールNAOMI

今までと比べものにならないリアリティを追求!!



(社) 日本野球機構・プロ野球12球団公認ゲーム IBM BIS プロ野球公式記録使用
東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認

© SEGA 1998

Magical Truck Adventure

マジカルトラックアドベンチャー



2人の協力が楽しい冒険活動!

©SEGA1998
W1,170×D2,450×H2,280mm

モグラッパー



"音"で遊ぶ。
"ノリ"を楽しむ。

©SEGA1998
W1,020×D907×H1,800mm

スーパーアドバイザー!!

応も充実

ルヴイ

緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909



「餓狼伝説」がハイパーネオジオ64で登場!
スピーディー&ハイレスポンスな3D格闘アクションを実現!

餓狼伝説ワイルドアンビション

餓狼伝説 WILD AMBITION™



© SNK1998

HYPER NEOGEO64

※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

GAUNTLET LEGENDS®

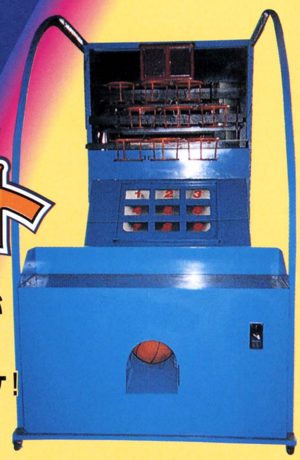
ガントレットレジェンド

アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!



(株) エス・エヌ・ケイ

Perfect パーフェクト バスケット



9個のゴールが上下左右に動くエキサイティングバスケ!

Dance Dance Revolution™

ダンスダンスレボリューション

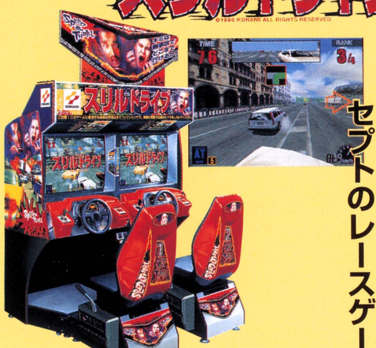
業界初ダンス体感シミュレーション



W1,780×D2,160~2,760×H2,252mm

スリルドライブ™

全く新しいコンセプトのレースゲーム



(写真はTW筐体のみ) W1,435×D1,510×H872mm


TIME CRISIS II
タイムクライシス2 シングル
遂にシングル、登場！
W770×D1,510×H2,090mm ©NAMCO LTD.
Race On!
レースオン！
DX
SD
小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム
DX W3,250×D1,850×H2,278mm ／SD W1,600×D1,634×H1,993mm （付属品含ます）
©NAMCO LTD.
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
多人数争奪バトル！対戦マシンガンゲーム
©NAMCO LTD.
W1,470×D1,365×H2,080mm
PINPOINT SHOT
ピンポイントショット
対戦型本格的レーザーライフルシューティングアトラクション
W1,820×D1,840×H2,710mm 左記は本体のスペックです。
セット内容（2人プレイ用）本体・マト6個・スコアボード ©NAMCO LTD.
本物指向の
リース対
株式会社 工
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
TRAVEL CHANCE™
トラベルチャンス
ハッピートラベル
プライズマシン
© NAMCO LTD.
©1998 IDEA MECHANISM CENTER
W640×D810×H1,800mm
COOL GUNMAN
クールガンマン
対戦アクションガンシューティング
©NAMCO LTD. W1,150×D2,460×H2,010mm
Shot Weapon
ショット ウェポン
目方で ドーンピーシャ
プライズゲーム。
©NAMCO LTD. W890×D1,080×H1,900mm
SWEET LAND III
namco
スウィートランドⅢ
大胆な景品レイアウトが可能！
©NAMCO LTD. W1,400×D1,400×1,290mm
namco

NEW MACHINES & NEW LINE UP



プライズマシン

めくろっと

業界初！
神経衰弱ゲーム登場！！



新製品

HOW TO PLAY

1. ペア数（景品）を選び、景品ボタンを押します。
2. カードボタンを押してカードを2枚めくります。選んだ景品に必要な数だけペアができれば成功です。
3. 外れた場合も、リプレイチャンスがあります。

新機能てんこもり

1. 景品別にプレイ料金・難易度の設定自由
2. 呼び込み機能付き
3. ペイアウト率個別管理

●サイズ:W1200×D2500×H2400
●消費電力:AC100V 120W ●重量:270kg

カーニバルゲーム

好評にお応えして、待望の第2弾！

MagicDunk 2

マジックダンク2

バスケットゲームのトップブランド復活！！

大型景品対応

はね返り防止機能

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット！

●サイズ:W1200×D2500×H2400
●消費電力:AC100V 120W ●重量:270kg



新製品

トーゴカーニバルシリーズ

PLUS 筐体勢ぞろい！！

新製品

第1弾 第2弾 第3弾 第4弾



Bang! Bang! Bang!
バンバンバン

Lineball PLUS
ラインボールプラス

Hungry Animal PLUS
ハングリーアニマルプラス

PLOP PIRATES PLUS
プロップパイレーツ プラス

新型！「PLUSシリーズ」3つのプラス！！

- 2種類の景品をゲーム結果によって払い分ける"TAPS"機能※がプラス
- ド派手な電飾看板がプラス
- オペレーターにやさしい親切設計がプラス

※TAPS（タイム アタック プライズ システム）機能とは？
ゲームが成功した際の残りタイムによって、もらえる景品が決定される機能です。

バンバンバン
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:210W ●重量:265kg

ラインボールPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:150W ●重量:265kg

ハングリーアニマルPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:85W ●重量:258kg

プロップパイレーツPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:210W ●重量:255kg

メダルゲーム



ジャックポット機能搭載

プッシャーロボ ピンヘッド

プロッシャーロボ

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場！

●サイズ:W1200×D1200×H1200 ●消費電力:130W ●重量:125kg

カバリン

新製品



省スペース・低価格の小型定置式乗物新登場！

●サイズ:W800×D1150×H1400●消費電力:200W
●重量:55kg
日邦産業(株)社製

定置式乗物

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ！



運転機能搭載

FRIEND PATOCAR

フレンドパトカー

ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。

●サイズ:W900×D1430×H1100
●消費電力:AC100V 200W ●重量:125kg ●定員:大人1名 小人1名

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです" TOGO

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

☎03-3718-6521（特機販売課直通）

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461(代) FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 701号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2−10−12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

キャラクター商品



ハローキティ万華鏡
72個 ¥23,040



サンリオジャンボステッカー
120個 ¥15,000　145×105mm



ハローキティ愛がたまるコイン
120個 ¥30,000



ハローキティ携帯電話用イリュージョンディスプレイ
120個 ¥42,000　32×26mm



ハローキティミニストラップ
100個 ¥38,000　フック対応
300×130×410mm



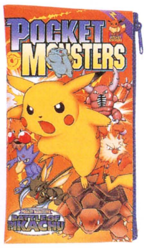
マイメロディミニストラップ
100個 ¥38,000　フック対応
300×130×410mm



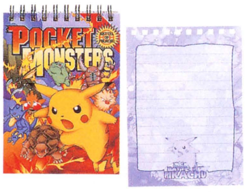
ハローキティプチミラーストラップ
100個 ¥38,000　フック対応
285×90×340mm



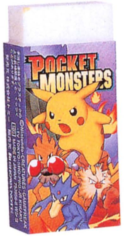
マイメロディプチミラーストラップ
100個 ¥38,000　フック対応
285×90×340mm



ポケットモンスターソフトペンケース
60個 ¥36,000
110×200×20mm



ポケットモンスターツインリングメモ
100個 ¥16,000
90×125mm



ポケットモンスター消しゴム
200個 ¥16,000
27×60×11mm



ポケットモンスター鉛筆セット
90セット（450本）¥25,200
40×200×8mm



ポケットモンスターキーチェーンウォッチ
50個 ¥14,900



ポケットモンスタースリッパ
30個 ¥19,500
20cm



カルチェタイプウォッチアソート
100個 ¥39,800



マウスウォッチ
120個 ¥24,000



てんとう虫キーチェーンウォッチ
100個 ¥19,800



Gショックタイプウォッチセット
100個 ¥39,800

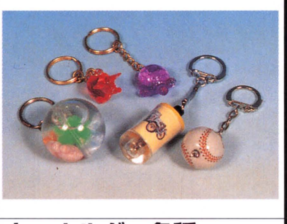


マウスパッド
@ ¥90〜
500個より名入れ承ります。



各種、様々なアソートが可能ですのでお問い合わせ下さい。

ぬいぐるみアソート各種
@ ¥50〜



キーホルダー各種
@ ¥20〜



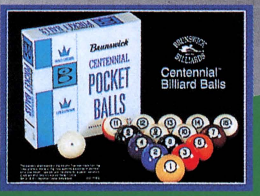
火を使わないアロマテラピー（5種アソート）
120カップ（360袋）¥36,000
φ85×85mm



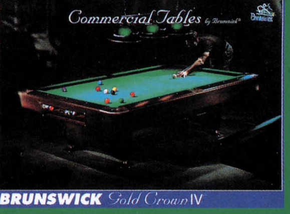
おふろでプチプチアロマ
120個 ¥29,800　（フック付）

ビリヤード&エレクトリックダーツ









アクセサリー各種取り扱っておりますので、資料をご請求下さい。

株式会社 セントラル

〒262-0012　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440／FAX. 043（286）4441
［振込先］第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615

SHOKEN®のおすすめ!!

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE
PolarStar☆
ポーラスター

M メダル

この興奮はホールを超えた!!

絶賛発売中!!



新サービスモード
TIME BONUS
26
※一定時間持ち玉が減りません

金のパチンコ玉
ポーラスター専用



仕様
●サイズ H1,800×W680×D580mm
●重量 110kg ●消費電力 85W
●電源AC100V ▽61-15252

HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル

P プライズ

コンパクトな売上王!!



大きな景品OK!!
18cm 18cm 18cm

仕様
●サイズ/H1,710×W550×D570mm
●重量/66Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

TWISTER
ツイスター

M メダル

パチンコのスタンダード決定版!!



選べる盤面
20種類
ギンギラパラダイス
ダイナマイトVer.など

仕様
●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

M メダル

選べる4タイプ



NEW
ケロケロジャンプ
大工の源さん
ガオガオキッズ
チキチキドリーム

仕様
●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W (AC100V/50Hz/60Hz)

冒険宝島（ぼうけんたからじま）
ELE-MECHA IMPACT

P プライズ

遊び再発見!!



景品サイズ
100φ・90φ
75φカプセル
混在可

仕様
●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W (AC100V/50Hz/60Hz)
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3ー4ー1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

カプセル自販機の超新星！
21世紀の先取りマシンだ！

光とメロディで抜群の集客力UP!



1 開口部がとっても大きい！ だから、カプセルの 補充・入れ替えがラク！

従来のカプセル自販機で大変だったカプセルの補充や入れ替え。「SPILUX」が解消しました。大きな開口で商品の補充がカンタンに! 本体から商品ケースを外せるので入れ替えもスムーズです。

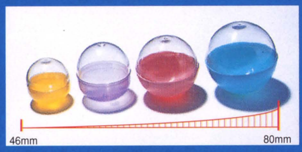


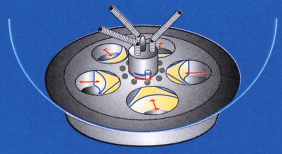
▼本体からクリアドーム（プラスチック商品ケース）が外せます。傾けながら作業すれば、商品の入れ替えラクラク。

▲専用キーでアッパーディシュ（SPILUXロゴ部分）がそっくり外れます。大きな開口で補充がラクにしました。

2 商品サイズもこんなにUP! フリーなカプセルサイズ、2倍の量が入っちゃう！

カプセルはサイズは自由自在。ランダムに選択できます。また、カプセルを収容できる量は従来のマシンの2倍以上!



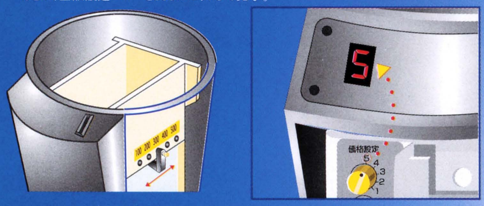


◀切り替えレバーの調節でサイズの選択、思いのまま。80mmまでのどのサイズのカプセルだってOK!

3 100円から500円まで値段の設定は貴社におまかせの五択仕様。

今までのカプセル自販機ではできなかった100円から500円までの魅力ある商品の取り扱いを可能にしました。（100円コイン専用）またコインの返却も可能になり、海外コイン、偽造コインの識別率も大幅にアップさせました。

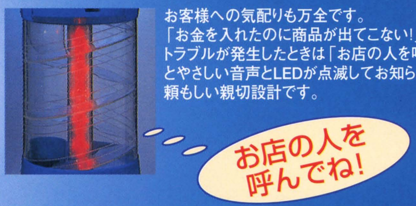
たとえば、500円の商品に設定したいときは、コントロールパネル内の価格設定ツマミを"5"にセットすると、表示パネルの数字が"5"に変わります。あとは、金額設定レバーを500にセットして完了。



4 従来機にはないセーフティ設計。大事なポイントです。

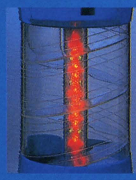
目の届かない所に設置することの多い自販機。ハンドルは無理な力が加わると空回りするクラッチ機能付き。さらに金庫の容量がいっぱいになると本体の電源が自動で切れ、エラーを未然に防ぐ設計です。

6 「お店の人を呼んでね！」トラブルを声でお知らせする安心設計。



お客様への気配りも万全です。「お金を入れたのに商品が出てこない!」といったトラブルが発生したときは「お店の人を呼んでね!」とやさしい音声とLEDが点滅してお知らせ。頼もしい親切設計です。

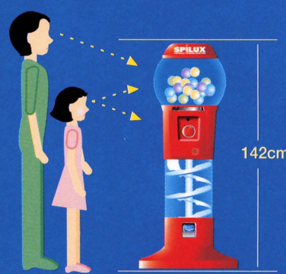
5 楽しさ広がる！ うきうきメロディー びっくりイルミネーション



キラキラ、ピコピコ、お客様をお出迎え。お金を入れてハンドルを回すと、音と光がチェンジしてカプセルがらせん状にコロコロ落ちてくるユカイな設計。もっと楽しくガチャガチャする時代になりました!

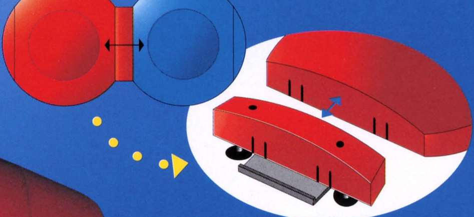
7 大きいドーム型だから、気になるカプセルがよく見える！

上からも下からも見える球体ならではの視認性のよさでハイターゲットに対応。また、かがんで買うのは恥ずかしかったり、面倒くさかったり･･･「SPILUX」なら大人から子供まで自然に扱える大きさになっています。

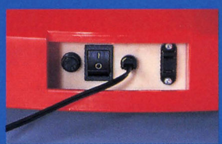


8 複数設置もラクラク、カンタン！

SPILUXは並べて設置することも可能。別売りの連結パーツでスマートで安全な連結ができます。また、コンセントも内臓しており電源の確保や煩雑になりやすいコードのことまで考えています。



▲連結パーツを使えば、複数のマシンもスマートに設置。



▲裏面のコンセントで複数設置もスッキリ。

総販売元 サミー株式会社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL.03-5950-3760 FAX.03-5950-3761

SYSTEM SERVICE CO.,LTD. 企画・製造元 システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449



Extra New Version

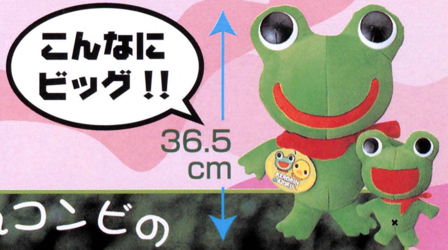
F★A★N★S

まっ白ベアーがおしゃれにリボン。
ふかふか、もこもこ、ベリープリティー！

今月発売

テンダーベアーホワイト
（10種／80個入り）OP価格¥30,000
サイズ：座り高さ17cm

クレーン







手と足が動いてポーズだってお手のもの。
上品なくまさん、ぜんぶそろえて一緒にあそぼっ！

今月発売

スーペリア テディ
（5種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：座り高さ17.5cm

クレーン

はちゃめちゃビッグ!!作りもしっかり。
こんなプリティな仲間、キミのお部屋にご招待しよう。

今月発売

けろりん&あぴるちゃん ビッグぬいぐるみ
（4種／36個入り）OP価格¥25,500 サイズ：高さ36.5cm

ビッグ



平成 天才バカボン



リモコンを操作すると
キャラクター型
レシーバーが
ピカッと光る！楽しいテレビが
もっと楽しくなるね。

今月発売

平成天才バカボン TVリモコンセット
（3種／60個入り）
OP価格¥48,000 サイズ：
（レシーバー）12.5×12.5×高さ11cm
（リモコン）5.3×8.5×0.7cm

クレーン

あっちこっちで大活躍のヒロスエ。
彼女の魅力の秘密、じっくり考えて解き明かして！

今月発売

広末涼子 ジグソーパズル
（4種／65個入り）OP価格¥30,000 パッケージサイズ：12.5×12.5×5cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。



超リアル！あのキャラクターが時代を超えて登場！



新たなブームの到来！
往年の大ファンから、
カッコイイもの大好きのいまどき少年も、
さぁゲットだ！

今月発売

サンダーバード フィギュア2
（8種／60個入り）OP価格¥30,000
サイズ：3号 高さ14cm
クレーン

たれぱんだ

今日もよくたれています。



バッグでケータイで、このほのぼのフェイスがぶらぶら&たれたれ！

今月発売

たれぱんだ キーホルダーセット　第1弾
（7種／150個入り）OP価格¥30,000
サイズ：顔（キーホルダー込み）14cm
コンビニ プッシャー スコープ



ケータイwithたれぱんだ。
これでいまどきの若者は超ハッピーってなわけね！

今月発売

たれぱんだ 親子携帯ストラップ
（5種／75個入り）OP価格¥30,000 サイズ：15cm
コンビニ スコープ



お部屋でゴロゴロテレビを見るときは、このコにおまかせ！

3月発売

たれぱんだ TVリモコンセット
（3種／60個入り）OP価格¥48,000
サイズ：（レシーバー）ヨコ15cm　（リモコン）5.3×8.5×0.7cm
クレーン



でっかい&ちっちゃいたれぱんだセット。どっちもたれっぷりがグー！

3月発売

たれぱんだ おおたれこたれ
（6種／55個入り）OP価格¥30,000
サイズ：（大）全長33cm　（小）全長19cm
ビッグ

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで　TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!

DAI-GET 2 NEW

景品のとれるチャンスが増えた!

5回に1回チャンスゲーム。

プレイがよりリアルになった!

プッシュボタンのリアクションがよりリアルに。

リアルアクションプレイ!

ニューデザイン

景品ディスプレイスペース
タテ 300mm
ヨコ 370mm
奥行 190mm



遊び方

1,2,3,4の景品にそれぞれペイアウトの設定ができます。

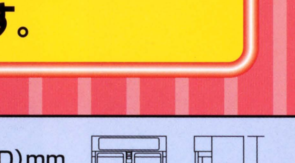
① コインを入れる。

② STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。

③ 上昇したランプが1、2、3、4GETに止まったらその番号の景品が払い出されます。

SPEC

寸　法：1900(H)×1000(W)×820(D)mm
重　量：約190kg
電源電圧：AC100V、50/60Hz
消費電力：約150W
景品容量：1レーン5コ×4=計20コ



※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

XCEL
株式会社エクセル
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7411(代)　FAX.03(3372)7412

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット!

香水セレクト 3セット OP価格 **36,000円** UFO KH機 ヘキサ

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、100%ボトルタイプのみの待望のセット!

充実の100%ボトル・化粧箱付

●A～Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。

A


19本

GUCCI

話題のNO.1ブランド「グッチ」、香りも大流行。

B


21本

BENETTON

幅広いファンを持つ「ベネトン」の新作が早くも入手可能。

C

21本

ESCADA
MARGARETHA LEY

淑女の憧れ「エスカーダ」、気品ある大人の香り。

D


22本

paco rabanne
PARIS

パリジェンヌをとりこにしたメンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E


20本

Burberrys

女子高生に大人気の高級ブランド「バーバリー」。

F


20本

JAGUAR
FOR MEN

英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、大人のブランド。

G


18本

Ferrari

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場。

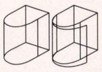
H

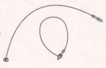

26本

e.t.c...

「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」などの人気ブランド3点セット。

●例えば▶A(グッチ)+E(バーバリー)+E(バーバリー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ  100個 **5,500円**
サイズ/110×77×72mm

KH機対応 香水ロックス  5000本 **12,000円**
サイズ/ロング:225mm
ショート:125mm



限定品

グッチ 90個入 OP価格 **50,000円**



シャネル&ジュエリー 100個入 OP価格 **30,000円**

PARFUM



充実の100%ボトル・化粧箱付

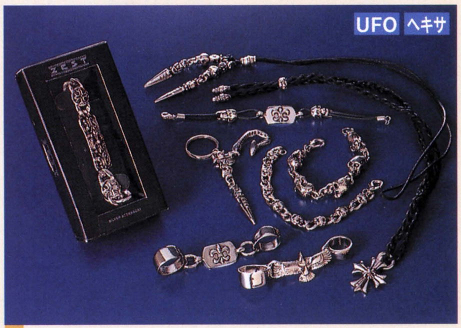
パルファム 60個入 OP価格 **30,000円**

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ! 豊富なアイテムで登場!



台紙付

アクセント 100個入 OP価格 **29,000円**



(UFO対応パッケージ)

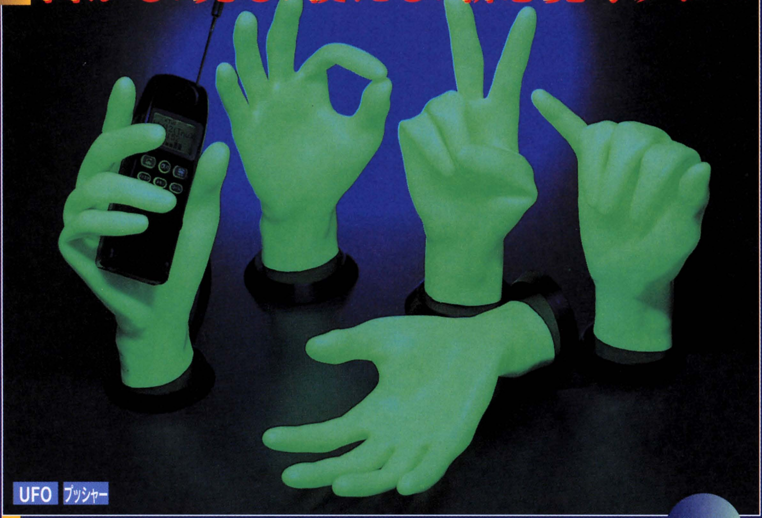
ZEST(ゼスト) 80個入 OP価格 **32,000円**

洗練されたシャープなデザイン。手にとって分かる迫力の立体感。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

NEW!
GLOW LINE-UP

OKサインや携帯電話のホールドも 曲がる！光る！使える！新感覚オブジェ



ポスター付

グロウハンド

72個入 OP価格 **30,000円**

実用度とインテリア性が備わったジョークグッズ。
形を変えて、ゲーム性を高められる高インカムGet商品。

ポスター付



映画「スクリーム2」の死神マスク
ついにグロウで登場！

グロウスクリームマスク

パッケージサイズ／300×225mm

60個入 OP価格 **39,800円**

恐怖・おたけび、何とも言えない表情。早くも高インカム続出！
ホラー映画からぬけ出た人気キャラクター!!

蛍光ポスター付



グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

高インカム続出！
こどもから大人まで幅広い人気！
再、再、再リピートで大ヒット！

蛍光ポスター付



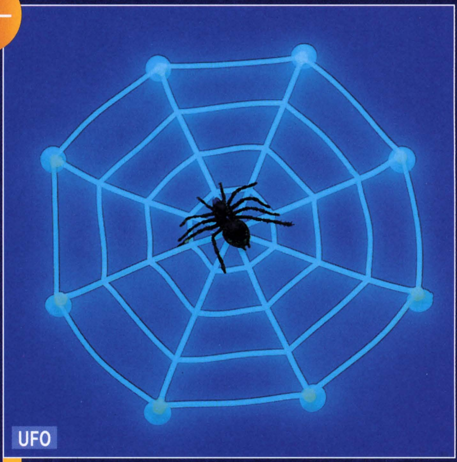
グロウNew マスク

80個入 OP価格 **30,000円**

インテリアとしても楽しめる大人気の
グロウアイテム「マスク」の第2弾！

蛍光ポスター付

パッケージサイズ／290×230mm ※袋をまるめて使えます。

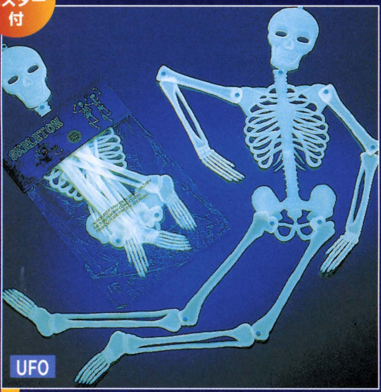


グロウスパイダー

100個入 OP価格 **24,000円**

吸盤付だから、車の窓にもピタリ！
あの人ビックリ楽しさタップリのグロウアイテム。

蛍光ポスター付



グロウスケルトン

100個入 OP価格 **30,000円**

ポーズが自由自在に作れる。
体長90cmのビックなスケルトン。

パッケージサイズ／320×220mm
※袋をまるめて使えます。

ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 **25,000円**

くねくね人形再来!?ぶら下げたり丸めたり
いろんなポーズと着せ替え武器で遊べる
グロウ戦士！

ポスター付

パッケージサイズ／
255×155mm



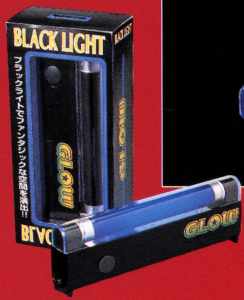


LINE-UP

GLOWロゴ入り フラッシングバックライト搭載



蛍光ポスター付



ブラックライト

60個入 OP価格 **39,000円**

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。



機能性がアピールできる
デモ用サンプル付

グロウフラッシュウォッチ OP価格 **47,800円**

60個入＋デモ用サンプル1個

暗闇でELバックライトがフラッシュしてアイキャッチバツグン！

蛍光ポスター付





パッケージサイズ／200×150mm

グロウ フィールドライト

84個入 OP価格
30,000円

色のついたカラーグロウが光るNewタイプ。
アウトドアにも最適なコイルコード付き。



グロウパステルウォッチ

100個入 OP価格 **49,800円**

ブラックライトで光る時計ついに登場！
カラフルにクレーン機をコーディネイトします。

パッケージサイズ／130×55×25mm

蛍光ポスター付



グロウペイント

60個入 OP価格
30,000円

ネイル、携帯電話、窓ガラス等のペイントに！
自分だけの光りのアートシーンをお手伝い。



フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**

ブラックライトで光る魔法のビーズ。（蛍光）

通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合

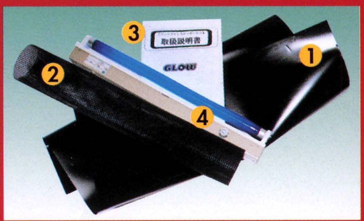


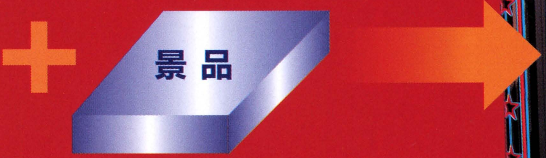
話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

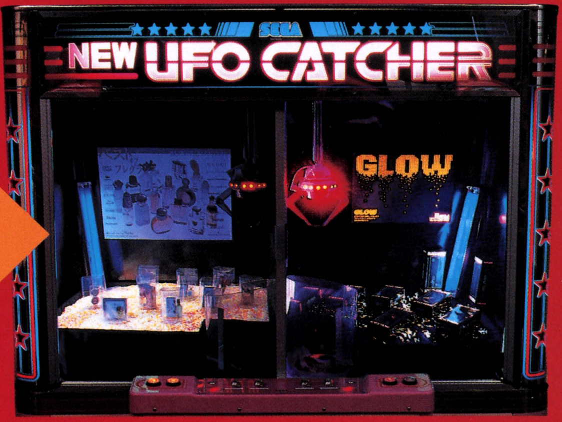
UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト（4W）、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。







❶遮光シート（背面、左右側面、底面）❷ブラックライト・ソケット（15W）
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

光るサイバーグッズ!!
近未来のNewアイテム

NEW! GLOW





アイキャッチ抜群！手軽な
デモ用サンプル付

ポスター付

UFO プッシャー

スペースワーム　OP価格 39,800円

50個入＋デモ用サンプル1個

パッケージサイズ／190×140×60mm

軍事用に開発された、自在に変形できるネオンワイヤー。
コンサート、クラブ、インテリア等光るグッズのニューフェイス。



UFO プッシャー

蛍光ポスター付

蛍光パッケージ付

（景品用・4W）



ブラックライト グロウボディ

60個入 OP価格 **39,800円**

パッケージサイズ／185×85×45mm

グロウブームの火付け役"ブラックライト"が
カラフルでよりポップなボディに変身。

商品サイズ／130×107×75mm

蛍光ポスター付



UFO プッシャー　（蛍光商品）

ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

秘密のダイヤルロック付小物入れにもなる貯金箱。
ブラックライトでファンタジックに輝きます。

パッケージサイズ／130×145×40mm

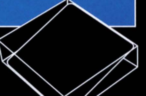
蛍光ポスター付

UFO プッシャー



長時間発光

グロウサインプレート



96個入 OP価格 **30,000円**

ブラックライトで輝くフラッシュプレートと
長時間光る（3〜4時間）特殊タイプのグロウで
カッコ良くなって再登場。

蛍光ポスター付



UFO プッシャー

プチプチアニマルトレー

90個入 OP価格 **24,000円**

かわいいアニマルがブラックライトで光る。
水洗いOKでシャワールーム等で大活躍！

パッケージサイズ／180×180×40mm

全8アイテム





UFO プッシャー（電池付）

ポスター付

グロウディスククロック

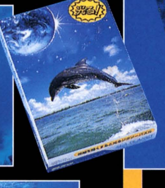
56個入 OP価格 **30,000円**

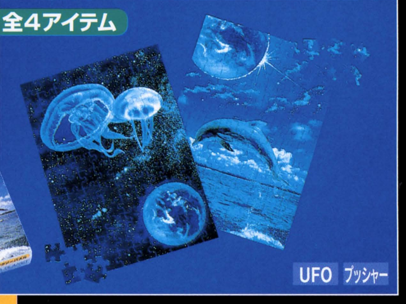
暗闇で、ブラックライトで、オシャレなデザインがヒカリます。
▶ 電池入りなので、UFO内でディスクを回せばアイキャッチ抜群！

パッケージサイズ／170×120×40mm

全4アイテム









蓄光ポスター付

UFO プッシャー

グロウシープラネット

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場！
ブラックライトを当てると更に光るリピートしたくなる商品。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

本年もよろしくお願いいたします

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日

発売中

トラベルチャンス
© NAMCO LTD.
©1998 IDEA MECHANISM CENTER



発売中

ピンポイントショット
©NAMCO LTD.



タイムクライシス2 シングル
© NAMCO LTD.

発売中





12月下旬発売予定

バーチャストライカー2 バージョン'99
©SEGA1998

12月下旬発売予定

ダイナマイトベースボールNAOMI
© SEGA 1998
（社）日本野球機構・プロ野球12球団公認ゲーム
IBM BIS プロ野球公式記録使用
東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認



電車でGO!トレトレトレイン
製造元：（株）インタージオ
販売元：（株）エス・エヌ・ケイ
※仕様外観等は変更する場合があります。
「電車でGO!」は（株）タイトーの商標です。



発売中

近日発売予定

餓狼伝説 WILD AMBITION
HYPER NEOGEO64

餓狼伝説ワイルドアンビション
© SNK1998
※HYPER NEOGEO64は SNKの商標です。

発売中

NBA プレイバイプレイ
© 1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
© 1998 NBA PROPERTIES, INC.ALL RIGHT RESERVED.



発売中

フリップフロップ
© 1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR

バトルギア ©TAITO CORP.

3月発売予定

発売中

ハローキティの ヒットエンドラン
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー



発売中

ハローキティの キャンディルーレット
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー



リトルツインスターズの スターボウリング
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー

発売中





発売中

プロハンターFX
（株）サン・ミューズ／（株）東プロ

プライズゲームを ビデオ筐体に 組込む変換キット

発売中

ドリームシティラブリー
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
© NMK



発売中

ドリームシティドラゴン
© NMK



（当社調べ）



新年あけましておめでとうございます

ジーエム商事新製品カレンダー

1 JANUARY	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日
クールガンマン	namco	○												
アタックプラレール	namco	○												
トラベルチャンス	namco	○												
ピンポイントショット	namco	○												
タイムクライシス2シングル	namco	○												
バーチャストライカー2Ver99	SEGA			○										
ダイナマイトベースボールNAOMI	SEGA		○											
モグラッパー	SEGA	○												
ベビーUFO	SEGA	○												
餓狼伝説ワイルドアンビション	SNK			○										
ガントレットレジェンド	SNK	○												
電車でGO!トレトレトレイン	SNK	○												
NBAプレイバイプレイ	KONAMI		○											
フリップフロップ	KONAMI	○												
バトルギア	TAITO	○												
パワーストーン	CAPCOM		○											

発売中



クールガンマン
©NAMCO LTD.

発売中



アタックプラレール
※「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY



ベビーUFO
©SEGA1998

発売中

1月上旬発売予定



モグラッパー
©SEGA1998



発売中

ガントレットレジェンド
© 1998 Atari Games Corporation.
All rights reserved.
Gauntlet is a registered trademark of Atari Games Corporation.

NAOMI



パワーストーン
©CAPCOM CO.,LTD1999
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。

完成間近

ジーエム商事・販売特約商品

	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日
ハローキティのヒットエンドラン	EIKOH	○												
ハローキティのキャンディルーレット	EIKOH	○												
リトルツインスターズのスターボウリング	EIKOH	○												
プロハンターDX2	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンター極(KIWAMI)	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンターFX	sunmuse / PRO TOPRO	○												
ドリームシティラブリー	NMK / SGS			キット										
ドリームシティドラゴン	NMK / SGS			キット										
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○												

発売中



プロハンターDX2
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

発売中



プロハンター極(KIWAMI)
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

発売中



フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

(お客様メモ欄)



※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

サンリオイチゴコスチュームドール



ポスター付

サンリオキャラクターたちが
イチゴの帽子をかぶった、
とってもキュートなぬいぐるみです。

OP価格 30,000円 5種類/70個入/約18cm

サンリオ ニットキャップ

1月新発売

ポスター付



OP価格
30,000円
5種類/63個入
約20cm

サンリオ フリース&スポンジバック

1月新発売

ポスター付



OP価格
30,000円
6種類/60個入
約22cm

サンリオ スノースポーツドール

1月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/65個入/約22cm

サンリオBIGドール モノトーンタイプ

1月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類/40個入/約30cm

サンリオ ファー&光沢ベルベットバック

1月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
10種類/68個入/約15.5×18.5cm

サンリオBAGカムフラージュタイプ

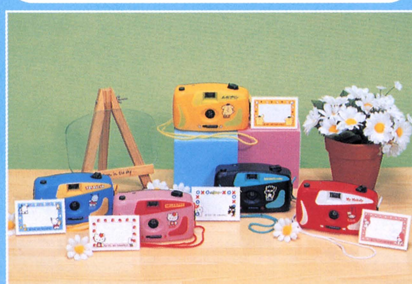
2月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/65個入/約33×22cm

サンリオ フレーム付カメラ

2月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/63個入/約12.8×8.2×5cm
オリジナルBOX入り

メレンゲシスターズドール

1月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
3種類/73個入/約20cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン / MINIクレーン / 46φカプセル / 75φカプセル / 100φカプセル / 150φカプセル / 60φスコープ / 80φスコープ / スウィートランド / キーキャッチャー / ハッピーベル / 輪投げ

サンリオキャラクターBIGベビードール

2月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入／約27cm

サンリオ おひなさまドール

2月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／65個入／約18cm

サンリオ 手つなぎキャラクタードール

2月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／73個入／約20cm

100cats world ぬいぐるみ

2月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約18cm

サンリオ 幼稚園ドール

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／65個入／約21cm

サンリオ BIG トゥインクルドール

3月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
5種類／40個入／約29cm

サンリオ 2段ランチバック

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入
約15.5×11×10.5cm

サンリオ カラフルマーカー陶器

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／60個入
オリジナルBOX入り

サンリオ サテンドール

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／70個入／約20cm

お知らせ

弊社の広告、並びにカタログに掲載されている全てのクレーン用キャラクター景品は、日本国内のアミューズメントプライズマシン用に版権の許諾を受けており、景品以外でのご使用や海外への販売はご遠慮下さいます様、お願い申し上げます。

キャンディキャンディ アソートバック

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／60個入

ひよこちゃんの ベビーシリーズ

3月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／78個入／約19cm

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

サンリオ ホッピングドール

4月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／60個入
©'76,'88,'89,'93,'99 SANRIO

サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／65個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオハローキティウェディングドールDX

4月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
2種類／40個入／オリジナルBOX入り
©1976,1999 SANRIO CO.,LTD

サンリオ ペットボトルホルダー付バック

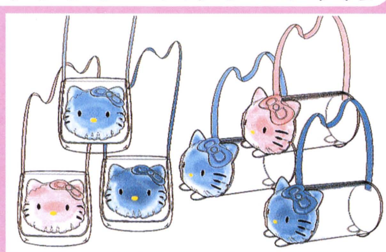
4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／62個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ キャラクターバックエア入り

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／75個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ70'Sデザインドール

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
3種類／40個入
©1976,1999 SANRIO CO.,LTD

ジィッピーズ

4月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／90個入

Let'sぬぷぬぷっ!ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／75個入
©三ツ森 あきら
／講談社・TBS・フォーライフレコード

サンリオ キャラクターランチケース&ストローポッパー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／60個入
©'76,'96,'99 SANRIO

ひよぺんずぬいぐるみ

5月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／85個入

New! マスコット&キーホルダー

サンリオ すず入りキーホルダー

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／200個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ バルーンキーホルダー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／150個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

サンリオ スリーピングドール

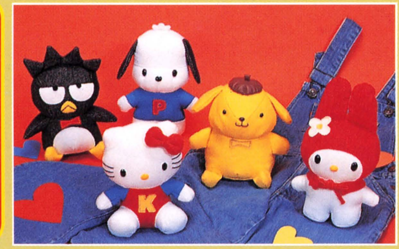
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／70個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオデニム風ドール

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／73個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオBIGてつなぎキャラクタードール

5月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ アロハ柄バック

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／65個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオキャラクタークロックスウィングタイプ

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／60個入
オリジナルBOX入り
©'76,'93,'96,'99 SANRIO

BIGひよこちゃんの バルーンキッズ

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
2種類／40個入
©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

サンリオBIGムームー&アロハドール

6月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ ちりめん風バック

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／62個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ 陶器ミニティッシュケース

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／65個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオキャラクターピエロドール

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／68個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

Piyokey's（ピヨッキーズ）

6月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／90個入

ひよこちゃんの タマゴシリーズ

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入
©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

MT JAPAN
winter collection



バケツ 24個
湯　桶 24個
手　桶 24個
風呂椅子　6個

キティエンジェル バスセット
■78個入 OP価格¥36,000　©'76,'98 SANRIO



水　筒 25個　ランチボックス 25個

ハローキティ 水筒&ランチボックス
■50個入 OP価格¥38,000　©'76,'98 SANRIO



1/24 スケールパジェロ
■72個入 OP価格¥36,000 サイズ17cm



フォードKA
■72個入 OP価格¥36,500 サイズ15cm



ハーレーダビッドソン4
■6種 72個入り OP価格¥36,000 箱サイズ 18×10×6.5cm



©ROYAL BRITAIN TRADITION SINCE 1940

グレートポロ多用皿(スプーン付き)
■100個入 OP価格¥29,500 箱サイズ21×4cm

©1976,1996 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN



ハローキティ土鍋
■54個入 OP価格¥36,000 箱サイズ20×20×8cm

©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN



ハローキティキッチンミトン
■100個入 OP価格¥54,000



©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN

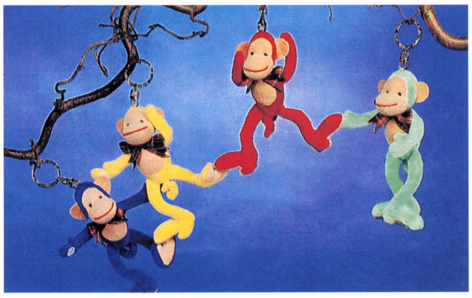
ハローキティスプーンセット
■120個入 OP価格¥27,000



ブルブルマスコット親子シリーズ
■3種 72個入 OP価格¥29,800 サイズ 8cm



ブルブルマスコットマリンシリーズ
■4種 72個入 OP価格¥29,800 サイズ 8cm



くっつきアニマルキーホルダー
■4色 100個入 OP価格¥28,500 サイズ 10cm



畜光ジッパーストラップ
■5種 120個入 OP価格¥30,500



カルバンブランケット
■2色 60枚入 OP価格¥29,500



ワイルドコレクション3(オリジナルケース入)
■3種 72個入り OP価格¥28,500

ブレス 24個
チョーカー 24個
リング 24個



永谷園お茶づけセット
■50組 OP価格¥40,000 箱サイズ20×13×5cm

JAPAN

有限会社　エム・ティー・ジャパン

MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

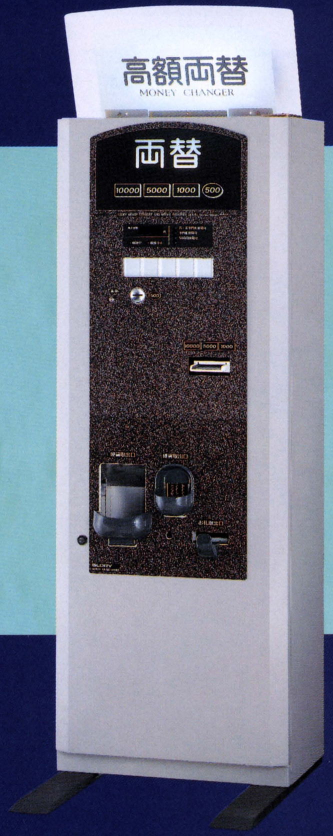
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-6448-3770 FAX06-6448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部㊟564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店㊟0465120(有)エム・ティー・ジャパン

通貨処理機のトップブランド

GLORY®

全身、フルモデルチェンジ。
グローリーの両替機&メダル貸機。

素早く、賢く、頼もしい。そのうえラクに扱える。機能も使いやすさもフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機&メダル貸機NEWシリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えしていきます。



高額紙幣両替機
ER-715
MONEY CHANGER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●２金種同時に払い出す＜高速Wホッパー＞搭載
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

NEW
ER／EG SEREIS



高額紙幣対応メダル貸機
EG-712
MEDAL DISPENSER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●メダル・硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

GLORY NEW MONEY CHANGER AND MEDAL DISPENSER

GLORY PRODUCES MACHINE BY RESPECTING
CONVENIENCE OF USERS AND OTHERS.
I WISH YOU A GOOD LUCK AND HAPPY TIME.

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社 〒550-0012 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル） TEL（06）6541-7531
東京営業所 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル） TEL（03）3295-6277



オムロン株式会社

新事業開発センタ　コロンブスプロジェクト　http://www.omron.co.jp/columbus　e-mail : magic@zoo.ncl.omron.co.jp

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-10 オムロン東京ビル　TEL（03）3436-7089　FAX（03）3436-7319

〒617-0845 京都府長岡京市下海印寺 オムロン京都研究所　TEL（075）953-3882　FAX（075）957-9860

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。



これがプリントシール機
自由自在の撮影空間
HIGHKEY MAGIC
業界初
近日発売
マジック
MAGIC
カメラも自由自在
カラーフィルタ無限大

人気商品満載

今月もジールだね！

ストリートスナップ
バージョンアップキット

隠しフレームもあるよ



仕様
サイズ●本体のみ（W）700×（D）700×（H）1,800mm
●カーテン取付時（W）1,200×（D）1,800×（H）2,000mm
●重量 167kg(本体のみ)
●消費電力 165W 最大 375W
●カメラ140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
●プリンターTA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
●オペレーション タッチパネル
●シール仕様 ノンプルカットタイプ
●画面分割：
ワイドフレーム（全身）1・4・6・8分割
スリムフレーム （全身）2・4・8分割
アップフレーム（半身）4・6・8分割
●色調　カラー、モノクロ、セピア
●落書き機能 色、太さ選択可能（時間設定あり）

画像がさらにレベルアップ
スピードアップを実現
オリジナル最新フレームも用意



DekaPri
デカプリ

大きく撮れてきれいに印刷！
写真プリントなみの高画質！

仕様
●サイズ W690×D925×H1,900mm／W1100×D1800×H1,950mm（カーテンセット時寸法）
●重量 145kg●消費電力 490W ●本体OP価格 148万円
●消耗品OP価格 1ケース6万円（専用シール紙400枚+リボン4本）
（株）アイ・エム・エス



all style print 【elu】 el.

迫力のサウンドと軽快なDJがユーザーを魅了する!!

仕様
●本体のみ W1140×D750×H1900mm／W1600×D1950×H2200mm（カーテン取付時）
●定格 AC100V（50/60Hz）●重量　196kg
●消費電力 450W（ピーク時650W）
※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。　（株）メイクソフトウェア

コンビニキャッチャーDX



仕様
●サイズ W1,630×D1,036×H1,970mm
●重量 約250kg
●消費電力 165W（測定値）
●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

人気絶頂！ゴキゲンプライズ

2月発売予定



ポケモンリアルコレクションEX

■SC向け
■上代設定¥500
■全6種
■入数120個

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

FRIENDS



フレンズ
202枚 ＯＰ価格 ¥30,000
©フェアリーテール／NECインターチャネル
イラスト／水谷とおる

絶賛発売中

大人気！
定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。

35種入2200個～2300個OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット（ガム有り）　●Jセット（ガム抜き）を選べます。

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ
2月発売

人気キャラ勢揃い!!
ファンタジーアミューズ

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.
※本商品は、ウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により承諾された著作権を使用して、株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。



ミッキーと仲間たち
サッカースタイル フレキシブルぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-269 サイズ 高さ 約19cm

巷のサッカーブームは衰え知らず。フレキシブルタイプなので、思い思いのポーズをつけて楽しめます。



ナイトメアー・ビフォア・クリスマス
懐中時計
38個入り OP価格¥30,000
D-694 サイズ 高さ 約7cm
©Touchstone Pictures

とにかくボディーのデザインにこだわりました。本格派アナログ式クォーツ懐中時計です。蓋を開くとファンタジックな悪夢の世界が満喫できます。



ミッキーマウス スイングライト
50個入り OP価格¥30,000
D-696 サイズ 高さ 約12cm

ゆらゆら揺れているあいだは柔らかな光を放ち、しばらくすると自然にやさしくフェードアウト。寝ぼけ眼にやさしいライトです。卵型のデザインも楽しいですね。

株式会社
Zeal ジール
〒164-0012　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471



イタリアのスーパーアイドル。懐かしくて新しい人気商品です。

トッポジージョ リアルドール

●60個（3種各20ケ）上代設定 800円

※洋服のデザインを変更する予定がございます。予めご了承下さい。



今流行の風水商品が、ついにぬいぐるみに!

風水だるまぬいぐるみ

●60個（5種各12ケ）OP価格27,000円

サイズ17cm



幸運をもたらすハッピーぬいぐるみ。

ぬいぐるみ招き猫

●100個（5種各20ケ）OP価格35,000円



大人気のタンブルベアがさらに大きくなって新登場!!

ビッグタンブルベア

●48個（2種各24ケ）OP価格30,000円

サイズ37cm



心を元気にしてくれる優しいぬいぐるみ。

ハニーベア

●80個（2種各40ケ）OP価格25,000円

サイズ22cm



愛らしくてにくめないカラフルぬいぐるみ。

ジョリーベア

●100個（5色各20ケ）OP価格32,000円

サイズ22cm



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイストスーパーカーA

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円

BOXサイズ14×7×6.5cm



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイストスーパーカーB

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円

BOXサイズ14×7×6.5cm



高品質でコレクション性も高いスーパーミニカー。

マイストミニカーコレクション

●288個（24種各12ケ）OP価格36,500円



新ラインナップで登場。定番人気商品です。

ミニプルバックカーアソートⅢ

●156個（4種）OP価格21,000円

オフロードランナー、ラリーミニ、ファンフィール、ミニファニーレーサーの4種



流行と人気者のベストマッチングな組合せ。

キティペットボトルキャップ

●40個（4色各10ケ）OP価格19,040円

500mlペットボトル用 ※輸入ミネラルなど一部形が合わないものもございます。



新発想のツボ押し効果でリフレッシュ。

キティ 爽快グッズセット

●72個（6種各12ケ）OP価格26,040円



ハリをつければ実際の釣りにも使用可能です。

ルアーKHアソート

●100個（4型5色）OP価格25,000円



リールの形をした便利なキーホルダー 伸縮自在。

ミニフィッシングリールホルダー

●60個（5色）OP価格21,600円

FUKUYA
株式会社 フクヤ

本 社 〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代） FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
※2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

最新情報を
FAXにて
ご案内!!



メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ! 新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





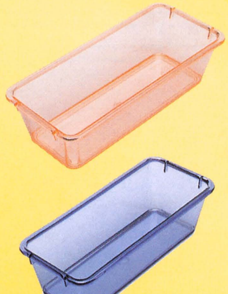
キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



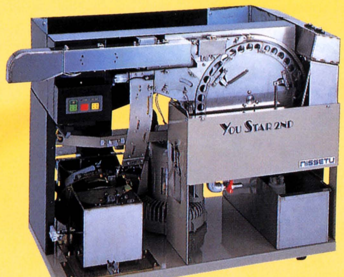
メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

KHS **株式会社光新星**

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●東京 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●西東京 ●横浜 ●名古屋 ●静岡
●長野 ●岐阜 ●浜松 ●沼津 ●大阪 ●京都 ●難波 ●三重 ●神戸 ●広島
●岡山 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●宮崎 ●熊本 ●長崎 ●大分

■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004 東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

NONOBE WATCH COLLECTION

1 **Q&Q デジタルウォッチ**
（5気圧防水・ELライト・アラーム・1/100ストップウォッチ）
10種 20個入／OP¥14,000





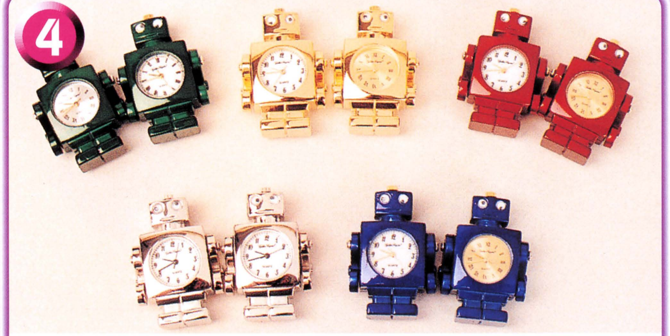
2 **Q&Q レディスデジタル**
（5気圧防水・ELライト・アラーム・1/100ストップウォッチ）
10種 20個入／OP¥14,000

3



ミニメタルクォーツ
@¥380 30個入／OP¥11,400

4



ロボットメタルクォーツ
@¥380 30個入／OP¥11,400

5



キャロットつめきり
@¥130 100個入／OP¥13,000

6



プラスイン
@¥180 60個入／OP¥10,800

7



ぶるぶるランド（ミケの手）
@¥300 40個入／OP¥12,000

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.









❶アニマル柄ズキン
4色 72個入 OP価格@¥550/個

❷アニマル柄手袋（マフラー付）
4色 84個入 OP価格@¥580/個

❸ロップイヤー（耳垂れ）ウサギズキン
2色 60個入 OP価格@¥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中









❹アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

❺アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

❻ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個

❼テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個

❽ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

掲載商品は全てOP価格@￥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内 1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712
資料ご希望の方は恐れいりますが有料（￥1,000）にて承っております。
振込銀行：千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

改　造　パ　ネ　ル

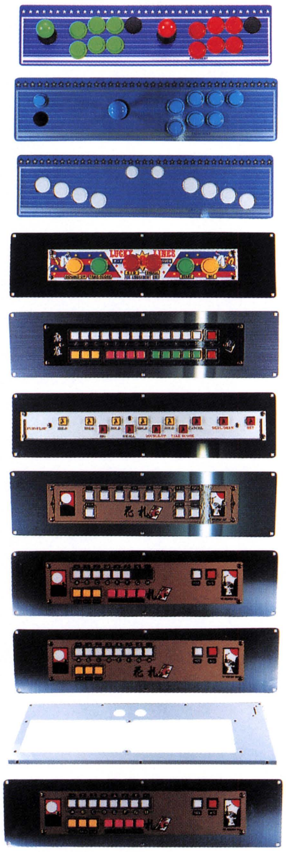
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

A セガエアロシティー用（25吋 26吋）

サイズ：495×123（mm）取付穴：480×110（mm）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

サイズ：632×129（mm）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨

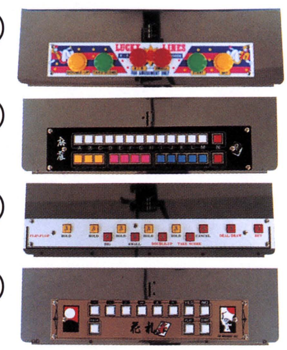


（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

D カプコンキュート用（18吋）

サイズ：460×134（mm）

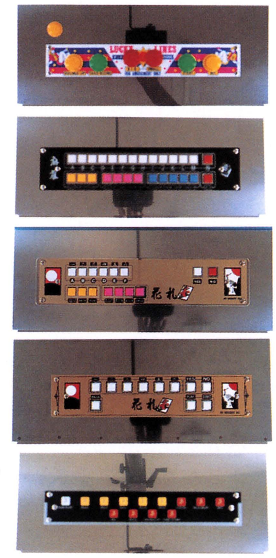
①②③④

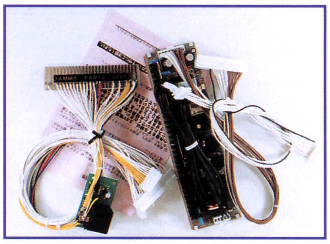


E カプコンステータス用（18吋）

サイズ：459×183（mm）

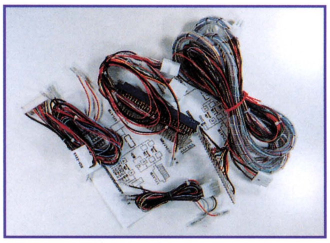
①②③④⑤



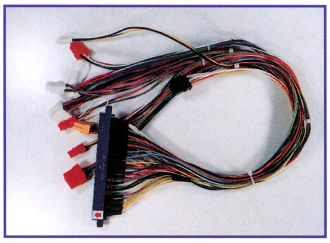


⑨ NEW VS用モデル3変換キット

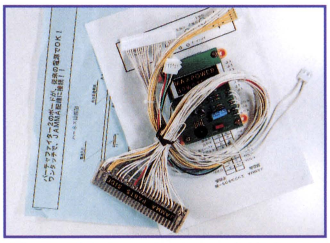
各　種　ハ　ー　ネ　ス



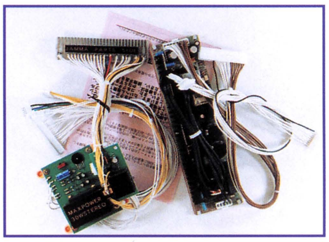
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



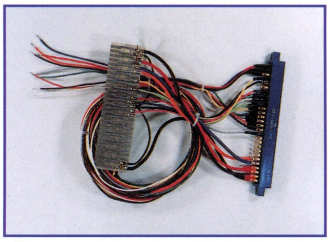
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



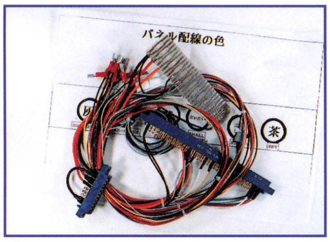
③ モデル2 JAMMA変換キット（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



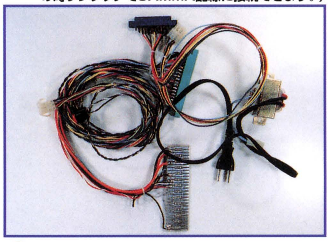
④ モデル3 JAMMA変換キット（アンプ、ハーネス、電源）



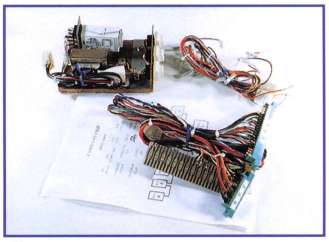
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

SHIBA

有限会社　芝商事

〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊜320503

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

Hello Kitty フラワービンゴ

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだす みんなもう夢中！





専用オリジナル景品

7種類アソート 70個入り（各10個） OP価格¥33,000

©'76 '93 '96 '98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿
専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H 1855
W 830
D 610
重量 90kg
電源／外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金 1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株) (株)オービット
製造／(株)オービット

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社 AM部
本社 東京都台東区橋場1−2−1
TEL 03(3875)8235 FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社 東京都中野区本町3−31−11
TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社 兵庫県西宮市津門呉羽町2−8−102
TEL 0798(33)6158 FAX 0798(26)6109

開発製造元

株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
TEL 06(6725)8611 FAX 06(6725)8631

KIDZ FACTORY

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし！

ディップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

カッパ くえくえ フリスビ〜！

業界初！

フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム



好評発売中

2,650
800
1／100
(単位mm)

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75Φカプセル

OP価格 ¥848,000

ころがして ビンゴ

ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ！



好評発売中

2,650
800
1／100
(単位mm)

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）.75Φカプセル

OP価格 ¥890,000

カニさんの まんぷくだぁ！

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

好評発売中



※写真はカプセル払い出しタイプ

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

1,410
630
1／100
(単位mm)

OP価格 ¥398,000

Penguin Bus ぺんぎんバス

好評発売中

BROOONN
BROOONN



親子にターゲット！
定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

1,680
1,000
1／100
(単位mm)

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

兵隊さんの綿菓子機

あけましておめでとうございます



今年も綿菓子機をよろしくお願いします。

平成十一年　元旦

仕様

- 寸法：H1,720×W670×D550mm
- 1プレイ：100円（標準仕様）
  50円仕様はコインシューター交換で可能
- 砂糖使用量：1回約14g(1分作動)
- 電源：AC100V、約700W
- 外部電源：〒 91-52175
- 重量：約35kg

おとし玉
流行のレトロ調が僕のウリ!

おとし玉
長期にわたる安定したインカムと高い利益率。

おとし玉
清潔感のあるFRP製、耐久性は抜群!操作方法も超簡単。

おとし玉
親子で楽しめます。ロケのアイキャッチとして集客力は抜群です。

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101-0061 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

株式会社 **オスカー**

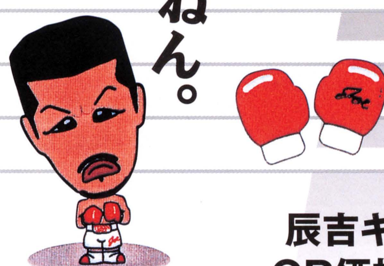
大阪本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号 TEL(06)6765-3667 FAX(06)6765-0027
東京支社 〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号 TEL(03)3621-1801 FAX(03)3621-1802
名古屋営業所 〒451-0046 名古屋市西区牛島町2丁目10番 TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵町1番18号 TEL(092)471-1638 FAX(092)471-1932

辰吉丈一郎



発売中

オレが守らなダレが守るねん。





発売中

辰吉ストラップ

OP価格30.000円

●60個(1ケース)2色各30●PP台紙付●商品サイズ125全体
●仕様サイズ218×50(mm) ©OSAKA TEIKEN

辰吉キーホルダー

OP価格32.500円

●100個(1ケース)単品●PP袋入り
●商品サイズ本体のみ5cm ©OSAKA TEIKEN
※写真は試作品につき多少デザインは変わります

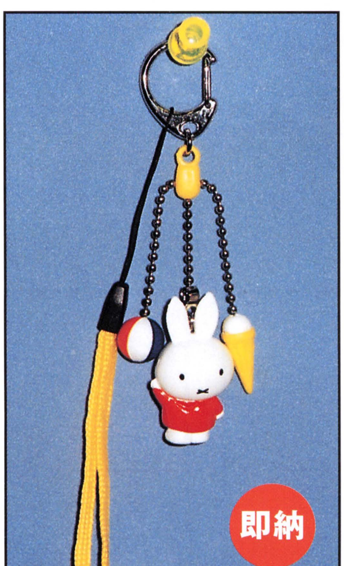
キティージャンケンスタンプキーチェーン

OP価格25.800円

●80個(1ケース)4色アソート各20●PP袋入り
●サイズ15×5×2(mm) ©1976,1998,SANRIO



即納



即納

ミフィトリプルストラップ

OP価格45.000円

●80個(1ケース)単品●PP入り●サイズ全長18cm
ILLUSTRATION DICK BRUNA ©COPYRIGHT MERCIS B.V.



即納 ポーチの中にミラーが入っています。

キャンディーキャンディーおしゃれセット

OP価格30.000円

●50個(1ケース)2柄各25個アソート●PP袋入り
●サイズ20×15×4cm ©いがらしゆみこ



即納

ヒョウ柄リング

OP価格24.800円

●150個(1ケース)4種アソート
●30入りディスプレイケース入り●フリーサイズ



発売中 水谷とおるオリジナル
ポスターセレクション
OP33,000円　200本

©TOHRU MIZUTANI

冬でもアツアツのゲーメストプライズ☆
今年もよろしくお願いします!!

PC用美少女ゲームの人気作　ついにポスターに！



キャッスル ファンタジア
ポスターセレクション

1月20日発売　御予約受付中！

仕様
構　成：全6種（スペシャルポスター1種、ノーマルポスター5種）
備　考：業務用景品　B2ポスター　H728mm×W515mm
OP価格：200本／33,000（税別）

秋葉原・専門店のソフト売り上げは上位をキープ！

超スクープ！





©Studio e·go!

スプリガン ポスターセレクション

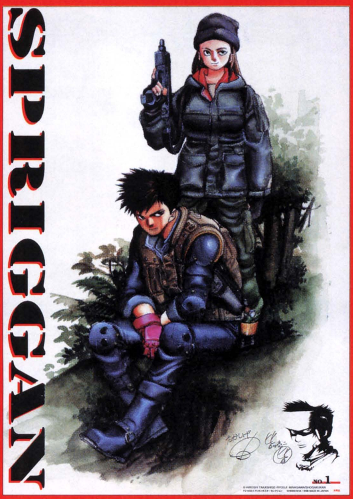
☆スペシャルポスターはたかしげ宙・皆川亮二両氏の箔押しサイン入り!!

仕様
構　成：全10種（スペシャルポスター1種、ノーマルポスター9種）
備　考：業務用景品　B2ポスター　H728mm×W515mm
OP価格：200本／33,000（税別）

絶賛発売中

好評発売中
・少年サンデーコミックス「スプリガン」全⑪巻
・スプリガン　ザ　ムービーコンプリート
映画「スプリガン」の全てを網羅した究極完全永久保存版！





実物のサインはホログラム処理されています。

©たかしげ宙・皆川亮二/小学館/少年サンデーコミックスより

販売のお問合わせ先
（有）イマ・コーポレーション　TEL:03−5806−2031／FAX:03−5806−2032　担当／緒方
（株）トーワジャパン　TEL:03−5351−9755／FAX:03−5351−9752　担当／藤部

企画・販売元　（株）新声社　住所:〒101−8935　東京都千代田区神田神保町1−26
TEL:03−3293−9321　FAX:03−3293−9329

パチンコ パチスロ ゲーム機のレンタル

1日1,300円から

パーラー1

払出方式（一括払出・ハーテック方式）

パーラー1の払い出しは、パチンコゲーム機方式を採用フィーバー終了後のみ一度に払い出します。

安心の配当率

パチスロはフィーバーで払い出されるメダルは340枚〜400枚位です。そこで、フィーバー終了後、表示が切り替わり260枚のメダルが払い出されます。（340枚−260枚で80枚配当率がダウンします。）

売上げの秘密

フィーバーが終了するまで、メダルは払い出さないパチンコ方式採用だから、フィーバーが出るまでプレイヤーは熱くなり途中で帰れなくなります。

パチスロソフトはそのまんま

プレイヤーはソフトを変更するとすぐ分かります。普段、ホールで遊んでいるパチスロがおもしろい筈しいです

パーラー1はそのまんまだから、おもしろい!!

・最新の盤面交換可能
・各種オプションあります
・スロット回転数/大当たり回数表示



サイズW610×D437×H1630

メダル払出方法も変わります

最近パチンコも大当たり確率や確変確率によって、大当たり出玉数が異なります。ホールに来るお客様もパチンコ台を選ぶ時、出玉数・確率など色々考えてプレイします。例えばCRがきデカ3では確変2000発（14R）／単発2300発（16R）と300発の違いが発生します。

今までのパチンコは2000点以上の設定では大当たり出玉数の多少に関わらず、同じ枚数のメダルを払出しする方法が殆どでした。

そこで、ピーランドは玉数に応じて、メダルを払い出す式を考えました。大当たり時、玉が20発（設定可）入賞すると、メダルが1枚出る方法ならば、玉数の違いでメダル払出し枚数が違ってきます。

これで、2000発ではメダル100枚／2300発ではメダル115枚と15枚の差が出ます。

このように、盤面の特徴を生かすメダル払出し方法でお試し下さい。

筐体の強度を考え、18ミリの板を使いました

従来のパチンコ機は殆ど15ミリ板を使用してます。ピーランドでは、強度とデザインを考え、敢えて18ミリの丈夫な板を選びました。

比べてみて下さい。たかが、3ミリしか違いませんが、豪華さが全然違います

このようにちょっとした所にも工夫されています。

・100円得点・入賞得点・払出し枚数・おまけゲーム設定多数アリ
・最新盤面の交換
・ゲームバージョン有ります
（CRモーレツ原始人T／CR柔キッズ／CRレッツおとぎ村A／CRモンスターハウス）

ピーランド



サイズ／W750×D550×1780
重量70kg　消費電力200W

盤面各種 (詳細は下記情報BOXを参考して下さい)

	パーラー1	ピーランド
1	タコスロ	CRモーレツ原始人T
2	ゲッターマウス	CRパチンピックZ
3	クランキーコンテスト	CRがきデカ3
4	ボーナスショップ	CRギンパラV（改造版）
5	サンダーV	CR柔キッズ
6	バーサス	CRレッツおとぎ村A
7	エスプ	CRモンスターハウス
8	DJブロー	CR花満伝説
9	ミスターDO	CR海底天国7
10	グロリアハーツ	CR寛平笑劇場
11	ライトアランプ	ホー助くんDX
12	ワイワイパルサー	CR華観月Z
13	ピンクパンサー	CR大工の源さん

■上記レンタル料は2万円以下の商品が対象となります
2万円以上の盤面を希望される場合は別途上乗せ料金を頂きます（分割／一括応談）

専業メーカーだから可能になった

ゲーム機レンタル

最新パチスロ／パチンコゲームが **一日1,300円** から設置できます

当社開発パーラー1［パチスロ型ゲーム機］／ピーランド［パチンコ型ゲーム機］を買わずにレンタル（毎月固定料金）でお使いになれます!!!　（台数限定）

特　徴

1.毎日売上げは、全てお店側の収入です。（当社に毎月レンタル料をお振込下さい）
2.盤面は自由に選択できます！（当社指定盤面以外はレンタル料金別）（右記一覧参照）
3.マシンの故障／基板修理は、先出し交換で無料対応。
4.オプション（払出し各種アリ／レンタル料応談）
5.1年経過後はレンタル料金20%割引
7.全国どこでも電話でO.K.!

レンタル例

パーラー1　（クランキーコンテスト／メダルタイプ）オプション各種アリ
レンタル料一日1300円（毎月39000円）

ピーランド　（CRモーレツ原始人／メダルタイプ）オプション各種アリ
レンタル料一日1633円（毎月49000円）

売上げ例

［パーラー1　4台］+［パチ王　4台］=合計8台をレンタルした場合	
収　入	レンタル8台×売上げ月15万円=120万円①
（パーラー1）	レンタル4台×レンタル料39,000円=156,000円
（ピーランド）	レンタル4台×レンタル料49,000円=196,000円
支払い合計	レンタル料合計352000円②
お店の利益①-②	120万円-352,000円=848,000円（毎月プラス）

・簡単な審査／契約書あります。

FAX情報BOX

盤面最新情報は、FAX情報BOX（24H・無料）で取り出せます

［貴社のFAXからダイヤルして下さい］
① 162をダイヤル
② ＜プップップッ＞発信音を確認します
③ #287 0480632081 01#とダイヤルします

［これで貴社のFAXから情報が出てきます］

スーパービジョン

（両面大型LED表示看板）（ゲーム場用）

1.文字が自由に書き直せます（ICカード書き込み）
ビートマニア／UFOキャッチャー／全身プリクラ……
2.文字をスクロール・止める・強調させたりできます
3.昼でも夜でも目立つ超大型文字
4.リモコン機能（ワイヤレスで調整可能）

月々9,800円より

大型タイプ　H1,800×W500×D820（SV−M135）
6年リース月額16,500円（専用スタンド、取付金具は別途料金）
普及タイプ　H1,350×W500×D820（SV−M72）
6年リース月額9,800円（専用スタンド、取付金具は別途料金）



当社開発商品のご案内





■NEWトレスロ　総発売元　株式会社アトラス
■ぱ　ち　王　総発売元　株式会社アトラス
■フィッシングクレーン　総発売元　ヒューマン株式会社

あなたの欲しいゲーム作ります

（こんなゲームを作って販売してみたいというアイデアを形にします）

●1台の試作から、量産／販売までノウハウを提供します
●試作代金／ロイヤリティ／共同開発など様々な相談を応援します
●ソフト・ハード設計・板金・筐体・組み立て・デザインまでどこよりも安く
●アーケードゲーム・ビデオゲーム・家庭用ゲームご相談下さい

HARTECH
《製造・開発
販売・レンタル》

有限会社 ハーテック

本　社　〒331-0042　埼玉県大宮市奈良町43-1　TEL.048-663-7234　FAX.048-663-9198
加須工場（200坪）　〒347-0031　埼玉県加須市南町10-13　TEL.0480-63-2080　FAX.0480-63-2081

振込銀行　有限会社　ハーテック
埼玉信用金庫　宮原支店　（普）0687260
武蔵野銀行　宮原支店　（普）362356

Kick It™



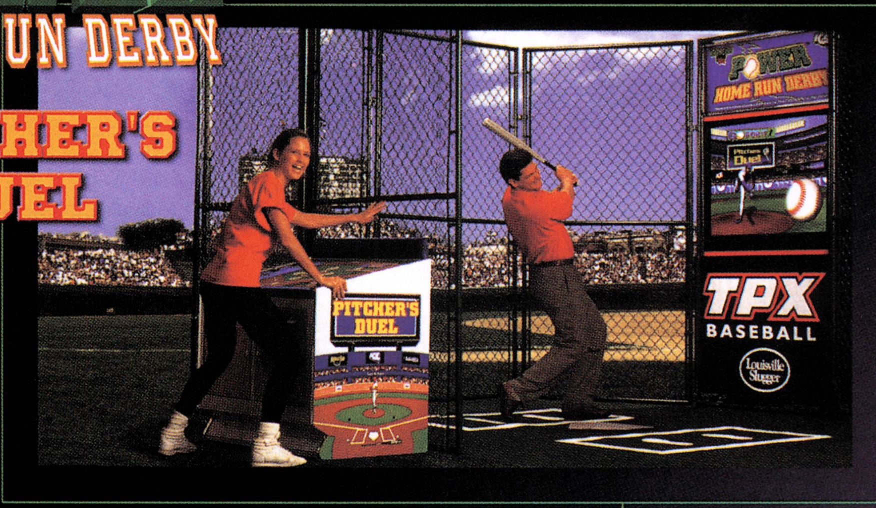


REAL SPORTS SIMULATION

"Contains Smart Beam™ Sensor technology"

POWER HOME RUN DERBY

PITCHER'S DUEL



★仕　様★

〈パワーホームランダービー〉
- 寸法/W3,855×D3,950×H2,540mm
- 重量/317kg
- 電気容量/100V·300W

〈キックイット〉
- 寸法/W1,500×D1,800×H2,400mm
- 重量/450kg
- 電気容量/100V·400W

〈バーチャルゴルフ〉
- 寸法/W3,800×D4,900×H3,000mm
- 重量/800kg
- 電気容量/100V·1,000W





その他製品も多数取り揃えています。
お気軽に資料請求・お問い合わせ下さい。

レンタル・リースもご相談に応じます

総発売元
VIRTUAL
Virtual Corporation Ltd.
(株)バーチャルコーポレーション
大阪市中央区谷町9丁目3番18-706〒542-0012
TEL.06-768-1360
FAX.06-768-1358



1.メタルウォッチ 1ケース 50個 OP価格22,500円 単価@450円	2ケースまとめ買いで @420円に! 3ケースまとめ買いで @398円に!

1ケースにウォッチスタンドが6個付いてます。

2.キーホルダーウォッチ 1ケース 50個 OP価格22,500円 単価@450円	2ケースまとめ買いで @420円に! 3ケースまとめ買いで @398円に!

1ケースにウォッチスタンドが6個付いてます。



Set Price!

新春ありがとう!キャンペーンを実施します。

PLATA
PLATA INC.

大量購入は安い。
そんな常識を、
身近なカタチで
実現しました。



Set Menu

① ② ③ 2 Case 3 Case

の商品をどんな組み合わせでも、まとめ買いOK!

2ケースまとめると 合計金額から¥3,000引き!!

3ケースまとめると 合計金額から¥7,800引き!!

通常商品ラインナップ



おまかせアソート時計 100本OP価格¥29,800（すべてアナログで、30種類以上入っています）

全品、日本製ムーブメント使用。時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。



ロボットウォッチ 30個入りOP価格¥24,000

3.スポーツウォッチ 1ケース 50個 OP価格27,500円 単価@550円	2ケースまとめ買いで @520円に! 3ケースまとめ買いで @498円に!

1ケースにウォッチスタンドが6個付いてます。

PLATA
PLATA INC.

株式会社プラタ

※電話にての問い合わせOK。送料は当社負担です。 営業時間AM9:30〜PM6:30（日・祝日定休）
〒542-0081大阪府大阪市中央区南船場3-10-28 中村興産ビル2F
TEL.06-6251-3411（代）FAX.06-6251-4766
<口座>大阪銀行 船場支店 当座 2044933 大和銀行 船場支店 当座 1053965

巷(ちまた)で大ブレイク!!

D-STUDIO Dynamite Studio

高画質の大勝利!!

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。
スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを
浴びれば気分は、もうスーパーモデル。



ここがすごい!!

1. ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出で気分は、スーパーモデル!
2. リアルな効果音・迫力のBGMサウンドでその気にさせる!
3. シール機の概念を超越した高画質の全身写真!

船井ヒューコム株式会社(船井電機グループ)

東日本支店:東京都千代田区外神田4-11-5
TEL:03-3254-5613

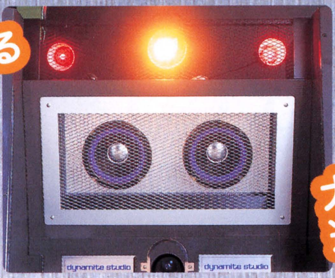
西日本支店:大阪府大東市中垣内7-7-1
TEL:0720-70-4377

多彩な演出を御体験下さい。



風の演出
ヘアブロア

気分を盛り立てる
スポットライト



大口径スピーカーで
迫力のサウンド

ピンスポット



誌上では
表現しきれない
超高画質。



スモーク

ヘアブロア





センター フォーカス

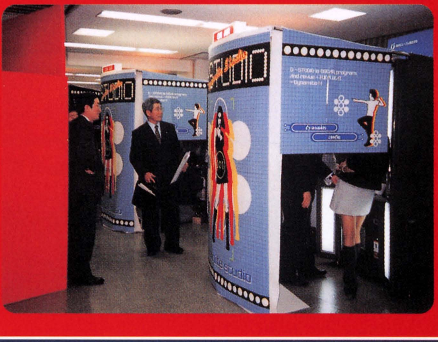
是非
D-STUDIOで
ご体験下さい。



連写

プライベートショー

御来場いただき
ありがとうございました。



ファンシーリフター Fancy Lifter

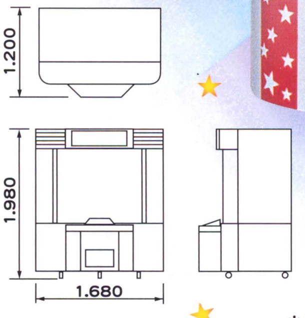
ロケーションの救世主出現!!



- ストップさせたルーレットの数だけ景品棚がUP& DOWNします。
- アイキャッチ効果バツグンの景品レイアウト
- 当社イチ押し製品！
- 驚異的インカムを実正済み！(800円景品使用)
- コンティニュー機能搭載でインカムUP確実！

- 最上段（5段階）まで景品棚をUPできれば景品GET!
- 大型景品棚採用により800円景品対応可能！
- 1Play200円 コンティニュー100円の標準仕様。
- 好きな景品を選んでGET!
- 各景品棚ごとにペイアウト率を11段階調整可能！(0.5%～10%、投入枚数比)

1/100 SCALE



ただ今 大好評！発売中！

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

遊び方



1. コインを入れてネ
2. 上下どちらかのリフターをボタンで押して決めてネ！
3. 左から右へランプが動くよ。好きな景品のあるリフターで止めてネ。
4. ルーレットが回るよ！狙いを定めてボタンを押してネ！
5. ストップしたナンバーだけリフターがアップ・ダウンするよ
6. チャレンジは3回！5ポイント以上行けば景品をGET！
7. 途中で終わってもコンティニューで続けて出来るよ！

仕様　○幅1.680㎜×奥行1.200㎜×高さ1.980㎜　○重量270kg　○最大消費電力250W

＊出荷時寸法　幅1.690㎜×奥行930㎜×高さ1.980㎜（本体）＋　幅925㎜×奥行750㎜×高さ470㎜（コンパネ部）の梱包2個口

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

謹賀新年 本年もよろしくお願い致します。

エクセルラインキッズ

エクセルラインキッズ

キッズメダルマシン

大好評！発売中！

子供用として当たり回数を増やして払い出し枚数を抑えました



仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.700㎜ ●重量80kg ●消費電力115W

フルーツパラダイス

フルーツパラダイス

キッズメダルマシン

発売中

シンプルキッズメダルの決定版！



仕様
●幅450×奥行460×高さ1.400㎜ ●重量50kg ●消費電力150W

EXCELLINE

メダルマシン エクセルライン

多機能満載 本格派スロット

大好評！発売中！

当社の製品は全て確率調整されております。

設定表 （オーバーペイの心配はございません）

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%



仕様
●幅625×奥行500×高さ1.810㎜ ●重量85kg ●消費電力115W

＊エクセルラインシリーズには他にＣＣエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

Tropical Fantasy

トロピカルファンタジー

メダルマシン

発売中



仕様
●幅650×奥行600×高さ1.830㎜
●重量85kg ●消費電力200W

TACO HARRY GETTER

タコハリーゲッター

プライズマシン

近日登場！



仕様
●幅900×奥行800×高さ1.800㎜ ●重量100kg ●消費電力250W

TACO HARRY

タコハリー

アーケードマシン

大好評！発売中！

バシッ!!



ストレス解消

日本テレビ「スーパージョッキー」にも登場！！ただ今人気急上昇中！

仕様
●幅700×奥行800×高さ1.800㎜ ●重量80kg ●消費電力250W

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

a happy new year. 1999

誰でも簡単メタモルフォーゼ!!

if virtual dream photo club™

バーチャルドリームフォトクラブ・イフ



あなたの夢が叶えられるかも・・・
「Realモード」と「Virtualモード」の
2つのセレクトモードを搭載!

Realモード

自分自身でポーズを決めて変身するモード

リアルモードには、CM風。ビデオドラマジャケット風。今流行ってそうなCDジャケット風。雑誌の表紙風など。かっこいいフレームを多数用意!自分自身をプロデュースして、ドラマの主役やアイドルになりきろう!

動画クロマキー機能搭載!



これであなたも人気者!

Virtualモード

人物の顔部分に自分の顔を合わせるだけで変身できるモード

バーチャルモードには、ファッションモデル風。ボクシング等の格闘技系。また映画のワンシーンや時代劇風などの多数のフレームを用意。フレームに顔をはめ込むだけで、誰でも簡単にいろいろな人物に変身できちゃうよ!



もれなくなりきろう!

仕様:寸法/W675×D650×H1,800mm(カーテン含:W1,000×D1,750×H2,000mm)重量/約145kg　消費電力/約175W　使用電源/AC100V 50/60Hz
当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社:岐阜市岩井万場44番地
東京営業部:東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

大代表:tel.058-241-7491
:fax.058-241-8491
本社営業部:tel.058-241-8006
サービス課:tel.058-241-7521
東京営業部:tel.03-3254-5811
:fax.03-3254-5813

◆◆◆◆jaNuary 1◆◆◆◆

大型景品対応！プッシャーゲーム新登場！

特許出願中

ROUND CARNIVAL™

ラウンドカーニバル

大型景品対応！
収納数だって
すごいぞ！



狙ったアイツは逃がさない 欲しい景品押してとるぅ〜

ぐぃ〜

ねらって！
ねらって！
ポチっとな！



how to play!

1.コインを投入します。
2.①ボタンで欲しい景品のスイッチまでアームを移動します。
3.②ボタンでプッシャーがゆっくり下降します。
4.プッシャーのスイッチを押すタイミングがあえば景品獲得です。

仕様：寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm（キャスター含む） 重量/約250kg 消費電力/310W MAX330W
景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）景品最大寸法/半径125mm×H500mm 使用景品重量/80g〜400gまで
景品吊り下げ総重量/20kg ペイアウト率調整/6段階変更可能

新登場！新感覚バランスゲーム！

特許出願中

SEESAW RALLY™

シーソーラリー

ハンドル操作がポイント！

端っこ狙って バランスバランス!!



- 景品は3種類から選べる。
- 景品毎に難易度調整可能。
- φ150カプセル対応。

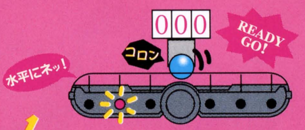


点灯！

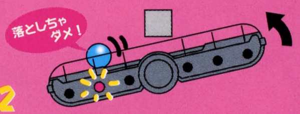
ココを通過させよう！

HOW TO PLAY

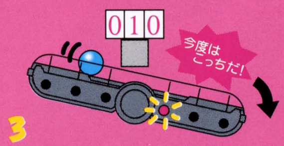
ボールを落とすとゲームオーバーだからネ！



1 『レディー・ゴー！』でボールが出てくるヨ。



2 ボールを転がして、点灯しているランプを通過させよう。



3 通過すると点数獲得！ヤッタネ!! この動作を繰り返して、目標点数を目指そう！

景品がこんなに見やすい!!



仕様：
寸法/W920×D880×H1,960mm（キャスター含む）
景品収納数/φ150カプセル・30個（10個×3コラム）使用カプセル/φ120・φ150カプセル

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

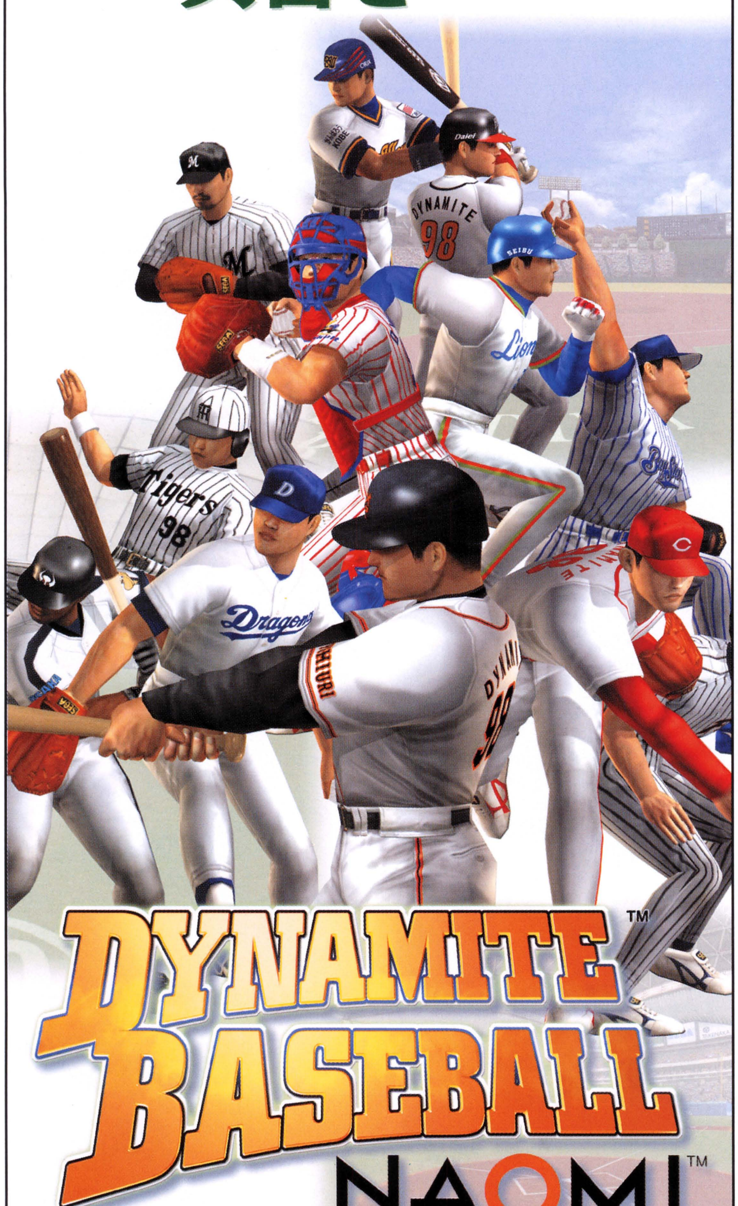
製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
：fax.03-3254-5813

が、ツイてます。

皆様のお店に昨年以上のお客様と幸運を運べるよう、
に全力投球していきます。本年もよろしくお願い致します。

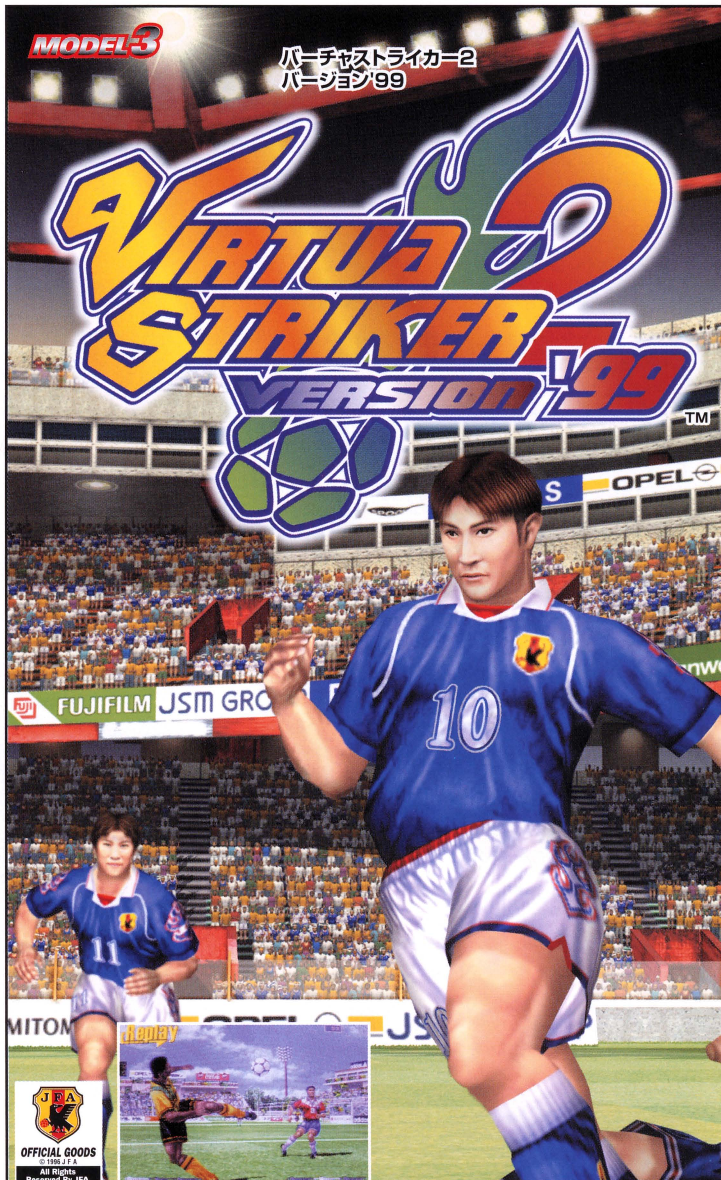
スタジアム以上の興奮を—



ダイナマイトベースボール　ナオミ

ベースボールゲーム史上最高のリアリティを追求。選手本人を思わせる細かなしぐさや、本物さながらのスタジアム。
最新CGボード「NAOMI」により進化した、ダイナマイトベースボールシリーズの最新版、登場。





前作プラス3ヶ国。シリーズ最大27ヶ国の代表が繰り広げる、世界最高峰のドリームマッチ!
ジャマイカ、チリ、オーストリアが新たに登場。白熱の大会がさらにスケールアップ。



新たな伝説へ向けて…
ファンの期待に応える最新バージョン

堂々登場!!



今年もセガ

明けましておめでとうございます。
スタッフ一同「楽しいゲーム創り」



©SEGA 1998
1,170mm(W)×2,450mm(D)×2,280mm(H)
396kg　AC100V 452W　50インチプロジェクションTV

がんばれオパオパ！
メダルをシュートし攻撃だ！

セガの名作シューティングゲーム
「ファンタジーゾーン」が
マスメダルゲームで登場！

SEGA ファンタジーゾーン FANTASY ZONE ™

かわいらしいデザインのキャラクター
メカでアイキャッチ抜群！
メダルを飛ばしてターゲットを狙い、
画面の敵キャラを倒してメダルを
ゲットする新感覚の楽しいゲーム性。
女性客やカップル、ビデオゲームファン
まで多くのプレイヤーを獲得。
ロングラン運営と高インカムを実現。





1,820mm(W)×1,820mm(D)×2,140mm(H)　405kg　AC100V　380W　8人用　©SEGA 1986,1998

メイキング倶楽部シリーズ 新作フレーム

プリント倶楽部2 ディズニー専用筐体「スタジオマジック」

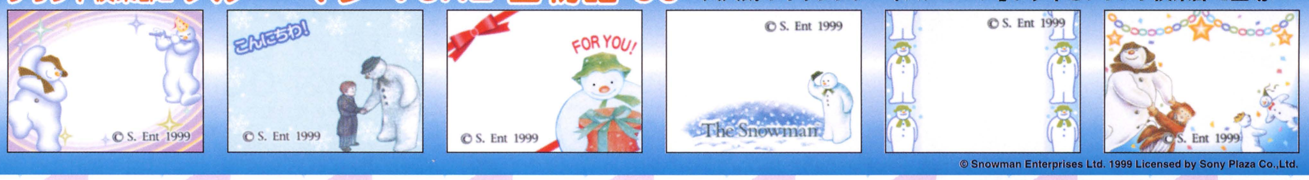
好評のディズニーシリーズ。映画のキャラが総登場！



本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。　© Disney Enterprises, Inc.

プリント倶楽部2 スノーマン Ver.2 雪物語'99

大人気のキャラクター「スノーマン」。今年もプリント倶楽部で登場!!



© Snowman Enterprises Ltd. 1999 Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.

※上記のデザインは開発中のものであり、実際の商品とは異なることがあります。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

1999PRIZE倍増計画始まる。SEGAでほくそえむ年になる。

1月 プライズシリーズコレクション



J-039 ビタワンくん スーパージャンボぬいぐるみ

入数 3種38個入　OP価格 30,000円



B-275 エルモ ぬいぐるみ ウィンターシリーズ

入数 5種66個入　OP価格 30,000円



B-276 森永チョコボールキョロちゃん ぬいぐるみ

入数3種70個入　OP価格30,000円



D-722 サクラ大戦2 コレクションフィギュア Vol.2

入数4種66個入　OP価格30,000円



B-278 コカ・コーラ ポーラベア スノーボーダーぬいぐるみ

入数4種70個入　OP価格30,000円



L-845 パンシェルズワールド フラッシュマスコット

入数5種110個入　OP価格30,000円



L-844 タマ&フレンズ クリスタルスタンプ

入数5種130個入　OP価格30,000円

セガファックスクラブ　SEGA FAX CLUB

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET!

東京 03-5950-7790
大阪 06-6948-0606

1.FAXの受話器でコール。2.ブロックNo.8をプッシュ。3.ボックスNo.4をプッシュ。

※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでぷらいすさぷらいずのページにアクセス！

【アドレス】
http://www.sega.co.jp/sega/prize/

※環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

SEGA™



**H-022 ぷよぷよ
スーパージャンボバンク**
入数3種38個入　OP価格30,000円



**J-041 タマ&フレンズ
スーパージャンボモコモコぬいぐるみ**
入数3種38個入　OP価格30,000円



**B-277 クレクレタコラ
ピコピコぬいぐるみ**
入数4種65個入　OP価格30,000円



**B-280 ソニック&テイルス
ペールカラーぬいぐるみ**
入数 4種80個　OP価格 ¥30,000



**D-724 タマ&フレンズ
レリーフドアチャイム**
入数 5種56個　OP価格 ¥30,000



**B-279 バーバパパ
わいわいパペット**
入数 5種65個　OP価格 ¥30,000



**D-718 バイキン君
コスメミラー**
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000



**D-719 パンシェルズワールド
ドームウォッチ**
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000



**D-720 アンパンマン
プッシュランプ**
入数 3種54個　OP価格 ¥30,000



**D-721 ぷよぷよ
ミニLCDゲーム ぷよりん**
入数 5種45個　OP価格 ¥30,000



**D-501 ガーフィールド
ガムボールディスペンサー**
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000



※この広告に掲載した写真は開発中のものですので、実際の商品と異なる場合がございます。また、商品名、入数、商品番号、サイズ、OP価格等も、予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。



**L-846 森永チョコボールキョロちゃん
ブルブルキーチェーンマスコット**
入数 4種90個　OP価格 ¥30,000



**L-847 スーパーホース
絵馬つきケイタイストラップ**
入数 5種100個　OP価格 ¥30,000



**D-723 セサミストリート
スイングバンク**
入数 5種65個　OP価格 ¥30,000

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744



絶世のエンターテイメント。「NAOMI」から、いよいよ・・・。

みんなに、ときめきを。

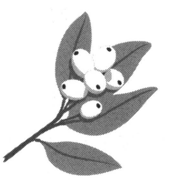
NAOMI™

AM春秋

1月●JANUARY

今、業界は新たな娯楽産業(施設)を構築する生みの苦しみの中にある

新年おめでとうございます



1999年。「三重苦の年」などという捩(もじ)りはよした方がよかろう。でなければ翌年は「すべて零」、翌々年にして「1からの出発」となるのだから…。とは言え、世の流れを見ていると、戯言(ざれごと)ではなく、それ位の、あるいはそれ以上のスタンスで行く先を見ていた方がいいのではなかろうか。

この際、金融不安、景気低迷は抜きにしよう。人まかせ、環境まかせでは道は拓けないだけでなく、それ以上に、アミューズメント業界が抱える問題の根幹は別のところにある、と考えるからだ。

「企業の30年説」というのは、皆さんご存じだろう。一つの企業(産業)を、「誕生→成長→成熟→衰退」というサイクルでとらえると、ほぼ30年が周期、ということになろうか。技術革新著しい現代社会を推しはかってのものだが、だからと言って逆に、「30年は大丈夫」というわけではない。

アミューズメント産業の起点をいつとするかについては各論あろうが、「インベーダーブーム」を起点としても、すでに20年となる。この間、紆余曲折はあるが、平成に入っての5年間が「成熟期」ではなかったのか、少なくとも、インベーダーゲームを起点とする「ビデオゲームセンター」は、ひとつの時代、役割りを終えたと考えられる。

技術開発、技術革新は新しい産業を起こすが、その技術の広がり、応用、用途の拡大は、当初の産業のパワーを限りなく拡散させていくことになる。今日、アーケードでのビデオゲームが、家庭用のハード、ソフト、あるいはパソコンゲームへとシフトしているのは、その端的なあらわれだろう。

先端技術に立脚するが故に、その加速度的な技術革新の波に足下を洗い流されて行く、ということだ。従って、この20年間、ゲームセンターが担ってきた役割り、そして、その役割りの構造的な変化に立脚して考えれば、この5年間、当業界で言われ続けてきた「停滞、低速」あるいは「踊り場、端境期」のもつ意味あいも自から異なったものになる。

かつての「ヒットマシン一発」で業況が好転することを待つわけにはいかない。プリント倶楽部が、あるいはビートマニアが業況を底支えすることはあっても、「神風」となることはない、と心得るべきなのだ。

と同時に、限りなく都市化が進行する社会で、機械娯楽、装置産業、とりわけ、コンピューター技術に代表される先端技術応用産業は、今まで以上の娯楽を、夢を生み出して行くだろう。

当コラムの新年号を振り返ってみると、昭和60年に風営適正化法が施行され、加えて、ファミコンブーム。AM業界がダブルパンチの低迷状況の中にあった頃、「今、業界は確固とした産業分野を確立する生みの苦しみの中にある」と書き、昭和64年(平成元年)の新年号では「克服すべき諸問題を抱えつつも、業界ビジネスはすでに新局面へ」と書いている。それから丁度10年、今、何と書くべきだろうか?

かつての「新局面」は、すでに平成5年に峠を越え、更に5年がたった。企業30年説なんて、技術革新と共に歩む当業界には通用しないのだ。それほどのんびりした業界・産業ではないのだ。

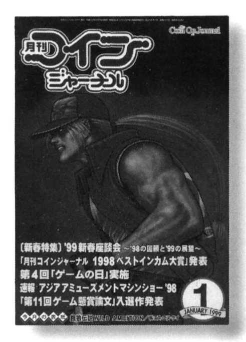
10年にしてサイクルが一巡。「今、業界は新たな娯楽産業(施設)を構築する生みの苦しみの中にある」。

(月刊コインジャーナル)

今月の表紙



「餓狼伝説　WILD AMBITION」
●㈱エス・エヌ・ケイ

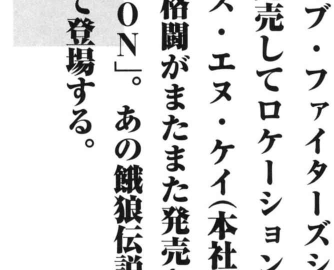


JANUARY



1

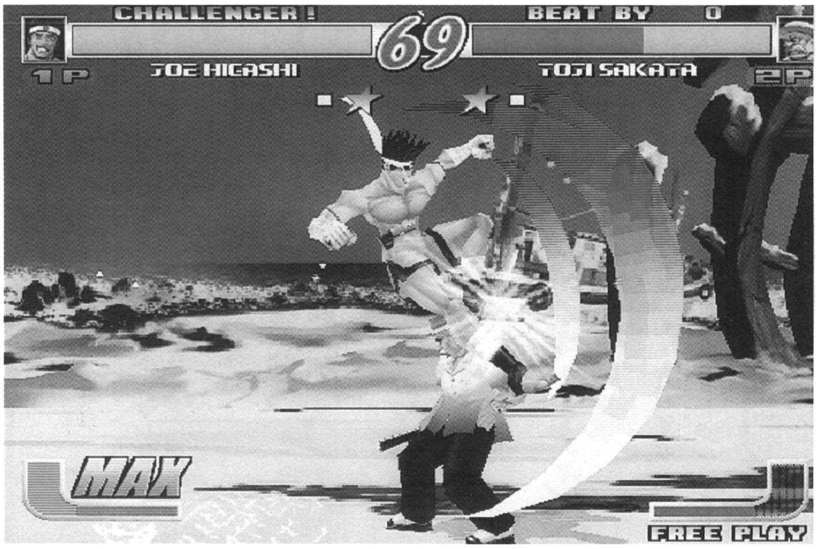
侍魂シリーズやザ・キング・オブ・ファイターズシリーズなど、様々な対戦格闘ゲームを発売してロケーションの対戦格闘シーンを盛り上げてきた㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）より、新たな対戦格闘がまた発売される。「餓狼伝説 WILD AMBITION」。あの餓狼伝説シリーズであり、今度は遂に3Dになって登場する。



ポリゴンの餓狼伝説最新作

餓狼伝説シリーズと言えば、エス・エヌ・ケイでもっとも歴史のある対戦格闘ゲーム。91年に第1作目となる「餓狼伝説」が登場し、その後「餓狼伝説スペシャル」や「餓狼伝説3」など、全部で7製品が発売されている。

そして、この製品群の後に連なるのがシリーズ最新作「餓狼伝説WILD AMBITION」。同社製高性能CGボード「ハイパーネオジオ64」を用いて製作される3D対戦格闘ゲームであり、餓狼伝説としては初のポリゴン化でもある。

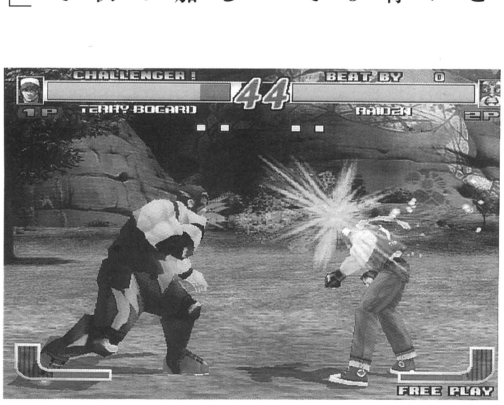


画面写真を見てみると、テリー・ボガードやジョー・ヒガシといった同シリーズお馴染みのキャラクターがポリゴンで表現されているのが判る。これまでの2Dに慣れている人が初めてこの画面を見た際には少し違和感を感じるかもしれない。だが、ゲームのもっとも大事な部分、ゲームシステムやルール、操作方法といった点を見れば同作はこれまでのシリーズ作とそれほど大きくは変わらないのだ。キャラクターの操作は8方向レバーとパンチ(A)、キック(B)、威力大攻撃(C)、軸移動(D)の4ボタンで行なう。キャラクターが右向きの状態でレバーを右にいれれば前進、左に入れれば後退で敵が攻撃動作中ならガードになる。レバー上でジャンプ、下でしゃがみ、と従来通り。レバー入力とボタンの組み合わせで必殺技も出せるし、そのコマンドは前作までのものとほとんど同じである。これならば、同シリーズを好んでプレイしていた人には何の問題もないし、「3D系の対戦格闘はちょっと苦手だな」という人でも2D系と同じ感覚で楽しむことができる。

ゲームを奥深くする新システム

基本操作の部分で前作までと異なるのがDボタンを使用した「軸ずらし」。相手の位置を中心とした円軌道を移動して攻撃を回避する3Dならではの操作で、ボタンを押すだけなら奥へ、レバー下とボタンで手前へ、投げ間合いでレバー前とボタンを押せば相手の背後へと回り込める。この操作が3D格闘ゲームとしての幅を広げていくのは間違いないだろう。

また、システム面の新要素として、攻撃することでゲージが増加するヒートゲージに関連したものがいくつかあり、ゲージMAX状態の時にABC同時押しで使用できるガード不能技「ヒートブロウ」や、ゲージを一定量消費して、ガード状態から反撃へ転じる攻撃「カウンターアタック」などを用意。さらに、ガード状態の相手を連続して攻撃することでガードを崩せる「ガードデストロイド」や、相手の攻撃をガードしている時に特定のコマンドを入力すれば攻撃を押し返して間合いを離せる「ガードインパクト」といった、ゲームの駆け引きを奥深いものとするシステムも盛り込まれている。



これまでの餓狼伝説シリーズで得たノウハウとポリゴンという新しい舞台の融合、言い換えれば2Dと3Dの要素を合わせ持つのが同作。あらゆるプレイヤーに対応できる製品になれば、ロケの欠かせない戦力となるだろう。

ENTS

月刊コインジャーナル 1月号

CONT

今月の表紙



餓狼伝説 WILD AMBITION
㈱エス・エヌ・ケイ …… 120





CAPCOM
NAOMI
ぜんぶできる。すぐできる。
やりたいことが、なんでもできる。対戦アクション。
完成間近。
POWER STONE
パワーストーン
NAOMI参入！第1弾。
© CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED.
画面は開発中のものです。
3D ADVENTURE ACTION
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
★パワーストーン最新情報満載!!<パワーストーンオフィシャルサイト> http://powerstone.com/
★<カプコンホームページ(インターネット)> http://www.capcom.co.jp/
CFC会員募集中！ ただいま、カプコンフレンドリークラブ(CFC)の会員を大募集中です。いまなら"オリジナルハンドタオル"がもれなくGETできます。
申込用紙のご請求、お問い合わせは… ●カプコンフレンドリークラブ事務局／TEL:06-948-0555 ●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/まで
株式会社カプコン
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

タスコ㈱が和議申請、負債総額約92億円

民間調査機関の調べによると、タスコ㈱（資本金4000万円、本社・東京、上原義和社長）が11月30日、大阪地裁に和議開始を申請した。負債約92億円。

同社は帆布製造販売を目的に1937年創業、67年に法人改組し、レジャー事業へは72年より参入した。博覧会などの会場設営用大型テント工事やレジャー機器の卸売及びリースを行なう一方、SC、遊園地においてAM施設経営を手掛け、97年6月期には年商73億7300万円を計上していた。しかし、98年同期には売上げが64億3500万円まで減少、取引金融機関に対する借入金返済の一年据え置き支援要請もままならず、今回の措置に至った。

AOUの陳情が受け入れられ、8号営業に対する公的機関融資が緩和される

8号営業が中小企業金融公庫等の公的金融機関の融資対象から閉め出されていたことを受け、AOUは10月23日、中小企業庁を訪れ陳情書を提出、あわせて警察庁にも報告していたが、このたびこの陳情が実を結んだ。

AOUによると、中小企業庁はAOUの要望である「中小企業金融公庫の融資対象業種として取り扱う」「信用保証協会の保証対象業種に加える」ことを正式決定し、12月1日からの実施を中小企業金融公庫ならびに（社）全国信用保証協会連合会を通じて各信用保証協会に通知した。警察庁の支援に加え、中小企業庁が陳情により当業界の営業姿勢に理解を深めたことが理由という。

㈱エス・エヌ・ケイ、ネオジオワールド内に探偵アトラクション導入

㈱エス・エヌ・ケイは12月19日より、茨城県土浦市のネオジオワールド内に館内回遊型謎解きアトラクション「名探偵ワトソン～爆弾魔レオパードの挑戦!～」を導入した。

このアトラクションは同社製携帯ミニゲーム「ネオジオポケット」を使用するアトラクションで、30分以内に5種類のミニゲームを行ない、爆弾解体のヒントを集め、最終的に大型爆弾を解体するのが目的。最後に探偵としての能力を記した結果判定用紙がプリントされる。ネオジオポケットはアトラクション利用時に貸出される。設置期間は4月11日まで。

㈱セガ・エンタープライゼス、ジョイポリスに新アトラクションを各種オープン

㈱セガ・エンタープライゼスは12月より、各地ジョイポリスに以下の3つの新規アトラクションを導入した。

「家政婦おばタンの事件簿～つばきの迷路～」
浮気調査を題材にした館内回遊型推理アトラクション。カウンターで赤外線ヘッドホンや探偵手帳を受け取り、聞き込み、張り込み、盗聴などが出来る館内5つのコーナーを順に巡っていき、浮気相手を探っていく。正解者には浮気除け祈願の記念品が贈られる。所要時間約20分。料金500円。導入施設は東京、新宿、横浜、福岡、岡山の各ジョイポリスで、12月19日オープン。

「アステロイド・ゾーン～タイム・オブ・アルマゲドン～」
ウォークスルータイプの体感型アトラクション。宇宙空間の体験、世紀末…地球の最後をテーマにして造られた4つの演出シーンを通り抜け、非現実の世界観を楽しむ。4つのシーンのうちの1つには、映画「アルマゲドン」とタイアップし120インチスクリーンで映画の一部を映し出す演出シーンも用意される。所要時間約3分。定員12名。料金300円。導入施設は東京、横浜の各ジョイポリスで、12月19日オープン。

「5（ファイブ）センスガーデン」
恋愛診断アトラクション。12本並んだビンから好きなデザインのビンを選ぶ、といった作業を6つのコーナーそれぞれで行ない、その結果から「異性とうまくいくための方法」や「相手のハートをキャッチするための魅力の出し方」などを診断する。時間制限なし。料金300円。東京ジョイポリスに12月5日より導入（京都ジョイポリスには既設置）。

㈱ハピネット、株式を東証二部に上場

バンダイグループ直系商社である㈱ハピネット（本社・東京、河合洋社長）は12月17日、株式を東京証券取引所の市場第二部に上場した。

同社は平成9年8月に株式の店頭公開を果たしたが、その後も順調な業績を挙げ、今回の東証二部上場に至った。今回の上場に際しての公募・売出しはなし。主幹事証券は大和証券。同社の概要・沿革は下記の通り。

■事業内容／玩具、育児用品、TVゲーム関連用品、アミューズメント関連用品を取り扱う玩具卸売業
■資本金／12億7675億円
■売上高／1246億円（平成10年3月期）
■営業拠点／札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡
■沿革
昭和43年2月／現河合社長が㈱バンダイを退社し玩具卸を個人にて創業
44年6月／㈲トウショウ（現㈱ハピネット）を設立
47年9月／㈲トウショウを㈱トウショウに組織変更
平成3年10月／㈱ダイリン、㈱セイゴーを吸収合併し現商号に変更
4年3月／玩具の卸売を目的に東京墨田区に㈱ベストハートを設立
10月／日本トイザらス㈱との取引を開始
6年6月／玩具、遊戯機の製造販売を目的に㈱ヒラナカ販売を設立
11月／㈱バンダイが同社の株式を追加取得しバンダイの関連会社に
12月／プレイステーション・セガサターンの取扱を開始
9年8月／日本証券業協会に株式を店頭登録

㈱ナムコ、初の全国規模のイベントキャンペーンを実施

㈱ナムコは98年12月12日～99年2月14日までの期間、「ナムコ・ワンダーエッグ2」と全国の同社直営施設との連動による初の全国ネット型推理イベントキャンペーン「刑事（デカ）プリオの事件簿」を実施する。

これは、昨夏ワンダーエッグ2にて実施した同名推理イベントを全国規模での開催に拡大したもの。ワンダーエッグ2では事件解決で記念品をプレゼントし、全国の直営施設では主要9店舗に犯行現場を再現したブースを設置、約200店舗に挑戦状と称したクイズ用紙を設置し、事件の解答をはがきに書き込み応募してもらう。正解者には抽選でフィジー旅行など豪華賞品を用意。

㈱シグマ、渋谷の直営施設店頭に巨大看板を設置

㈱シグマは12月21日、直営施設「ゲームファンタジア渋谷店」の店頭に日本最大級の動く看板を設置し、同日除幕式および初動を行なった。

この看板は日本ペプシコーラ社の協賛により制作されたもので、サイズは高さ7m×幅13m。看板の内容は、宇宙を舞台に正義の戦士ペプリンと悪の戦士コカドンが壮絶なバルトを繰り広げるというSF仕立てになっている。店頭に設置された2台のペプシ飲料の自動販売機と連動しているのが特徴で、自販機を利用するとその真上に位置する大看板が動きだすという仕組みになっている。

臨海副都心に建設中のテーマシティの名称が決定

今年3月のオープンに向け、現在、東京都江東区の臨海副都心ST街区に建設中のテーマシティの正式名称が先頃決定した。名称は「Palette Town<パレットタウン>」。また合わせて、推進組織名も臨海副都心パレットタウン運営協議会と決定した。

パレットタウンは、7万2832㎡もの広大な敷地内に500億円の総事業費を掛けて複合商業施設、クルマのテーマ施設、ライブホール、総合エンターテインメント施設を集積させようという一大プロジェクト。当業界からは㈱エス・エヌ・ケイ、㈱サノヤス・ヒシノ明昌、㈱トーゴが参加する。

座談会



㈱カプコン
取締役　AM事業本部長
吉田　昌稔



㈱セガ・エンタープライゼス
執行役員　国内販売事業部長
森　啓二



㈱タイトー
取締役　AM営業本部長
瀧口　正



㈱ナムコ
販売一部長
鈴木　登



㈱バンプレスト
常務取締役
伍賀　槌太

出席社（者）
（左上より五十音順）



司会
原　昌也（小誌）

新春特別企画

'99新春



98年の回顧と99年の展望

山一証券、北海道拓植銀で年を越し、雪と氷の“ナガノ”で年が明けたが、橋龍退陣はともかく、小渕内閣の舵取りでは日本の将来は見えてこない。“さらに厳しさが増して”という現実の中に混雑する“新たな胎動”に、光明を感じる人は稀だろう。アミューズメント業界とて同様だ。募る一方の厳しさの中に“サウンドゲームの登場は一筋の光明”には違いないのだが、業界全体の未来は見えてこない。というよりも、栄枯盛衰、“踏り場”、“端境期”というのは、次なるヒットマシン、ヒットジャンルが誕生するまでのそれではなく、ゲームセンターという業の在り方自体が変容、変質をとげる期間、時間を指していたのではなかったか？

そんな思いを抱きつつ、5氏を招き98年の回顧と99年の展望を探った。

不景気以前に、業界独自の問題があるのでは？

司　会　新年明けましておめでとうございます。本日はご多忙の中、ご出席頂きましてありがとうございます。

1999年ということで、20世紀も今年を含め、後2年となりました。世紀末だからという訳ではありませんが、日本だけでなく世界全般、非常に大変な時期を迎えております。そうした一般的な経済状況ですが、このアミューズメント業界は、かなり遡ってみても、あまりこの状況とは関係なく動いてきたように思います。むしろ不況に強いという風な意識があったぐらいかと思います。

ところが、ここ数年来の業況を見てみますと、とても不況に強いという状況ではないという気が致します。と、同時にただ単に景気が悪いからどうこうという前にアミューズメント独自の問題もあるのではないかということがございます。いわゆる遊びの場で、どういう遊びが提供できているのか、提供した遊びが、ユーザーにとってどういった位置付けになっているのか、という点でかなり変わってきている面があります。それを乗り越えられない業界独自の問題があるのではないかという気が致しております。「端境期・踊り場」といわれて久しい訳ですが、いつまでその状況が続くのか、確とした見通しもたたない中に、のめり込んでいます。そういう厳しい中ではありますが、昨年の回顧、さらには苦しい中ながらも、今年の展望を手探りできたらという形で進めて行きたいと思います。

では、各社自己紹介を兼ねながら、昨年がどういう1年であったのか、販売業績、ロケ業績をまじえてお話頂けますでしょうか。まずは、瀧口本部長お願いします。

■瀧口氏（タイトー）　大変厳しい状況だったと思います。私は、オペレーションとレンタルのゲーム事業を担当しているわけですが、オペレーションの方は、そんなに落ちがないのですが、逆にオーナーさんにレンタルしている機械、これが正直な話、オペレーションより悪い結果となっております。そういう中でも新しい芽生えといいますか、都市を中心に大型ロケーションが好調で推移しているという状況が起きております。なぜそうなのか、それを私共では分析致しまして、今年は対応していきたいと考えております。

司　会　前年対比でいいますと、販売売上げ、ロケーションと両面あろうかと思いますが、やはりトータルの数字としてはかなり厳しい数字となったということですか。

■瀧口氏　はい。トータルでは前年を割りそうです。都市と地方を分けた場合、地方がかなりの苦戦をした年でございました。

司　会　製品の販売面ではいかがだったでしょうか。

■瀧口氏　やはり不況でもインカムを上げるような独創的な商品が開発できれば良かったのでしょうが、これといった大ヒットの製品がございませんでしたので、その辺、厳しい状況であったことは間違いございません。99年度はお客様の心を捕らえる独創的でクオリティーの高い製品を開発したいと思います。



対戦格闘ゲームの不調。進むマニア化

司　会　では、続いて吉田部長よろしくお願いします。

■吉田氏（カプコン）　まず、ロケの方からお話させて頂きます。当社のロケーションは全国で40店舗前後なのですが、SCさんを中心にしたロケーションということと、数年来ありましたシール関係の機械に当社としてあまり対応していなかったこと、これに新店を2店舗程オープンしたということもあり、前年対比は110％という状況でありました。

販売に関しては、自社のハードであるCP-SⅡとCP-SⅢ、これにつきましては従来通り進めていました。それ以外の3Dを踏まえたボードということで、家庭用のプレイステーション、NINTENDO64でも業務用を出させて頂いたんですが、そのまま勉強を兼ねて昨期は着手したという数字になっております。そういう意味ではボリューム的にはあるんですが、自社のハードでは

ないものが多くなりましたので、前年を下回るという状況になっております。

司　会　販売面で言えば、先程、瀧口さんもおっしゃったように商品に依るところが大きいと思うのですが、売りから見た一般ロケーションの状況、オペレーションの状況、具体的に言えば、オペレーターの買い控え傾向なんですが、これは現場におられていかがだったでしょうか。

■吉田氏　この7、8年越しに、対戦格闘ゲームを主流にやってきた訳ですが、ここ1、2年でその対戦格闘ゲームの数字が上がっていません。筐体を2台つなげて、数台同じ機種を置いていたのが、ここ1、2年で台数がトータル的に減っております。この中で、当然ビデオゲームの販売本数が減っているのと、価格帯に見合った売上げが取れていないという状況でマンネリ化に陥っている部分がいくらかあると思います。これは都内、地方を関係なく共通しております。一部のマニアだけに普及しているだけであって、一般プレイヤーにとってはいい状況ではなくなってきているのではないか、それにより数字が落ちているのではないかと感じているのですが。

では、それ以外のソフトは何を作っているのかということですが、この辺はやはり今後試行錯誤していかなければならないと思います。



幅広い選択肢を設ける。それが集客増加につながる

司　会　では、伍賀常務よろしくお願いします。

■伍賀氏（バンプレスト）　私共ではロケーションは数店舗しかございませんので、そちらの方はあまり参考にならないかと思うのですが、主にキッズアミューズとプライズ、それからコンシューマと、この3本柱で動いております。キッズアミューズはSCの方が、ポケモンを初めとするキャラクターに恵まれて順調に推移しております。

プライズの方もおかげさまで順調で、これは幅広い商品構成のもとで、ファミリーを何とかこの業界に入れたいという考えで進んでおり、会社全体の推移でいえば横這いとなっております。

司　会　業界全体のアミューズメントの遊ばれ方という点でいいますと、この後のテーマ設定に組み込まれていることでもあるわけですけれども、吉田部長がおっしゃったように、ビデオゲーム、対戦格闘というものに対するプレイヤーの食い付き状況というものが変わってきていると。

業界全体の推移と致しましては、平成6年、7年はプライズ機が伸びてきて、平成8年、9年はシール機が業界の底支えをしたという形かと思うのですが、プライズに関しては、伍賀さんがおっしゃったキャラクターもの、これがある意味ではこの数年業界の底支えをしている。キッズ向けプライズというのは御社にとって非常に大きなマーケットになっているわけで、まあこの業界に限らずキャラクターものはブームなわけですが、やはり今のように業界自身がちょっとへたっている時には、プライズものだから、あるいはキャラクターものだからといってなかなかそういうマメな商売ができる状態ではないということでしょうか。

■伍賀氏　はい。キャラクターものというのは、ひとつは今テレビでやっているキャラクターが、この業界のターゲットに合うかという問題もあるかと思いますし、後は年齢的に30歳ぐらいの人は、昔のキャラクター、いわゆるオールドキャラクターを今風に工夫してアレンジしていくということもあるかと思います。これにあとディズニーですとか、先ほど申しましたように、集客的にはそういうバラエティーを持たせることで、来られたお客さんにどれだけ選択肢を設けることができるかということを考えてやっていかないと、集客増加にはつながっていかないのではないでしょうか。



ロケーション、販売共、これほど厳しかった年は初めて

司　会　では、鈴木部長、よろしくお願いします。

■鈴木氏（ナムコ）　98年の場合は、販売に携わるものといたしましては厳しい1年であったと思います。私の場合、長年この販売に携わってきたわけですけれども、これほど厳しかった状況は、正直、初めてでありました。その中で、当社のロケーション売上げの話をさせて頂きたいと思います。

御多分にもれず景気の低迷、それらに加えた家庭用ゲームとの競合ですとか、携帯電話の普及に伴いまして、来店客数、客単価、共に減少しております。従いまして、既存店ベースでいきますと、前年対比で過去にない落ち込みとなっております。

一昨年あたりまでは、既存店の落ち込みを新店でカバーできましたが、昨年は新店もかなりオープンしたのですが、一昨年の数字を確保できたかどうかという数字になると思います。この傾向は、広域オペレーター全体にいえることではないかと思います。

次に販売の売上げ状況でございますが、こちらも市場環境が悪化していることから、御得意様のお店の売上げは私共の思っている以上に落ちているのではないかと思います。大きいところでは20％以上のダウンという話も聞いております。あと、新製品を投入しても、なかなか店の売上げが上がらないということもございまして、どうしても買い控えの傾向が出て来ております。新製品を投入しない店というのは必然的に売上げが落ちてきますから、それにより閉鎖に追い込まれた店というのもあったと聞いております。

そのような訳でお客様は非常に慎重です。例えば、当社のロケテストで売上げが良かった製品のお話をさせて頂いても、お客様の方では様子を見るという状況で、その上、市場に出てからの評判が良くないと買わないという傾向が見られております。



従いまして、販売と致しましては、作っても売れない、売れないと在庫になる、在庫が溜ってくるという状況になってきております。また、在庫になるからということで無理して機械を売ろうとすると、今度は信用不安の問題がでてきますので、どちらにしましても販売としましては頭の痛い状況でございました。

当社としては、98年は「タイムクライシス2」「目方でドンピシャ」「ソウルキャリバー」「パニックパーク」「テクノドライブ」というようなヒット商品を市場に供給することができたのですが、販売実績でいいますと、97年度からは10％以上の落ち込みとなっております。以前でしたらそれこそヒット商品というと、中型機なら1000台とか売れたんですけど、98年度でいいますと、300台だったり、500台だったりということになってきております。これにより売上げが伸びなかった。

あと、売上げで申しますと、先程、吉田部長がおっしゃたように、ビデオゲームの売上げが落ちてきており、その分、メダルゲームやアーケードマシンで稼いだわけですが、これまでビデオゲームの売上げが大きかったということもあり、全体的な販売売上げの実績といたしましてはマイナスという結果となりました。

司　会　比較的いきの良かったナム

コさんからそういう意見が出ますと、これからどのように進行させていけばよいのか困りますけれども(笑)。それでは、森部長お願いします。



メダルゲーム、プライズゲームの販売売上げが倍増。今年はNAOMIを本格化

■森　氏（セガ・エンタープライゼス）

まず運営面から申し上げますと、アトラスさんと共同で作り上げたプリント倶楽部に代表されるメイキング倶楽部シリーズが大きなブームを呼び、取り入れながらロケーションを運営してきたのが、だいたい95年の秋ぐらいからです。御存じのとおり、メイキング倶楽部の方も、98年ともなりますと、一時のブームにかげりが見え始め、今は最盛期に当社のロケーションで上げていたインカムの7割ぐらいというところで落ち着いているという感じです。定着できたということですね。

あと、当社としてはどちらかと言いますと、MODEL3なんかに代表されるビデオゲーム、「バーチャストライカー2」ですとか、この辺のヒット商品を使ったロケ運営を展開しております。昨年の春先ぐらいからプライズマシンの売上げが徐々に良くなって参りまして、傾向的にはビデオとメイキング倶楽部、この辺の売上げが落ちた分、プライズマシンがなんとかカバーしているような状態にあります。トータル的には前期比、既存店舗でいいますと、7~8%ダウンぐらいの状況で推移しております。

運営面ではいろいろやっておりまして、現場では創意工夫した運営をしております。機械に頼りすぎることなく、いろいろ知恵を絞った運営を行なっており、その効果が結構出ているところもあります。運営面でのノウハウといいますか、創意工夫を凝らした面では、現状の市況の低迷を多少はカバーできている店舗もあるように見受けられます。

また、800円景品を昨年の春先ぐらいから積極的にロケーションに入れまして、これも効果が結構あり、UFOキャッチャー関係はかなり順調という感じですね。

販売につきましては、97年度と比べますとやはり苦しいのですが、97年度はメイキング倶楽部の売上げがかなりございました。この分がさすがに昨年は少なくなりまして、ボリューム的には機器の売上げは1割ぐらいのところまで落ちてきております。8号の既存の商品はどうかということになりますと、既存の商品は97年度と比べますと、販売の方はだいたい25%ぐらい伸びているという状況になっております。

では、何がこの数字に寄与しているのかといいますと、2つあります。一つはメダルゲームです。97年度の倍近い売上げになっています。もう一つはプライズゲームですね。この需要が夏以降、かなり高くなってきておりまして、こちらも倍近いくらいの売上げになっております。ただ、97年度と比べて倍近いのなら、いったい97年度は何をしていたのかとなるのですけれども(笑)メイキング倶楽部の方に力を入れておりましたので、こっちの方がかなり多かったということです。97年にメイキング倶楽部がなかったら、8号の方はもう少しやれていたように思います。

ただ、プライズ機が良くなったというのは、運営面での皆さんの努力もあるのでしょうけれど、高額景品の認知度が上がってきたことにあるのではないかと思います。景品の作り方であるとか、プレイヤーに対する見せ方であるとか、この辺の所は今後も鋭意努力して考えていこうと思っております。

メダル機では、97年度はやっぱり考えてみますと、新しい製品が作り出せなかったということですね。まあ、これを何とか昨年になって、いろいろ考えていたものが多少世の中に出せるようになったということです。

あと、業界全体でビデオゲームが悪いといわれているわけですが、当社でもビデオゲームの開発タイトルが業務用は減っています。これについても、やはり市場でのバリューが少ないのではと反省しております。

昨年から発売したNAOMIボードですが、このボードは、まず、コストパフォーマンスに優れている、それと、いろんなライセンシーさんにお使い頂ける環境を整えました。いわゆる「業界にやさしいNAOMIボード」ということで私共では宣伝させて頂いております。今年あたり、これまでのビデオゲームづくりとは違った形で、いろんな新しいゲームが作り出せればいいと考えています。

国内販売売上げの半分以上が、プライズ機及びその他に

司　会　セガさんでは、ロケーションは同様に厳しい中にあるという状況ですが、開発面・販売面に於いては、メイキング倶楽部の減少を既存機がかなりカバーされたと。プラスの数字ということでは、各社お伺いした中では唯一ということですね。

　総体でいいますと、要するに販売面はやはりオペレーターさんの買い控えが進み、より慎重になっていることがメーカーさんの売りにストレートに影響が出てきた、オペレーターさんの苦しみがメーカーさんにとっての売りの苦しみにも波及してきた、そういう昨年ではなかったかと思います。

　ロケーションのトータルな売上げについても大手メーカーさんの場合、97年度は、いわゆる新規出店で既存店の落ち込みをカバーしてトータルでプラスという状況だったわけですが、98年度は、新規出店はあったが落ち込みをカバーできないという状況になっているようです。ちなみに昨年出た「アミューズメントの業界実態調査」では97年はまだロケーションの総売上高は微増となっております。ですが、昨年はとてもそのような状況ではなく、明らかにマイナスに転じていると。「レジャー白書」は、97年度は10％マイナスという数字を出し、「実態調査」はこれを横這いと突っ張った。しかしもう、昨年はそういう状況ではなくなっていたという状況でしょう。

　それに伴って各社それぞれの特色はありますが、業界全体という見方をすれば、メーカーさんの売りの方も、「実態調査」においては96年度の２２４４億円から97年度は２１９５億円と、だいたい50億円程のマイナスになっているわけですが、みなさんのお話を伺ったことから総合すれば、98年の実態調査の数字はかなりの落ち込みを示してくるのではないかという気がします。

　ところで、96年度、97年度はメイキング倶楽部が業界を底支えしたわけですけれど、セガさんでは最盛期に比べますと、70％の売上げということですよね。

■**森　氏**　はい。ただ、使用台数が増えていますので。

司　会　台数が増えて、１台あたりの収益が落ちたわけですよね。ただ１つのジャンルとしては定着できたということにはなったかと思うのですが。

■**森　氏**　かなり台数は出しましたので。日本全国で現在でもまだ3万台以上は設置されているのではないでしょうか。

司　会　そうですね。各社の機種総合での累計出荷台数が、昨年のＡＭショーの段階で6万台から7万台ということで、１年でちょうど倍になっているわけですよね。当然、そういう意味では１台あたりのインカムが半分になっても、トータルのマーケットでは落ち込んでいないんじゃないかと考えられます。

　「実態調査」では96年度からＡＭベンダーがジャンルに加わったわけで、97年度はこのＡＭベンダーがメーカーさんの国内販売売上高の29・3％を占めています。もちろん用紙等を含めてです。これが業界を底支えしたことで、売りとロケーションが横這いになったと考えれば、30％なかったら、いったいどうなっていたかということですよね。種類別のロケーション売上高でいいますと、ＡＭベンダーは97年度はトータル６４３４億円の内の１０１３億円、ほぼ6分の1を占めているという形になっておりますね。

■**鈴木氏**　この資料はロケーションの売上げの構成比をいっている訳ですけれど、97年はビデオゲームが、構成比、売上げ共に落ちて、その変わりにプライズゲームやＡＭベンダーが、構成比、売上げ共に上がっているんです。それに伴って、景品そのものが売れているんです。アミューズメント売上高から見ますと、恐らく機械そのものと、景品そのものとの売上げ比率がだんだん接近してきていると思います。景品を取り扱っているメーカーさんは非常に実績が良かったのではないかと思うのですけれども。

司　会　97年度ではクレーン、他提供機、ＡＭベンダー、景品の４つを合計すると、メーカーさんの国内向製品販売高の56・6％と、構成比が50％以上を占めているんですよね。

　ちなみに4年前、93年と97年を比較してみますと、テレビゲームが50・5％だったんですが、それが28％、メダルゲームが12・9％だったのが6・8％、それと先程申しましたクレーン、他提供機、ＡＭベンダー、景品が、93年にはまだシール機はありませんけれども22・1％だったんです。これが2・5倍の56・6％ということになっておりますね。

ことですか。

司　会　そうですね。98年の3月期です。

■**鈴木氏**　アミューズメント販売の国内売上げというのが1671億円になっているわけですよね。じゃあ、その半分が景品及びその他なんですね。

司　会　一時期はテレビゲーム+メダルゲームが国内販売に占めるウエートでいえば大半だったんですが、それ以外の、プライズ機、その他が50%を超えてしまったわけです。昨年9月のAMショーにしても各社いろいろ新製品を工夫しておられましたけど、やはり非常にプライズ機が増えたなあという印象を受けました。

各社の動向を踏まえた上で、昨年はAM業界にとってどのような1年であったかというところに話が移ってきているわけですけれども、各社にとっては非常に厳しい1年であったと数字的にはなろうかと思いますが、そういう中での現在の取り組み、ナムコさんどうでしょうか。

いかに買いやすい環境を提供できるか



■**鈴木氏**　機械開発面に於いて考えていることはロケーション全体の売上げアップにつながる新機軸の製品ですね。顧客層の広がり、まあ間口の広い製品といいますか、こういった製品の開発に力を入れていきたいと思います。それでいて且つ既存顧客の来客頻度を増やす製品というのが必要だと思います。

そういった意味で、昨年も顔面取り込み機能をつけた「レースオン!」や「ガンメンウォーズ」ですとかを発売致しました。その他でも、一般の人が簡単に遊べるようなゲーム、それでいて対戦相手に負けたくないなと思わせるような製品ですね、そういった製品を開発していきたいと思っております。ビデオゲームにこだわらず、エレメカゲームやメダルゲームといったものを構成の中でも考えていきたいなと思っております。

お客さんが買いやすいという観点から見ますと、改造キットの発売や、中古機械の下取り、また、ファイナンス的な長期支払いの対応等も視野に入れた販売展開も行なっていきたいと思っております。それと忘れてはならないのが、やはり買いやすい金額に設定した製品を出すということです。廉価でお客さんに提供できるような製品を視野に入れて提供したいと思っております。また、景品に関してはプロジェクトを発足し、景品販売に力を入れていきます。

販売についてはそういうことですが、ロケーション展開に於いては、AM施設を核として、飲食、雑貨、駄菓子等を中心に当社のキャラクター商品を販売する「駄菓子堂」「なむこ屋総本舗」「エンターテインメントグッズストア」等の物販、それからネイルアートショップ、ファッションタトゥー等のサービスを複合させた店の展開をさらに進めていこうと、いずれにしましても顧客のニーズを取り入れた店作りを今年は進めていきたいと思います。

司　会　この新しい物販等、特にキャラクター商品を中心とした物販ですね。これについてはこの後皆さんにも伺ってみたいと思います。それと、この1年を振り返った場合、やはりコナミさんの音楽シミュレーションゲームが強かった。これについても後ほど考えてみたいと思います。それでは、伍賀部長お願いします。



今年は、いかに「知恵」を活かせるか

■伍賀氏　私共ではハードということでは、AMでやっている確立変動機です。これをより充実させていく方向です。あと、プライズに関しましては、高額景品対応の「コンビニキャッチャーDX」を、アイキャッチを重視してやっていこうということで、今年の4月から市場に投入していきます。

それからソフト面に於いては、シール機であれ程業界が欲しいと思ったターゲットに来て頂いたわけです。その方達が今、一つのブームが去ることによって来店の頻度も減ってきているということもあるので、とりあえず徹底的なデザイン消耗を考えて取り組んでおります。デザインを消耗しながら何とか来られた方に満足して頂けるような商品をこれからも常に出し続けていきたいと思っております。

それと業界全体の売上げが低下している中で、プライズがそのままの比率で残っているということで、お店の収益率ということも大変問題になってくると思うんです。ですから、できるだけコストを重視しながらの商品開発も行なっていきたいと思います。そして、どれだけオペレーターの方が使いやすい景品を私達が商品構成として組み上げられるか、これが今年の最大の課題であると考えております。

司会　バンプレストさんの場合、本流、傍流というい方をすれば失礼かもしれないですが、いわゆる従来のビデオゲームやメダルゲームというアミューズメント施設の中核からいえば、その他の部類に入る分野を業務の中心に置いておられる訳ですが、それが今、逆にウェイトに於いては本流に位置している。それだけに一番工夫のしどころがいろいろと考えられる企業形態にはあるかと思うんですが。

■伍賀氏　先程、森さんの方から知恵という言葉が出ましたけど、今年はそれが我々にとって日常の業務の中でいかに生かされるかにかかっていると思います。



購入価格帯の再検討。市場動向を見極めた供給

司会　それでは吉田部長お願いできますか。

■吉田氏　当社は、ほとんどビデオゲームのソフトメーカーですから、シェアが落ちたとしても充実していかざるをえない状況が多分にある訳です。そういう中で今市場に出ていますCP-SⅡとCP-SⅢのソフトの開発、これに対してのオペレーターさんが購入しやすい価格帯、この辺の再検討と、長期インカムを目指した市場への供給をシビアにしていかねば、昨期以上の数字は出ないのではないかと思っております。それによって当社のソフトへの信頼感が、また生まれるという考えを持って、絶えず開発と手を握りながら充実させていきたいと思います。

新規ハードへの挑戦ということでは、既にセガさんのNAOMIボードへの参入をさせて頂いています。昨年1作出させて頂きましたが、今期も何作か予定を組んでおります。これらもある程度の価格で提供していきたいと思います。

あと、ロケーションの方は、ビデオゲームしかないということもあるんですが、他社とは違った独自性を持ちたいということもあり、少し毛色の違った方向でのロケーション展開、サービスを考えていく構想を持っております。それを今期中にはアピールしていきたいと思います。

司会　カプコンさんに限ったことではなく、セガさんのドリームキャストについては、ナムコさんも参入されるということで、当然、NAOMIへの取り組みも平行して着手されるのではと思います。この辺も我々アーケードロケーションを活性化させていきたい人間にとっては、ドリームキャストのNAOMIボードとのドッキングに期待してしまうのですが、これについても後で触れてみたいと思います。では、次に瀧口部長、お願いします。

アミューズメントだけでは苦しい。これからはプラスアルファが必要

■瀧口氏　まず、機械の開発面でありますが、前年と同様の数の開発となっていくかと思います。早々3月には、既にテストをしております「バトルギア」を出します。この機械はテスト段階でも高インカムを上げており、多分、期待に添えると思います。お客様のニーズといいますか、遊び心をしっかり捕えて、お客様が本当に喜ぶような独創性に飛んだ機械の開発をじっくりやっていきたいと思います。

それと、ソフトの方では今G-NETを開発致しまして、このシステムは納期の短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れています。今は「カオスヒート」、「レイクライシス」、この辺が出ておりますが、簡単にいいますと、ソフトの注文を頂きますと3日ほどでお届けでき、カードタイプの為、改造の必要がないという、このことがセールスポイントになっております。このソフトは、安価でお客さんが欲しい時に、欲しい数量をすぐに提供できるというわけです。このソフトを引き続き99年度は出していきます。

あと、景品物は、大型の機械、それから小型、子供用の機械を作っていきます。昨今、スーパーさんがこの不況の中でも、そうダウンしておりませんので、そういうスーパーに来るお子様を相手にした機械の開発を視野に入れて、新春早々、そういった機械を提供していきたいなと考えております。

あとは、ロケ運営でございますが、セガさんからも御発言ございましたが、今後はお客様の声を十分に活かした運営をしていかなければならないということで、私達は店舗でアンケートを取りまして、それを活かすという形を一生懸命にやっております。具体的にはイベントができる店舗を作っていこうということです。機械に頼らないというお話も先程ございましたが、やはりそういうものがこれからは要求されてくるんじゃないかなということなんです。ですから、機械とそこで働く従業員のエンターテインメント性が要求され、働く人がお客さんの心を掴むようなイベント、それを加えてプラスアルファの価値を店舗の運営管理の中に生み出していきたいなと、こんな風に考えております。

それからロケーションの展開でございますが、アミューズだけでは集客の面で非常に厳しい状況が出てきております。複合化というのは流れの中でしていかなければならないと感じております。

従いまして、そういうロケーションを展開する時には必ずアミューズ1本というのではなくて、先程、ナムコさんが申されましたように、飲食を入れたり、場合によってはアトラクションを入れてみたり、とにかくお客さんがそこに行けば楽しいな、また来たいなと、そういう気持ちを起こさせる形にしていかなければならないと思います。

私共もクレープをやって好調に推移していますし、アイスクリームを遅ればせながらやってみたりと、いろんなことに取り組んでおります。要はアミューズ+飲食のパターン、それからアミューズ+スポーツもののパターン、こういうものを真剣に考えていきたいと思っております。



ブームが、いつもブームだけで終わる。オペレーターに求められる工夫とは？

司　会　今お聞きした中でもでてきた問題ですけれども、これからのロケ運営の問題、業界全体の昨年から今年にかけての厳しい状況に対する見通し、じゃあどこまで気持ちを引き締めていかなければならないのか、あるいはそこから脱するためにはどのような手を加えていかなければならないのかということになります。

先程セガさんのNAOMI、タイトーさんのG-NETの話がありましたが、より安価に高品質のものをということで通ずるかと思います。それから、昨年、業界を底支えしたコナミさんの「ビートマニア」に代表されるサウンドシミュレーションゲームですよね、これが今年も業界をある意味牽引していくかと思いますが、これがむしろどのように他のマシンに波及していくかということが非常に大事ではある訳です。まあ、新しい傾向として、そういうものを昨年は業界が生み出したということですね。

業界の景気動向、今年の見通しはかなり厳しいという意識を皆さん持たれていると思います。ですが、いわゆるメーカーさんの売りという面では、オペレーターさんはそれでどれだけお客さんがつくのかという算盤勘定もありますし、投入する資金力がかなり枯渇してきているという両面であると思うんですが、メーカーとして売り手側の腹の括り方、これは皆さんいかがでしょうか。

■鈴木氏　一つは今ロケーションが飽和状態になって、パイの食い合いになっていると思うんです。やっぱり、小さな店であると、近郊に大型店が出来たりすると、閉鎖を余儀無くされる恐れがあります。当社では、小さなお店を数多く持っているお客さんには、そこを閉めて、大きなお店、2、3店に集約したらいかがですかという勧め方をしております。それによって生き残る道ができてくるということもありますし。特に小さなお店というのは、例えば「ダンスダンスレボリューション」であるとか、音楽系ゲームとかが物理的に入らないところが多いんです。これが入るか入らないかというところで、かなり売上げが違ってきますので、そういう所から大型店に集約した店作りというのを勧めさせて頂いています。

当然、そのためにはお金がかかるんでしょうけど、その点もうちの方ではファイナンスによりフォローさせて頂き、なるべくお客さんをそちらの方向に誘導するようにさせて頂いています。以前から二極化が進むといわれてきたのですが、今年からは二極化というよりも、一極化になってしまうのではないのか、大きいところしか生き残れなくなっていくのではないかという恐れをこの頃感じております。その残った大型店でも、経営努力された店、されなかった店で格差が出てくるという風に思っております。

あとはまあ、景気が悪いということで、「ついで消費」というんですか、これが減っているみたいなんですよね。ゲームコーナーに来ても自分の目的のゲームだけやって、他のゲームはやらずに帰ってしまう。これはアミューズメントに限らず、他の業界でもいえることなんですけれども、従いまして、せっかく店に来てくれたんだから何かやらそうと、先程瀧口さんから話があったと思うんですけれども、来店したらまた来させる、あるいは店に来たらおもしろいということでしばらくその店から帰さないという店作りが必要じゃないかと思っており、「ついで消費」は何かしらのヒントになるのかなとは思っております。こういう人達を取り込んで何とかゲームをさせていく方向にし向けて行きたいなと。

司　会　そうですね。昨年は音楽シミュレーションゲーム。96年、97年はシール自販機が底支えをしたんですが、結局お店にそのインカムが波及せず、底支えだけで終わってしまっているんですよね。これにはもちろん世の中全体の不景気もあるんですが、業界独自の問題もあるような気がします。100円玉で遊べた魅力あるスペースが、そういう場所ではなくなってきているんじゃないかというね。これを打開するには小手先の工夫だけではなく、店作りそのものを考えていかなければならない。

店舗数にしても、96年は3380店、97年は3947店の閉鎖があります。ちなみに新設はというと、これもこれだけ悪い悪いといわれながらも非常に多いんですよね。閉鎖したお店がまた別の形で再開するということもあるんでしょうけど。ただし、この新設と閉鎖の差し引きが97年度は逆転しているんです。要するに閉鎖が新設を上回ったと。これはここ数年の流れでいえば、

いわゆる逆転現象に転じたということなんですが、今後ますます加速していくだろうと思います。そういう中で運営面で工夫して、DJブースを取り入れたナムコさんの「インティ渋谷」や、あと、大人に客層を限定したシグマさんの「ゲームファンタジアDEN」でありますとか…。

■吉田氏　ユウビスさんの「遊楽園」もそうですよね。

■鈴木氏　50歳以下は立入禁止という。

司　会　そういう新しい店作りというのもこれからは必要なんでしょうね。これは別に大きな店に限ったことではないんですよ。「遊楽園」はそんなに大きな規模じゃないですから。もっとも、そういった冒険的な試みは、1店舗、2店舗を運営しているような地域オペレーターさんでは出来ないわけで、やはりお店をたくさん持っておられるところにお願いしたいんです。とてもそういったことをはやれるような状況にはないことはわかっているんですけれど。

■吉田氏　何かブームがあった後というのは、なかなかその客層を取り込めないんですよね。シール自販機のブームの時も、やっぱりメーカーは、コギャルといわれる層をお店の中まで引き込むような製品を開発しなければならないと思う訳ですよ。「ビートマニア」にしてもそうだし、クレーンゲームの時や、ビデオゲームの時もそうでしたよね。その辺はなかなか試行錯誤した結果が出て来ないというのが現状でしょう。

ただロケーション側では、いったいどういう努力をしているのかという話になると、なかなかレイアウト以外に考えつかないというところがあると思うんですよ。それが良いか悪いかは別として、アイモさんとかサミーさんがやっていたような「回転君」のような創意工夫をしないと、お客さんも定着しないし、リピート性はないと思います。現状のロケーションを見ていると、大型店を除いてほぼどこへ行っても同じようなゲームが設置してあります。何ら他のロケーションとは違わないわけですよね。そんな中で中心地域にあるオペレーターは良いかもしれないですが、地方のオペレーターは、機械が高いということもありますし、厳しい状況が続いている訳です。その辺にメーカーがどのように携わっていくかが重要だとは思うんですけどね。やっぱりメーカー側が良いものを安価で提供していくということも大事だとは思いますが、オペレーター側もそういった努力をしていかなければならないとは思います。現在全くしていないとはいってませんよ。ただ、機械に頼り過ぎているのではないかと思うんです。

■伍賀氏　機械も機器も大量に出れば開発費もコストが安く提供できるわけですけど、ますます逆行していますからね。開発費はこれまでと同じで、販売の台数が減ってきているわけですから。特に中小のメーカーさんというのは本当に大変な時代に突入しているのではという気はしますね。

■吉田氏　一部のオペレーターさんがこういうアイディアを持っていて、こういう製品を作ってほしい、そういう話があるのであれば、1店舗しかないオペレーターさんでも何社かで組合を組んで、それをどこかのメーカーと組んで開発してみようかということがあってもいいんじゃないかと思うんですよ。そういう風にやっていかないと、なかなか他店との格差というのはできていかないと思います。そういうことをメーカーなりに考えてオペレーターさんと話し合うことも必要ではないでしょうか。

■鈴木氏　オペレーターさんからも、結構持ち込みというのはありますよ。こういうの作ってくれっていう。



消費税5%は、もっとアピールするべき



■伍賀氏　それとですね、最近特に思うんですが、スーパーでは消費税5%還元セールとかいうのを良くやっていますよね。この5%になった時に、ちょうど業界ではシール自販機がそれを飲み込む程のパワーがあったわけですが、これだけ業界が低迷していると、5%というのがものすごく負担になってきていると思われます。それで、プレイヤーはというと、1プレイが100円というだけで消費税の存在が頭にないわけですよね。この辺を業界としては、プレイヤーに認知させていく必要があると思うんです。5%はお店が払っているんだという。ね。それでうちとしても来年景品の中にお店に添付して頂けるようなポップを入れていきたいなとは思っているんですけど。

■司　会　税の仕組みからいえば消費税を取らない物販、あるいは営業というのはありえないわけですよね。ですから、消費税が実施された当時、「当店では消費税は頂いていません」というような表示は、業界内ではしてはいけないという気持ちがあったんですが、昨今はスーパーとかではやっているわけです。結局、値を上げずにそうしているのであれば、売り手が負担しているわけなんですが、アミューズメント業界というのはスタート時からそうなんで、気兼ねなんかせずに堂々とやっていいわけですよね、もともと。

■伍賀氏　やっぱり認知してもらうということは絶対に必要だと思います。5%というのは大きいですよ。私共でも「1番クジ」という、1回1000円でハズレのないクジを展開しておりますが、これもやはり1050円頂くわけにはいかないので、1000円に設定しております。上代を例えば10万円とすると、5000円となりますので、ものすごくこたえるんですよ。業界全体の売上げでいいますと何百億円となるわけですよね。

■森　氏　売りとね、ロケーションの両方で…。

■伍賀氏　ええ、全部の売上げを合わせますとね。何百億というお金がこのアミューズメント業界からなくなっているのと同じことだと思うんですよ。

■司　会　まあ、消費税のストレートな適応云々を言い出せば愚痴になりますが、スーパーのようなセールの打ち出し方というのは、結果的に特別安い買物をさせてるわけではなくても、お客さんの消費意欲を喚起していますよね。しかもセールの後もその売上げが横這いというんだから、これはむしろ1つのアピールの方法として見習うべきところは多いと思います。

■森　氏　この業界はやっぱり、お客さんに対するアピールの仕方というのが下手ですね。

■伍賀氏　個別対応でね。サービスにしてもそうですよ。こういうサービスをしているんですよということを認知してもらう必要があるんです。

■司　会　違法行為であるとか、あるいは消費税を払うことを拒否しているということではないんですからね。このロケーションの工夫という点ではいかがでしょうか。

■吉田氏　特にプライズ機と景品が良いわけですから、他店とは少し違う毛色の景品を置いてみる工夫というのもおもしろいかもしれませんね。100メートル先の店に同じような景品があるのでは、やはりお客さんは来てくれませんよね。

■森　氏　入ってみたらみんなピカチュウだらけだったとかね(笑)。あと、当社の方でも物販はやっているんですけど、これが結構手間がかかって大変なんですよ。多分ナムコさんでも同じような感じだとは思うんですけど。私

個人としては、物販とかで手間をかけるよりは、やっぱり本業の方でまだまだやれるところがあると思います。
　それと、先程からの話題にあるように、今はどのロケーションに行っても同じような店が多いなあと感じますね。特に都市部においてはほとんどがそうですね、郊外では多少は客層を変えたりとかはしていますけど。やっぱり、今の厳しい状況の中では小手先だけでは、まあ多少は良くなるかもしれませんけど、かなり時間がかかるということで、メーカーとしては、はっきりとターゲットを絞って客層を明確にしたロケーション運営が必要ですね。こういうロケーションだからこういう製品を開発するんですよという、絞り込んだ機器の開発、またロケーション運営をやっていかないと、なかなか厳しいのではないかという気がします。

変化するユーザーの嗜好。細かなニーズに合わせた店作り



司　会　幣誌の昨年12月号の特集「ユーザーはどう変わったか!?」、これは業界3団体、JAMMA、AOU、NSAによる「ゲームセンター利用者調査」を基礎データとしているものなんですが、これを見るとゲームセンターの利用者の男女比率にかなりの変化が出てきていることがわかるんです。まず、91年は男性が85%、女性15%だったのが、97年になると男性が52・7%、女性が47・3%になっているんです。

■**伍賀氏**　これはもう、シールの影響大ですよね。

司　会　さらに、これを年令別に見ればどうか、職業別にみればどうか、さらにこれらの人がどんな目的を持ってゲームセンターに来ているのかというのをグラフにしているわけなんですが、このような細かな利用者のニーズに合わせた店作りというのがこれからは必要になってくると思うんです。

■**鈴木氏**　やっぱり女性が来るロケーションというのは、ロードサイドの大型ロケーション及び都市型の大型ロケーションに限られてくるんでしょうかね。ビデオゲーム中心のお店にはやっぱり女性客の来店は少ないような気がします。

司　会　ビデオゲームを中心にしてお客さんを集めているお店もありますよね。それはそういう人達が集まるような条件にある店です。だから小型店はそれなりにターゲットを明確にした専業店化を考えていく必要がある。

■**鈴木氏**　中高生はデータではどうなっていますか。

■**伍賀氏**　96年あたりからだいぶん増えているはずですよ。

■**司　会**　そうなんです。減少傾向にありましたが、96、97年は大きく増えているんですよ。これはやはりシール機の影響でしょう。

■**鈴木氏**　要はその増えた分の客層をどのように業界に定着させるかということですよね。

■**一　同**　そうですよね。

■**伍賀氏**　「ビートマニア」をしている人達なんかはゲームが終わるとそのまますぐ帰っちゃうんですよ。

■**鈴木氏**　それだけのために来ているんですよね。

■**伍賀氏**　服装とか見ても明らかに違いますから。それでそのプレイを後ろで5人から10人が見ていると。

■**吉田氏**　あと、携帯電話ですよね。

■**瀧口氏**　あれは大きいです。



■**吉田氏**　携帯電話の料金が安くなることによって、だいぶん緩和される部分はあると思います。あれで圧迫されている中高校生というのはかなりいますよ。

■**鈴木氏**　月に1万円とか2万円とか使うといいますから。

■**吉田氏**　徐々に値下げの傾向にはきてますけどね。

■**鈴木氏**　それから今、ビデオゲーム好きといいますと、小学生、中高生にとっては、家庭用ゲームなんですよね。業務用じゃないんですよ。しかも、そのゲーム好きの子供達があまりゲームセンターには来ないみたいです。

司　会　東京ゲームショウに於いてのアンケートでは、入場者の30％は週2回以上ゲームセンターに行くという回答が返ってきているんですが…。

■**吉田氏**　例えばプレイステーションのソフトだと1つ5000円から6000円ぐらいじゃないですか。ゲームセンターで100円ずつ入れなくても、ソフトを買えば家庭で十分遊べる訳ですよ。当初は20何万円のビデオゲームでも非常に良い状態が続いたわけですが、ここに至っては採算が取れないうちにコンシューマで出てしまうということもありますしね。

家庭用に敵対意識を持っていてはダメ

司　会　コンシューマといえば、セガさんからドリームキャストが出ました。オプション機能として、NAOMIとのドッキングがあるわけですが、例えば家庭用で育てたキャラクターをゲームセンターで遊ばせたり、その逆ができたりと、その辺りで、ドリームキャストが順調に台数を伸ばしてくれればゲームセンターの活性化にもつながっていくのではという期待もあるわけですが。





■**森　氏**　SCEさん、任天堂さん、セガの3社が競合することによって、ゲーム人口というのは明らかに増えているわけですよね。今、家庭用と業務用で別々に話が進んでいますけど、家庭用のゲームファンに対するビジネス、業務用のゲームファンに対するビジネス、これを両方同時に考えていかないと今後は難しいのではと思います。それと、間違いなく今、ゲームのファンというのは増えておりますが、それが家庭用に流れている状況です。それで昨年ドリームキャストを発売することができまして、今年あたりはドリームキャストで育てたキャラクターを使って業務用で遊べるようにするなどして、家庭に入り込んでいるビデオゲームファンをなんとかアミューズメント施設に引き込もうと言うことで、これはもうすでに着手しております。これは1つの実験ではなく、結構反響はあると思うので期待して頂きたいと思います。

　いずれにしてもゲームファンというのは、間違いなく増加しているはずなんです。これを私達がどうビジネスに取り入れていくか、この辺りが本当に知恵の使いどころではないかと思います。

司　会　タイトーさんのほうでも、こちらはちょっと趣きが違いますけれど、G-NETですよね。ソフトのサイズが名刺大ということで、これも非常に画期的なものですよね。

■**瀧口氏**　ええ。改造をしなくても良いソフトです。また、お客さんがこのソフトを欲しいという時に、すぐ供給できる、こういうシステムでございます。そういう意味では画期的ということになるかと思います。さらにこのソフトは在庫を作らないのです。

■**鈴木氏**　在庫を作らないというところがいいですよね。

■**瀧口氏**　ぜひ、内容の良いソフトを乗せて、廉価で提供していきたいと思っております。

司　会　ドリームキャストのドッキングの問題にしてもそうですけど、やっぱりソフトに尽きますよね。そういう意味で参入されたナムコさん、それからカプコンさんにはその辺をうまく導くようなソフト開発をして頂きたいなと思うわけですが。

■**鈴木氏**　やはり家庭用との融合が必要且つ重要になると思います。

■**吉田氏**　これまでは家庭用との差別化が強調されてきたわけですが、これからはそんな時代じゃないですよ。

■**鈴木氏**　そんな時代じゃないですね。

司　会　今までとは逆にアーケードを活性化させる要因となってくれればというね。まあ、セガさんのもくろみがどこにあるのかというのはわかりませんが（笑）

■**森　氏**　一応、家庭用と業務用のどちらもやっているということで（笑）

■**吉田氏**　要するに、アーケードがドリームキャストの繁殖効果により、収益が上がればいいわけです。そういう敵対意識に立っているようではだめだよね。



固定概念にこだわらない、製品開発、ロケ運営が求められる年

司　会　各社お話は尽きないかと思うのですが、そろそろお時間もさしせまってきたということで、最後に各社、今年がどういう業界になるのか、その中での各社の抱負をですね、順番にお話頂けますでしょうか。それでは、タイトーさんからお願いできますか。

■**瀧口氏**　まずは本業のゲームの方をしっかりやっていきます。小さな店舗をこれまで結構持っていたんですが、この辺の整理も終わりましたんで、今年は、大型化、複合化に力を入れていきたいと思います。

先程、小さい店舗を専門店化という話をしたと思いますが、よりお客様のニーズに合った専門的な店舗を作っていく必要があると強く感じております。小型店はやはり客層を明確にする等、いろいろ対応はあると思いますし、これから一生懸命考えて行きたいと思っております。

大型店は、設置機種も豊富ということで、来られるお客様のニーズに沿うものはほとんどあります。しかし、お客さんの方は自分のやりたいゲームだ



けやってサッと帰るという現象がありますので、サッと帰らないという店舗をどうやって作り上げるかということですよね。プラスアルファの消費ができる運営のソフトを考えていく中で、また新しい店舗展開が見えてくるんじゃないかなと思っております。

とにかくロケーション作りに於いては大型化と専門店化という流れをきっちり掴みながら、お客様の声が活かされる店舗作りをやっていきたい、これだけでございます。

司　会　開発面では3月に出される「バトルギア」と、昨年に引き続きG-NETを中心にやられていくということですね。では、吉田部長よろしくお願いします。



■吉田氏　販売の立場からお話させて頂きたいんですが、当社と致しましては特に2Dゲームに関しては人を投下しなければならない、コストもかかる、時間もかかると言う事で、非常に3Dゲームと比べて作りにくいという状況にあるわけです。ですが、基本的にこれが当社のメイン商品となることには変わりはないので、従来通り開発していきます。3Dに関しては、NAOMIに参入したということで、自社で新たなボードを起こすかどうかは別にしても、力は入れていきたいと思っております。

ロケにつきましては、年間数店舗になるかとは思いますが、SCを中心に今後も200から300坪をメインとしまして開発していく計画を立てております。

司　会　200から300坪をメインにとおっしゃいましたけど、やはり今後は各社さん共、そういった設定になってくるんでしょうね。

■吉田氏　やりやすいといったら語弊が生まれるかもしれませんが、現状では一番収益が取れる坪数ではないかと考えております。

あと先程も申しましたが、2Dゲームをやるということになると人が凄くかかるんです。当社の人間のほぼ半数が開発なんですが、その中で2Dにかかる人間と言うのがかなりいるんですよ。逆に3Dゲームというと、数名でしかも短時間で上げられるんですが、ここ数年来、当社が出しているゲームを見ましても2Dの方が人気がありますし、インカムも長期にわたって出しております。これが当社の色ではないかということで、今後ともそれはメインとしてやっていきます。

司　会　それでは、伍賀常務よろしくお願いします。

■伍賀氏　私共ではキッズアミューズからマニアまでということで、その中でハードとソフトの相関関係のバランスを考え、キャラクターマーチャンに徹しながら、幅広い商品構成でエンドユーザーからの支持を得られるような会社にしていきたいなと思っております。

まあ、プライズというのはいろんなタイプのお客さんがいらっしゃる訳ですから、その顧客に対してどれだけのチャレンジ精神を持って開発に取り組んでいけるかということが最大の課題





かとは思っております。

司　会　鈴木部長よろしくお願いします。

■鈴木氏　お店作りに於いては顧客ニーズをいち早く取り入れ、再来店したくなるような雰囲気作りとエンターテインメント性を重視するということです。販売におきましては、単独でお客様をお店に呼べるような機械、お店の売上げ全体に貢献できるような機械、まあ厳しい環境にあるロケーション状況だからこそオペレーターさんにとっては1人でも多くのお客様に来て頂きたいという状況でしょうから、ぜひこれらのオペレーターさん、プレイヤーに満足してもらえるような製品を提供していきたいと思っております。98年は「鉄拳3」で御社のベストインカム大賞を受賞致しましてありがとうございます。今年もそれに匹敵する製品がありますのでご期待下さい。

司　会　では、最後に森さんお願いします。

■森　氏　これまで同様、全方位開発ということでやっていきます。メダルゲームは97年からやっておりますキャラクターを扱ったメダル機、「ヤッターマン」や、「ファンタジーゾーン」、この辺のところをリーズナブルな価格で提供していきたいと思います。

　ビデオゲームについてはMODEL3とNAOMIを中心に、まあNAOMIに関してはカプコンさんもいらっしゃいますけどライセンシーさんとアライアンスを組んだ良い開発の環境作りに力を入れていきたいと思います。市場に関してはよりコストパフォーマンスの優れた商品をいろんな形で出していきたいと思っております。



　あと、プライズ機ですとか、アーケード、キッズ向けの商品もこれまで通り開発していくと。さらにアトラクション関係としては、いろんなタイプのロケーションに対する対応の機器開発もやっていくということで、ジョイポリスに入っているアトラクションを多少ダウンサイジングして、使いやすい仕様で御提供していきたいと思います。

　いずれにしましても、どういうお客さんを対象にするのか、どういうお店を対象にするのかということを明確にした商品開発をやっていきたいなと思っております。

司　会　まだ、十分言い尽くせないことが各社さんおありかとは思うんですが、時間となりました。ちなみに今年のキーワードですが、電通総研は「ソフトパワー」というのを出しております。一方、博報堂総研は「野生活力」ということで、まあ、わらにも縋りたい状況であれば、どんなキーワードでもそうかなと納得してしまうところがあるんですが(笑)。我々の業界に於いても、「ソフトパワー」というのは単にゲームのソフトという意味だけではなく、頭脳、商品に於いて相手を魅了するという意味もあります。ロケーション運営に於いてもやはり今までの固定観念に捕らわれない野性的な活力というかチャレンジしていくということが必要なのではないでしょうか。誰かが何かしてくれるという形で環境の変化を待っていたのでは手後れになってしまいます。今年は、各社がどうやって現状の打開を図っていくのか、考えを明確にして望んで頂きたいというところで締め括りの言葉とさせて頂きます。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

カム大賞発表！

'98ロングランマシン賞発表
'98ウルトラスーパーロングランマシン大賞新設

ビデオゲーム部門


1st　鉄拳3


2nd
バーチャ
ストライカー2


3rd
バーチャ
ファイター3tb

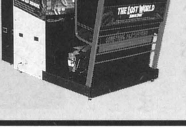

4th
バーチャ
ストライカー2
Ver.98


5th
新日本プロレスリング
闘魂列伝3
アーケードエディション

コクピット／アップライト部門


1st ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド


2nd
ゲットバス


3rd
ロストワールド

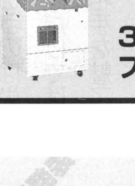

4th
ビートマニア 2nd MIX


5th
タイムクライシス2

プライズ／カーニバルゲーム部門


1st ニューUFOキャッチャー


2nd
コンビニキャッチャー
とりほうだい


3rd
プリント倶楽部2


4th
ドリームキャッチャー


5th
ufoあらかると

月刊コインジャーナル

'98ベストイン



ビデオゲーム部門大賞

鉄拳3

㈱ナムコ



コクピット/アップライト部門大賞

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

㈱セガ・エンタープライゼス



プライズ/カーニバルゲーム部門大賞

ニューUFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス



特別賞部門

「ビートマニア」シリーズ

コナミ㈱

小誌の独自調査により各年度に於ける全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰する“月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞”。昨年度、長期に亘ってロケーションに貢献した機種を選定・表彰するロングランマシン賞を設けたが、今年度からは、更に長期間活躍し多大なる成果をあげた機種を選定・表彰するウルトラスーパーロングランマシン大賞を新設した。

各賞は小誌が全国50カ所のロケーションより集めたインカムデータの年間（97年1月号～12月号）集計結果により決定。1998年度の各部門受賞機種は上記の通りとなった。

尚、データ集計にあたっては当業界全般に対する貢献度を優先させるため、高インカム型の機種であっても、設置ロケ数が少ない場合や集計期間が短い場合（年度がまたがってしまうなど）には、獲得ポイントは総じて低くなることをご承知おき下さい。また、設置台数に関係なく高インカムの機種を選出する貢献度ランキングも別表に掲載しました。

ビデオゲーム部門



namco®



㈱ナムコ常務取締役 販売部門担当　猿川昭義氏



鉄拳3　株式会社ナムコ



安定した人気で着実な実績

同社の看板タイトルとも言える3DCG対戦格闘ゲーム「鉄拳」シリーズの第3弾、鉄拳3が見事、今年度のビデオゲーム部門大賞に輝いた。

発売は97年の3月で、本誌では5月号よりランキングへ登場している。その後、97年6〜12月号の間に月間ランキング1位を6回も獲得していたが、登場時期が年度中盤だったために前回の大賞には今一歩及ばなかった。

だが、今年度はその勢いをそのままに1〜3月号はトップを走る。4月号から僅かにトーンダウンするものの8月号まで3位以内を維持。そして、発売後2年間近となる現在でも6位に位置するという、長期的な人気を誇っている。

下半期、各月で見てみれば同作以上に活躍していた機種もあったが、昨今のビデオゲーム、特に対戦格闘ゲームの稼働・入れ替えサイクルの早さを考えれば、2年近くに亘って人気を保ち安定したインカムをあげている同作のロケーションに対する貢献度の大きさは計り知れない。大賞に相応しい機種であろう。

㈱ナムコ

常務取締役 販売部門担当　猿川 昭義氏

「鉄拳2」に続き、今回また「鉄拳3」でこの名誉ある大賞をいただくことができ、誠に光栄に存じております。

鉄拳2の発売以来このシリーズは各社ビッグタイトルがラインナップする中、絶えず安定したインカムをお得意様に提供し、製品の信頼性を築いてまいりました。

特に「鉄拳3」においては、基板の性能もさることながらそのゲーム性、高度なグラフィック技術など全ての面で納得いく作品となり、多くのプレイヤーの支持を得ることができました。

また、この好評いただいている〝鉄拳〟シリーズは今後もさらに皆さまのご期待に添える様、継続してまいりたいと思うと同時に低迷した小型ビデオ分野を活性化できるような作品の開発に努力し、業界全体の発展に寄与してまいりたいと思います。

もう一回・・・狙ってみようかなと・・・。

「ビデオゲーム部門」ベスト20
インカムランキング （'98.1月号～12月号）

	機種名 <メーカー名>	掲載号数 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総得点	獲得ポイント
1	鉄拳3 <ナムコ>	730	734	747	664	717	771	718	686	492	473	416	341	7489	624.1
2	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス>	703	698	742	752	744	774	788	276	220	169	167	150	6183	515.3
3	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス>	552	482	500	472	449	449	438	382	366	348	299	330	5067	422.3
4	バーチャストライカー2 Ver.'98 <セガ・エンタープライゼス>								691	741	731	742	754	3659	304.9
5	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ>		238	505	542	480	442	373	286	188	181	132	81	3448	287.3
6	マーヴルvsカプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <カプコン>			64	781	742	559	353	314	202	141	136	100	3392	282.7
7	対戦ホットギミック <彩京>	304	230	247	275	257	295	304	280	298	258	241	234	3223	268.6
8	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ>	605	494	424	399	279	285	253	318	124	7	10	10	3208	267.3
9	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ>									685	836	776	772	3069	255.8
10	ストリートファイターZERO3 <カプコン>									716	770	779	761	3026	252.2
11	リアルバウト餓狼伝説2 <エス・エヌ・ケイ>					622	694	483	237	147	34	45	13	2275	189.6
12	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス>								252	480	505	430	286	1953	162.8
13	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ>	329	607	446	295	174	35	15	19					1920	160.0
14	私立ジャスティス学園 <カプコン>		551	601	416	119	59	37	23	24	24	22		1876	156.3
15	ソウルキャリバー <ナムコ>									353	497	524	494	1868	155.7
16	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト <カプコン>	615	418	316	206	113	69	34	46	11				1828	152.3
17	ストリートファイターEX2 <アリカ／カプコン>							548	651	375	107	64	17	1762	146.8
18	ギャロップレーサー2 <テクモ>	453	338	316	156	121	107	54	40	32	12			1629	135.8
19	ストライカーズ1945Ⅱ <彩京>	375	213	227	152	98	114	82	60	66	72	62	69	1590	132.5
20	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ>	158	139	130	129	122	128	152	105	94	89	159	125	1530	127.5

①「月刊コインジャーナル」98年1月号より12月号の「ロケーション別業況」（機種別売上げ調査）データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては97年11月下旬～98年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。
従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

'98 上半期（1～6月）ベスト10

	機種名 <メーカー名>	総得点
1	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス>	4413
2	鉄拳3 <ナムコ>	4363
3	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス>	2904
4	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ>	2486
5	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ>	2207
6	マーヴルVS.カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <トミー／ナムコ>	2146
7	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ>	1886
8	私立ジャスティス学園 <カプコン>	1746
9	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト <カプコン>	1737
10	対戦ホットギミック <彩京>	1608

'98 下半期（7～12月）ベスト10

	機種名 <メーカー名>	総得点
1	バーチャストライカー2 Ver.98 <セガ・エンタープライゼス>	3659
2	鉄拳3 <ナムコ>	3126
3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ>	3069
4	ストリートファイターZERO3 <カプコン>	3026
5	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス>	2163
6	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス>	1953
7	ソウルキャリバー <ナムコ>	1868
8	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス>	1770
9	ストリートファイターEX2 <アリカ／カプコン>	1762
10	対戦ホットギミック <彩京>	1615

4月号 ベスト10

			得点
1	マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ	<カプコン>	781
2	バーチャストライカー2	<セガ社>	752
3	鉄拳3	<ナムコ>	664
4	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	542
5	バーチャファイター3tb	<セガ社>	472
6	私立ジャスティス学園	<カプコン>	416
7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	399
8	エアガイツ	<ドリームファクトリー/スクウェア/ナムコ>	296
9	～幕末浪漫～月華の剣士	<エス・エヌ・ケイ>	295
10	対戦ホットギミック	<彩京>	275

5月号 ベスト10

			得点
1	バーチャストライカー2	<セガ社>	744
2	マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ	<カプコン>	742
3	鉄拳3	<ナムコ>	717
4	リアルバウト餓狼伝説2	<エス・エヌ・ケイ>	622
5	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	480
6	バーチャファイター3tb	<セガ社>	449
7	エアガイツ	<ドリームファクトリー/スクウェア/ナムコ>	319
8	パズルボブル4	<タイトー>	299
9	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	279
10	対戦ホットギミック	<彩京>	257

6月号 ベスト10

			得点
1	バーチャストライカー2	<セガ社>	774
2	鉄拳3	<ナムコ>	771
3	リアルバウト餓狼伝説2	<エス・エヌ・ケイ>	694
4	マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ	<カプコン>	559
5	バーチャファイター3tb	<セガ社>	449
6	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	442
7	対戦ホットギミック	<彩京>	295
8	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	285
9	メタルスラッグ2	<エス・エヌ・ケイ>	259
10	子育てクイズ マイエンジェル3	<ナムコ>	236

10月号 ベスト10

			得点
1	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	<エス・エヌ・ケイ>	836
2	ストリートファイターZERO3	<カプコン>	770
3	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	731
4	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	505
5	ソウルキャリバー	<ナムコ>	497
6	鉄拳3	<ナムコ>	473
7	バーチャファイター3tb	<セガ社>	348
8	対戦ホットギミック	<彩京>	258
9	スーパーワールドスタジアム98	<ナムコ>	211
10	サイキックフォース2012	<タイトー>	189

11月号 ベスト10

			得点
1	ストリートファイターZERO3	<カプコン>	779
2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	<エス・エヌ・ケイ>	776
3	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	742
4	ソウルキャリバー	<ナムコ>	524
5	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	430
6	鉄拳3	<ナムコ>	416
7	バーチャファイター3tb	<セガ社>	299
8	対戦ホットギミック	<彩京>	241
9	ライデンファイターズジェット	<セイブ開発>	233
10	クイズ&バラエティーすくすく犬福	<ビデオシステム>	218

12月号 ベスト10

			得点
1	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	<エス・エヌ・ケイ>	772
2	ストリートファイターZERO3	<カプコン>	761
3	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	754
4	ソウルキャリバー	<ナムコ>	494
5	超鋼戦紀キカイオー	<カプコン>	361
6	鉄拳3	<ナムコ>	341
7	バーチャファイター3tb	<セガ社>	330
8	クイズ&バラエティーすくすく犬福	<ビデオシステム>	288
9	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	286
10	対戦ホットギミック	<彩京>	234

「'98ビデオゲーム部門」を振り返って

　上半期終了時点、中間集計では、**バーチャストライカー2**（セガ社）がトップに立ち、**鉄拳3**（ナムコ）が僅差で2位につけていた。3位の**バーチャファイター3tb**（セガ社）とは約1300点の差があり、トップ2位での大賞争いとなる可能性が非常に高い状況となっていた。ところが、意外な製品の登場によりこの2強争いは崩れさることとなる。バーチャストライカー2のバージョンアップ版、**バーチャストライカー2Ver.98**（セガ社）である。各地のロケではバーチャストライカー2を順次Ver.98に入れ替えていき、本ランキングでもVer.98は8月号より登場してバーチャストライカー2と得点を分け合う形になってしまった。結果としては同じ会社のシリーズ製品同士で得点を食い合い、鉄拳3の大賞を許してしまったわけだ。だが、それぞれを個々に見てみれば非常に優れた動向を示している。これまで続編が発売された場合、前作の得点は急激に落ち込むのが通例であった。しかし、バーチャストライカー2はVer.98がいきなり1位で初登場した8月号でも9位に位置しており、その後1カ月毎に、12位、13位とランクを下げつつも12月号ではいまだ18位をキープしている。続編であるVer.98も好調に推移しており、登場以降月間ランキング1位を3回獲得、下半期のみの集計ではトップに輝いている。このように、半年近くもシリーズ製品の前作、新作が20位以内に揃っているという状況は非常に希なことである。さらに、対戦格闘ゲームに偏重している近年の状況の中でスポーツゲームである同シリーズがここまで健闘している点も高く評価されるべきだろう。

　さて、20位圏内の他製品に目を向けてみれば相変わらず対戦格闘がひしめいている。大賞に立った鉄拳3を筆頭にその数は13機種。これらの中で目立ったものの動きを追ってみよう。

　97年度の大賞だったバーチャファイター3tbは、さすがに昨年度ほどの勢いはなくなっている。それでも年間を通して毎月コンスタントに得点を稼ぎ、最終的には3位に落ち着いた。

　上半期から見てみると、**ザ・キング・オブ・ファイターズ97**（エス・エヌ・ケイ）、**ストリートファイターⅢセカンドインパクト**（カプコン）、**月華**

1月号 ベスト10

			得点
1	鉄拳3	<ナムコ>	730
2	バーチャストライカー2	<セガ社>	703
3	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアント アタック	<カプコン>	615
4	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	605
5	バーチャファイター3tb	<セガ社>	552
6	ウインターヒート	<セガ社>	481
7	ギャロップレーサー2	<テクモ>	453
8	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター	<カプコン>	376
9	ストライカーズ1945Ⅱ	<彩京>	375
10	～幕末浪漫～月華の剣士	<エス・エヌ・ケイ>	329

2月号 ベスト10

			得点
1	鉄拳3	<ナムコ>	734
2	バーチャストライカー2	<セガ社>	698
3	～幕末浪漫～月華の剣士	<エス・エヌ・ケイ>	607
4	私立ジャスティス学園	<カプコン>	551
5	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	494
6	バーチャファイター3tb	<セガ社>	482
7	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアント アタック	<カプコン>	418
8	ギャロップレーサー2	<テクモ>	338
9	全日本プロレス フューチャリングバーチャ	<セガ社>	329
10	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター	<カプコン>	311

3月号 ベスト10

			得点
1	鉄拳3	<ナムコ>	747
2	バーチャストライカー2	<セガ社>	742
3	私立ジャスティス学園	<カプコン>	601
4	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	505
5	バーチャファイター3tb	<セガ社>	500
6	～幕末浪漫～月華の剣士	<エス・エヌ・ケイ>	446
7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	424
8	ギャロップレーサー2	<テクモ>	316
8	ストリートファイター」 セカンドインパクト ジャイアント アタック	<カプコン>	316
10	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター	<カプコン>	254

7月号 ベスト10

			得点
1	バーチャストライカー2	<セガ社>	788
2	鉄拳3	<ナムコ>	718
3	ストリートファイターEX2	<アリカ/カプコン>	548
4	リアルバウト餓狼伝説2	<エス・エヌ・ケイ>	483
5	バーチャファイター3tb	<セガ社>	438
6	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	373
7	マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ	<カプコン>	353
8	対戦ホットギミック	<彩京>	304
9	ファイティングバイパーズ2	<セガ社>	257
10	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	253

8月号 ベスト10

			得点
1	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	691
2	鉄拳3	<ナムコ>	686
3	ストリートファイターEX2	<アリカ/カプコン>	651
4	バーチャファイター3tb	<セガ社>	382
5	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	318
6	マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ	<カプコン>	314
7	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー/ナムコ>	286
8	対戦ホットギミック	<彩京>	280
9	バーチャストライカー2	<セガ社>	276
10	サイキックフォース2012	<タイトー>	252
10	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	252

9月号 ベスト10

			得点
1	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	741
2	ストリートファイターZERO3	<カプコン>	716
3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	<エス・エヌ・ケイ>	685
4	鉄拳3	<ナムコ>	492
5	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	480
6	ストリートファイターEX2	<アリカ/カプコン>	375
7	バーチャファイター3tb	<セガ社>	366
8	ソウルキャリバー	<ナムコ>	353
9	対戦ホットギミック	<彩京>	298
10	サイキックフォース2012	<タイトー>	229

の剣士（エス・エヌ・ケイ）が昨年度から引き続き稼働。**闘魂烈伝3**（トミー／ナムコ）、**マーヴルVSカプコン**、**私立ジャスティス学園**（共にカプコン）が年度初頭に登場しており、なかなか賑やかなラインナップであった。ただ、どの製品も登場して2、3カ月は好調なのだがその後の得点は右肩下がりに下降線をたどっており、昨今の対戦格闘ゲームの短命化を物語っている。

それら今年度先発隊と入れ替わる形で年度中盤に現れたのが、**リアルバウト餓狼伝説2**（エス・エヌ・ケイ）と**ストリートファイターEX2**（アリカ／カプコン）。同2機種も発売当初は得点を確保していたのだが、先発隊と同様に数カ月で下降線をたどりだす。まるで、野球で言う中継ぎのような役目を果たしたかのように、年度後半に登場する機種達に道を譲ってしまう。

そして、今年度下半期の抑えにと投入された**ザ・キング・オブ・ファイターズ98**（エス・エヌ・ケイ）、**ストリートファイターZERO3**（カプコン）、**ソウルキャリバー**（ナムコ）の3タイトルが9月号で一気に登場。12月号までそれぞれ好調に推移しており、中でもKOF98は10月号で836点という高得点をマークしている。これらの3機種が先の機種達と同様に今後、得点を下げていくのか、あるいはバーチャファイター3や鉄拳3のように1年以上に亘ってロケーションに貢献する存在となるのかは、まだ分からない。今年度9～12月号の得点と状況だけを見て言うのならば、急激に落ち込むような傾向は見あたらないのだが、予断は許されないだろう。

以上のように98年度というくくり方で対戦格闘ゲームの稼働期間を見てみると、同ジャンル製品の入れ替えサイクルが急激に加速しているというのが伺える。以前からあった傾向ではあるが、より拍車がかかっているようだ。

では、対戦格闘以外のジャンル製品はどうであろうか。バーチャストライカー2とVer.98を除けば20位以内にランクインしているのは僅かに5機種だけであり、対戦格闘のサイクルが早くなっても依然ロケの主役は対戦格闘ということか。

一応、アクションゲームやシューティングが入ってはいるがそれぞれ1機種のみと寂しい状況。麻雀ゲームは2機種あり、その内の**対戦ホットギミック**（彩京）が7位をマーク。同機種は上半期、下半期それぞれの集計では10位だったのだが、年間では7位に浮上。これは変動の激しい同部門の中でも常に安定して得点を得ていた所以であろう。

コクピット／アップライト部門

SEGA



㈱セガ・エンタープライゼス専務執行役員　アミューズメント事業統括本部副統括本部長
兼アミューズメント機器事業本部長兼アミューズメント施設事業本部長　永井 明氏



ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
株式会社セガ・エンタープライゼス



ホラーを上手く演出、一般客を取り込む

これまでドライブレースゲームが大きく幅を利かしてきた同部門。その中でガンシューティングゲームが大賞を獲得したのは僅かに2回。1度目は95年度のバーチャコップ、そして2度目が今年度のザ・ハウス・オブ・ザ・デッドである。どちらもセガ社製であり、バーチャコップはガンシューティング初のポリゴンとクオリティーの高さが相まって人気を博した。そのノウハウを活かして製作されたと思われる、ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドは「MODEL2」を採用することによりグラフィック面で格段なパワーアップを果たした。加えて、同作ではホラーを題材として世界観を構築。それまで男性客がメインとなっていたガンシューティングに、女性客も興味を引くモチーフを上手く組み込み、襲いくるゾンビを映画的な手法で演出する等、幅広い客層にアピールしたことが人気を博した要因であろう。

また、97年3月の発売ながら、98年12月に続編が登場するその直前まで第一線で活躍してきた息の長い機種でもある。

㈱セガ・エンタープライゼス

専務執行役員　永井 明氏

この度は98ベストインカム大賞（コクピット／アップライト部門）をいただきまして誠にありがとうございます。

「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」の発売は97年3月です。市場には多種にわたりビデオシューティングゲームが出回っている状況の中で、当社の「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」は発売以来常に安定したインカムを維持しており、その要因は心臓部「MODEL2」が創り出すリアルなグラフィックにあり、本格的なホラー映画の世界観を表現しているところです。そのほかにもゲーム展開の中で「ストーリー分岐システム」によりプレイヤーの行動により新しい展開が可能となり、リピート性に優れ、初心者の方にも優しく受け入れられました。

98年末にはシリーズ第2弾を発表いたしましたが、こちらも初作の良いところを活かし、新業務用システム汎用CGボード「NAOMI」のデビュー作として自信を持っておりますので宜しくお願いいたします。

「コクピット／アップライト部門」ベスト20 インカムランキング （'98.1月号～12月号）

機種名 <メーカー名>		掲載号数												総得点	獲得ポイント
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>	560	473	485	437	431	440	383	348	390	434	379	344	5104	425.3
2	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス>		422	502	458	449	402	409	352	353	336	275	299	4257	354.8
3	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>	564	495	443	379	317	302	325	330	305	278	247	198	4183	348.6
4	ビートマニア 2ndMIX <コナミ>					284	409	486	492	686	742	619	135	3853	321.1
5	タイムクライシス2 <ナムコ>						205	591	541	601	619	616	594	3767	313.9
6	ファイナルハロン <ナムコ>	434	375	360	325	308	304	326	222	221	190	180	155	3400	283.3
7	電車でGO! 2 高速編 <タイトー>				67	516	546	467	426	356	356	185	211	3130	260.8
8	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス>				150	392	473	516	326	307	320	295	244	3023	251.9
9	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス>					338	538	513	403	382	308	258	236	2976	248.0
10	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス>	300	306	283	267	236	230	201	182	181	177	151	151	2665	222.1
11	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス>		233	360	421	313	262	231	189	168	167	139	123	2606	217.2
12	レイブレーサー <ナムコ>	300	295	280	273	176	197	195	175	138	148	150	173	2500	208.3
13	電車でGO! <タイトー>	409	430	411	457	180	60	64	48	19			6	2084	173.7
14	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス>	198	209	187	193	183	148	161	152	154	162	136	121	2004	167.0
15	レーシングJAM <コナミ>		97	90	234	210	232	230	212	223	183	116	62	1889	157.4
16	ラピッドリバー <ナムコ>	108	266	269	228	159	161	130	77	111	122	79	52	1762	146.8
17	サイドバイサイド2 <タイトー>	257	198	162	150	109	139	100	95	121	136	77	107	1651	137.6
18	ビートマニア <コナミ>		295	360	391	263	116	38	19	58	20			1560	130.0
19	ガンバレット <ナムコ>	170	157	126	143	98	125	103	115	87	139	105	104	1472	122.7
20	デイトナUSA2 <セガ・エンタープライゼス>								197	330	305	275	235	1342	111.8

①「月刊コインジャーナル」98年1月号より12月号の「ロケーション別業況」（機種別売上げ調査）データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては97年11月下旬～98年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では１万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

'98 上半期（1～6月）ベスト10

		総得点
1	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>	2826
2	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>	2500
3	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス>	2233
4	ファイナルハロン <ナムコ>	2106
5	電車でGO！ <タイトー>	1947
6	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス>	1622
7	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス>	1589
8	レイブレーサー <ナムコ>	1521
9	ビートマニア <コナミ>	1425
10	ラピッドリバー <ナムコ>	1191

'98 下半期（7～12月）ベスト10

		総得点
1	タイムクライシス2 <ナムコ>	3562
2	ビートマニア 2ndMIX <コナミ>	3160
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>	2278
4	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス>	2100
5	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス>	2024
6	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス>	2008
7	電車でGO!2 高速編 <タイトー>	2001
8	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>	1683
9	デイトナUSA2 <セガ・エンタープライゼス>	1342
10	ハイパービシバシチャンプ <コナミ>	1310

1月号 ベスト10

			得点
1	ロストワールド	<セガ社>	564
2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	560
3	ファイナルハロン	<ナムコ>	434
4	電車でGO!	<タイトー>	409
5	レイブレーサー	<ナムコ>	300
5	トップスケーター	<セガ社>	300
7	サイドバイサイド2	<タイトー>	257
8	ル・マン24	<セガ社>	217
9	スカッドレース	<セガ社>	210
10	バーチャコップ2	<セガ社>	198

2月号 ベスト10

			得点
1	ロストワールド	<セガ社>	495
2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	473
3	電車でGO!	<タイトー>	430
4	ゲットバス	<セガ社>	422
5	ファイナルハロン	<ナムコ>	375
6	トップスケーター	<セガ社>	306
7	レイブレイサー	<ナムコ>	295
7	ビートマニア	<コナミ>	295
9	ラピッドリバー	<ナムコ>	266
10	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	233

3月号 ベスト10

			得点
1	ゲットバス	<セガ社>	502
2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	485
3	ロストワールド	<セガ社>	443
4	電車でGO!	<タイトー>	411
5	ファイナルハロン	<ナムコ>	360
5	ビートマニア	<コナミ>	360
5	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	360
8	トップスケーター	<セガ社>	283
9	レイブレイサー	<ナムコ>	280
10	ラピッドリバー	<ナムコ>	269

4月号 ベスト10

			得点
1	ゲットバス	<セガ社>	458
2	電車でGO!	<タイトー>	457
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	437
4	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	421
5	ビートマニア	<コナミ>	391
6	ロストワールド	<セガ社>	379
7	ファイナルハロン	<ナムコ>	325
8	レイブレーサー	<ナムコ>	273
9	トップスケーター	<セガ社>	267
10	レーシングJAM	<コナミ>	234

5月号 ベスト10

			得点
1	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	516
2	ゲットバス	<セガ社>	449
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	431
4	セガラリー2	<セガ社>	392
5	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	338
6	ロストワールド	<セガ社>	317
7	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	313
8	ファイナルハロン	<ナムコ>	308
9	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	284
10	ビートマニア	<コナミ>	263

6月号 ベスト10

			得点
1	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	546
2	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	538
3	セガラリー2	<セガ社>	473
4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	440
5	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	409
6	ゲットバス	<セガ社>	402
7	ファイナルハロン	<ナムコ>	304
8	ロストワールド	<セガ社>	302
9	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	262
10	レーシングJAM	<コナミ>	232

7月号 ベスト10

			得点
1	タイムクライシス2	<ナムコ>	591
2	セガラリー2	<セガ社>	516
3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	513
4	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	486
5	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	467
6	ゲットバス	<セガ社>	409
7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	383
8	ファイナルハロン	<ナムコ>	326
9	ロストワールド	<セガ社>	325
10	ハーレーダビットソン& L.A.ライダーズ	<セガ社>	231

8月号 ベスト10

			得点
1	タイムクライシス2	<ナムコ>	541
2	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	492
3	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	426
4	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	403
5	ゲットバス	<セガ社>	352
6	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	348
7	ロストワールド	<セガ社>	330
8	セガラリー2	<セガ社>	326
9	パニックパーク	<ナムコ>	243
10	ファイナルハロン	<ナムコ>	222

9月号 ベスト10

			得点
1	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	686
2	タイムクライシス2	<ナムコ>	601
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	390
4	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	382
5	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	356
6	ゲットバス	<セガ社>	353
7	デイトナUSA2	<セガ社>	330
8	セガラリー2	<セガ社>	307
9	ロストワールド	<セガ社>	305
10	テクノドライブ	<ナムコ>	251

10月号 ベスト10

			得点
1	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	742
2	タイムクライシス2	<ナムコ>	619
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	434
4	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	356
5	ハイパービシバシチャンプ	<コナミ>	348
6	ゲットバス	<セガ社>	336
7	セガラリー2	<セガ社>	320
8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	308
9	デイトナUSA2	<セガ社>	305
10	ロストワールド	<セガ社>	278

11月号 ベスト10

			得点
1	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	619
2	タイムクライシス2	<ナムコ>	616
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	379
4	ハイパービシバシチャンプ	<コナミ>	374
5	ビートマニア 3rdMIX	<コナミ>	337
6	セガラリー2	<セガ社>	295
7	ゲットバス	<セガ社>	275
7	デイトナUSA2	<セガ社>	275
9	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	258
10	ロストワールド	<セガ社>	247

12月号 ベスト10

			得点
1	ビートマニア 3rdMIX	<コナミ>	730
2	タイムクライシス2	<ナムコ>	594
3	ポップンミュージック	<コナミ>	361
4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	344
4	ハイパービシバシチャンプ	<コナミ>	344
6	ゲットバス	<セガ社>	299
7	セガラリー2	<セガ社>	244
8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	236
9	デイトナUSA2	<セガ社>	235
10	電車でGO! 2 高速編	<タイトー>	211

「'98コクピット／アップライト部門」を振り返って

今年度の同部門は、ビートマニアシリーズ（コナミ）抜きには語れないだろう。本ランキングでは2月号から登場した**ビートマニア**（コナミ）。その人気から品薄状態がいくばくか続いたため、本ランキングのインカムデータ調査協力店舗にもなかなか設置されなかったという事情から5月号までの各月間ランキングでは最高でも5位という結果になってしまったが、続編となる**ビートマニア2ndMIX**（コナミ）が発売され、台数が出回りだすと共に着実に順位を上げていった。そして、ついに9月号でトップに躍り出て、10月号では742点という高得点をたたき出した。12月号でその座をあけわたすことになるが、次にそこに座ったのが後継機種の**ビートマニア3rdMIX**（コナミ）なのだから、まさしくビートマニアシリーズが席巻した1年といっても過言ではないだろう。

同シリーズのブームに続けて、同様に音楽を利用したゲーム、**ポップンミュージック**、**ダンスダンスレボリューション**（共にコナミ）が年末頃に発売されたが、それらは12月号のランキングに顔を出しただけで今年度ランキングには影響を及ぼさなかった。他社からもサウンドリズム系ゲームが出揃い、同系統のゲームが一大ジャンルとして確立するのは99年からとなるのだろう。

さて、今年度の同部門20位内の機種だが昨年度までと少し様変わりしている。これまで同部門のメインであったドライブゲームがかなり減少しているのだ。代わって、**ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド**や**ロストワールド**（共にセガ社）、**タイムクライシス2**（ナムコ）といったガンシューティングが上位に入り、**ファイナルハロン**（ナムコ）や**電脳戦機バーチャロン　オラトリオタングラム**（セガ社）といった少し毛色の変わった機種が目に付く。ドライブゲームは8位の**セガラリー2**（セガ社）を筆頭として以下に4機種、全部で5機種しかランクインしていない。ただし、それぞれの毎月のインカムは安定している。これは、ロケに訪れる客層の多様化にともなって遊ばれる機種も多様化、分散化し、ドライブゲームも同部門内のメインではなく、1ジャンルに落ち着いたということではないだろうか。

「'98プライズ／カーニバルゲーム部門」を振り返って

今年度のプライズマシンは、本ランキングだけで言うならば非常に安定していた。大賞でもある**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）が12カ月間連続1位を獲得。年間ランキング2位の**コンビニキャッチャーとりほうだい**（バンプレスト）も月間ランキングでは1月号を除く11カ月間2位にあり続けた。4位の**ドリームキャッチャー**（セガ社）、8位の**ラッキーホルダー**（トーゴ）など他機種の各月での得点を見ても大きな変動はほとんどない。もちろんプライズマシンは機械単体だけでは何の効果もなく、使用する景品によって売上げが大きく変化する機械なのだが、今年度はストラップなどの小物類やキャラクター版権ものなど、ある程度売上げが読める景品が多く、オペレーターには扱いやすい機械となったのであろう。

また、7位には高額景品への対応型プライズ機**UFOキャッチャー800**（セガ社）の名が見える。設置台数はそれほど多くないものの、今年度から本格的に出回りだした高額景品が活用されだしたようである。

同部門の一翼を担うAM自販機であるが、こちらは一部の機種を除いてあまり芳しい状況ではなかった。同ジャンルの代名詞とも言える**プリント倶楽部2**（アトラス／セガ社）は年間ランキング3位ではあったものの、月間で見れば2月号で2位から3位に移動、7月号までなんとかその位置を維持するが、8月号で7位、12月号では10位へと下がってしまった。後継機種である**スーパープリクラ21**（アトラス／セガ社）が5月号から登場して毎月150点前後を獲得しており、それが影響しているとも思われ、プリント倶楽部2にはいささか辛い年度だったようだ。6位の**プリプリキャンバス**（コナミ）と11位の**なんでもシール委員会**（アイマックス／ジャレコ）は毎月の得点に変動が少なく安定して推移していた。

AM自販機の中で好調だったのが**ストリートスナップ**（日立SE／トーワジャパン）。全身が撮影できるという新機軸の特長を持って4月に発売され、月間ランキングには6月号より登場し、11月号では3位までアップしている。集計期間が下半期のみなのにもかかわらず年間ランキング12位までくい込んでいるのはさすがだと言える。

プライズ／カーニバルゲーム部門



SEGA



㈱セガ・エンタープライゼス専務執行役員　アミューズメント事業統括本部副統括本部長
兼アミューズメント機器事業本部長兼アミューズメント施設事業本部長　永井 明氏

NEW UFO CATCHER

ニューUFOキャッチャー
株式会社セガ・エンタープライゼス



V4達成！プライズマシンの代名詞

ニューUFOキャッチャーは、プライズ／カーニバルゲーム部門を創設して以来毎年度大賞を受賞しており、今回で4度目の受賞、V4となる。同機種は同部門を創設した95年の4年前にも特別賞として表彰しており、95年の際には、「今回の受賞も当然の結果といっていいかも知れない。後は、どの製品がこれを追い抜くのか、それのみが焦点である」と記事内で述べていた。97年度にはプリント倶楽部2があと僅かのところまで肉薄したが、AM自販機ブームの落ち着きとキャラクターブームでプライズが活性化したことから最終的にはニューUFOキャッチャーが1位を獲得。今年度も12カ月間連続1位という偉業を成し遂げ、創設以来4年が経過した98年現在までその座を守り続けている。

その間、デザインを変更したUFOキャッチャー21や高額景品対応型のUFOキャッチャー800といった後継機種が登場。一部の店舗では機種転換が行なわれたが、同機種を続けて活用しているロケーションも多く、オペレーターからの信頼は厚い。

㈱セガ・エンタープライゼス
専務執行役員　永井 明氏

この度は98ベストインカム大賞（プライズ／カーニバルゲーム部門）をいただきまして誠にありがとうございます。

初代UFOキャッチャーを発表したのが今から13年前の85年でした。これ以前にもクレーン機は市場に存在し、ある程度の定番商品としての位置を確保しておりましたが、このUFOキャッチャーの登場と、内容商品（景品）の多品種化とキャラクター展開が、現在におけるプライズ機の幅広いファン層を作り上げた要因でしょう。

特に受け入れられたことは、人の目線で景品が選べ、しかも店頭に設置したことにより、ショーウインドウ効果を発揮し、たくさんの女性ファンを獲得、AM施設へ新規客を誘致させたことです。

そして今回の「ニューUFOキャッチャー」は当初のものから改良を重ね91年に発表いたしました。景品を取るという基本は変わりませんが、デザイン・機能性及びより広い景品スペースなど内容商品を引き立てる工夫が施されております。そして96年1月にはかねてから出願中でした実用新案（景品掴み取りゲーム操作装置）が登録され、名実ともにプライズクレーン機の代名詞になりました。

「プライズ／カーニバルゲーム部門」ベスト20
インカムランキング（'98.1月号～12月号）

機種名 ＜メーカー名＞	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総得点	獲得ポイント
1 ニューUFOキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞	605	625	628	686	583	605	529	596	583	647	560	575	7222	601.8
2 コンビニキャッチャーとりほうだい ＜バンプレスト＞	425	462	451	457	464	506	466	420	483	464	544	552	5694	474.5
3 プリント倶楽部2 ＜アトラス／セガ・エンタープライゼス＞	475	418	371	340	440	294	299	247	258	221	195	156	3714	309.5
4 ドリームキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞	295	248	266	287	244	232	222	284	237	237	257	298	3107	258.9
5 ufoあらかると ＜セガ・エンタープライゼス＞	201	230	221	209	197	188	173	265	293	296	274	302	2849	237.4
6 プリプリキャンバス ＜コナミ＞	217	189	217	219	255	231	250	216	187	194	211	194	2580	215.0
7 UFOキャッチャー800 ＜セガ・エンタープライゼス＞			31	141	218	245	264	314	312	305	298	305	2433	202.8
8 ラッキーホルダー ＜トーゴ＞	187	220	186	239	197	167	176	174	172	173	142	125	2158	179.8
9 ニュースウィートランド ＜ナムコ＞	107	189	171	183	200	200	162	136	154	159	158	131	1950	162.5
10 UFOキャッチャー21 ＜セガ・エンタープライゼス＞	150	160	176	185	159	157	140	155	142	132	192	180	1928	160.7
11 なんでもシール委員会 ＜アイマックス／ジャレコ＞	221	137	140	165	166	146	156	153	120	137	142	178	1861	155.1
12 ストリートスナップ ＜日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン＞						32	163	263	289	292	320	301	1660	138.3
13 ドリームパレス ＜セガ・エンタープライゼス＞	119	129	139	119	112	116	153	99	137	119	159	140	1541	128.4
14 UFOプッシャー ＜セガ・エンタープライゼス＞	128	216	179	150	143	88	115	84	48	58	41	50	1300	108.3
15 ヘキサプレジデント ＜大平技研工業／ユウビス＞	73	127	98	86	88	69	87	98	105	124	103	142	1200	100.0
16 そろっとーる ＜タイトー＞	41	79	125	103	93	108	132	116	61	116	89	85	1148	95.7
17 スーパープリクラ21 ＜アトラス／セガ・エンタープライゼス＞					56	137	168	178	167	127	130	122	1085	90.4
18 ジャンボツインDX ＜ユウビス＞	53	90	64	81	63	94	93	50	78	81	36	68	851	70.9
19 スウィートゴーランド ＜ナムコ＞	62	64	76	84	60	59	42	57	75	73	86	92	830	69.2
20 ダイゲット ＜ias＞	77	70	79	76	61	48	64	73	56	79	76	66	825	68.8

①「月刊コインジャーナル」98年1月号より12月号の「ロケーション別業況」（機種別売上げ調査）データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては97年11月下旬～98年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

'98 上半期（1～6月）ベスト10

	機種名	メーカー	総得点
1	ニューUFOキャッチャー	＜セガ・エンタープライゼス＞	3732
2	コンビニキャッチャーとりほうだい	＜バンプレスト＞	2765
3	プリント倶楽部2	＜アトラス／セガ・エンタープライゼス＞	2338
4	ドリームキャッチャー	＜セガ・エンタープライゼス＞	1572
5	プリプリキャンバス	＜コナミ＞	1328
6	ufoあらかると	＜セガ・エンタープライゼス＞	1246
7	ラッキーホルダー	＜トーゴ＞	1196
8	ニュースウィートランド	＜ナムコ＞	1050
9	UFOキャッチャー21	＜セガ・エンタープライゼス＞	987
10	なんでもシール委員会	＜アイマックス／ジャレコ＞	975

'98 下半期（7～12月）ベスト10

	機種名	メーカー	総得点
1	ニューUFOキャッチャー	＜セガ・エンタープライゼス＞	3490
2	コンビニキャッチャーとりほうだい	＜バンプレスト＞	2929
3	UFOキャッチャー800	＜セガ・エンタープライゼス＞	1798
4	ストリートスナップ	＜日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン＞	1628
5	ufoあらかると	＜セガ・エンタープライゼス＞	1603
6	ドリームキャッチャー	＜セガ・エンタープライゼス＞	1535
7	プリント倶楽部2	＜アトラス／セガ・エンタープライゼス＞	1376
8	プリプリキャンバス	＜コナミ＞	1252
9	ラッキーホルダー	＜トーゴ＞	962
10	UFOキャッチャー21	＜セガ・エンタープライゼス＞	941

1月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	605
2	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	475
3	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	425
4	ドリームキャッチャー	<セガ社>	295
5	なんでもシール委員会	<アイマックス/ジャレコ>	221
6	プリプリキャンバス	<コナミ>	217
7	ufoあらかると	<セガ社>	201
8	ラッキーホルダー	<トーゴ>	187
9	NEOプリント	<エス・エヌ・ケイ>	163
10	UFOキャッチャー21	<セガ社>	150

2月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	625
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	462
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	418
4	ドリームキャッチャー	<セガ社>	248
5	ufoあらかると	<セガ社>	230
6	ラッキーホルダー	<トーゴ>	220
7	UFOプッシャー	<セガ社>	216
8	ニュースウィートランド	<ナムコ>	189
8	プリプリキャンバス	<コナミ>	189
10	UFOキャッチャー21	<セガ社>	160

3月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	628
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	451
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	371
4	ドリームキャッチャー	<セガ社>	266
5	ufoあらかると	<セガ社>	221
6	プリプリキャンバス	<コナミ>	217
7	ラッキーホルダー	<トーゴ>	186
8	UFOプッシャー	<セガ社>	179
9	UFOキャッチャー21	<セガ社>	176
10	ニュースウィートランド	<ナムコ>	171

4月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	686
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	457
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	340
4	ドリームキャッチャー	<セガ社>	287
5	ラッキーホルダー	<トーゴ>	239
6	プリプリキャンバス	<コナミ>	219
7	ufoあらかると	<セガ社>	209
8	UFOキャッチャー21	<セガ社>	185
9	ニュースウィートランド	<ナムコ>	183
10	なんでもシール委員会	<アイマックス/ジャレコ>	165

5月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	583
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	464
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	440
4	プリプリキャンバス	<コナミ>	255
5	ドリームキャッチャー	<セガ社>	244
6	UFOキャッチャー800	<セガ社>	218
7	ニュースウィートランド	<ナムコ>	200
8	ラッキーホルダー	<トーゴ>	197
8	ufoあらかると	<セガ社>	197
10	なんでもシール委員会	<アイマックス/ジャレコ>	166

6月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	605
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	506
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	294
4	UFOキャッチャー800	<セガ社>	245
5	ドリームキャッチャー	<セガ社>	232
6	プリプリキャンバス	<コナミ>	231
7	ニュースウィートランド	<ナムコ>	200
8	ufoあらかると	<セガ社>	188
9	ラッキーホルダー	<トーゴ>	167
10	UFOキャッチャー21	<セガ社>	157

7月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	529
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	466
3	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	299
4	UFOキャッチャー800	<セガ社>	264
5	プリプリキャンバス	<コナミ>	250
6	ドリームキャッチャー	<セガ社>	222
7	ラッキーホルダー	<トーゴ>	176
8	ufoあらかると	<セガ社>	173
9	スーパープリクラ21	<アトラス/セガ社>	168
10	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	163

8月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	596
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	420
3	UFOキャッチャー800	<セガ社>	314
4	ドリームキャッチャー	<セガ社>	284
5	ufoあらかると	<セガ社>	265
6	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	263
7	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	247
8	プリプリキャンバス	<コナミ>	216
9	スーパープリクラ21	<アトラス/セガ社>	178
10	ラッキーホルダー	<トーゴ>	174

9月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	583
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	483
3	UFOキャッチャー800	<セガ社>	312
4	ufoあらかると	<セガ社>	293
5	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	289
6	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	258
7	ドリームキャッチャー	<セガ社>	237
8	プリプリキャンバス	<コナミ>	187
9	ラッキーホルダー	<トーゴ>	172
10	スーパープリクラ21	<アトラス/セガ社>	167

10月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	647
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	464
3	UFOキャッチャー800	<セガ社>	305
4	ufoあらかると	<セガ社>	296
5	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	292
6	ドリームキャッチャー	<セガ社>	237
7	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	221
8	プリプリキャンバス	<コナミ>	194
9	ラッキーホルダー	<トーゴ>	173
10	ニュースウィートランド	<ナムコ>	159

11月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	560
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	544
3	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	320
4	UFOキャッチャー800	<セガ社>	298
5	ufoあらかると	<セガ社>	274
6	ドリームキャッチャー	<セガ社>	257
7	プリプリキャンバス	<コナミ>	211
8	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	195
9	UFOキャッチャー800	<セガ社>	192
10	ドリームパレス	<セガ社>	159

12月号 ベスト10

			得点
1	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	575
2	コンビニキャッチャー とりほうだい	<バンプレスト>	552
3	UFOキャッチャー800	<セガ社>	305
4	ufoあらかると	<セガ社>	302
5	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン>	301
6	ドリームキャッチャー	<セガ社>	298
7	プリプリキャンバス	<コナミ>	194
8	UFOキャッチャー21	<セガ社>	180
9	なんでもシール委員会	<アイマックス/ジャレコ>	178
10	プリント倶楽部2	<アトラス/セガ社>	156

特別賞部門



コナミ㈱GM機器事業本部GM第2研究開発部
兼GM第４研究開発部部長　岡本浩司氏

beatmania 2nd MIX

「ビートマニア」シリーズ
コナミ株式会社



※写真とロゴは
ビートマニア 2ndMIX

新ジャンル開拓・新しい流れをつくりだす

98年度の特別賞は「ビートマニア」シリーズと決定した。鍵盤を模した5つボタンとターンテーブルで音楽をリミックスしていきDJ気分が味わえるという新機軸のサウンドリズムシミュレーション。多くの人が関心を持つ音楽を題材としたことから非情に幅広い客層から支持され爆発的な人気を博し、新規客開拓にも大いに貢献した。

また、発売時期を見てみれば最初のビートマニアが97年12月に発売され、続く2ndMIXは98年3月、3rdMIXが9月に発売されている。それぞれ、前作の人気が下降しないうちに市場に投入されており、プレイヤーが離れだす前に新作を提供することで「ビートマニア」シリーズとしての人気を引きつがせ稼働期間を伸ばすことに成功している。

本ランキングにおいては、それぞれを別機種として集計するため得点がわれてしまうという結果になってしまったが、同シリーズの高稼働や新ジャンルを開拓したといった実績を考慮して特別賞受賞となった。当然とも言える受賞である。

コナミ㈱
GM機器事業本部GM第2研究開発部
兼GM第４研究開発部部長　岡本浩司氏

「ビートマニア」は「カッコいい筐体」「カッコいいプレイスタイル」のゲームを作ろうということでクラブ系に着目し開発にあたりました。開発チームには、こういったジャンルが好きな人間が多く、昨年5月に企画を立ち上げ、12月には発売と時間はあまりかかりませんでした。音楽とゲームをいかに絡ませるかがポイントでしたが、今思えば1つの冒険だったように感じています。実際にロケテストを見て、プレイする人が後を絶たず、ユーザーの欲しかったゲームということを改めて実感することができました。

私どものGM第2研究開発部は1996年10月に設立され、新規ジャンルの開拓にあたって参りましたが、今後も新しい「ビートマニア」のような商品を開発し、ユーザーに愛される飽きのこない商品作りを目指していきたいと思います。次の作品も変わらぬご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

1	ドリームパレス	<セガ社>	⑫	19.51
2	ストリートスナップ	<日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン>	⑥	18.71
3	ニューUFOキャッチャー	<セガ社>	⑫	17.66
4	コンビニキャッチャーとりほうだい	<バンプレスト>	⑫	17.57
5	UFOキャッチャー800	<セガ社>	⑨	17.53
6	ドリームキャッチャー	<セガ社>	⑫	17.26
7	UFOキャッチャー21	<セガ社>	⑫	17.21
8	ヘキサプレジデント	<大平技研工業／ユウビス>	⑩	17.06
9	ufoあらかると	<セガ社>	⑫	17.06
10	プリプリキャンバス	<コナミ>	⑫	16.97
11	スーパープリクラ21	<アトラス／セガ社>	⑦	15.83
12	ジャンボツインDX	<ユウビス>	⑥	15.67
13	プリント倶楽部	<アトラス／セガ社>	④	15.59
14	なんでもシール委員会	<アイマックス／ジャレコ>	⑫	15.51
15	ダイゲット	<jas>	⑥	15.33
16	UFOプッシャー	<セガ社>	⑧	15.32
17	ラッキーホルダー	<トーゴ>	⑫	15.30
18	スウィートゴーランド	<ナムコ>	⑥	15.19
19	プリント倶楽部2	<アトラス／セガ社>	⑫	15.10
20	ニュースウィートランド	<ナムコ>	⑫	15.00

コクピット／アップライト部門

1	ビートマニア 2ndMIX	<コナミ>	⑧	19.46
2	ビートマニア	<コナミ>	⑤	19.00
3	タイムクライシス2	<ナムコ>	⑦	18.20
4	ハイパービシバシチャンプ	<コナミ>	④	15.98
5	ゲットバス	<セガ社>	⑪	15.77
6	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	<セガ社>	⑫	15.28
7	セガラリー2	<セガ社>	⑨	15.12
8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	<セガ社>	⑧	14.88
9	電車でGO!	<タイトー>	⑤	14.86
10	ファイナルハロン	<ナムコ>	⑫	14.85
11	ロストワールド	<セガ社>	⑫	14.78
12	レーシングJAM	<コナミ>	⑪	14.64
13	サイドバイサイド2	<タイトー>	⑫	13.87
14	トップスケーター	<セガ社>	⑫	13.81
15	デイトナUSA2	<セガ社>	⑤	13.56
16	ダウンヒルバイカーズ	<ナムコ>	④	13.46
17	電車でGO! 2　高速編	<タイトー>	⑨	12.93
18	ワインディングヒート	<コナミ>	⑧	12.60
19	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ	<セガ社>	⑪	12.47
20	ル・マン24	<セガ社>	⑫	12.04

ビデオゲーム部門

1	バーチャストライカー2 Ver.98	<セガ社>	⑤	19.36
2	バーチャストライカー2	<セガ社>	⑫	19.02
3	ストリートファイターZERO3	<カプコン>	④	17.49
4	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	<エス・エヌ・ケイ>	④	16.86
5	ソウルキャリバー	<ナムコ>	④	15.83
6	鉄拳3	<ナムコ>	⑫	15.51
7	ゲットバスブラストシティ	<セガ社>	④	15.39
8	ストリートファイターEX2	<アリカ／カプコン>	⑤	15.31
9	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS	<セガ社>	⑦	15.27
10	リアルバウト餓狼伝説2	<エス・エヌ・ケイ>	⑤	15.06
11	バーチャファイター3tb	<セガ社>	⑫	14.44
12	サイキックフォース2012	<タイトー>	⑤	14.43
13	ファイティングバイパーズ2	<セガ社>	④	14.28
14	ダイナマイト刑事2	<セガ社>	⑤	14.15
15	マーヴルvsカプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ	<カプコン>	⑨	13.92
16	スターグラディエイター2	<カプコン>	④	13.80
17	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	<トミー／ナムコ>	⑪	13.63
18	～幕末浪漫～月華の剣士	<エス・エヌ・ケイ>	⑤	13.61
19	侍魂～サムライスピリッツ～	<エス・エヌ・ケイ>	④	13.59
20	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	<エス・エヌ・ケイ>	⑨	13.14

※上の表は、インカムは高くとも設置店舗数が少なければ上位に上がらないという本編ランキングを補正したもの。数値は各種機種の得点を設置店舗数で割り導き出している。最高数値は20（すなわち、設置された店舗では全て第一位であったということ）。尚、50店舗中に僅か1、2店舗しか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴だと考えられるので、表では各月に於いて5店舗以上あった機種のみを対象に集計した。また年間を通じて対象となる月が4回以上あった機種のみを対象にしている（社名横の数字はその回数を表示）

ビデオゲーム部門

同部門、1位2位をおさえたのは**バーチャストライカー2**と同**Ver.98**（共にセガ社）であった。両機種については前頁で述べているので省略するが、この貢献ポイントの高さがその人気を証明している。

集計期間が9月号からの4カ月間だったため総合ランキングでは10位と9位に甘んじた**ストリートファイターZERO3**（カプコン）と**ザ・キング・オブ・ファイターズ98**（エス・エヌ・ケイ）だが、貢献度では3位、4位を獲得して面目を保った。

9位の**電脳戦機バーチャロン　オラトリオタングラムVS**（セガ社）、12位の**サイキックフォース2012**（タイトー）の2機種は、総合ランキングではそれぞれ64位、33位であり、その差があまりにも大きいことに驚く。これは両機種ともコアなファンがついており、そういったプレイヤーが集まる特定店舗では抜群のインカムをあげているという特殊な事象が理由となっているようだ。

コクピット／アップライト部門

こちらの部門も**ビートマニア**と**2ndMIX**（共にコナミ）が1位、2位となった。総合ランキングでは各々に得点がわれてしまったが、貢献度では個々の人気を表す形となった。

その他、ベスト20以内の製品についてはほぼ順当な結果だと言えそうだが、やはり総合ランキングと同様にドライブゲームが下位に移行してきている。かろうじて**セガラリー2**（セガ社）が7位にあり、他の製品は10位以下という結果だった。総合ランキングの欄で述べた状況が、個々の製品にもあてはまる状況なのだろう。

プライズ／カーニバルゲーム部門

総合ランキングと比べて、ベスト20にランクインしている機種の顔ぶれはほとんど変わらず、順位のみが変動している。1位は昨年度同じく**ドリームパレス**（セガ社）。設置台数こそ少ないものの、そのほとんどでコアマシンとして活用しており、同機種にはヒット景品を優先的に使用することが多い。貢献度ランキングにおいて、他機種がこのトップを抜くのは容易ではないだろう。

今年度、特に目立った機種といえば**ストリートスナップ**（日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン）で、他のAM自販機が後退している中で堂々と2位を獲得した。

'98ウルトラスーパーロングランマシン大賞
'98ロングランマシン賞発表!!

'98ウルトラスーパーロングランマシン大賞



ビデオゲーム部門
テトリス　89年3月発売
㈱セガ・エンタープライゼス



プライズ／カーニバル部門
ドリームキャッチャー　89年7月発売
㈱セガ・エンタープライゼス

'98ロングランマシン賞



コクピット／アップライト部門
デイトナUSA　94年3月発売
㈱セガ・エンタープライゼス



コクピット／アップライト部門
ガンバレット　94年9月発売
㈱ナムコ



プライズ／カーニバル部門
UFOキャッチャーミニ　93年4月発売
㈱セガ・エンタープライゼス

昨年度、長期に亘ってロケーションに貢献した機種を選定・表彰するロングランマシン賞を設けたが、今年度からは、更に長期間活躍し多大なる成果をあげた機種を選定・表彰するウルトラスーパーロングランマシン大賞を新設した。選定にあたっては小誌が全国のロケーションより集めたインカムデータを用いており、それぞれ以下の2つの条件を満たした機種を選定・表彰する。

ウルトラスーパーロングランマシン大賞
①発売後100ヵ月を経過している
②当該年度（今回は98年1月号～12月号）中に一度でも、調査対象店舗（50店舗）のうち10%（5店舗）以上の店舗で各部門順位20位以内（プライズ／カーニバル部門は10位以内）にランクインしている

ロングランマシン賞
①発売後50ヵ月を経過している　②同上

'98ウルトラスーパーロングランマシン大賞

祝 コインジャーナル
セガ・エンタープライゼス
ウルトラスーパーロングランマシン大賞

SEGA

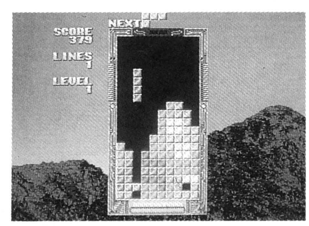


㈱セガ・エンタープライゼス専務執行役員　アミューズメント事業統括本部副統括本部長
兼アミューズメント機器事業本部長兼アミューズメント施設事業本部長　永井 明氏

テトリス
89年3月発売
ドリームキャッチャー
89年7月発売

株式会社セガ・エンタープライゼス





長期に亘り活躍する機種

今年度より新設したウルトラスーパーロングランマシン大賞。同大賞の設選定基準は、発売後100カ月が経過、調査対象店舗（50店舗）のうち10％（5店舗）以上の店舗で各部門順位20位以内（プライズ／カーニバル部門は10位以内）にランクインしていなければならない、とかなり厳しくなっており、これをクリアできる機種というのはそうそうあるものではない。ところが、いざ選定してみればテトリスとドリームキャッチャーの2機種が見事基準をクリアしていた。

パズルゲームの元祖であるテトリス。後に様々なアレンジを加えたテトリスが各社から発売されたが、本家の方もそれに押されることなく順調に稼働。元のシンプルなテトリスを好むプレイヤーも多い。

ドリームキャッチャーは4人まで同時に遊べる大型プライズ機。ぬいぐるみ景品が流行った際には4つのブースにぬいぐるみを満載した同機種がよく見受けられた。使用する景品をしっかり選択し、綺麗にディスプレイしてやればまだ活用できる機械である。

㈱セガ・エンタープライゼス
専務執行役員　永井 明氏

この度は数ある賞の中でウルトラスーパーロングマシン対象という名誉ある賞をいただきとても嬉しく思います。

現在のAM業界では、ビデオゲームの寿命が短い状況ですから、よけいに感慨深い次第です。

プライズ機はある程度のロングランは見込めますが、ことビデオゲームに関して人気を維持することは困難です。

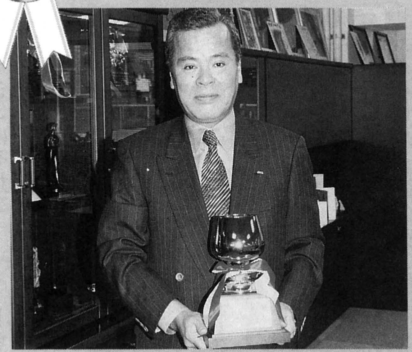
「テトリス」は89年3月に発売し、実に約10年間現役でインカムを維持しながら稼動していることになり、これは前例がなくこれからも越えるものが出てくるかは疑問です。単純明快なルールながら、プレイヤーを飽きさせない「遊びの原点」をしっかり持っていることが人気の秘訣でしょう。

「ドリームキャッチャー」も89年7月発売で、9年間稼働しており、4人用ドーム型キャビネットは、UFOキャッチャーが店頭向きなのに対して、常に店内のアイキャッチ的存在を役割としてきました。内容商品の良質化と、メカものですからパーツなどの長期安定供給なども評価された一因だと思います。

'98ロングランマシン賞

デイトナUSA
UFOキャッチャーミニ

株式会社セガ・エンタープライゼス
94年3月発売
94年4月発売



㈱セガ・エンタープライゼス専務執行役員　永井 明氏



名作ドライブ機と大型プライズ機

㈱セガ・エンタープライゼスより、デイトナUSAとUFOキャッチャーミニの2機種が選定された。

デイトナUSAは、今年続編が発売されたにもかかわらず稼働を続けており、その優れたゲーム内容が今でも充分に遊べることを証明している。

UFOキャッチャーミニは好稼働していたUFOキャッチャーを運用しやすいようコンパクトにまとめたもので、スペースに余裕がない店舗では特に重宝されている。

㈱セガ・エンタープライゼス
専務執行役員　永井 明氏

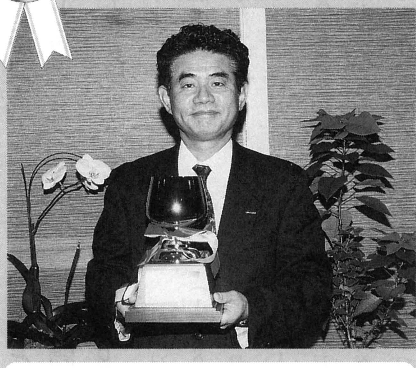
このたびはロングランマシン賞をいただき誠にありがとうございます。

「デイトナUSA」は94年の3月に発売して以来、CG通信ドライブゲームのおもしろさを遺憾なく提供して参りました。特に通信対戦のバランスがよく、複数プレイでよりその性能を発揮します。

「UFOキャッチャーミニ」は94年4月に発売、その設置場所を選ばないコンパクトなキャビネットで、AM施設以外への展開可能なところが、受賞のポイントだと思います。

ガンバレット

94年9月発売
株式会社ナムコ



㈱ナムコ常務取締役 販売部門担当　猿川昭義氏



誰もが楽しめるバラエティーガンシューティング

コミカルなキャラクターや標的を指定時間内に指示された通りに撃っていく等のミニゲームが数多く用意されたバラエティーガンシューティングゲーム。ミニゲームにはユニークなものが多く、狙って撃つだけという簡単な操作と相まって、女性や子供にも楽しめる内容となっている。

94年の発売以来、多くのロケーションで運用されており98年12月時点でも50店舗中11店舗で活用されている。流行りに左右されない、着実なゲーム内容が長期稼働している要因だろう。

㈱ナムコ
常務取締役 販売部門担当　猿川 昭義氏

「ガンバレット」にロングランマシン賞を賜り誠にありがとうございました。

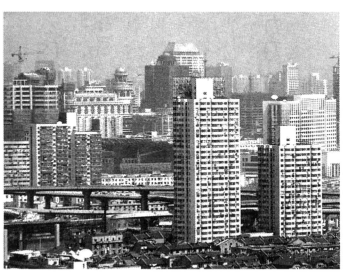
今日のように市場が冷え込む中、〝この賞〟を頂いたことは非常に価値があり誇りに感じるしだいです。

同作はバラエティーゲームの走りであり、判りやすいゲーム性、テンポ良い展開、そして2人で気軽に楽しめるところが長期稼働を持続させているのではないでしょうか。

また、今春には第2弾「ガンバァール」を発売予定しておりますのでこちらも是非、ロングランマシンとして期待していただきたいと思います。

「アジア・アミューズメントマシンショー'98」、上海にて開催

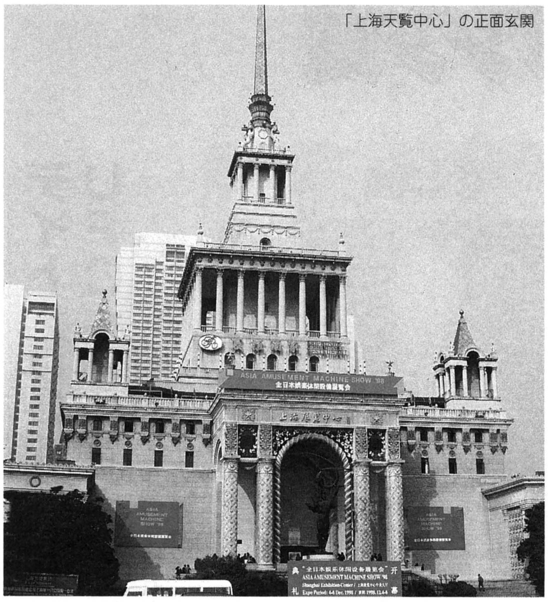
——1998年12月4日〜6日



国外では第3回目となるJAMMAショー「アジア・アミューズメントマシンショー'98」が12月4日〜6日、中国・上海の「上海国際天覧中心」に於いて開催された。今回は約3500㎡の会場面積に19社（168小間）が出展したが、社会主義国に於けるJAMMA初の開催を成功させたということ、広大な中国市場に日本アミューズメント業界が一石を投じたということ、退いては日中関係の親善に一役買ったということは、次回開催への大きな自信に繋がったと言えるのではないだろうか。因に同ショーの開催主旨は前回と同じく「日本AM産業界が東南アジア各国との相互理解を促進し、秩序ある事業体制の構築、技術・産業協力を通じて国際交流を進める」であった。

「アジア・アミューズメントマシンショー'98」開催概要

- ●日　程：1998年12月4〜6日
- ●会　場：上海国際展覧中心（2Fフロントホール及び1Fメインホール／約3,500㎡）
- ●開催規模：19社168小間
- ●主　催：社団法人　日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
中華人民共和国文化部　ファーファン国際文化発展公司
- ●後　援：中華人民共和国文化部
上海市文化局
中国国際貿易促進委員会・上海市分会
中国国際商会・上海商会
- ●協　賛：上海国際天覧公司
上海市文化娯楽業協会



「上海天覧中心」の正面玄関




↑開会式の挨拶を行なう中山隼雄JAMMA会長

700年の歴史を持つ国際商業都市　上海

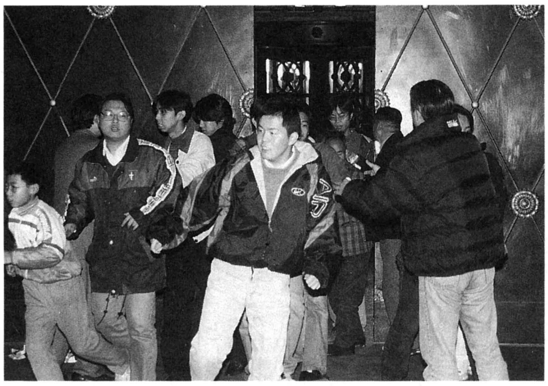
上海市は総面積6100㎞²余り、その人口は1300万人以上にも上る。同地は世界有数の貿易港且つ金融センターであり、地理的には揚子江が東シナ海に注ぎ込む河口に位置している。歴史的には1842年の第1次アヘン戦争終結後、イギリス、フランスや日本等を含む列強国の資本が利権を求めて流入、中国の豊富な天然資源と労働力が利用されつつも国際的な貿易港・商業都市として発展したが、半植民地化された都市に過ぎなかったという悲しい時代もあった。しかし解放後、特に1990年代になって飛躍的な経済発展を遂げてきたことは周知の通りで、現在の超高層ビル建設ラッシュはそれを顕著に物語っていると言えよう。

開会と共に入場者が殺到 3日間の総入場者数は1万9500人を記録

今回は約3500㎡の会場面積に19社（168小間）が出展、入場者数は初日（4日）が4000人、2日目（5日）が7100人、最終日（6日）が8400人の、合計1万9500人を記録し、前回の香港、前々回のシンガポールをも上回る数字となった。

第1日目（4日）、朝10時の会場と共に来場者が会場内へとなだれ込んだ。若干入場口が狭かったということもあり、押し寄せた来場者が窮屈そうに他者を掻き分け場内へ飛び込んでいく光景が続いた。各出展社が用意したカタログ・パンフレットらが短時間で飛ぶ様に消えていったのは言うまでもなく、次から次へと流れ

込む来場者が各社のゲーム機に殺到した。出展者の誰もが気付いた事の一つに、来場者の間では「プレイをするのに並ぶ」ということが少ないということが挙げられよう。これは同じアジアでも、明らかに中国が日本とは異なる「個人主義」の民族であるためだと考えられる。「個人主義」イコール「自己主張」する国民性でもあり「自分の望むことは自分でハッキリと主張せよ」という在り方で、たとえは悪いがこれは「盗む人より盗まれる程注意力が無い人の方が悪い」といった感じにも似ている。プライズの取り合いで喧嘩になる光景もあったが、今後こういった光景は主催者として何とも頂けないはずであろう。中国の不思議なところだが、職場や学校では非常に集団的・単一的なイメージが先行しているにも拘わらず、彼等の持つ「個人主義」は欧米のそれと共通した部分がある。同じアジア人でも異なるという認識も必要だろう。

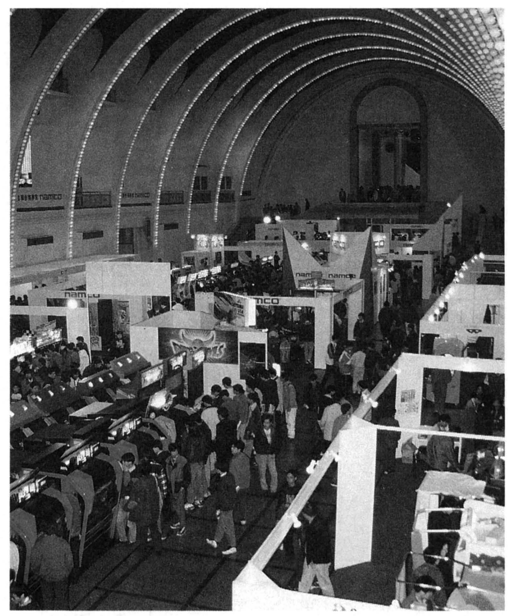


2日目開場直後の入り口の様子。来場者が殺到するのを押さえるためゲートを少しずつ開きながら入場者整理を行なっている

また混雑のため特に人気が集中するゲームはこれだという決め方はできない。客層は10～20代の男性がメインであり、操作が複雑かと思われた対戦格闘ゲームを始め、その他のジャンルのゲームもさしたる問題・躊躇なくプレイに勤しむ光景が伺えた。

上海ロケ事情と広大なゆえ「一つでない」中国市場

「上海統計年鑑」1997年度版によると、上海に於けるゲームセンター数は578店舗となっている。1995年の334店舗から比較すると244店舗も増えていることになるが、1998年12月現在に於いてこの数字が維持されているかどうかには若干の疑いが持たれよう。大手ロケではナムコ社と上海文化局との合弁企業による「上海南夢宮（ナムコ）有限公司」が8店舗、北京セガ社と上海市公安局との同じく合弁企業である「上海第一智楽有限公司」が1店舗（12月中には別の1店舗がオープン予定）が、それぞれ上海市内で運営されている。これら大手ロケはデパート、百貨店やエンターテインメントビルに付帯したSC（FEC）スタイルが中心で、青年層はもちろんファミリー層にも非常に人気の高いものとなっている。



「上海展覧中心」会場内の様子。2Fフロントホール及び1Fメインホールが使用された。（2Fフロントホールでの出展はセガ社、ナムコ社とエス・エヌ・ケイ社のみ。セガ社、ナムコ社は1階にも出展）

尚みに出展社数人に対し、上海でのロケ数について確認したところ「正確な統計獲得は困難」との返答が多く返ってきている。

さてここで、（上海を含む）中国ではロケーションが合法的に運営されているのかということに注目してみよう。上海市では96年に施行された「上海市文化娯楽市場管理条例」というロケ開業、運営に関する規定が存在するが、それらが事実上厳守されているのかの確認も容易では無いだろう。これに対しある現地業者は「とにかく上海はロケ運営に対して厳しい」と語り、「違法ゲーム機なら上海以外であれば手に入る」とコメントする別の現地業者もあった。あらゆる意見を要約すると、大都市では厳しく地方では「法規制はあって無い様なもの」らしき状況が存在することに対し疑う余地はなさそうだ。いずれにしても「厳しく定められている」が「厳守されている」とは限るまい。

「オペレーションを違法で行なっているというロケは多いのだろうか」という質問に対し、ある出展メーカーは「違法かどうかというよりも、元々ライセンスに有効性があるのかどうかという感じも受ける。特に地方へ行けばこれを痛感する。ライセンス制度が強力で、（皆が）それを取得した上での運営に意義を感じているのかどうか。そうでなければ、売り手（日本メーカー）としては、それらロケオーナーにゲーム機購入資金があるかないかだけがセールスに対する判断材料になりがち」ともコメントしている。

営業ライセンスの有効性が明確に市場での明暗を分けた例として、97年、台湾の台北で発生したゲームセンターの取締まり事件が思い出される。新市長就任に伴ない、街を浄化しようというキャンペーンに約2000店舗もあったゲームセンターが巻き込まれ、閉鎖に追い込まれたことは周知の通りだ。この際の取締まり基準が「運営ライセンスを持っているかどうか」で、「そうでなければ閉鎖せよ」という分りやすいものであった。中国など、開拓途中の海外市場に於いては市場の変化はいつ起ってくるか分からない。そういったことに対するフットワークの軽さが必要とされよう。

ともかく、上海以外の中国内陸部には「そもそもライセンスなどというものは存在するのか?」「ロケの数が増える＝運営ライセンスも同じ数だけが増える」のかが疑わしいのは確かであり、ロケ開業・運営が単なる職業（ビジネス）として「いつでもオープン可能」かどうかは判断のしようがない。いずれにしても、中国地方主義の存在により業界管理・執行能力が不足しがちな状態ではあるだろう。中国は広大であり、それゆえ「1つでない」という見解が成り立つ。

中国でのゲーム機倫理基準

中国市場の話しをする場合、必ず出てくるのがゲーム機・ゲームソフトに関する倫理規定である。

まずギャンブル機・ギャンブル性を持つものは禁止される。中国政府の判断基準は「運がゲームの勝敗を決めるゲーム」となっており、分りやすい例を出すと、クレーン機はプレイヤーがスキル（技術）を要するのでOK、ビンゴタイプのプライズ機やプレイヤーのスキルに関係無くスロット的なものに勝敗を任せるならば不可ということになる。会場で現地業者から伺った話であるが「例えばビンゴゲームなどで選択ボタンにアルファベットの『T』を選択し、この『T』のマークが付いたボールでビンゴとなれば、台湾（Taiwanの頭文字はT）をビンゴした」と皮肉に解釈される様な場合もあるとのこと

INTERVIEW #1

米国協会AAMA、「アジア・アミューズメントマシンショー」への初参加



米国協会AAMA
エグゼクティブディレクター
ロバートC.フェイ氏

今回の「アジア・アミューズメントマシンショー'98」では米国のアミューズメント協会・AAMA（アメリカン・アミューズメントマシンアソシエーション）が初出展した。御存知の通りAAMAは米国版のJAMMA的存在であり、近年では協会メンバーの為、海外市場開拓の先鋒として積極的な市場調査、派遣団による市場訪問やトレードショーの開催を実施している。ここではショー会場でロバートC.フェイ・エグゼクティブディレクターに行なったインタビューを紹介する。

Q JAMMA主催の「アジア・アミューズメントマシンショー」へは初参加ですね?

はい。ここ数年AAMAとJAMMAは、双方が共に恩恵を被るような形での関係で接し合っています。その一例として海外での知的所有権問題・コピー問題等に対する活動も共にしています。

Q 中国でのショー参加は初めてではないと伺っておりますが

中国へは94年から3年連続で「上海ホテルショー」（ホテル関係のトレードショー）に参加しております。このショーはアメリカ政府が主催したもので、我々は単なる参加者でした。

Q 今年上海を訪問されて何か以前との違いを感じますか?

私は95年からここ上海を訪れておりますが、都市としての成長振りははっきりと伺えますね。沢山のデザイナーズショップも見受けられる様になりました。

Q ショーの進行に伴い何か感じることはありますか?

パブリックへのショーよりもビジネスのみ（バイヤーのみ）への開催を好んでおりますが。御存知でしょうが米国ではバイヤーのみにフォーカスを合わせたトレードショーを行ないます。バイヤーの注意のみの獲得に労力を集中させるのです。今回の様な感じのショーでは一体誰が買う意志のあるバイヤーなのか分かりにくいという点はありますね。

Q 今回は何を出展したのですか?

ジュークボックスやリデンプションゲーム機等です。その他、バスケットボールゲームやダーツゲーム等の日本ではあまり生産されていないマシンも出展しています。我々の目的は（アメリカからの参加として）ビデオゲーム以外のゲーム機を展示しようというものです。

Q AAMAとJAMMAが今後共に活動を盛んにするという話し合いは持たれていますか?

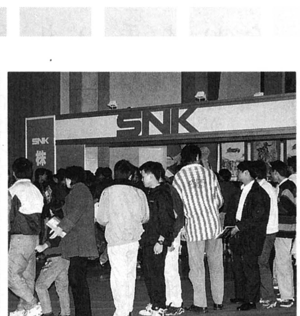
はい。今回、将来的にAAMAとJAMMAが海外ショーに関して協力関係を深めて行こうという話し合いの場を中山氏、高橋氏と共に持ちました。今考えておりますのは、次回我々が開催するインドのショーで、JAMMAも今回我々が「AAMAのブース」として「アジア・アミューズメントマシンショー」に出展した様な形で出展して頂いても良いのでは無いかと提案させて頂きました。JAMMAの委員会で話し合って頂けるそうですが。

出展各社　ブースの模様



■タイトー社


■カプコン社



■エス・エヌ・ケイ社



■ナムコ社（1階ブース）



■セガ社（1階ブース）

だ。

こういった、日本では存在しない、「不馴れで分かりにくい線引き」に出展製品の撤去を強いられたメーカーもある。ショー会場への搬入が完了していたにも拘わらず北日本通信工業社のプライズ機2台の出展にストップが掛けられた。没収とまではならなかったが、これら2台はショー終了まで会場内のJAMMA事務局に保管された。日本からのカタログや説明書による事前審査はパスしたが、現地で文化局が不可と判断した、何とも心もとない出来事である。またテクモ社は、出展準備を進めていたタッチパネルを用いたカードゲームに対し注意を受けたが、機械を調整することで出展取り下げを回避している。その他、バンプレスト社のマンガキャラクターをモチーフにしたプライズ機が「スロット的で運がゲームの勝敗を決める」ということで会場での出展が見送られた。

次にポルノ的表現。「これに対する取り締まりは非常に厳しい」と現地の関係者。「上海市文化娯楽市場管理条例実施細則」には「原則的には性器露出の有無を持って判断する」（中国・上海のアミューズメント産業／日本貿易振興会・抽）となっているが、これも「どれくらいまでなら…」が不明瞭。見る人や製作する人によっても判断基準が異なるということも否定はできまい。とにかく今回は、出展社の自主的な判断により同課題は無事クリア出来た様子だ。

Q 現在アジアではどの国に市場としての魅力を感じていますか？

インドと中国です。その人口が最大の魅力ですね。我々はここ2～3年はインドへのアプローチをくり返しています。ビジネスはそんなに素早く反応しませんのである程度の時間は掛かるでしょう。今はプールテーブルやダーツゲーム等が流れ始めています。また米国に就学していたインド人が、米国のエンターテインメントを深く肌で感じ取り、それと共に母国であるインドに帰国し、アミューズメントビジネスを始めるという例が増えています。

Q インドも同じ英語圏ということでビジネスをスタートさせ易いのではと感じますが？

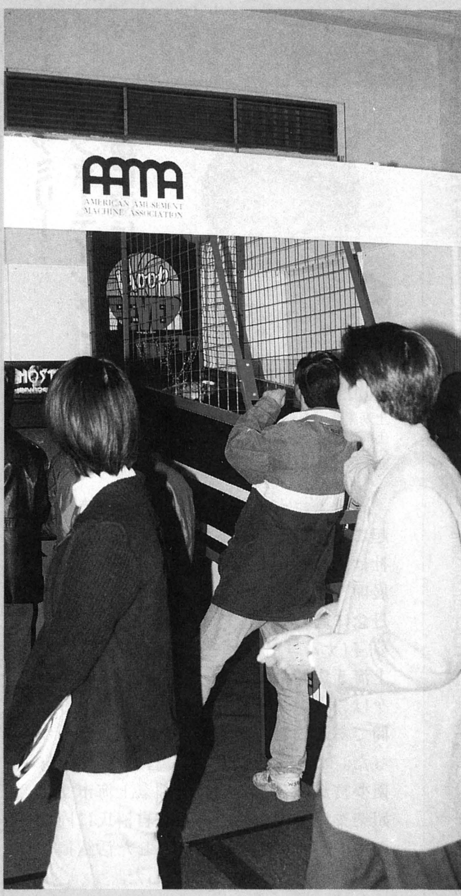
それがインドの優先順位が高い理由の一つでもあります。歴史的に見てもインドは英国の影響を受けておりますので、ビリヤード、ダーツゲームやジュークボックスなどは受け入れられるはずです。御存知でしょうが、多くの人々が貧しい暮らしをしています。だが少なくとも1億人のお金持ちが存在するのも事実です。因にインドではまだアミューズメントに関する規制は殆ど無いんですよ。不動産代は高いのですが。

Q 話を戻しますが、中国系の人々とのビジネスに対し感じていることはありますか？

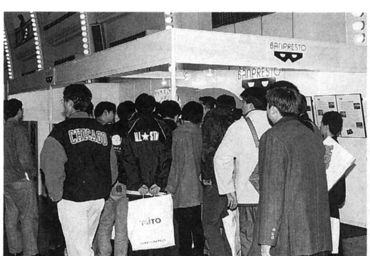
中国（系）の人々はすぐその場で商談に対して決断を下したがるという面がある様ですね。頑強なビジネスマンといった感じでしょうか。またインドのビジネススタイルは、時間をかけ「もう少し考えてみます式」で、沢山のコンペリソン・ショッピング（購入に際し比較を沢山行なう）をする様です。

Q 米国AM業界の為に世界中を飛び回っているようですね

私はAAMAのメンバーが参入できそうな新市場の扉を開く為に多くの時間を費やしています。通常、米国政府を通じた市場調査を行ない、次にトレードミッション（派遣団）を送り込みます。この夏にはベトナムへ最初の派遣団を送り込みました。ベトナム南部には潜在市場が存在している様です。6月には東ヨーロッパの国々を視察する予定もあります。こういったプログラムは協会メンバーの中でも人気を得ております。

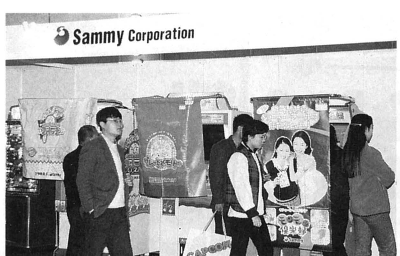


↑AAMAのブース


■バンプレスト社



■ジャレコ社



■サミー社



■テクモ社

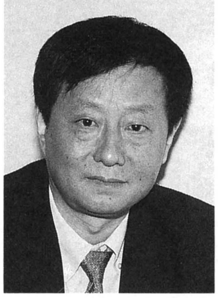
バイオレンス表現についてであるが、これもさしたる問題・摘発は見受けられなかった。エス・エヌ・ケイ社・海外本部の小林達也課長は「一番注意したいのは『ネオジオにも時折良く無い表現が混ざるよ』という様な（不本意な）先入観。だがこの点に関しては過去8～9年の間に1作もその様なものが無く（現地で）受け入れられているという自信、プライドがあります」と力強く述べる。同社は映像を過激にすることなく、スポーツ感覚で捉えて行こうという姿勢だ。

小形武徳JAMMA実行委員長
ショー開催を支えた

ショー1日目が無事終了した後、新錦江ホテル4階のホールにて中国政府関係主要人を招いたレセプションが行なわれた。開会の挨拶の中でショー海外実行委員会委員長の辻本憲三氏は、開催が「開催に多大なる御協力を頂いた中国政府文化部及び上海当局様の御尽力の賜物である」と述べ、「この展示会を契機として中国文化部と共に新たなアミューズメント産業の扉を叩くことを祈願する」と、業界を通じた中日関係の親睦・親善を強調。更に同氏は今回のショー開催・進行に尽力を尽くした小形武徳JAMMA実行委員長に対し「今回のショーは我事の様に、また自社の事の様に、小形氏が頑張られたお陰で成功することができた」と心暖かく労をねぎらった。繰り返しになるが今回のショーは相手国に対し注意深く、

INTERVIEW #2

ファミリーエンターテインメントを実践、現地に溶け込む



上海南夢宮有限公司副総経理
上海市文化娯楽業協会副会長
銭　自清氏

㈱ナムコが上海文化局との合弁企業を起こして約5年半が経過した。この間同社は上海を中心に自社ブランドのロケを展開、試行錯誤を繰り返しつつ現地化を丹念に進め、現在では中国で8店舗の「南夢宮（ナムコ）」ロケを運営している。また上海5店舗の内「大平洋百貨店」8階のロケは、上海一賑わうアミューズメント空間であることは誰しもが認める事実となった。小誌ではショー会場に於いて上海南夢宮有限公司の副総経理兼上海市文化娯楽業協会副会長である銭自清氏に同社の中国、特に上海を中心とした活躍振りに関しインタビューを行なった。

Q 御社は既に中国では8店舗の自社ロケを、その内上海では5店舗を運営しているということで、現地に精通している雰囲気がショー会場からもうかがえますが。

その通りかも知れません。現在上海では5店舗のみの運営に留まっておりますが、これまでの経験を活かし20店舗位までの運営も計画しております。上海ナムコでは筐体などの現地生産も行なっております。

Q 路面店から始めて現在のデパート店舗へと業態を変化させたと伺いましたが。

はい。今の上海と言いますのは御存じの通り建設ラッシュであり、突然政府のプロジェクトが入って店舗を移動しなくてはならなかったりすることもあります。こういったこともあり、この間5年間程、常に路面店には入りづらいということがありました。



↑上海南夢宮電子遊戯世界大平洋店の様子

Q 上海での自社ロケでの盛況振りは既にうかがっておりますが、客層はどういった人達ですか？

ファミリー層には大好評です。上海ナムコはロケ運営方針としまして、ファミリーエンターテインメントを目指しております。子供から大人まで、もちろん青年層も楽しめる様なゾーニングも施しています。

Q ロケでのゲーム機はどの様なものですか？

すべてが日本からの輸入品ですね。ロケ内では上海ナムコは全てのゲーム機に対する説明・遊び方などを丁寧に（筐体に）表示しております。

Q ナムコロケでのプレイ料金は？

1人民元～4人民元までです。（1元は約15円）新しくて人気のあるゲーム機は4元ですね。

Q 現在特に人気のあるタイトルは？

「タイムクライシス2」ですね。プレイ料金は4元です。一般的に経済的な余裕がある若いサラリーマンにはシミュレーター等に人気がある様です。

Q 1店舗の平均売上げは？

良い時で約150万元／月です。

Q 御社以外のゲーム機は設置してありますか？

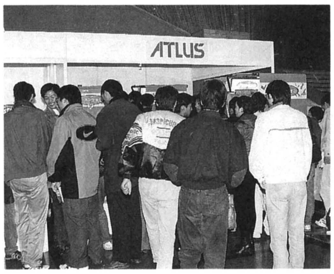
良いマシンであればどのメーカーのものでも設置しています。特に自社の製品にこだわ

出展各社　ブースの模様

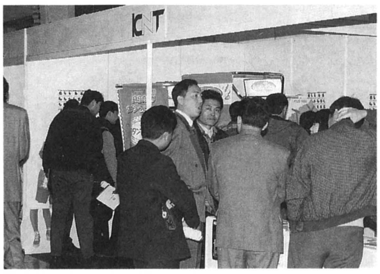


■ビスコ社


■ケイアンドユウ社



■アトラス社


■北日本通信工業社

相手の在り方を尊重しつつ今後の関係を深めて行きたいという日本側の姿勢・気配りが感じられるショーであった。

グローバル化、ボーダーレス化といった言葉が氾濫し始めて長くなった。しかし他国市場へ進めば進む程、国境というもの、文化の違いというものの存在を肌で感じさせられる様でもある。特に今回の様な社会主義国での出展ともなればなおさらであろう。これはとりもなおさず他国の文化、社会の形式にできる限り沿ったビジネスの関係を修得するまでには「時間」が必要であり「正しい方法による持続力・継続力」の有無が問われるということだ。これはまだ市場が明確な形として確立していないことを意味している。アミューズメントには国境という壁を突き崩し、人々に心の豊かさを与えるという普遍性があるだろうか？　少数精鋭で地道に市場への道を模索するメーカーもあれば、自社ロケを布石に、いわゆる地に足のついた進み方を実践する大手メーカーもある。一つだけ言えるのは、そこに市場としての可能性がある限り、アプローチをストップすることはできないという事実だ。市場がいつの日か開けた時、良いアミューズメントマシンをより早くより多く出していないと市場をリードしにくいということもあるだろう。とにかく同展覧会は、参加された各社にとって広大な中国市場のニーズを感じ取り、将来の予測を立てるということに一役買ったはずである。　（R・N）

っておりません。

Q 日本で人気のある機種は上海でも人気が出ますか？

あまり関係は無い様子です。文化が違うからでしょうか。

Q 対戦格闘ゲームの人気・認知度はどうですか？

人気はあります。プレイはほぼ男性に限られますが。

Q 1日の客単価は？

約20元ですか。店舗による違いはありますが。また一番人気のある大平洋百貨店のロケでは、土・日曜に限り100元分のトークンを購入して下さる人に10％の割引き、つまり110元分のトークンをサービスします。100元分買う人は多いので（この時は）客単価もグンと上がります。

Q 上海に1店舗目を出展してからもう何年目になりますか？

最初の店は93年の6月ですから約5年半になります。私はそのころから上海ナムコに勤めています。

Q ナムコの上海ロケが人気を得ている主な理由は何でしょうか？

中国の家族的・大家族制度的な所を大切にしたファミリーエンターテインメントを実践したことが主な理由です。子供から年輩までの全てを対象にしているのです。中にはゲームマニアをメインに展開したロケもありますが、あまり受け入れられなかった様であったと聞いています。

Q ナムコさんのロケとは対象的に、上海には小さくて薄暗いロケも沢山存在するのですか？

そうです。徐々に美しくなってはきているみたいですが。また店舗数の話ですが、93年には約1400店舗のロケがあったにも拘わらず、ここ数年での整理・統合を繰り返す中で約400店舗になりました。

Q これらロケの殆どが現地の人の運営によるものですか？

はい。使用しているゲーム機は広東地方から流れてきたものが殆どです。（日本製では無いということ）中国製のビデオゲームはかなり安いですからね。値段は20インチモニターのもので3〜4000元です。



㈱ナムコ海外販売部アジア・オセアニア課長の林譲治氏（左）と上海南夢宮有限公司の総経理・閻　弥女史（右）

Q 今後の中国に於ける事業展開について何か？

現在も部品の現地生産を行なっていますがこの割合を（中国各地で）どんどん増やして行く計画です。心臓部分のみは日本からの輸入に頼りますが。

Q これだけ事業を広げるとなると中国の法律に精通した人材が必須ですね？

上海ナムコというのは上海文化局との合弁企業です。上海文化局というのは文化関係の法律を作っているところでもあります。また私は上海市文化娯楽業協会の副会長も務めておりますので、文化局へは様々な（法律・規制作成のための）提案を行なうこともあります。明るく健全な運営は政府からみても信用できるというわけですから、上海ナムコは政府の人間と相談しながら事業を進めていくわけでもあります。

Q 中国で業界協会の形が出来上がりつつありますか？

いえ。しかしいずれ中国全土で統一した運営・ゲーム機などの標準が必要となってくるでしょう。

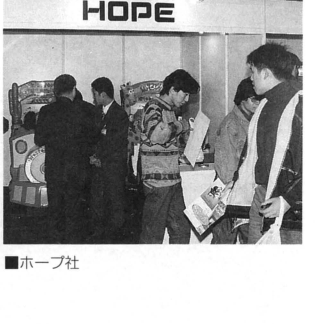


■TAI TIN AMUSEMENT社



■WAI LEE社


■L & W SUPPLY GLOBAL社



■ホープ社

明日のゲーム場を考える
～オペレーションの現場から～

【連載　第11回】
文／中藤　保則
レジャービジネス・アナリスト



【フリッパーズ倶楽部】
―㈱マドンナ―
大分県大分市大字片島

大分県のもつ得がたい魅力

タクシーに乗る。

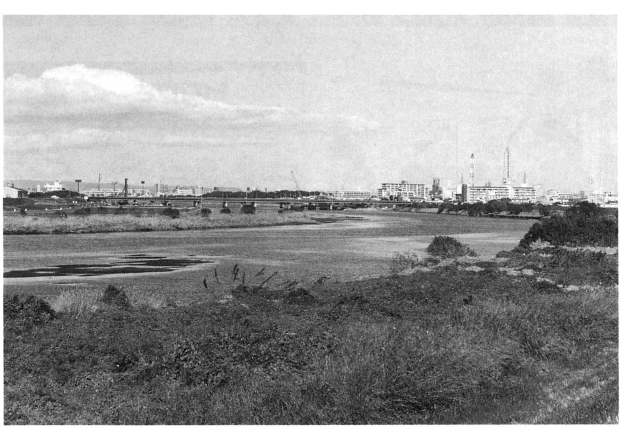
我々のような取材記者にとっては、ただ目的地に向かう足というだけにとどまらず、なかなか得がたい取材の機会なのである。お喋りな運転手さんならなおのこと、もちろん地域の住民が語るすべてを信じるつもりはないが、それでも現地の生の情報が入ることになる。

今回の取材先に向かうために大分駅から乗ったタクシーの運転手さんは幸い、話し好きでサービス精神もいたって旺盛なタイプであった。大分市には新日鉄の主力工場のひとつがあり、それによって発展してきた市であるという。溶鉱炉も新式のシステムを用いており、同社の各地の工場のなかには、すでに火を消したところがあるが、大分工場がストップする時は、新日鉄が終焉を迎える時といわれている。

また東芝の大規模工場があり、昭和電工や三井造船などの他工業団地が設けられている。大分は工業都市なのである。

だが、もうひとつの側面は、全般的に穏やかな気候に恵まれ、自然がたっぷり奢ってくれる産物も豊かな土地なのである。大分県は背後を山に囲まれ、瀬戸内海に向かって開けた土地である。南国九州でも宮崎県と並んで温暖な気候で知られる。

豊予海峡に突き出た佐賀関に面する海で採れる関アジ、関サバは、その味の良さで全国的に有名な産物である。豊後速吸の瀬戸と称する速い潮流にもまれて身がしまる上に、プランクトンや餌になる生物が豊富なために、本来は回遊魚であるアジやサバが居ついて、根付きにな



ってその味を磨いているとされる。

また、日出町のマコガレイは、海底から真水が湧いており、汽水域で育つためにひときわ美味とされる。旧木下藩の暘谷城が見下ろす海で採れるために城下カレイと呼ばれる。

これらの名産に話を向けると、ドライバー氏は、

「いやあ、あんなものは私ら子供の頃から釣りに行って、山ほど釣ってきました。猫の餌ですよ」

とあっさり切って捨てたが、現地でも本物はなかなか手に入らない高級魚であることはたしかである。

「地元漁協の作戦勝ちですよ。今では近くの海で採れるものまでそういって売っていますから」

椎茸をはじめ、かぼす、サフラン、まだけなどが日本一の生産量を誇り、日田杉とその木工品、そして別府、由布院など著名な温泉でも全国に知られている。

大分県は〝豊〟の国なのである。

だが、運転手氏は言葉を継ぐ。

「由布院は観光地化されて、昔のような静かな温泉町でなくなりました。かえって別府のほうが今は静かに温泉を楽しめますよ」

それもまた時代の流れなのかもしれない。

大分川沿いのリゾートづくりを目指す「フリッパーズ倶楽部」

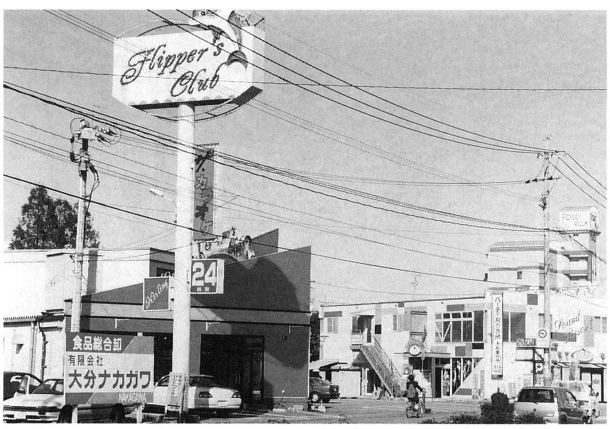
別府と聞いて空港からのアクセスを思いだした。国東半島にある大分空港から別府を過ぎて大分市に向かう道で、なぜか見慣れた風景が続く。大分は初めてではないが、それにしてはあまり久しぶりという感じがないのである。そのうちにふと思い当たった。毎年テレビで見ている別大マラソンのコースなのであった。

楽しい運転手さんのおかげで10分余りの車中はあっというまに過ぎてしまった。到着したのは「フリッパーズ倶楽部」である。同店は国道10号線と197号線を結ぶ通称下郡バイパスに面している。

周辺は準工業地帯で、道路沿いには車のディーラーが多い。完全な車による通過地域である。だが、同店の背後を大分川が流れ、川沿いの堤防を歩くと雰囲気は一変する。取材日は気候温暖な大分でも珍しい暖かい日で、じっとしているだけで汗ばむほどの陽気であったためなおさら、その穏やかな風景は心に残った。下流には新日鉄の工場が見えている。ウィークデーの昼間のことで、通る人も稀である。

大分市は大分川と大野川、そしてその支流が流れる水の都でもある。人口は43万人、大分県全体で123万人、近年は地域の自立・自動を意図した一村一品運動でも全国的にその活動を知られるようになった。

表通りは当然のことながら車の通行が激しい。「フリッパーズ倶楽部」という名前は、ゲームマシンのフリッパーからと想像していたのだが、イルカのフリッパーからつけたものという。リバーサイド・リゾートを意図して考えたネーミングであるとのことで、そこにも同店の方向性が表れていると考えられる。



経営は㈱マドンナ。社名のほうもなかなかユニークである。同社の宮永繁社長は大分県アミューズメント施設営業者協会会長をつとめていることからこの業界におけるキャリアが永いと想像していたのだが、意外なことに同社の設立は「フリッパーズ倶楽部」をオープンした平成3年であり、機械ゲームを手がけたのもそれが最初であるという。

「会長をお引き受けしたのは、広域オペレーターである大手さんを除いては、大分県では小規模店舗がほとんどのため」であるという。

社名のマドンナは、いうまでもなく〝我が淑女〟すなわち聖母マリアを指す。そしてそれが転じて、環境のなかで憧れの対象となる美しい女性のことである。世界的な大スターにもその名を持つ女性がいる。

この社名にも宮永氏の抱く企業の方向性と共に遊び心も伺えると思える。

大分出身、全国を対象とした仕事で基礎を築く

宮永氏は大分県の国東の生まれ、学校を卒業した後、名古屋で燃料油脂の業界新聞に10年間勤めていた。業種は異なるが筆者たちとは同業でもあったわけだ。その後、

「業界の裏表がわかった」ために、石油ブローカーの仕事を開始した。

「結構儲けたし、自分の仕事の基礎を

築いたが、いつまでも続くわけはないことも知っていた」

そこで、九州に戻り、手がけたのがビデオの販売・リースのビジネスである。昭和45年頃、当時はまだビデオが開発されたばかりで、視聴覚教育を主な目的としていた。開発されて間もないビデオを宮永氏は、ラブホテルに売り込んでいったのである。

いわゆるラブホテルは、やがてかつての連れ込み旅館のイメージを脱却し、レジャーホテルという名称でも呼ばれるようになった。その意味で急速にグレードを高めてきた施設である。

個人的なことになるが筆者は、大学、短大等で非常勤講師をつとめているが、最近、良い意味でも悪い意味でも印象に残っている宿泊施設というレポートを課題としたことがある。そこで、いささか驚いたことに、数人の学生が旅先での快適感を味わった宿泊施設に、何とラブホテルを挙げていたのである。

「ご時世かな」という感想を抱いたのと同時に、彼らのレポートには納得できるものがあった。気軽にチェックインできる、内装も綺麗で、およそ必要なあらゆる用品・用具が揃っている、そして誰にも邪魔されない。総合的に他の宿泊施設よりも、はるかに快適に楽しく過ごせたというのである。

宮永氏はやがて、用品からインテリアに、建築に、そしてそれらを主とする不動産の売買に進出していった。そのための法人も設立したが、しだいにインテリアの仕事を主体とするようになる。この時期は、全国を商圏に飛び回る生活だったという。

そして、前述のように平成3年には、ゲーム場を中心としたレジャー施設をオープンさせた。バブル経済が弾け、不動産はもとよりインテリア関係の仕事も先が見えてきたからである。

安定したビジネスへの志向から、ゲーム、カラオケの店舗を新設

このように、ビジネスの先を読んだ素早い転身が宮永氏の持ち味であるように思える。

これはいささか、牽強付会に過ぎるかもしれないが、もともと大分という土地は、新しい物事を取り入れ、独自に発展させることにおいて、日本有数のところでもある。

戦国時代、豊後（現在の大分県）の領主であり、キリシタン大名として知られた大友宗麟は、豊前を含め九州北部6カ国を支配した。そして、天正遣欧使節を派遣し、府内（現在の大分市）には中国船やポルトガル船が出入りし、当時の日本きっての国際都市として栄えた。

豊臣秀吉によって小藩分立の時代に変わったが、それがまた自主自立の気風と個性豊かな逸材を世に送りだす土壌を育んだ。たとえば福沢諭吉もその一人である。進取の精神に富んだ土地柄なのである。

「フリッパーズ倶楽部」は、敷地面積５００坪強、そこに約60台のパーキングエリアをとって、二つの建物で構成されている。そのうちのいわばゲーム棟は、延床面積２２０坪、ビデオ、アーケード、体感など各種ゲーム機が置かれた一階（１５０坪）とメダルゲームゾーンである二階のふたつのフロアがある。ゲーム機は総数で約１５０台である。

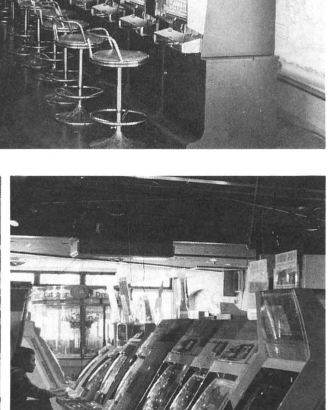
もうひとつの建物は、16室のカラオケゾーンで、延床面積約１８０坪である。前述のようにバイパスに面しているが、国道自体は長距離便の大型車両の通過が多く、ゲーム、カラオケを展開するにはバイパス沿いのほうが有利という読みがあった。

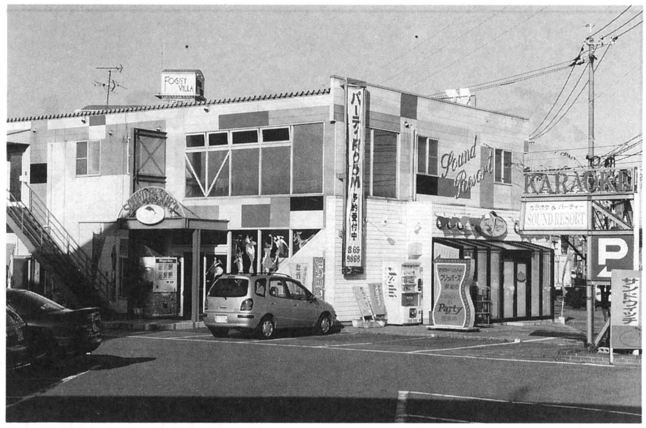
そして立地条件から、来客は圧倒的に車利用であり、ほぼ１００パーセントであるという。ヤングカップルが60パーセント、他は成人の男女の一人客













が大半を占めている。土曜・休日には家族連れの姿も見るが、自転車や徒歩での来店は、まずほとんどない。

客層は大分市とその近郊のOL、サラリーマンで、バイパス沿いのデートスポットとして定着しているようだ。ゲームとカラオケの相乗効果も大きく、ゲームの営業時間が終わった後に、24時間営業であるカラオケに流れる客もあり、また、カラオケの客が、帰りにゲーム場を覗いてみるかと立ち寄るケースもある。ゲーム場は入場料は無料なのである。

ただ、売上げは、オープン以来順調に推移しているものの、ここ数カ月はかなりの落ち込みをみせているという。平成の大不況の影響がここにも影を落としていると思える。

空間、装置を整えれば安定した収益があがる――ところがそうではなかった

この店舗を新設したのは、内装関係や不動産のビジネスでは、当然のことながら、次々に仕事を追わなければならず、リスクも大きい。ましてバブル経済が終焉を迎える頃であり、何らかの店舗を持って、「落ち着いた商売をしたい」と考えていた時に、かねてから着目していたゲームとカラオケをセットにして店舗を構えることにしたのである。

快適な空間とゲーム機、カラオケ装置を提供すれば、安定した収益を確保できると予測し、立地条件も加わってそれなりのビジネスとなったのだが、

「ところが、そうではなかった」

と宮永氏はいう。確かにゲームもカラオケも装置型レジャー産業である。しかし、この装置型ビジネスは、

「絶えずお客様への目配りが必要で、ニーズに敏感でなければいけない」

そして、ゲーム機の選択や配置にも絶えず気を配っている必要があり、人的なサービスが重要な要素を占めることも、運営のなかから知ったことであるという。



しかし、そのことは宮永氏にとってはむしろやり甲斐をかきたてる要素となっているようだ。装置型レジャー産業の難しさと同時に醍醐味を知ったともいえるだろう。敷地や資金面で越えなければならない課題はあるが、差し当たってはビリヤード、CD、ビデオレンタル、飲食などを展開し、複合化を図っていきたいとしている。

同店のカラオケ棟のバイパス側には、手作りサンドイッチのコーナーがある。現在は採算の上で閉鎖しているが、ラーメンコーナーにする考えもある。地域を早朝まで流して歩いている移動屋台のラーメン屋があり、「若くて頑張りやなので、何とか協力できないかと考えて」その店主にコーナーを提供することも考慮している。立地条件から深夜の軽食の需要は少なくない。ラーメンに限らず、飲食施設の展開は、複合化にとって重要なファクターである。そして、

「人のやらんことを先に」手がけたいというビジネス哲学から、温浴機能を併設した新しいレジャー施設を構築し、複合化のひとつの核にしたい意欲ももっているという。

その全貌が明らかになるのはまだ先のようだが、それらの施設が加わった時、「フリッパーズ倶楽部」という名のリバーサイド・リゾートのさらなる進展が見えてくると思える。

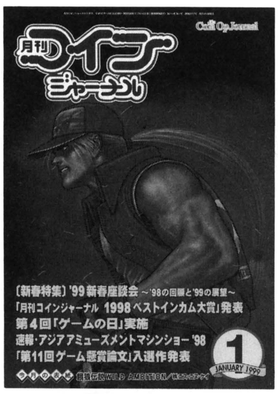


お・知・ら・せ

電話番号が変わりました

1999年 1月1日より

1月1日より06地域の電話番号が変更となったため、弊社でも下記の通り電話番号が変更となりました。お掛け間違いのない様よろしくお願いします。





月刊コインジャーナル Coin Op.Journal

月刊カラオケfan

本社（新電話番号）

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル 編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル 海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan 編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201



東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Create Co.,LTD.
株式会社エイ・クリエイト

本社
〒530−0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル
東京支社
〒150−0044
東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

あけましておめでとうございます

新登場
`99年春
発売予定

チャイルドチャンプ
CHA CHA

SCメダル機
（メダル
100円両替
2way仕様



筐体イメージ

オペレーターの期待にお答えして

あのメダルチャンプが、
キッズ仕様で登場！
今までのキッズゲームじゃ
ものたりない
子供だって大人の遊びを楽しみたい。
大人の興奮！キッズゲームに満載

<仕様>
■外形寸法：500（W）×610（D）×1,400（H）
■消費電力：AC100V90W 50/60Hz■75kg

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

Medal Champ
メダルチャンプ™

第1弾
源さんバージョンも
好評発売中！

第2弾
ミリオン・スロットバージョン
'98 12月発売

5¢・25¢
メダル専用機
（特殊メダルご相談下さい）





あの興奮を凝縮してスロットで再現！

狙って押せば大当り!?
目押し対応
ビデオアクションスロット

第3弾
鋭意開発中！

1ラインの源さん
と
5ラインのミリオンが通信になった!!
最大8台通信可能！

多彩なリーチアクション
メダル獲得連チャン無制限!?
高インカム継続中！

5ラインでチャンスも5倍！
スロットゲームでキャラクターの
リーチアクションにより、
大当り期待度がわかる！

<仕様>
■外形寸法：600（W）×660（D）×1,780（H）
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

実用新案申請中

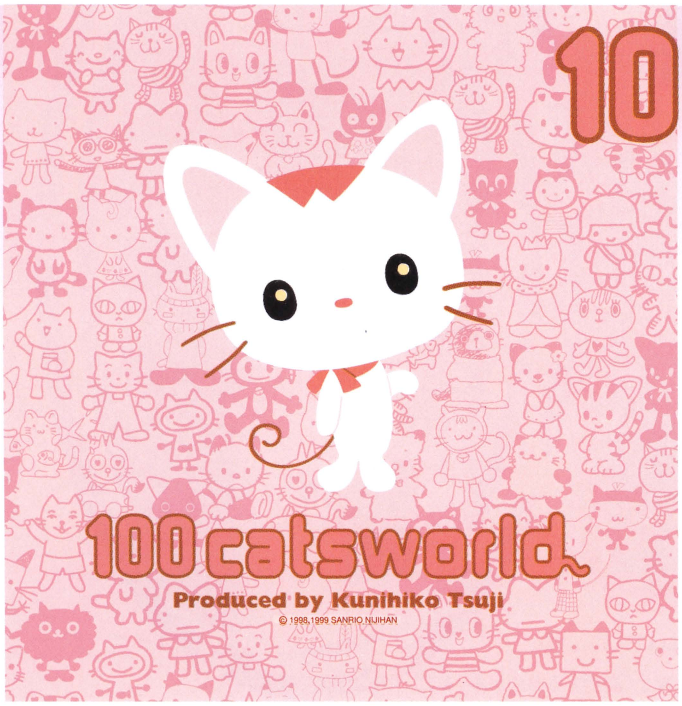
※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 **ガゼル** 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1－5－8 アクサンビル5F
TEL.03－3261－3667　FAX.03－3261－3680



旧年中は格別なるご愛顧お引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
皆様から信頼され、より一層満足していただけますよう、本年も全力を尽く
して参ります。変わらぬご支援、ご愛顧の程、宜しくお願い申しあげます。

平成11年元旦　株式会社ピーナッツクラブ



100catsworld

Produced by Kunihiko Tsuji

サンリオのニューキャラクター 100catsworldが

AMプライズになってピーナッツクラブより登場!!



NEW ポスター付 001



001 100catsworld アナログポップウォッチ

5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- いつでもどこでもキュートなネコ達とおでかけ。ふんわりホワイトのベルトとカラフルな文字盤がかわいい。
- 1ケースにウォッチスタンド6個付 ●台紙付OPP袋入

NEW ポスター付 003



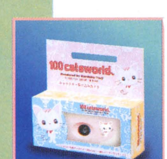
003 100catsworldパールバッグコレクション

16アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

- 100catsworldのピンク・ブルーのかわいいプリントバッグ。
- サイズ約13.5〜22cm

NEW ポスター付 002







どんなシーンにもキュートなネコたちがうつりこむ!

002 100catsworld キャラクター写り込みカメラ

3アイテム・72個入 OP価格 **36,000円**

- 出来上がりの写真にキャラクターが写り込むキュートなカメラ。ピンク・ブルー・パールホワイトのパステル基調の3色で登場!
- パッケージサイズ約15×15.5×4.5cm（ヘッダー部分含む）

NEW ポスター付 005

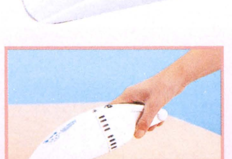


005 100catsworldラブリー目覚まし時計

5アイテム・90個入 OP価格 **32,000円**

- キュートなデザイン、カラーリングの100catsworldの目覚まし時計が登場!
- かわいいネコ達は以外としっかりもの。わたしたちと一緒におめざめしましょう。
- サイズ高さ約11.5cm ●パッケージサイズ約12.5×14×6.5cm（ヘッダー部分除く）





004 100catsworld 卓上ミニクリーナー

4アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**

- これは便利!
100catsworldの 卓上ミニクリーナーが登場。
キュートなイエロー・ホワイトの2色で
4アイテムをアソート。
- サイズ約6×7×24cm
- パッケージサイズ約7×8×25cm
- 単3電池2本使用（電池別）

NEW ポスター付 004



話題沸騰!!

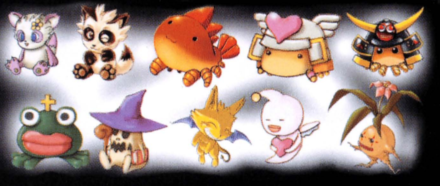
'99年春発売予定のプレイステーションソフト
モンスターコンプリワールドがAMプライズとしてピーナッツクラブから登場!

MONSTER コンプリワールド





NEW





ポスター付

006 モンスターコンプリワールド ヌイグルミの巻
13アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- 雑誌で人気投票NO.1に輝いた'99年3月発売のプレイステーションソフト モンスターコンプリワールドのぬいぐるみが登場。
- サイズ約14～20cm

'99のスタートはピーナッツクラブのぬいぐるみできまり!!

NEW ポスター付





009 変身!!リバーシブルキャット
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ただのネコじゃない!頭のチャック を開いてひっくり返せば変身!ミカン・おさかな・小判 などなどいろんなアイテムに早がわり。
- サイズ約19cm（耳の先から足の先まで）





NEW ポスター付





007 アミグルミのひよこちゃん
5アイテム・86個入 OP価格 **30,000円**
- 人気のあみぐるみ素材のヒヨコちゃんたち。キュートな5アイテムをアソート。
- サイズ約18cm（口ばしから尾まで）高さ約16cm

NEW ポスター付





008 あみあみラビ
5アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**
- 毛糸で編んだあみぐるみのうさぎ。ハンドメイド風でとってもキュート。やさしい手触りが最高!
- サイズ約22cm（耳の先からおしりまで）

NEW





ポスター付

011 フーテンのトラ造くん
6アイテム・80個入 OP価格 **30,000円**
- どこか見覚えのあるかっこう…。愛きょうたっぷりで誰からも親しまれそうなフーテンのトラ造くん!
- サイズ約19cm（帽子からおしりまで）

NEW ポスター付





010 フランクベアーズ
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ベーシックでナチュラルなふわふわクマさんたち。定番アイテムの一つに加えて下さい
- サイズ約16cm

NEW ポスター付



012 雨ふりふくろうさん
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ころんとした体型のユーモラスなふくろう。好感度は抜群!
- サイズ約21cm（両手幅）高さ約18cm（耳の先から足まで）

NEW ポスター付



014 ファンシーアニマルキッズ
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- おとぼけ顔でコロコロアタマのキュートな動物たち。
- 頭部にひも付吸盤付
- サイズ約20～25cm（耳から足の先まで）





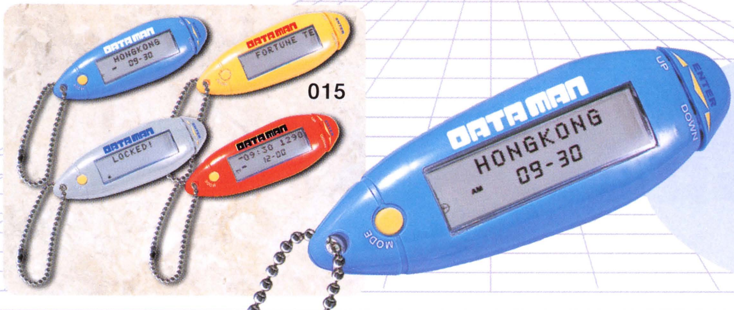
NEW ポスター付





013 パイロットテディ
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- レザージャケット姿のクールでカッコイイテディ。頭のゴーグルもかけれます。
- サイズ約18cm（耳の先から足の先まで）

NEW

015 データマンK/H

4アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**

- 多彩な機能満載のすごいキーホルダー。スペーシーなデザインがカッコイイ。
- 2000年カウントダウン・時刻表示・TELサーチ・TEL登録・TEL編集・星占い・アラーム・世界時刻・パスワード・カジノゲーム。
- サイズ約11.5×17cmの台紙付ブリスターパッケージ入

NEW



ハイ　チューン
017 HI-TUNE クリアタフウォッチ

5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- スケルトンカラーのPVCベルトとメタルケースのナイスコンビネーション。ロゴ入りウォッチケースにセットされて見た人は誰もが欲しくなる!
- 約5.5×7×7.5cmのプラスチックケース入

NEW



パドルッチ
016 Padolucci ミストウォッチ

5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- 爆発的人気を呼んだクリアカラーベルトに流行のアンダートライアングル&キャンディカラーのダイヤルをセット。
- OPP袋入
- 1ケースにウォッチスタンド6個付

© Padolucci

NEW　ポスター付



テーブル　ランド
019 Table land レザーポケットウォッチ

5アイテム・64個入
OP価格 **35,000円**

- レザーをあしらった本格指向のポケットウォッチ。人気のアウトドアブランドTable landよりリリース。
- パッケージサイズ約5×10×10cm

ポスター付　NEW



シルバー　ボーンズ
018 SILVER BONES スクリーンデジアナウォッチ

5アイテム・44個入
OP価格 **35,000円**

- 業界初!!超高級、高価値ウォッチ登場。レンズにデジタル液晶が浮かびあがるデジアナウォッチ!
- OPP袋入
- 1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW



アラングレイ
022 ALANGLEY ブレスレットウォッチ

5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- ユニセックスに使えるブレスレットウォッチ。人気のメタルタイプで カジュアルさと上品さをミックス。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

© ALANGLEY

NEW



ホット　ショップ
021 HOT SHOP ノースポールウォッチ

5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**

- 今ちまたで人気のスタイル。HOT SHOPから登場!
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW



エックスディー メタル ミックス
020 XD Metal Mix ウォッチ

5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- ストリートで大人気のゴツめブレスレットとアナログウォッチが 一体化した超オシャレアイテム。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW　ポスター付



アラングレイ
025 ALANGLEYポケットウォッチコレクション

5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**

- 人気のALANGLEYからオシャレな懐中時計が登場。
- シースルータイプ・カバー付を含む5アイテムをアソート。
- パッケージサイズ約5×10×10cm
- クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入



© ALANGLEY

NEW　ポスター付



ボイス
024 T-VOICEフラッシュメタルウォッチ

5アイテム・44個入 OP価格 **35,000円**

- ボタンを押すとダイアルがリズミカルなパターンで光ります。メタルケース&ベルトで重量感もバッチリ。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW



023 Marsオービットウォッチ

5アイテム・58個入 OP価格 **35,000円**

- 一見するとハードなデザインウォッチ。実はダイヤルに仕掛けあり。こんな時計見たことない!
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW



028 ゴールデンリストウォッチ2

10アイテム・54個入
OP価格 **30,000円**

- 大好評のゴールデンリストウォッチがバージョンアップ!今回は男女ペアでアソート。
- OPP袋入
- 1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW



シェル　ホワイト
027 Shell whiteエレガンスウォッチ

5アイテム・76個入 OP価格 **30,000円**

- 上品な白いシェルの文字盤は高級さを好むプレイヤーに人気。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

NEW　ポスター付



026 カウントダウンウォッチ2000

5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**

- 西暦2000年まであと1年。残り時間を1秒1秒カウントします。
- OPP袋入 ●1ケースにウォッチスタンド6個付

PEANUTS CLUB

「キングバリューシリーズ」
パワーアップ宣言

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらにパワーアップしていきます。

キングバリューシリーズは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。

NEW ポスター付

キングバリューシリーズ
029 テディ・エーデル
3アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- キングバリューシリーズから高級感溢れるテディが登場。大きなリボンとチエック柄がオシャレ!
- サイズ約30cm（耳の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





Christian Schiffer

NEW ポスター付





031 Christian Schiffer（クリスチャン シファー）ジラフバッグ
8アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- 人気のアニマル柄。今までにないキリン柄で起毛素材を使用したお洒落なバッグ。
- サイズ約14～22cm

COCO CRYSTY

NEW ポスター付





030 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）フラノバッグ
8アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- 今年の大人気素材フラノのグレーバッグ。シンプルでカジュアルなデザインで使いやすさバツグン。
- サイズ約13～22cm

© COCO CRYSTY

NEW ポスター付





034 HOT SHOP（ホット ショップ）リアルファッションヘッドホンラジオ
4アイテム・72個入
OP価格 **36,000円**
- 人気のHOT SHOPからオシャレなヘッドホンラジオが登場。
- AM／FMラジオ
- サイズ約15×15×5cmのパッケージ入

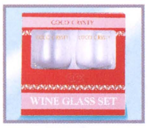


CUTIE COCO CRYSTY

NEW ポスター付



033 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）CUTIE（キューティ）ホワイトパンサーBAG
12アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- ユキヒョウのようなイメージのホワイトタイプのヒョウ柄バッグ。この冬大ブレイクまちがいなし!
- サイズ約12～21cm



NEW ポスター付



032 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）ワイングラスset
100セット
OP価格 **35,000円**
- 今、ちまたではワイン、ソムリエがブーム!そこで3色のリボンでデコレーションした2Pセットのワイングラスが登場。お父さんへのプレゼントに最適。
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません。）
- 約16.5×17.3×9cmのパッケージ入

※重量の都合により4個口でお届けします。

© COCO CRYSTY

今年ももちろん低価格で高品質!!絶好調のバリューシリーズ。

NEW ポスター付





038 ミミックアニマル
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- アニマルの着ぐるみをきたアニマル達。ボリュームもあってかわいい。フード部分はぬいだりかぶったりできます。
- サイズ約19～24cm（耳の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW ポスター付





037 ふくろうのふくちゃん
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- まんまるとした体型が愛らしいふくろうのふくちゃん。誰からも好かれることまちがいなし!
- サイズ約15cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW ポスター付



036 リスのパンパちゃん
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
- オーソドックスなスタイルだから定番アイテムにピッタリ。
- サイズ約17cm（手からしっぽの先まで）高さ約14cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW ポスター付



035 とらたろう&ファミリー
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- ボクとらたろう。パパ・ママ・妹・弟、みんな仲良しの5人家族!
- サイズ約16cm（耳の先からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW ポスター付





040 フラノチックテディ
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- 流行のフラノ調のかわいいテディ達。ウォームカラーで心もあったか。
- サイズ約15.5cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

039 ボール大好きアシカくん
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- ボールで遊んでいる姿がとってもキュートなアシカくんたち。
- サイズ約22cm（鼻からしっぽの先まで）高さ約15cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW ポスター付



▶アミューズメント・エキスポ　AOUショー初出展のお知らせ◀

平成11年2月17日（水）・18日（木）の2日間、日本コンベーションセンター（幕張メッセ）にて開催される1999アミューズメント・エキスポにピーナッツクラブが初出展いたします。既成概念にとらわれることのない、バラエティに富んだアイテムを多数取り揃え、皆様のご来場を社員一同心よりお待ち申し上げます。

掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133（代） FAX06-6789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-6233-0567（代） FAX06-6226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177（代） FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial **0120-23-2465**
◆西日本のお客様はこちらへ！◆ FAX06-6226-1616
◆東日本のお客様はこちらへ！◆ FAX03-3444-2181
◆大阪支社◆ ☎06-6233-0567（代）
◆東京支社◆ ☎03-3444-2177（代）
受付時間AM9:00～PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。





セクシーコマンドー外伝 すごいよマサルさん!!
メソばき (00911)
3種類／**60個入**（ピンク、ブラック、オレンジ各20）
H13×W28×D13cm ※各10足対応
●OP価格 **¥30,000**

カラフルベア (00848)
3種類／**90個入**（トラ柄、レインボー、オレンジ各30）／28cm
※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。ご了承ください。
●OP価格 **¥30,000**

今月はこれだ!!



エンジェルベア抱きつきヌイグルミ (00908)
3種類／**80個入**（ピンク30、ブルー・グリーン各25）／17cm
●OP価格 **¥30,000**



エンジェルベアビッグヌイグルミ (02386)
3種類／**44個入**（座り:ピンク16、バンザイ:グリーン16、寝そべり:ブルー12）／30cm
●OP価格 **¥35,200**



カエル・アヒル・パンダ抱きつきヌイグルミ (00967)
3種類／**80個入**（カエル・アヒル各30、パンダ20）／17cm
●OP価格 **¥30,000**



ボンボンアニマルミニボールチェーン (00958)
5種類／**240個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各48）／10cm
●OP価格 **¥30,000**



グルービーアニマルヌイグルミ (04057)
2型2柄／**84個入**（ウサギ各21、クマ各21）／18cm
●OP価格 **¥30,000**



アニマルスリッパ (02187)
3種類／**両足セット72足入**（ブラウン、ホワイト、ピンク各24）／25cm
●OP価格 **¥36,000**



ビッグベアヌイグルミ (00914)
2種類／**30個入**（ホワイト、ブラウン各15）
全体51cm、座り35cm



ウサロンヌイグルミ (01181)
5種類／**90個入**（ウサロン、バンビロン、ネコロン、カッパロン、イヌロン各18）／20cm
●OP価格 **¥30,000**

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



The Stub clubトートバック (01192)

3型2柄／**70個入**（①ベージュ14、グリーン10 ②ベージュ13、グリーン10 ③ベージュ13、グリーン10）
①H20×W18×D5.7cm ②H20×W16×D8cm
③H18×W23.5×D11.5cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



シルビア＆シルベスター ポーチセットシリーズ (00974)

5型2色（グレー、ブラック）／**72個入**（①各6 ②各6 ③各10 ④各7 ⑤各7）
①H25×W17×D4.5cm ②H15×W26×D9.5cm
③H11×W14×D4cm ④H11×W11×D3.5cm
⑤H13×W16×D6.5cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



WILD CHERRYレパードグッズ (02396)

4型3色／**70個入**（①ブラウン9、ブルー、ピンク各8 ②ブラウン6、ブルー、ピンク各7 ③ブラウン4、ブルー、ピンク各3 ④各5）
①H6×W15×D5cm ②H12×W16×D8cm
③H15×W17×D15cm ④H19×W3.5cm
●OP価格 **¥33,000** UFO プッシャー



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン ペレットちびヌイグルミ (03084)

5種類／**85個入**（ブルー、ピンク、グリーン、モノトーン、イエロー各17）／18cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン 超BIGヌイグルミ (02381)

2種類／**44個入**（グリーン、イエロー各22）／28cm
●OP価格 **¥35,000** UFO 800



アニマルストラップ (04058)

2種類／**150個入**（ヒョウ柄、ゼブラ柄各75）／H18.5×W1.5cm
●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ



LARKINS（ラーキンス）ポーチ

5種類（角ポーチ、CDケース、ミニリュック、ショルダーバック、ウエストポーチ）／**65個入**
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



LARKINS BEAR（ラーキンス ベア） (02334)

3種類／**75個入**（ブルー、グリーン、レッド各25）
※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。ご了承ください。
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



LARKINS（ラーキンス）ベアーBIG（ビッグ）ヌイグルミ (02184)

3種類／**48個入**（ブルー、グリーン、レッド各16）／35cm
※掲載商品は、3種の内のグリーンです。
●OP価格 **¥38,400** UFO 800



LARKINS（ラーキンス）アウトドアセット (00904)

5種類／**72個入**（カメラ12、アラームクロックキーホルダー12、キーライト18、ランタン型ライト12、ミニフリーケース18）
カメラ:H7×W11.5×D3cm、アラームクロックキーホルダー:H3.8×W5.7×D2cm、キーライト:H8.7×W4×D2cm、ランタン型ライト:H16×W9×D9cm、ミニフリーケース:H10.5×W5×D4.5cm
●OP価格 **¥36,000** UFO プッシャー



ピョン吉ルームライト (00783)

5柄5色／**80個入**（土台の色:レッド、ブルー、イエロー、オレンジ、グリーン各16）／13cm
●OP価格 **¥33,000** UFO プッシャー



ピョン吉バンク (00840)

5種類／**80個入**（ホワイト、ブルー、オレンジ、イエロー、ブラック各16）／H12.5×W14cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

SK JAPAN
●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069 さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169 富士銀行上六支店：普通1526204
本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535



あしたのジョー マグカップ (03076)

4種類／**80個入**（矢吹丈、力石徹、カーロスリベラ、ホセ・メンドーサ各20）
H9.5cm×直径7.5cm ※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥30,000** UFO ブッシャー



はじめの一歩ファーストエイド (05005)

5種類／**120個入**（一歩、宮田、間柴、鷹村、鷹村VSホーク各24）
ケースH9.3×W3.7×D1.0cm ※缶ケースキーホルダー
●OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ



ポチストラップ (01173)

5種類／**120個入**（ポチ、ブチ、キキオ、ミミオ、シエシエ、各24）
本体2cm、全体12.5cm
●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ



マヨマヨキーホルダー (00595)

6種類／**150個入**（マヨマヨ、ケチャケチャ、たるたる、ミニケチャ、つぶマヨ、ちびマヨ各25）
マヨマヨ・ケチャケチャ4.5cm、たるたる他3.5cm
●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ



あしたのジョー ショルダーバック (04051)

2種類／**44個入**（矢吹丈、力石徹各22）／H32×W25cm
●OP価格 **¥35,000** UFO 800



タッチ・ダイアリー（日記） (02160)

3種類／**78個入**（6ヶ月間用日記ページ、12～5月カレンダー、セレクトカットイラスト6枚3種）／H19cm×W15cm
●OP価格 **¥30,000** UFO ブッシャー



はじめ人間ゴンブルブルキーホルダー (10192)

5種類／**95個入**（ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各19）
全体15cm、本体10cm
●OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ



メタリッククロック (00936)

2種類／50個入（ゴールド、シルバー各25）／H13.5×W9.5×D9.5cm
●OP価格 **¥30,000** 電池別売 UFO



あしたのジョー ミニフリーケース (05060)

4種類／**108個入**（ホワイト、ブラック、レッド、イエロー各27）
H10.2×W8.2×D3.8cm
●OP価格 **¥30,000** UFO ブッシャー コンビニ



とっくり&おちょこセットII (00798)

4種類／**80個入**（野菜柄、チェック柄、魚柄、うずまき柄各20）
とっくり10cm、おちょこ5.5cm ※重量の都合により2コロ出荷となります。
●OP価格 **¥30,000** UFO



カエル&アヒル冬小物セット (04042)

2種3型／**78個入**（帽子各10、マフラー各17、手袋各12）／20～60cm
●OP価格 **¥35,000** UFO ブッシャー



アライくん・バスくんストラップ (00692)

3種類／**60個入**（アライくん:オレンジ、パープル バスくん各20）
本体4cm、全体24cm
カプセル コンビニ ヘキサ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ヒト気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日　（株）エポック社製



バンザイポーチ&カーテンホルダー (00823)

1種類／**50個入**（バンザイポーチ、カーテンホルダー各25）／バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm

●OP価格 **¥37,500**　uFo　800



緊急ライト (00935)

1種類／**64個入**
ドラえもんH9.5×W8×D6cm
どこでもドアH17×W13cm

●OP価格 **¥38,400**　電池別売　uFo



ラーメンタイマー (00661)

1型2色／**68個入**（ピンク、イエロー各34）
ドラえもん6.5cm、土台15cm

●OP価格 **¥36,720**　電池別売　uFo



ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**（スマイル47、舌だし48）／8cm

●OP価格 **¥30,000**

uFo　プッシャー　コンビニ



ねころびライト (00825)

1種類／**60個入**／約H12×W16cm

●OP価格 **¥37,800**　電池別売　uFo



ビッグカーテンホルダーアソート (02391)

2種類／**50個入**（Lサイズ・Mサイズ各25）
Lサイズ20cm、Mサイズ18cm

●OP価格 **¥38,000**　uFo　800



ソフト人形NEW (01036)

4種類／**100個入**（ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10）／15cm

●OP価格 **¥30,000**　uFo　プッシャー



ブルブルヌイグルミ (11181)

1種類／**50個入**／25cm

●OP価格 **¥40,000**　uFo　800

Mini Car Collection

高インカムGET!



M TECHミニカー (02017)

2車種各4色（パジェロミニ：ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ／ワゴンR：ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン）／**64**（32×2）**個入**／14cm
※落下時の衝撃では破損しません。
※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000**　uFo　プッシャー



カープチGO²! (10521)

24種類／**288個入**／4cm

●OP価格 **¥28,800**　カプセル　コンビニ　ヘキサ

SUPER HORSE



スーパーホース 4Sペナントキーホルダー (10122)

6種類／**84個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000**　uFo　プッシャー　ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード
★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン
★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル



スーパーホース 8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／**240個入**／6cm

●OP価格 **¥28,000**　カプセル　コンビニ



スーパーホース Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm

●OP価格 **¥30,000**　カプセル　コンビニ

★サクラローレル&タマモクロス★ランニングゲイル&ビックサンデー★ブレーブテンダー&オープニングテーマ★シグナスヒーロー&シンコウウインディ★ストーンステッパー&ヒコーキグモ



スーパーホース 5Sパドック（人工芝Ver.） (10331)

8種類／**80個入**／16cm

●OP価格 **¥31,000**　uFo

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ



スーパーホース 4Sキーホルダー DX (10278)

6種類／**96個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000**　uFo　プッシャー　ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

SK JAPAN

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

着信を6個のLEDライトがリレーして
お知らせするキーホルダータイプ

ブラックライト発光



ベビーサイズテレフォン型スケルトン

ミニトーメスト

60個入 OP￥30,000

ブラックライト発光

ボディカラー6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P



携帯電話透明カバー

トーメスト

48個入 OP￥30,000

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売！

ブラックライト発光

ボディカラー6カラー

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P



携帯電話透明カバー＋蓄光ボタン

トーメストファンタジー

48個入 OP￥36,000

遂に発売！ブラックライトスケルトン

ブラックライト発光



ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます

ブラックライトスケルトン

60個入 OP￥36,000

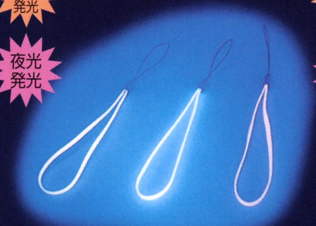
ブラックライト発光
夜光発光



光るストラップ

100個入 OP￥15,000

ブラックライト発光
夜光発光



ルミナスストラップ

100個入 OP￥12,000

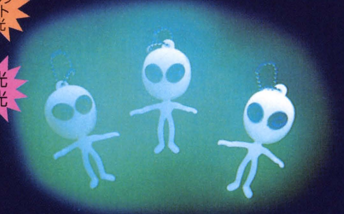
ブラックライト発光
夜光発光



ルミナスバンジーK/H

100個入 OP￥12,000

ブラックライト発光
夜光発光



ルミナススペースエイリアンK/H

100個入 OP￥12,000

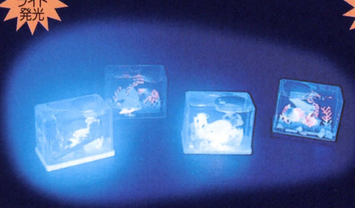
ブラックライト発光
夜光発光



ルミナススケルトンK/H

120個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



ネオンアクアリューム

144個入 OP￥18,000

ブラックライトで光る恐竜
10アイテムで登場！

ブラックライト発光



全長13cm～20cmのビッグサイズ

ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」

100個入 OP￥15,000

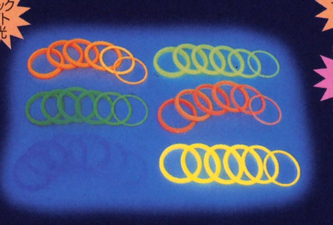
ブラックライト発光



新ネオンシャーベットリング

8タイプアソート
100個入 OP￥10,000

ブラックライト発光



新ネオンシャーベットブレス

6サイズアソート
100個入 OP￥15,000

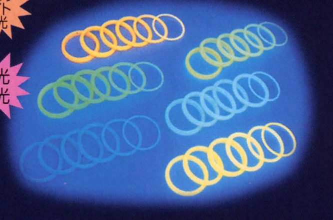
ブラックライト発光
夜光発光



光るファンタジーリング

8タイプアソート
100個入 OP￥15,000

ブラックライト発光
夜光発光



光るファンタジーブレス

6サイズアソート
100個入 OP￥20,000

BENETTON, ESCADA, GUCCI, VERSACEをはじめ
リーズナブルな定番の香水ブランドをコレクション



プティ パルファム コレクション（化粧ケース入り）

60個入 OP￥30,000

GUCCI, VERSACE, KENZO, FENDIをはじめ
世界の人気有名ブランドをセレクト



ベスト オブ フレグランス（化粧ケース入り）

42個入 OP￥30,000



ペトルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP¥18,000



フローラルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP¥18,000



クロムワンズストラップ(台紙付)
100個入 OP¥23,000



クロムワンズキーチェーンストラップ(台紙付)
100個入 OP¥24,000



レディスパンサーストラップ(台紙付)
100個入 OP¥18,000



レディスカモフラージュストラップ(台紙付)
100個入 OP¥18,000



天使のはね 60個入 OP¥33,000



ブラッサムビーズストラップ(台紙付)
100個入 OP¥28,000



ブラスストラップ(台紙付)
100個入 OP¥25,000



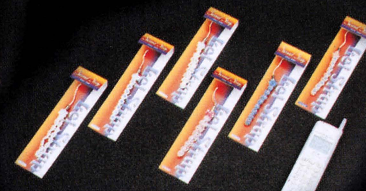
アンティークトーメスト 48個入 OP¥30,000



㊢オールキャラクターストラップ
300個入 OP¥30,000



グラスビーズストラップ(台紙付)
60個入 OP¥18,000



レイストラップ(ケース付)
60個入 OP¥39,000



バンジーストラップ(台紙付)
100個入 OP¥15,000



クロコダイル&リザードミックス
100個入 OP¥25,000



リザードストラップ(台紙付)
100個入 OP¥18,000



クロコダイル&リザードセット
60個入 OP¥21,000



メンズカモフラージュストラップ(台紙付)
60個入 OP¥21,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ
〒422-8041 静岡県静岡市中田1丁目8番10号
TEL.054-283-1333(代)10:00〜18:00
FAX.054-283-1132

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132
★発送は全て元払いサービス中

振込先	東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705 (株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

東プロが自信をもってお勧めする
今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム 総合ランキング BEST16

11月1日〜11月30日迄

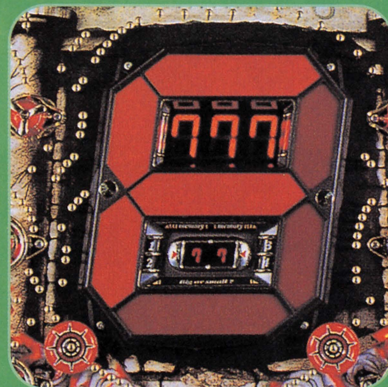
当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発）
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	1	―	CR ギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥11,600
2	10	↑	CR 加トちゃん 2	¥10,200
3	5	↑	CR パチンピック Z	¥9,400
4	7	↑	CR バトルヒーロー FX	¥9,100
5	6	↑	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥7,300
6	3	↓	CR モーレツ原始人 T	¥7,000
7	9	↑	寿司大王	¥6,700
8	新	★	CR メタルアーミー V2 リメイクバージョン	¥6,500
9	4	↓	CR ガキデカ 3	¥6,300
10	2	↓	CRF ビッグチャイム	¥5,700
11	8	↓	CR フルーツパッション	¥5,600
12	11	↓	CR スーパーナイン JX	¥5,300
13	13	―	CR バトルヒーロー V	¥5,100
14	12	↓	CR レッツおとぎ村 リメイクバージョン	¥4,900
14	14	―	CR 加トちゃんくらぶ	¥4,900
16	15	↓	CR 柔キッズ	¥4,500

プロハンター 最新人気機種 注文台数 BEST8

11月1日〜11月30日迄

ランク	前回		
1	1	―	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
2	2	―	CRモーレツ原始人T
3	3	―	CRガキデカ3
4	新	★	CRバトルヒーローFX
5	6	↑	CRパチンピックZ
6	新	★	CRFビッグチャイム
7	4	↓	CR加トちゃんくらぶ
8	5	↓	CR柔キッズ



CRデラマイッタ
（豊丸）

昨年度最大の話題作。見た目のインパクトも強烈で、歴代のデジパチの中でも5指に入るほどの存在感。ゲーム性も少々変わっており、確変に突入してもそれがプレイヤーには判別しにくく、数珠つなぎ連チャン機を打っているような感覚を与える。何はともあれ、ホールでの人気、客付きの良さは平和のルパンと並んでNO.1。
（1カ月後にはリメイクバージョンのロムもKITでリリースします）



CRめぐみ工務店
（京楽）

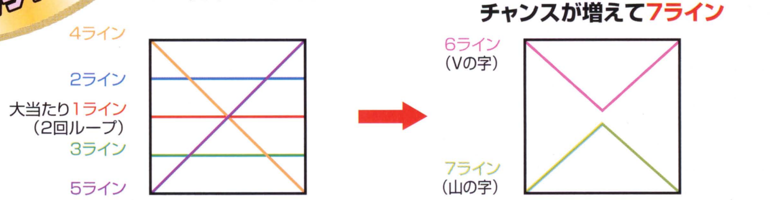
「柔キッズ」の後継マシンシリーズ。ホールではまずまずの人気を集めており、リーチアクション・前兆パターンとも「柔キッズ」に似ている。ホールでの設置台数も比較的多く、知名度も高い。
（1カ月後にはリメイクバージョンのロム もKITでリリースします）



CRバトルヒーローFX リメイクバージョン

このリメイクはかなりおもしろい。な・なんと今はやりのパチスロ・セブンラインをバトルヒーローにも採用した。その他にもオール7の中央ライン大当たりのみ確変2回ループにリメイク。その完成度は抜群である。

パチスロ セブンラインとは



こんな事も出来る技術力やプログラム解析力はいまだに東プロだけ。
プロハンターのインカムは永遠に不滅です。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199 FAX 03（3660）1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

やはり、ハイパースロットはオペレーターの間から絶大な支持を受けた!!

当社のハイパースロットを含め、他社から様々な機種が出ているが、ここでどれだけ他社製品とハイパースロットに違いがあるのか比較してみた。

ペイアウト修正

ハイパースロット	他社製品
●リプレイ、確率の修正 ●小役の低確率、高確率の修正 ●シングルボーナスの修正 ●大当たりボーナス中のプログラムを一切変えていない	●プログラムの中身を一切変更していない ●15枚の払い出しを、単純に13枚か12枚にし、これでペイアウトを抑えたことにしている。

ハイパースロットFX 最新人気機種 注文台数 BEST 10

11月1日〜11月30日迄

ランク	先月	
1	ー	サンダーV
2	ー	花火
3	ー	バーサス
4	ー	ウルトラマン倶楽部
5	ー	ビッグウェーブ
6	ー	Wウルフ
7	ー	クランキーコンドル
8	ー	クランキーコンテスト
9	ー	タコスロ
10	ー	ゲッターマウス

上記の通り、プログラムの中身を全項目にわたって修正できるのは、いまだにハイパースロットしかありません。払出枚数を15枚から13枚に変更すると、大変に危険極まりないことをご存じですか?
かつて第3次スロットブームを築いたクランキーコンドルでは、目押しのできる人とできない人で、ビックボーナス時の獲得枚数が約350枚と400枚というように50枚もの差が出ていました。この目押しの上達による差が、クランキーコンドルヒットの要因となり、以後このタイプのスロットに人気が集中しました。
結局、ビッグボーナスで何枚抜けるか競いあうのが最大のインカム条件なのです。つまりプレイヤーは350枚以上の払い出しを目標に打っているわけです。それを15枚から13枚などに変更している機種では、350枚の目標どころか、払出枚数が少ないことでプレイヤーは技術の差を出せず、打てば打つほど損をします。15枚の払い出しでも勝てるかどうか判らないのに、13枚では純正との差は歴然。結局プレイしなくなってしまうという事態に陥るわけです。

まだ他社ではサンダーVを十分に確保していない頃、当社ではサンダーVを150台も出荷!東プロの盤面の早さはパチンコだけでなく、パチスロでも実証された!

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

約600台出荷！売れています!!

やはりどのオペレーターも東プロの「ハイパースロットFX」に注目していているらしい。それだけ７号営業のスロットのオーバーPAYに悩まされていたのでしょう。
そして東プロはどのようにしてプログラムを修正するのか？、企業秘密の一部を公開しよう。

7号スロットがオーバーPAYでも成立するのは前回で紹介した通りです。
（8号営業ではメダルペイ率の運営は大手ロケでは88%～92%を保っています。これが基本です。）

図1　7号パチスロ・ボーナス確率と機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1/292	1/431	95.36%
設定 2	1/273	1/431	98.20%
設定 3	1/260	1/399	100.98%
設定 4	1/248	1/372	103.76%
設定 5	1/240	1/303	106.58%
設定 6	1/240	1/256	109.38%

上記の表の様に、最低でも95%以上の払い出しというのは、ちょっとアミューズメントでは考えられない数値です。しかも、このペイ率の周期が約10万枚サイクルなので、設定1でも数日オーバーPAYになることがあります。アミューズメントでは、やはり88%～92%位のメダル運営が一番望ましいスタイルと言えます。上記の図の割数を各10%ダウンし、しかもBIGの確率を一切触らずそのままで、プレイヤーに全く気づかれずにペイアウト率を見事に修正したのが「ハイパースロットFX」です。

図2　8号パチスロ改造ロムと機械割表　（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1/292 同	1/441 1/10DOWN	85%
設定 2	1/273 同	1/441 1/10DOWN	88%
設定 3	1/260 同	1/409 1/10DOWN	90%
設定 4	1/248 同	1/382 1/10DOWN	93%
設定 5	1/240 同	1/313 1/10DOWN	96%
設定 6	1/240 同	1/266 1/10DOWN	98%

筐体 ハイパースロット（サンダーV）



上記のように10万枚のサイクルの1割DOWNなので、まず気付かれることはないでしょう。しかも大当りBIGの確率はそのままです。●お勧めする盤面内容の人気は間違いありません。スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない可能性があります。豊富な品揃えではなく、スロットに限っては人気機種のみ複数並べた方が良いと思われます。現在「タコスロ」「クランキーコンドル」「クランキーコンテスト」「ゲッターマウス」「サンダー V」「ウルトラマン倶楽部」がお勧めです。●業界初のモーニング機能付●通常クレジットPOOL50枚までに対し、最大99枚迄POOL出来ます。●大当たり回数、スタート回数の3日間データをナンバーランプに表示。ランニング基板も標準装備。●盤面の新台入荷がどこよりも早い。●どんな設定でも出来る。例えばメダル33円で営業しているロケで1プレイ3枚投入すると、1回まわすのに100円もかかってしまう、そこでハイパースロットFXは標準装備でこんなことも出来ます。

企業秘密を公開（リメイクバージョンの特徴）

●リプレイの確率1/7.3を1/9と変更します。（ちなみにこの位では気付かれません。）
●小役の低確率モードのアドレスを全体的に10%減らします。
●小役の高確率モード（注・小役のフラッグが立って、何回か外し吸い込みがきつくなった時、このモードが自動的に働きます。）この突入を10%減らしました。
●シングルボーナスを各設定ごとに1/10ずつ低確率にします。7号営業のスロットのプログラム内容を解析、解明してセキュリティを外す事が出来るのは「ハイパースロットFX」です。安心して運営が出来ます。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

大反響！注文殺到！！3カ月間で

当ロケテストの結果、「サンダーV」の1日のメダルインが1台当たり20,000枚を越えてしまった。都内の平均大型競馬マスメダル（12席用）が約50,000枚であり、いかに「サンダーV」のインカムがズバ抜けているかが分かるだろう。

しかし、そんな「サンダーV」でも純正の設定1、機械割（メーカー公表約95.36%）に対し、実際設定1で100.45%と10割を超えてしまう。つまりプレイすればする程、店側は損してしまう。当ロケでは、目押しの上手なプレイヤーが多く、彼らは通常プレイでも子役抜き、そしてリプレイ外しが出来るのだ。（設定1を長く使用すると、必ず客離れが起こる。）

いくら人気があっても

オーバーPAYするスロットは使い物にならない

そこで当社開発のリメイクバージョンが店の利益を十二分に確保する。しかもセミプロ連中に打たせても、全く気付かれていない、完璧である!!

他社にはない リメイクバージョンの特徴 を紹介!!

①ペイ率を純正の95%～110%に対し、リメイクでは86%～98%に修正した。（10万枚が1サイクルとなっています。）

②業界初POOL50枚迄の純正に対し、リメイクバージョンでは、99枚迄POOL出来ます。（プレイヤーも大喜び）

③業界初、スロットを早く廻そうとすると、時間制限がありWAITのランプが点灯する保通協では、1分間に連続で廻せる回数が決まっている。リメイクバージョンではWAITの部分をカット。これにより超スピーディなゲーム展開が可能になる。それによって1分間に廻せる回数が数回増え、インカムも倍増する。

④業界初、モーニング機能付き

⑤大当たり回数が20回で、純正では103%を軽く超え、リメイクでは92%程度である。

★スロット今月の新台★

Wウルフ　（ネット）

数あるCT機の中で人気を2分しているのが、ネットの「Wウルフ」とサミーの「ウルトラマン倶楽部」。Wウルフの特徴はCTゲーム最高継続回数が60回と少ないがCTへの突入率が60%と高い点。波が荒く爆発力があり、連チャン連チャンの嵐で、今でも人気はCTの中でトップクラスである。まだ新しく貴重品といえる機種。

ハナビ　（アルゼ）

「サンダーV」「バーサス」に続き、大ヒットを記録したアルゼ系告知予告タイプの新機種がこの「ハナビ」。設置台数はズバ抜けて多く、人気はピカー。安心してご購入頂けます。

営業・メンテナンススタッフ急募

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル

TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10

TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

パラダイスライン
Paradise Line



今までに無かった。
はずれてからが熱い!

サイズ ●H1.800×W850×D825mm
企画・製造（株）スタンス

賀正

謹賀新年

本年も皆様に役立つ製品を
お届けして参ります
変わらぬご愛顧のほど
宜しくお願い申し上げます。

平成十一年社員一同

FEVER Double CHANCE

最終ロット販売開始!!



単純明快だから長期間稼働

サイズ●H1,765×W500×D600（mm）
©SOUND WAVE

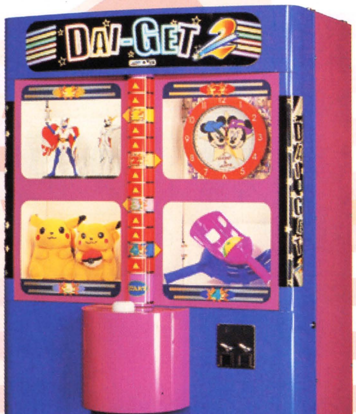
あたルンですmini



「あたるんですズーム」がそのままコンパクトになって登場。

サイズ●H1.465×W600×D600（mm）
重　量●75kg　企画製造（株）スタンス

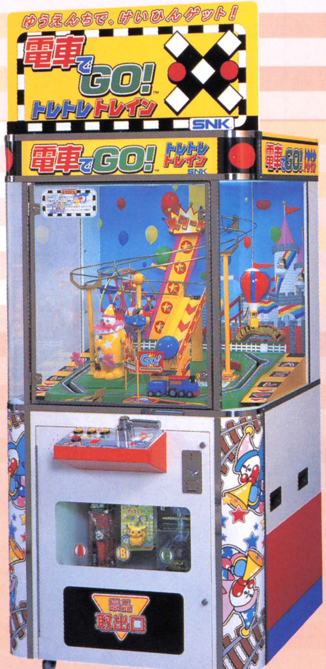
DAI-GET 2



あのダイゲットが、
さらにチューンアップして
新登場!!

サイズ●H1,900×W1,000×D820（mm）
©XCEL/ ©JAS

ゆうえんちで、けいひんゲット!
電車でGO! トレトレトレイン
SNK



あの人気ゲームが、プライズゲームになった

サイズ●H1,720×W850×D900（mm）●重量130kg
発売元（株）エス・エヌ・ケイ 企画（株）インタージオ
※電車でGO!は（株）タイトーの登録商標です。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

ゲーム性と景品で今年も高インカム継続中！

不況時代対応プライズ機の決定版！

ーゲーム盤面交換システム付ー

謹賀新年

お客様のターゲットにあわせて盤面は随時発売予定！

ゲーム盤面販売（サブ基盤つき）年2回6タイトル発売予定



CHANCE DE CHANCE
チャンスDEチャンス®

本体販売
大型景品対応型
カプセル
⌀100、⌀150
（混在使用可能）

通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）

実用新案登録申請中

●仕様：サイズ W450×D750×H1,805mm
重量 67kg
消費電力 110W
電源仕様 外部電源ＡＣ100Ｖ50／60Ｈｚ

《盤面開発テーマ》

盤面種類	ターゲット			
	男	女	カップル	ファミリー
ゲームパターンA	ザ・ゲット	ザ・がっちり買いまショー！	ザ・めちゃイケ！	ザ・無人島
ゲームパターンB	バラ色の松永次長めちゃイケ人生	ザ・ラブジェネレーション	ザ・恋のお祭り物語	ザ・ドリームゲーム
ゲームパターンC	ザ・ピッタリタイム7.00	ザ・恋のピッタシカンカン	ザ・ラブラブクリニック	ザ・炎のチャレンジャー
ゲームパターンD	ザ・イエスノー	ザ・うちあげ花火カウント7	ザ・スーパーダイス	ザ・サイモン

バラ色の松永次長めちゃイケ人生！

次回発売予定 人気調査中！





※すでに発売されているゲーム盤面のインカムデータ分析から次回アイテムの発売計画を調整！

POWER LINK
企画・開発・販売
パワー・リンク株式会社
〒111-0051
東京都台東区蔵前2ー7ー5
TEL03-3863-8311（代表）/FAX03-3863-8310

Join Advance Network Over
株式会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-6221-0438　FAX.06-6221-0437



ピンクキティ スペシャルアソート
OP価格：¥27,000
■90個入　■9種アソート
■サイズ：約4×7cm
こんなにスペシャルなアソートでいいのっ!?超目玉商品です。 ©76,'98 SANRIO

■夜光プチK/H
■ローズ香りボトルK/H
■パールラインスターK/H
■パステルリングK/H
■おみくじK/H
■玉のりキティK/H
■ねつけ
■タイトK/H
■つめきりK/H



キティ フラッシュK/Hアソート
OP価格：¥38,000
■100個入　■4種アソート
■サイズ：約4.5cm
大人気の揺れると光るK/Hシリーズのキティアソートだよ!

ルーニートゥーンシャンプーボトル＋バッドマン!!
OP価格：¥30,000
■100個入　■各種アソート
■サイズ：約30cm
UFOキャッチャー対応
人気のアメキャラ、大特価で取り揃えております。
■ルーニートゥーンカップ
OP価格：¥25,000
(100個入)
■ルーニートゥーン キーホルダー＆マグネット
OP価格：¥20,000
(100個入)



©Warner Bros.



1月下旬発売
©SAN-X+GREEN CAMEL.

たれぱんだ小物アソート
OP価格：¥27,000
■84個入
■7種
*アソート内容はお問い合わせ下さい。
大人気のたれぱんだが小さなK/Hになって登場!いつも身につけてフンワリ気分になりましょう。



エステゼリー
OP価格：¥38,400
■96個入
■1種(ハーブミント)
■BOXサイズ：約14.5×9.5×5.5cm
寒い冬もゼリーのお風呂でダイエット天国だ!!





パンシェル&パンデビ ミニパイプ
OP価格：¥33,000
■48個入　■2種
■ブリスターサイズ：約16×9.5cm
話題になったミニパイプのパンシェル&パンデビバージョンです。



パンシェル&パンデビ マスコットクロック
OP価格：¥50,000
■100個入　■2種
■ブリスターサイズ：約16×9.5cm
デジタル表示で日付と時間を教えてくれるよ!!パンシェル、パンデビ、どっちも欲しい!!



LEDデジタルウォッチアソート
OP価格：¥25,000
■100個入
闇から浮かび上がる赤い文字がとってもおしゃれなメタルウォッチです。



GLOWマニキュア
OP価格：¥30,000　■100個入
■サイズ：約6cm　■蛍光カラー：ブルー・ピンク・グリーン
暗闇で光る!!見た目は透明マニキュアだから、高校生も使えるね!!



おさるのジョージ マスコットK/H
OP価格：¥33,000　■72個入
■4種
■ブリスターサイズ：約18×14cm

小学校の教科書に載っていたのを覚えていますか?話題の懐かしいキャラクターです。



TM and©HMCo.

おさるのジョージ メタルK/H
OP価格：¥36,000　■60個入
■1種
■ブリスターサイズ：約13×9.5cm



©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオ 手つなぎキャラクタードール
OP価格:¥30,000
■73個入　■5種　■約20cm
ポスターつき　株式会社 エイコー



©'76,'89,'96,'99 SANRIO

サンリオ おひなさまドール
OP価格:¥30,000
■65個入　■5種　■約18cm
ポスターつき　株式会社 エイコー



©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオ サテンドール
OP価格:¥30,000
■70個入　■5種　■約20cm
ポスターつき　株式会社 エイコー



※おさるのもんきちは含まれません。　©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオ 幼稚園ドール
OP価格:¥30,000
■65個入　■5種　■約21cm
ポスターつき　株式会社 エイコー

●2万円以上の場合、送料無料となります。(空カプセルは除く)

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



① ポケットモンスターカーメッセージぬいぐるみ
（70個入）6種 約15cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU



② 仮面ライダーソフビ貯金箱コレクション2
（90個入）5種　約12cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©石森プロ･東映



③ 手塚治虫キャラクターアクションフィギュア
（80個入）5種　約9cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©手塚プロダクション



④ DXシリーズデビルマンフィギュア
（42個入）2種　約19cm
OP価格¥32,000

(株)バンプレスト
© 1999 永井 豪／ダイナミック企画



⑤ スーパー戦隊ロボフィギュアキーホルダー
（152個入）6種　約5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©テレビ朝日･東映　©東映



⑥ 機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション5
（120個入）5種　約9cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©創通エージェンシー･サンライズ



⑦ マジンガー/デビルマン Glow in the DARK キーホルダー
（152個入）7種
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 1998 永井 豪／ダイナミック企画
（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）



⑧ スーパーロボット大戦 アクションロボ3
150BOX 5種×3タイプ
500円設定

(株)バンプレスト
©葦プロ ©ダイナミック企画･東映アニメーション ©東映 ©BANPRESTO



⑨ ポケモン貯金箱 スペシャル
（90個入）全10種 **OP価格¥15,000**
アソートキャラ
ピカチュウ･ライチュウ･ニャース･コダック･フシギバナ
･ミュウ･ミュウツー･ラッキー･トゲピー･カメックス

(株)バンプレスト
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU



⑩ 仮面ライダー フィギュアコレクション1･2･3
（80個入）15種 約12cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©石森プロ･東映



⑪ モービルフォン ウォッチ
（60個入）4色 即納
OP価格¥42,000



⑫ B-Gees デジタルウォッチ
（100個入）5種 約25cm
OP価格¥25,000 即納



⑬ ベレー帽&ニットウイッチCAP
（100個入） 即納
OP価格¥30,000



⑭ GREENWICH POLO CLUB マフラー
（100個入） 即納
OP価格¥35,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **ハローキティ ナースドール<数量限定>**
（73個入）6種 約18cm
OP価格¥30,000



② **ハローキティ ファミリードール<数量限定>**
（75個入）6種 約20cm　即納
OP価格¥30,000



③ **ビッグサイズ ハローキティナースドール<数量限定>**
（40個入）4種 約30cm　即納
OP価格¥32,000



④ **サンリオ スノースポーツドール**
（65個入）5種 約22cm
OP価格¥30,000



⑤ **サンリオ イチゴコスチュームドール**
（70個入）5種 約18cm
OP価格¥30,000



⑥ **サンリオ BIGドール モノトーンタイプ**
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥30,000



⑦ **サンリオ ファー&光沢ベルベットバック**
（68個入）10種 約15.5×18.5cm
OP価格¥30,000



⑧ **サンリオ BIGワッフル地製ドール**
（40個入）4種 約29cm
OP価格¥30,000



⑨ **サンリオ トゥインクルドール**
（65個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000



⑩ **サンリオ クリア&ボアポーチ**
（68個入）9種 約16×17cm
OP価格¥30,000



⑪ **サンリオ ホワイト&ゴールド陶器**
（65個入）5種 約10cm　即納
OP価格¥30,000



⑫ **ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計**　再販
（80個入）8種
OP価格¥39,800



⑬ **ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ**
（60個入）6種　再販
OP価格¥48,000



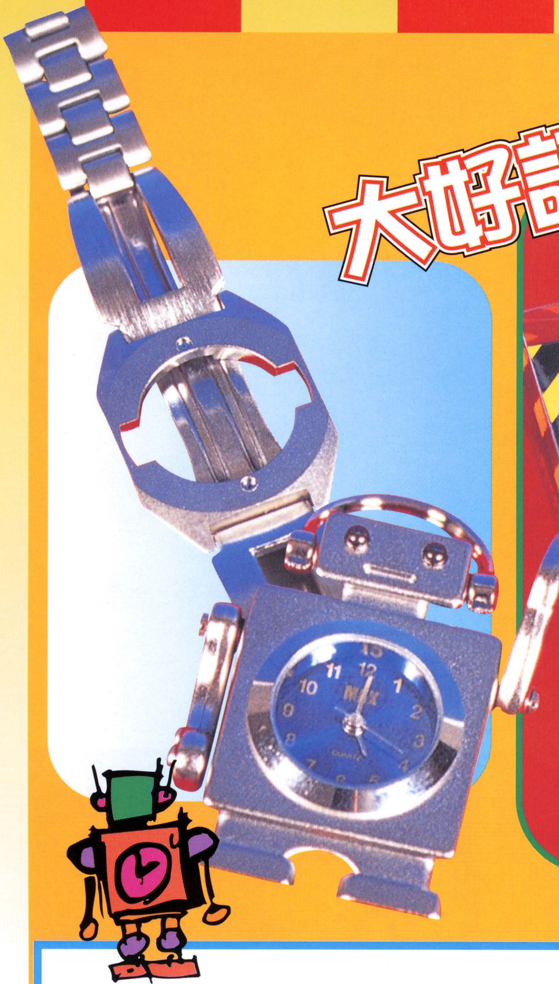
⑭ **ヤリリン・クリリン 見えかくれウォッチ**
（60個入）3種 約9×6×13cm
OP価格¥42,000

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

大好評、再登場



UFO対応



ロボットMAX（5カラー）

50個 卸価格 40，000円

リストバンドからはずすと置時計にもペンダントトップにもなる今年の最人気商品。オリジナルケース付き。使い方は、色々、カラフルなカラーもそろえました。

UFO対応



UFO対応



USA・カーブラックライト



60個
OP価格39，000円

君の愛車もブラックライトでムード最高。もてる男の必需品。

USA・ステンレスフレスクアソート



50個
OP価格30，000円

アダルトの魅力一杯の逸品。なかなか手に入らないョ。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-6266-6331 FAX06-6266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

1999 Happy New Year

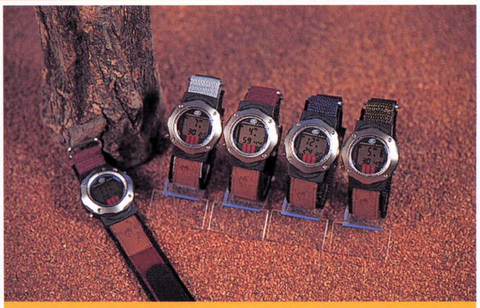
今年もよろしく
お願いします！！
TOHSHIN社員一同



サバイバル・プラス1（4カラー）

50個 OP33,000円

サバイバルグッズが7アイテムもついてる
都会のジャングルでも活躍するよ!!



プロキオン・ウォッチ（4カラー）

80個 OP価格28,000円

スポーツを愛する君の
ウデを飾る人気商品です。



USA・コールマンライトKR

96個 OP価格47,000円

アメリカンテイストをのせた本物のグッズ
やっぱり人気定番の品です。



ボールランナー（120φケース付）

48個 OP価格32,000円

UFOの中で動かしてみてください。走る動きが
とてもキュート!! おもわずもう100円…



USA・ステンレスマルチペンチ

50個 OP価格22,000円

アメリカの若者はみんな使っている。
インターナショナルナな君にGoodです。
（ドライバー、やすり、ペンチ、せんぬき）



USA・ミニバイスクル（4カラー）

100個 OP価格33,000円

どこまでも精密な心にくい品
何台でもほしくなるネ。



レーザーポインター

50個 シルバー、ゴールド（2カラー）
卸価格35, 000円

インカムアップ商品ベストワンがお年玉
プレゼントで登場。今月だけのサービス商品。



USAクレージー・スカル

48個 OP価格23,000円

センサーで反応。
鼻と口が動くサウンド&ヘアーはグロウ。



USA・アクセサリーピアス

100個 ~~OP価格23, 000円~~ → 卸価格10, 000円

ケースに入ったアメリカを
お楽しみ下さい。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833㈹ FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-6266-6331 FAX06-6266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA





TOPウォッチコレクション
45入
OP価格 ¥31,000

アナログウォッチがざっくざく。カラーもスタイルもいろいろ揃えた人気のアソートです。

ヘキサ 75φ



TOPタイムスペシャル
40入
OP価格 ¥28,000

サークル、ダイナマイト、オータム、シルバーフォーム……。人気シリーズのスペシャルアソート。

ヘキサ 75φ

春まで待てない!。フレッシュグッズ満載だっ!



TOPキーホルダーSP
100入
OP価格 ¥15,000

多種アソート
キャラクターものを中心に、いろんなキーホルダーが大集合。人気のアソートです。

KHマシン 75φ ヘキサ

大ヒット中!!



DEVILMAN

デビルマン立体フィギュアダイキャストKH
100入
OP価格 ¥36,000

あのデビルマンが重量感のある立体フィギュアで復活!ファン垂涎のダイキャストKH。金、ガンメタ、カラー3色で大好評発売中!!

KHマシン ヘキサ



振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三和銀行	亀有支店	当座0007038



スクエアーカラーウォッチ75
30入
OP価格 **¥22,000**
ヘキサ
75φ

カジュアルさと上品さが同居する、ちょっとオトナっぽいリストウォッチ。





new

アニマルアーミーポーチ　72入
OP価格 **¥33,000**　クレーン

2種アソート
なんと、迷彩が動物柄!



コスプレキューピーコレクション 100入
OP価格 **¥22,000**　ヘキサ　KHマシン

冬に一番ピッタリなキューピーちゃんはどれ?
集め始めたら、もうとまらない!



new

コスチュームスヌーピー　50入
OP価格 **¥23,000**　KHマシン　ヘキサ

スヌーピーのコスプレバージョン。
PEANUTS© United Feature Syndicate.Inc.



new

ネックポーチ　96入
OP価格 **¥25,000**　ヘキサ　75φ

セラミックの天使が入ったオシャレなポーチ。
天使に香水を染み込ませることもできる。



new

デザートアロマ　48入
OP価格 **¥20,000**　クレーン　ヘキサ

お湯を注ぐだけで、バニラやフルーツの香りが広がる。100%天然アロマ。





new

ドラえもんリキッドコロン
40入
OP価格 **¥21,000**

フレッシュな香がつまったドラえもん。カーフレグランスにピッタリ!
こんなコロンいいな〜♪
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



new

あにまるたおるはんがー　72入
OP価格 **¥30,000**　クレーン

フェルトのマスコットがカワイイ、タオル用ハンガー。



new

ガイコツグローバンク　60入
OP価格 **¥23,000**　クレーン

暗闇で光る貯金箱。付属のシールでオリジナルバンクが作れる!



サンリオトゥインクルペン　50入
OP価格 **¥22,000**　KHマシン

頭に付いたキティやマイメロがフラッシュ。使うのが楽しくなるボールペン。
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN.



クリップウォッチ
50入
OP価格 **¥27,000**　ヘキサ　75φ

ベルトに、バッグに、どこでも活躍のクリップウォッチ。パステルカラーもかわいい!



C・ハーツタイプアソート
80入
OP価格 **¥31,500**　ヘキサ　75φ

ワイルドな魅力タップリのチョーカーネック、KH、ブレス、リングのアソート。



フラッシュリストボール
50入
OP価格 **¥34,500**　クレーン

手首を鍛えたり、スポーツ前のウォーミングアップなどに使えるボールです。









A.ダッフルコートベア■4色アソート サイズ約120mm
B.ニコニコクラウンドック■6色アソート サイズ約100mm
C.ニコニコクラウンラビット■6色アソート サイズ約100mm
D.ニコニコクラウンカエル■6色アソート サイズ約100mm

NEW

E.ニコニコクラウンベア■6色アソート サイズ約100mm
F.バギーズジーンズベア(S)■3色アソート サイズ約120mm
G.バギーズジーンズラビット(S)■3色アソート サイズ約120mm
H.バギーズジーンズカエル(S)■3色アソート サイズ約120mm

すべて60個、OP価格18,000円









Dream Rail Lovely

Hello Kitty

- コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- かわいく親しみやすいデザイン。
- 単純明快なゲーム性。
- 景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)

■仕 様
W450×D750×H1,650
(看板含め1,950)mm
重量 82kg
消費電力 85W
電源 AC100V 〒61-15240
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.E8061706
© NMK



ハローキティのフルーツランド2

- コインを入れてリールが回転!!
- ボタンを押してストップ!
- そろった絵柄でメダルが出る!!
- それだけでは終わらせない
- ダブルアップにジャンケンゲーム!!
- 勝てばメダルは2倍に!!

■仕様
W450×D500×
H1,300mm
重量 60kg
消費電力 60W
プレイ料金
10円/100円/メダル
販売/製造元
マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
TOKYO,JAPAN.



Hello Kitty フラワー ビンゴ

ハローキティのゴキゲン
ゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ

仕様 W830×D610×
H1,855(mm)
重量 90kg
電源 外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金
1回/100円、200円
企画 (株)サンリオ
販売元
マルカ(株)、(株)オービット
製造 (株)オービット
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
〒61-45405.



MARUKA
マルカ株式会社 AM部 (振込銀行:富士銀行千束町支店(普)207274)
本 社 〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1 TEL03(3875)8235/FAX03(3872)5133
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル TEL092(414)0320/FAX092(413)2199



A ハローキティ 健康グッズシリーズ
6種アソート 72個 OP価格26,000円



B ハローキティ クリアファイル&ボックスセット
96個 ファイル32個 ボックス64個 OP価格30,000円
ファイル:H164×W125×D40mm ボックス:H110×W100×D35mm



C ハローキティ ハローライフシリーズ
10種アソート 100個 OP価格30,000円



D マイメロディ マスコット付きポーチ
6種アソート 48個 OP価格16,600円



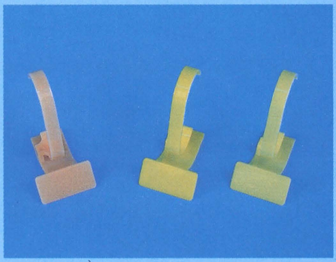
ソニックジャンボ747
2種アソート 48個 OP価格28,200円
サイズ H245×W170×D40mm



ブラックバスぬいぐるみ
1種アソート 12個 OP価格7,800円
サイズ 全長520mm



RAV4カブリオレ
4色アソート 48個 OP価格15,000円



蓄光80φ時計フック
3種アソート 180個 OP価格10,800円
サイズ H96×W43×D55mm

お菓子アソート&消しゴムアソート collecttion



コンビニ菓子セット
1.650個 OP価格30,000円



味覚糖キャンディセット
10kg OP価格13,800円



元祖駄菓子セット
4.300個 OP価格30,000円



サンリオまんぷくセット
2.200個 OP価格30,000円



消しゴムDEボックス
6種アソート 72個 OP価格15,000円
サイズ H100×W105×D40mm



おもしろ消しゴムセット
消しゴム決定版
たっぷりアソート 600個 OP価格20,000円



おもしろ消しゴムセット
美味しんぼ決定版
11種アソート 600個 OP価格23,000円



らぶりぃ文具セット決定版
いろいろアソート 500個 OP価格24,000円



浦山の携帯ストラップコレクション
携帯ストラップ（羽根タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥24,600
携帯ストラップ（豹柄タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥21,600
仕様例
携帯ストラップ（毛玉タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥21,600
携帯ストラップ（C・ハーツタイプ）
60個入3色アソート OP価格¥17,400
注目！
カプセルタイプ・ケース（サイズ250×110φ）
100個入 OP価格¥12,000
1999年からプライズ機のディスプレイを変えてみませんか？
バリエーションは色々、用途はあなた次第！
まだまだあるぞ！浦山スペシャルプライズ
※青色は完売致しました。
B・バスキーホルダー
100個入 3色アソートOP価格¥19,000
小物ケース
96個入 4色アソートOP価格¥14,400
目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格¥17,500
ケース入りスペシャルグッズ
100個入 OP価格¥35,000
エピソードバック
3種60個入 OP価格¥20,000
ポロハイソックス
3種（白・紺・グレー）50個入 OP価格¥19,000
※商品によって内容を一部変更する場合があります。御了承下さい。
クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236（代）
FAX.03-3650-8380
〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。

ロタミントポーカーの遊び方

- BETボタンで点数を賭けます。
- STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。



狙え！フォーカード
当たり絵柄バリエーション

- FOUR CARD フォーカード: 7 7 7 7
- THREE CARD スリーカード: Q Q Q ANY
- STRAIGHT ストレート: ANY J Q K
- FLUSH フラッシュ: ♠/♥ ♠/♥ ♠/♥ ♠/♥

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない!
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮!W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売!

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

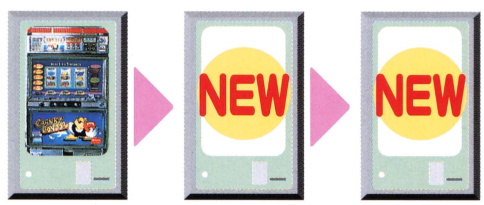
パチスロ進化論。

アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー」の登場です。



最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400
70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger

パチスロ・チャレンジャー

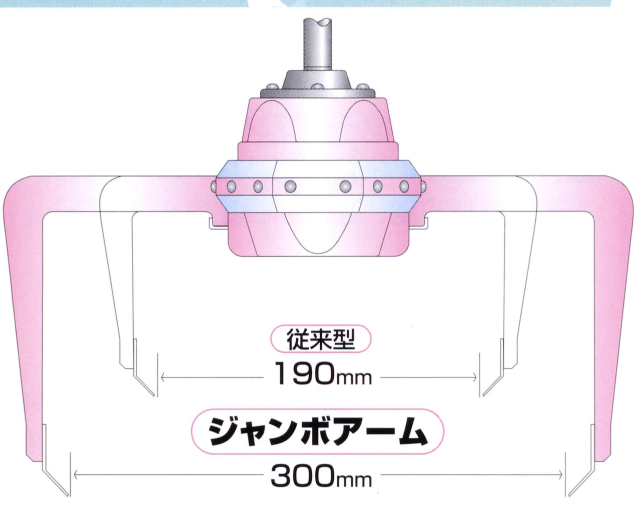
パチスロ・チャレンジャーに
オートゲーム
特許申請中 ㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム



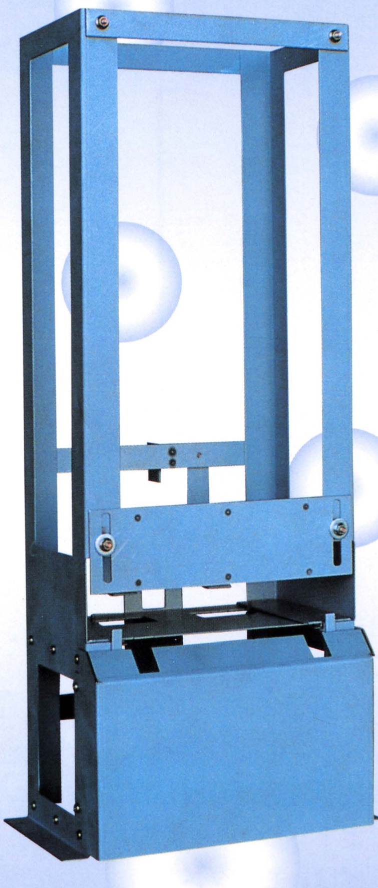
○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売

改造向

BOX用ホッパー

丸カプセル機に載せ変えができる!!



標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

料金自動変化システム

かくめい君



らくらく分割払いOK!

ロケーションの悩み
ズバリ解決します!!



■コインシューターにワンタッチ接続!!
■入力方法は、単体設定、パソコン設定、
有線管理設定、遠距離設定の4システム。

こんな悩みにウンザリしてませんか???

◎どのゲームセンターも料金設定は同じ?
◎設置ゲーム機も大差なく、差別化は不可能?
◎新製品も旧製品も同じ料金設定?
◎プライズ機の景品内容が違うのに同じ料金?
◎ヒマな営業時間帯も込み合う時間帯も同じ料金?
◎平日も休日も同じ料金設定?
◎一度人気の落ちたゲーム機は、もうダメ?

〈かくめい君〉これですべて解決です!! !! !!

◎料金設定は簡単に変えることができます!!
◎〈かくめい君〉さえあれば差別化は今日からOK!!
◎料金変化設定で設置ゲーム機の差別化もOK!!
◎1日の営業時間帯の中で5回料金変化設定OK!!
◎サービスクレジットの設定で集客力アップ!!
◎ゲームのタイム設定もOK!!
◎硬貨選別受付方式と残高方式の2タイプ!!

■特許出願商品、実用新案出願商品、知的所有権登録商品
製造・開発元㈱ユニバース

(株)ユニバース
本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57　ユニバースビル
TEL(06)6682-3444(代) FAX(06)6681-9770
■豊橋支店　　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103ＦＡＸ(0532)48-6155

第4回「ゲームの日」実施





98年11月23日、第4回目となる「ゲームの日」を迎えた。

今回は、人気タレントの佐藤藍子さんをイメージキャラクターに起用し、ゲームの日ポスター2万枚をはじめ、彼女の描いたイラストをデザインしたキーホルダーやテレホンカードなど記念グッズを多数用意し、ゲームの日を一般に浸透させる新たな施策が施されての開催となった。

また前回より実施となった全国統一イベント「アミューズメントラブ・エイド」では、今回も茨城、東京、近畿地区、岡山、広島、福岡、長崎、山口、大分などの各県協会・地区協議会がイベントを実施した。





東京都アミューズメント施設営業者協会

「浅草花やしき」でイベントを開催

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長・略称＝TAMOA）では11月22日、都内16カ所の児童養護施設の児童や付添人など約300名を東京・「浅草花やしき」に招き、「アミューズメントふれあいフェスティバル」を開催した。

開会セレモニーでは、TAMOA・内田博副会長、浅草花やしき・浦本大樹支配人が挨拶。また、児童養護施設側を代表して東京・北区の星美ホームの武野美千代さんが謝辞を述べ、くす玉割りの後、自由時間となった。

当日、参加者にはフリーパスとして、緑のリストバンドが手渡され、すべてのアトラクションが乗り放題となったほか、ゲームコーナーや園内でのショッピングが楽しめるように、各自に200







0円分の金券を配付。午前11時から午後3時までの4時間、参加者は思い思いに「浅草花やしき」での一時を過ごした。

午後3時、一同は園内のアーナンダホールに集まり、スタッフからぬいぐるみや、ジュース・お菓子が入ったお土産を受け取った後、解散。子供たちはイベントを存分に楽しんだらしく、笑顔で「浅草花やしき」をあとにした。

その後、スタッフはアーナンダホールで打ち上げを開催。席上、内田副会長は「皆さんの協力のお蔭で今回のイベントの初期の目的は達成できたのではないかと思う。日曜ということで多少、並ばなければいけなかっただろうが、そのほうがより楽しみも増したのではないだろうか」と話した。

今回のイベント招待について前出の武野美千代さんにお話を伺った。

「私たちはまったくの受け身で、こんなに至れり尽くせりしてもらって大変感謝しています。普段は合宿などを数多く実施して、子供たちの心身の鍛練を行なっていますが、みんなで遊びにいくという機会はさほどありませんし、みんなこの日を心待ちにしていたようです。今日は年齢に関係なく楽しませて頂きました」。

尚、同イベントはTAMOA会員各社から約30名が休日を返上して運営を担当。また、遊園地の稼ぎ時である日曜日にもかかわらず、会場を提供してくれた㈱トーゴの多大な協力があったことを付しておく。■

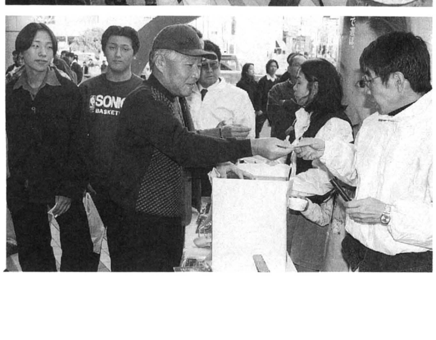
岡山県アミューズメント施設営業者協会

イベント参加ロケで抽選券を配布、抽選会を行なう

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）では11月23日、「岡山ジョイポリス」前に於いて、イベント参加ロケへの来場者へ配布した抽選券の抽選会を開催した。

抽選券は2万枚用意。11月1日～23日の期間中にイベント参加店舗へ来場した顧客に配布し、名前、住所などを記入してもらった分を全て集め、23日、岡山ジョイポリス前の抽選会場で松田次雄会長が抽選を行なった。景品には岡山県協会が用意したマウンテンバイクやMDプレイヤー、協賛した㈱エス・エヌ・ケイ、コナミ㈱、㈱セガ・エンタープライゼスから提供されたゲームソフトやハードが取り揃えられていた。中でも、抽選を見守る来場者達が注目していたのが㈱セガ・エンタープライゼスの家庭用ハード・ドリームキャストであり、松田次雄会長が各ナンバーの書かれた抽選券を引く度に一喜一憂していた。■





茨城県アミューズメント施設営業者協会

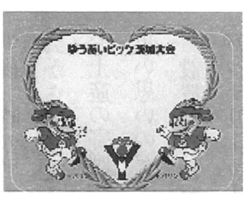
「ゆうあいピック茨城大会」に協賛

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）では、第4回「ゲームの日」地域イベントとして、10月17・18日に茨城県笠松運動公園陸上競技場を中心に開催された第7回全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック茨城大会」に協賛。陸上競技場前に設けられた、選手と地域の人たちの交流の場である〝ふれあい広場〟内に〝わくわくコーナー〟として〝ふわふわ〟やゲーム機などを設置した。

このコーナーは、茨城県社会福祉協議会からの委託を受け、同協会が運営を担当。ふれあい広場内に大野商事㈱が所有する「スーパーマリオ」の〝ふわふわ〟を設置したほか、会員各社が持ち寄った「ワニワニパニック」「ミニホッケー」などのゲーム機5台、「プリント倶楽部」3台によるゲームコーナー、輪投げコーナー等を設け、全国から参加した選手・関係者や地域住民を大いに楽しませた。

尚、今回の協賛にあたって同協会では、「プリント倶楽部」3台に〝ゆうあいピック茨城大会〟のオリジナルフレームを用意。3台とも常に長蛇の列ができるほど好評を博した。また、会員各社からぬいぐるみ30カートンを提供してもらい、輪投げの賞品等に使用した。■









大分県アミューズメント施設営業者協会

施設向けに遊園地開放

大分県アミューズメント施設営業者協会（宮永繁会長）は11月14日、養護施設の児童らを別府市内の遊園地に無料招待し、同協会2回目のゲームの日イベントを実施した。

昨年、同協会では3年越しの企画であった遊園地無料招待を実現させたが、その時の「今後も毎年続けたい」との考え通り、今年も県協会の努力、開催場所の城島後楽園ゆうえんちの協力により開催の運びとなった。

実施内容は前回同様、アトラクションやゲーム機のチケットを児童各自に手渡し自由に遊んでもらうというものだが、今回はチケットの枚数や使用できるAM施設の数を増やすなど更に内容の充実が図られた。招待する養護施設も、前回の2施設（別府平和園、栄光園）から3施設（小百合ホーム、わかば園、山家学園）に拡大し、招待者数も園生・引率者あわせて前回の100名から125名へと増加した。

園生たちが約1カ月前より心待ちにしていたという当日は、彼等の願いも叶い青空の澄み渡る絶好の行楽日和となった。午前10時、宮永会長、城島後楽園ゆうえんち・久枝幹雄総支配人の開催挨拶のあと、児童たちは事前に配付されたチケットを手に、好きなグループ同士で午後2時30分までアトラクションにゲーム機に飲食にと思い思いに楽しんだ。■





広島県アミューズメント施設営業者協会

養護施設へゲーム機の出前サービス

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）では11月21日、「ゆうあいピック茨城大会（ふれあい広場）」と題し、昨年に引き続き「社会福祉法人広島修道院」へのゲームの無料出前サービスを実施した。

当日は晴天のもと、昨年を上回る約120名の子供達が参加した。イベントは午後1時の平本会長の挨拶で開始。協会から同施設・真庭一郎院長に景品、お土産の寄贈が行なわれた後、子供達は思い思いのゲームに走り寄って行った。

設置されたマシンは、プライズ機、バッテリーカーといった子供向けの製品を中心に約20台。昨年は過多のマシンの設置により、一部マシンが電圧不足で稼動しない等のトラブルが起きたが、今年はその反省が活かされ、イベントは特に大きな問題もなく順調に進行していった。







取材時に印象に残ったのが、子供達がゲームに対して見せていた真剣な眼差しである。そこからは、日頃なかなかゲームに接する機会がないことから来る、ゲームへの純粋な渇望が感じられた。真庭院長は、「このような貴重な機会を設けて下さった協会関係の方々には非常に感謝しております。子供達に夢を与えに、また来年もぜひ来ていただけたらと思います」と語った。

尚、後日、協会に届いた施設の子供達からのお礼の手紙を、ここで一部掲載させて頂く（全て原文のまま）。■

子供達からのお礼の手紙～
アミューウズメントのみなさんへ

11月21日(土)に、わざわざ、わたしたちのために、しゅうどういんにきてくださってありがとうございました。私は、とってもうれしかったです。1時から3時の間、とってもしあわせでした。何台数だったかはわすれたけど、いっぱいありました。

小さい子から、大きい子までが、あそべるくらいだったので、ちょーいいなと思いました。アミューズウメントのみなさんは、よこで、おしえてくださって、よく分かりました。あめを取るゲームもあって、みんなうれしそうな顔をしていました。

プリクラも、とれてうれしかったです。（きねんに、アミューズメントさんととりたかったなー。）花やかな気分にさせてくれてありがとうございました。

私は、このイベント?をはじめてしたけど、とっても楽しかったし、おもしろかったので、また、来てくれたら、うれしいなと思いました。本当にありがとうございました。またきたら、おれいがいいたいです。

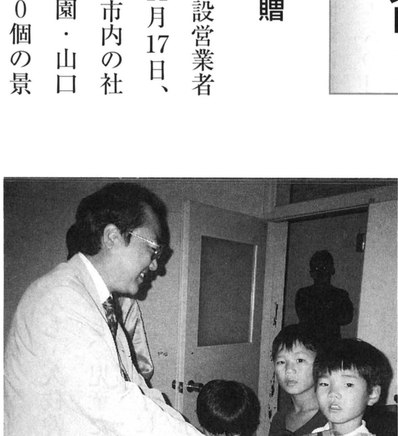
このゲームの時間はとっても、なが～く感じたような、みじかくかんじたようなかんじでした。アミューズウメントのみなさん、心から、本当にたのしかったと思います。

ありがとうございました。

山口県アミューズメント施設営業者協会

施設に景品とゲーム機を寄贈

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は、11月17日、会員5社の協賛により、山口市内の社会福祉施設2カ所（吉敷愛児園・山口育児院）に、ゲーム機と600個の景品を寄贈した。■



第4回
"ゲームの日"
EVENT

近畿地区協議会



スクラッチカードイベントを実施

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）では、地区統一イベントとして「ドリームキャスト」が当たるスクラッチカードイベントを実施した。イベント参加を希望する各店舗にのぼりを同封して有料配布し、11月21～23日の期間にて各地で実施された。これには165店舗が参加し、期間中は店頭にのぼりを出したり、ポスターを貼るなどしてイベントを盛り上げていた。■

福岡県アミューズメント施設営業者協会

「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）では11月23日、福岡県協会の社会福祉活動の一環として、障害者の方をアミューズメント施設に招いて、各種ゲームやアトラクションを楽しんでもらう「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催した（共催・スペシャルオリンピックス福岡、後援・福岡博多東ライオンズクラブ）。

会場は、㈱セガ・エンタープライゼスが運営する「福岡ジョイポリス」。スペシャルオリンピックス福岡の呼びかけにより、同団体に所属するアスリート（同団体では所属する人々をこのように表現する）と付添人、約170名が参加した。



午前9時より開会式が行なわれ、福岡県協会・長友隆典会長、スペシャルオリンピックス福岡・安増昌子事務局長、福岡県博多東ライオンズクラブ・古賀隆第一副会長、㈱セガ・エンタープライゼス・野村嘉久支店長の4名が挨拶。続く、アスリートの代表によるくす玉割りで開会式は終了、館内での自由遊覧へと移った。



参加者には、館内アトラクションやゲーム機器がフリーパスとなる黄色いリストバンドが配られ、「パワースレッド」のような大型ゲームやAM自販機でのシール撮影、メダルゲームなど、様々なゲームを満喫した。また、セガ社の人気キャラクター「ソニック」の着ぐるみが登場したり、同社スタッフによる風船細工のプレゼントも行なわれ、ゲーム機器だけでなくスタッフによる人的サービスも充実していた。

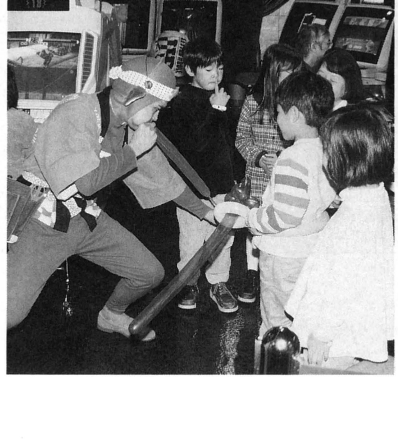
イベントは午前11時に、福岡ジョイポリス・伊藤則彦館長の解散挨拶と、アスリート代表による感謝の挨拶で終了。協会スタッフより参加者1人1人にお土産が手渡され解散となった。■

長崎県アミューズメント施設営業者協会

施設向けにぬいぐるみを寄贈

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）では、長崎市の福祉施設の子供たちにぬいぐるみ等をプレゼント、11月23日に長崎市福祉保険部に寄贈した。

また市長からは感謝状と記念品を贈呈され、その時の様子もＮＣＣ長崎文化放送でテレビ放映された。■







新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

ガントレットレジェンド

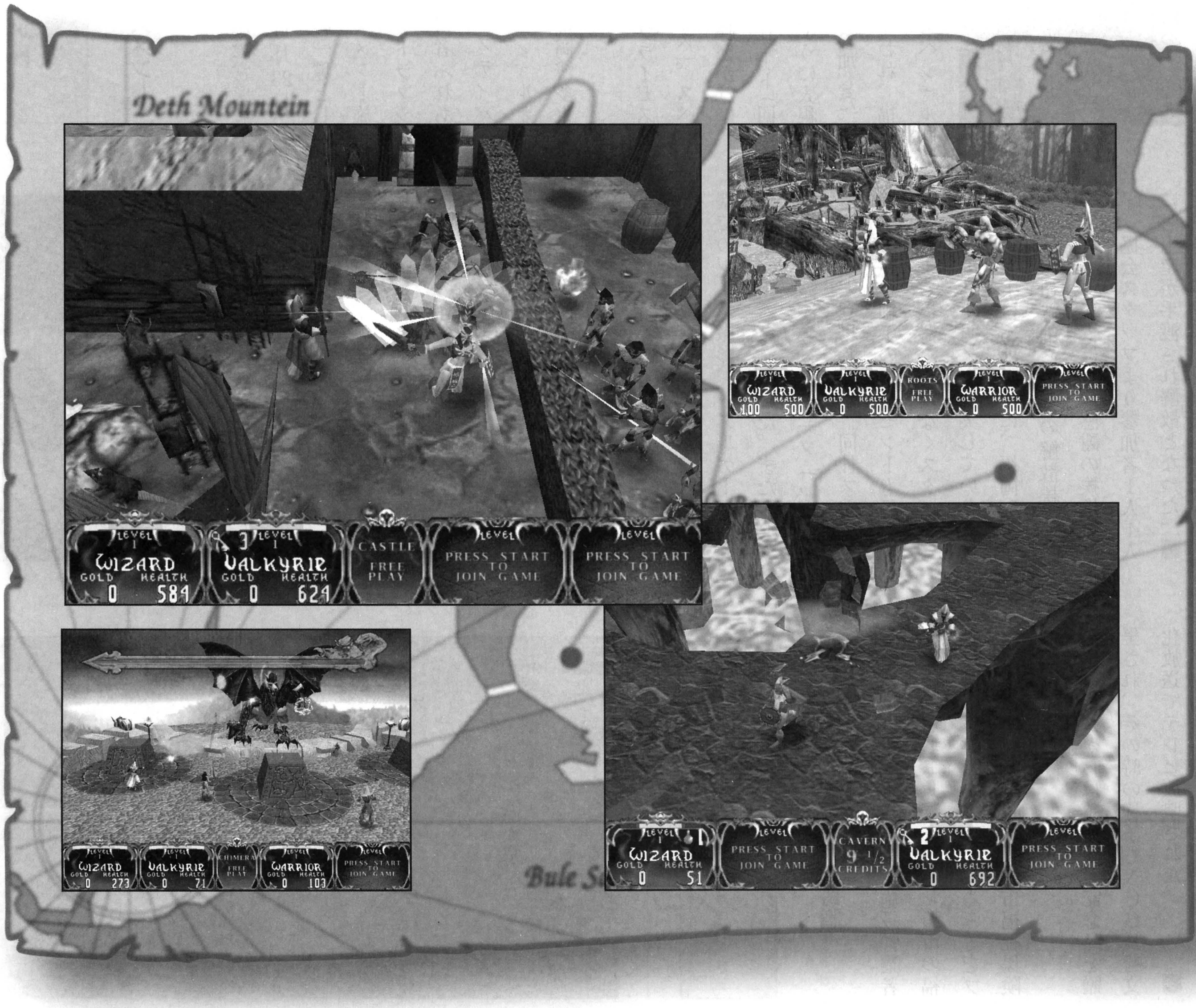
アタリゲームズコーポレーション／㈱エス・エヌ・ケイ

98年9月に開催されたAMショー。その会場内、アタリ社のブースで初お目見えしたのが3Dファンタジーアクションゲーム「ガントレットレジェンド」。当日、来場者達の話題にのぼり、日本ではいつ発売されるのかと関心を持っていたオペレーターも多かったであろう同作の発売が遂に決定した。

GAUNTLET® LEGENDS

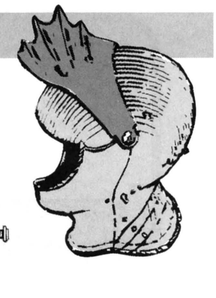


🡅29インチ筐体。4人が同時にプレイできるよう作られながらも、コンパクトにまとめられている









GAUNTLET LEGENDS

アメリカ生まれのアクションゲーム

「ガントレットレジェンド」はアメリカのゲーム会社、アタリ社（本社・米国カリフォルニア州、ダン・ヴァン・エルダレン社長）が製作して日本に送り込んできた最新ゲーム。グラッフィックから受ける印象や、そのファンタジックな世界観は海外を意識させてくれる雰囲気を充分に持っている。

ゲーム内容の方は、戦士や魔法使いといったファンタジックなキャラクターを操り、広大な森や山といったステージをクリアしていくアクションRPG。プレイヤーは、ウォリアー、バルキリー、アーチャー、ウィザードの4タイプから使用キャラクターを選び、8方向レバーと攻撃、魔法、ターボの3ボタンで操作する。攻撃ボタンは遠距離攻撃も可能なショット。魔法ボタンは強力な広範囲攻撃（アイテムによる回数制限）、ターボボタンは走りながら体当たりを行なう。さらに、ボタンの組み合わせでも特殊行動が可能で、例えば、攻撃ボタンとターボボタンを同時に押した場合は各キャラクター固有の必殺技、ターボアタックが出せる。ターボアタックは敵を倒してたまるゲージがあれば使え、ゲージ量によって威力が異なる。

冒険を行なう舞台は4つの世界からなり、それぞれの世界もいくつかのエリアに分かれている。各エリアでは登場する敵を倒しながら出口を目指し、それらをクリアしていくと最後にボスとの対決が待っている。



↑各キャラクターの情報が見やすいよう仕上げられた画面。キャラクターの体力は、敵からの攻撃だけでなく、時間と共に減っていくタイマーにもなっている

成長したキャラクターを記録できる

キャラクターは敵を倒すことで経験値を得ていき、数値が一定になればレベルアップ。レベルが上がると攻撃力や防御力も上昇するので、戦えば戦うほど強力なキャラクターへと成長していく。しかも同作では成長したキャラクターのデータを保存でき、次回プレイ時には成長した強力なキャラクターでゲームを再開できるのだ。方法は至って簡単。キャラクター選択後に名前（アルファベット3文字）とパスワード（3桁の数字）を入力するだけ。これで、その名前とパスワードを与えられたキャラクターは、そのプレイヤー個人のものとして登録され、ゲームオーバー時には必ずデータが保存される。次にプレイする際に同じ名前とパスワードを入力してやれば、そのデータでゲームが始められる。

さて、このキャラクターの成長データだが、これは各々の基板に付随したハードディスクに記録され、保存される。プレイヤーが、とある店に設置された同作を遊びデータを保存した場合、その続きをプレイする際には同じ店舗の同じ筐体で遊ぶことになる。言い換えれば、一度、同作をプレイしたプレイヤーは「その基板」の顧客となる可能性が極めて高いわけだ。ましてや、同作は冒険を題材としたアクションRPG。このタイプのゲームは、キャラクターを成長させることもゲームの楽しみ方のひとつとなっている。特定の基板に足繁く通うプレイヤーもいることだろう。

尚、同製品の日本での販売は㈱エス・エヌ・ケイが行ない、29インチ筐体と、50インチ筐体（共に4人まで同時プレイ可能）の2タイプを用意する。

仕　様

○50インチ筐体／98年12月18日発売
OP価格98万円
○29インチ筐体／98年12月25日発売
OP価格68万円
○開発元／アタリゲームズコーポレーション
○販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

問い合わせ先

㈱エス・エヌ・ケイ　国内販売本部
東京／TEL：03(5275)2737　大阪／TEL：06(6339)5588

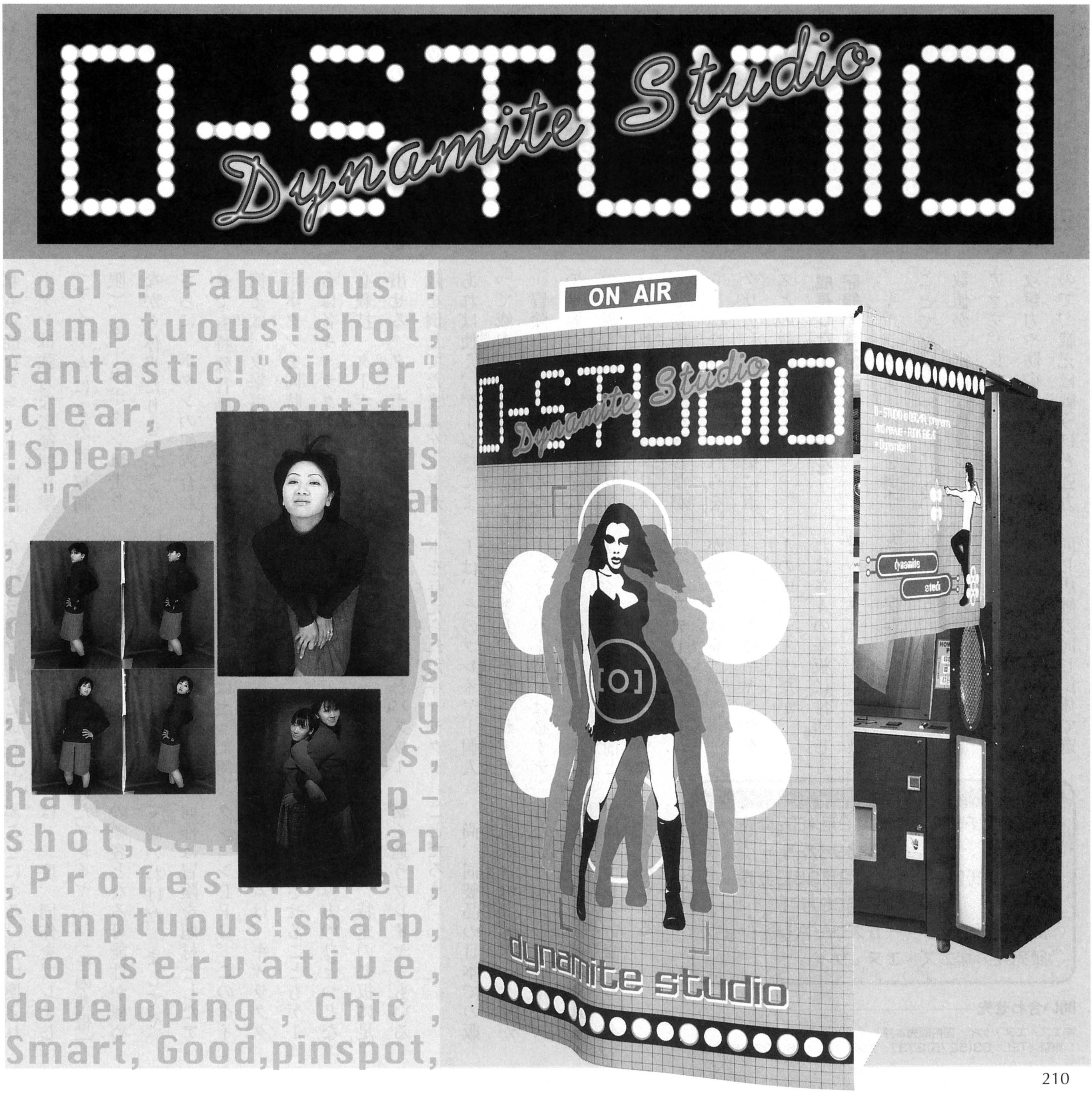
新商品クローズアップ CLOSE-UP
…for Operator's

D-STUDIO

船井ヒューコム㈱

髪をなびかせるための送風装置、自分に向けられたスポットライト——。利用者をモデル気分にさせようというのが今回ご紹介する船井ヒューコム㈱(本社・東京、船井哲良社長)の全身タイプのシール自販機、ダイナマイト・スタジオ、略して「D－ＳＴＵＤＩＯ」である。

同社は97年、街角情報端末「放課後倶楽部」を作ったが、本製品はそれに次ぐ自社製品であり、AM業界向けとしては初となるもの。開発・製造力をはじめ、家電メーカー、船井電機㈱(本社・大阪)を親会社にもつその強みを十分に発揮したシール自販機、早速ご紹介していこう。



まるで小型の撮影スタジオ

製品名称が示す通り、この「D—STUDIO」は、撮影スタジオの中でプロのカメラマンに写真を撮ってもらうというコンセプトのもと開発された製品である。

そのため、払い出されるシールはフレームや文字で装飾された可愛らしいものではなく、スモーク処理などが施された、ブロマイド然とした美麗な写真シールである。





ロケテストの様子

では撮影手順を追いながら、製品の特長を見ていくことにしよう。

まず、その特長として最初に触れておきたいのが、マシン自体に高級感が感じられるということ。ダークグレーを基調にしたシックなカラーリング、シャープな印象を与えるフロントフォルム、そして大口径スピーカーやライトなど数々の演出装置が備えつけられていることから得られる贅沢感。これらが渾然一体となり、プレイする者に高級感＝満足感を与えるのである。「車にたとえるとベンツ」とは同社の弁だが、頷けるものがある。





モニターの左右に送風装置、上方にカメラ、スピーカー、そしてその上にスポットライトが取り付けられており、従来のシール自販機よりも豪華な感じを与えるマシンのフロント

では次に撮影部分。利用者は料金(３００円)投入後、モニター画像および音声にて登場するカメラマンの指示に従い撮影を進めていく。カメラマンは大阪弁を巧みに操る外国人など個性的な3人で、マシン側が選択。撮影は、風で髪をなびかせるヘアブロア、上半身に光量が多く当たるピンスポット、一カ所に焦点の集中するセンターフォーカス、連写(4カット)、スモーク(画像処理)の5種類から、カメラマンの得意なショット3～4種類の撮影が行なわれる。撮影中はカメラマンの「いいねー」といった声やシャッター音で雰囲気作りがなされる。

撮影終了後は、撮ったカットが順にモニターに映し出されるので、どのカットを使用するのか、また色(カラー、モノクロ、セピア)やカット割り(1～4分割)はどうするのか、これらの指定を行なう。最後に「現像にまわして。お疲れさま」の声を聞き、印刷を待つ。プリントアウトを含めたプレイ時間は約4分。

被写体に徹してもらうための措置

さて、同機には面白い試みが一つある。それは、撮影中は自分の姿がモニターに映らないということである。従来、モニターに映る自分の姿を見ながら撮影していくのがこれまでの方法であった。しかし同機では、料金投入直後の僅かな時間しか自分の姿がモニターに映らないのである(つまり撮影範囲の確認が出来るだけ)。利用者は今どのような恰好をしているのかも判らず、ただアナウンスに従ってカメラに向かってポーズをとっていくだけなのだ。

何故こういう方法を採ったのか。それは何より、同機にシミュレーションゲームとしての意味を持たせたかったからである。被写体に徹してもらうことで、一層、カメラマンに写されているという雰囲気を高めたかったのである。「これまでにないAM自販機を」との意気込みの表われであろう。

もちろん、利用者に違和感を与えてしまうのではとの懸念もあったようだが、さすがにAM自販機を撮り慣れている今の女の子たち、同社ロケテストにてそれは杞憂に過ぎないことが明らかになった。むしろ、思い切ってポーズが取れるという利点が大いに歓迎された模様である。

以上、従来のAM自販機にはあまり見られなかった同機の特長を述べてきた。だが「D—STUDIO」、この最も特長となる箇所はこれまで述べてきたいずれでもない。同機の最大の特長、それは今回同社が最も力を入れた部分でもあるのだが、実は画質の美しさなのである。プリンター排出時の画素数が１４５万画素、業界最高水準の美しさである。「画質が綺麗」などはAM自販機の特長としては何とも当たり前のように も思えるが、結局シール機には何が一番大切なのか、同社はこれを良く知っているということである。

仕　様

- ○サイズ／H2000×W1150×D884(mm)
- ○重量／300kg
- ○消費電力／370W
- ○12月1日発売
- ○OP価格165万円

問い合わせ先

船井ヒューコム(株)／東日本支店／TEL：03(3254)5613
西日本支店／TEL：0720(70)4377

新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

レイクライシス

㈱タイトー

ロックオン攻撃という画期的なゲームシステムを持って94年に登場した「レイフォース」。そのシステムを継承しつつ、ポリゴンで構築された3D空間というステージを与えられて96年に発売された「レイストーム」。斬新なゲームシステムと美麗なグラフィック、秀逸な世界観に多くのプレイヤーが虜となり、それぞれ人気を博した。そして98年末、RAYシリーズ最新作となる「レイクライシス」が登場した。

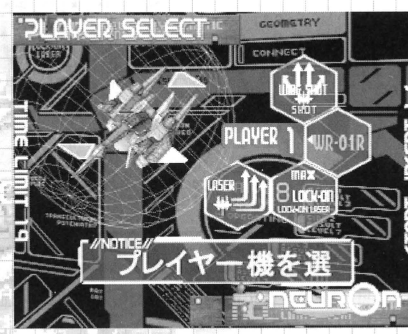


RAYCRISIS









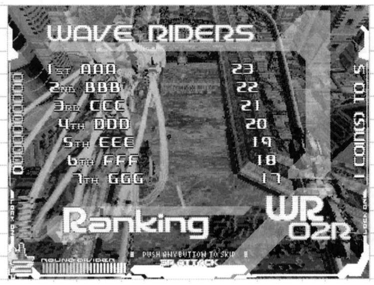
↑プレイヤーが操る自機は2種類を用意。ショットが扇状に広がり最大8発までのロックオン攻撃が可能な標準的機体と、ショットが一点集中型で最大16機までロックオンできる上級者（得点稼ぎ）向けの機体がある

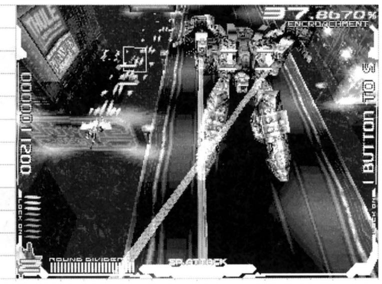


RAYCRISIS



↑各ステージのボス登場前には、それぞれのボスの登場シーンが演出される





純然たる後継機

レイクライシスは、これまでの「RAYシリーズ」と同様の縦スクロールシューティング。8方向レバーとショット、ロックオン攻撃の2ボタンで自機を操作して敵を撃破していく。同シリーズの特長となるのがこのロックオン攻撃。自機の前方にあるサイトを敵に重ねてロックオンしてから攻撃を行なうと発射されたレーザーが敵を自動追尾して破壊してくれるというもの。さらにロックオンは複数の敵にかけることが可能で、それらを1回の攻撃でまとめて破壊すると2機目以降からは点数が倍々になっていく。

こういった基本的なゲームシステムは最新作レイクライシスにもそのまま引き継がれており、これまで同シリーズを楽しんできたプレイヤーならインストなどを読まなくても即座にプレイできる。

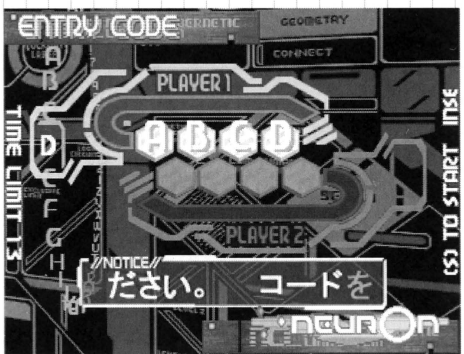
画期的な新要素

ここからは、レイクライシスになって新しく付加された要素、GPAシステムについて述べていこう。GPAシステムは同作に加えられた2つの要素のこと指しており、ひとつはゲーム外でのプレイヤーに対するサービス面でのシステム、もうひとつはゲーム内でのプレイ内容にかかわるシステムである。

まず、サービス面でのシステムだが、これは各プレイヤー各々の個人データを記録することができるというもの。最初にネームエントリーとコードを入力してからプレイすると、ゲームオーバー時にその個人の得点や攻略記録を保存。再びプレイする時に同じネームとコードを入力すれば、前回プレイ時のデータを呼び出し、最高得点の更新や個々のプレイヤーに合わせてゲーム展開に変化を起こすことも可能なのだ。

もう一方、プレイ内容にかかわるシステムとは、ランダムMAPと侵食率。同作には全部で5つのエリアが用意されているが、1回のプレイで遊べるのは3エリアで、どのエリアになるかは毎回ランダムに決定される。侵食率とは、画面内へ登場した敵を破壊できずに画面外へ逃がしてしまうと上昇する数値で、これが100%に達するとエリア途中でも最終ボスが突然現れて戦いになってしまう、これまでには無かった一風かわったシステムであろう。さらに、侵食率はエリア内の敵の配置にも影響を及ぼし、同一エリアの同じ場所でも侵食率の数値によって敵の登場パターンが変わってくる。このように、マップ構成のランダム化と侵食率による敵配置の変化でマンネリ化を排除し、プレイヤーが毎回違うゲーム展開を楽しめるようになっている。また、1度ネームを登録して攻略記録を保存しておけば再プレイの際に、新しいマップ構成か、以前プレイしたマップ構成かを選択できる。自分のパターンを作り出して高得点を出すことに熱中する人々、いわゆるシューターと呼ばれるプレイヤーへの配慮も万全というわけだ。

同作は、同社の汎用ボードシステム「タイトーGネット」とソフト供給媒体「Gカード」で供給されており、プレイヤー個々のプレイデータを「Gカード」に保存できるという同システムの特長を実現したゲームでもある。各々のシステム基板に蓄積されるプレイヤーの個人データは、そのシステム基板がつかんだ顧客となり、リピーターとなることが期待できるだろう。



↑コード入力画面。このコードとネームでプレイヤー個々のデータを管理する



仕　様

○使用基板／タイトーGネット
○98年12月中旬発売
○マザーボード／OP価格:12万5000円(税別)
○Gカード(ソフト)／OP価格:11万8000円(税別)

問い合わせ先

㈱タイトー　TG販売部／TEL：045(593)7125

オールスタイルプリント
el.「エル」
㈱メイクソフトウェア

クラブ、DJを初めとした最先端のカルチャームーブメント。これに今の若者は敏感だ。アミューズメント業界で見ても、最近のサウンド・リズム系の台頭が、それを物語っているだろう。㈱メイクソフトウェア（本社・大阪、山本　廣社長）の新作「オールスタイルプリントel.『エル』」。同作は、それら若者のニーズを取り入れながら製作されたプリントシール機である。「スゥーニィービィー」同様、長期に亘ってのインカムが期待できる作品だ。





プレイ中が楽しい＋シールが楽しい＝「長期稼動」

スタイリッシュな筐体デザイン、ビートの効いたクラブサウンド。「オールスタイルプリントel・『エル』」は従来のシール機とはかなり違った趣を持った製品だ。

開発コンセプトとなったのが、プレイ中とシールの楽しさによる長期稼動。同社が97年に発売した「スゥーニィービィー」は、その多機能性により、現在でも多くのロケーションで稼動し続けているが、同社ではそれプラスアルファの要素を盛り込むことを念頭に、今作の開発に臨んだ。

「これまでのシール機は、初めてシール機が市場に出現した時に与えたイメージ、すなわち、『かわいらしい』のエリア内でのものが多かったと思います。ですが、私共ではそれを求めるユーザーを含めて、女性が求める（認める）『かっこ良さ』を意識し、表現できればと考えてきました。それが結果的にファッション性を打ち出し、ターゲット層を拡大できたのだと思います」（同社AM開発部AD・青山幹司氏）。

そのファッション性は特に撮影時に実感できる。まず、プレイ説明の音声は、プロの黒人DJによりオールイングリッシュ。さらに、スピーカーから流れてくる音楽は、重低音でグルーヴィーなクラブサウンドになっている。これらが、自然とプレイヤーにノリを与えて、アクティブな表情とポージングを演出するのだ。このサウンドによる効果は、スタジオでプロのモデルを撮影する時にも使用されるもの。プレイヤーはさながらファッションモデルになった気分で撮影を行なえるわけである。

AM自販機の楽しさというのは、撮影後に払い出されるシールを交換したり、手帳に貼ったりするところに集約される部分が大きい。だが、同作の場合、いかにゲーム中に楽しんでもらえるかも追求されているのだ。

あらゆるプレイヤー、オペレーターのニーズをカバー

さて、撮影手順だが、これは至ってシンプル。まず「COOL」「CUTE」「MIX」「EVENT（クリスマス、バレンタイン等の時季になると出現）」の4つから、好きなモードを選択。その後「全身」「半身」「バストアップ」「パノラマ」の順番に、それぞれ2カットずつ撮影を行なう（フレームは560種類以上の中から、選択モードに沿ったものがランダムに選出され、プレイするたびにフレームの絵が変わる。裏技による隠しフレームも用意）。撮影終了後は、それぞれの2カットの中から、どちらか好みの方を選択していく。

払い出されるシールのサイズは、縦20・5×横14・5（㎝）と、従来のシールの約2倍。この中に「全身」から「パノラマ」までの全てのシールが混在される。注目すべきは、これだけのバリエーションのシールが、それぞれあらかじめカッティングされているということ。ハサミでわざわざ切る必要はなく、そのまま剥がすだけでOKなのだ。

また、同作では、プレイヤーの撮影スペースをかなり広く設計されており、4人、5人ぐらいまでなら一度での撮影が可能。それぞれのプレイヤーが100円ずつ出しあってのリピートというのも当然見込めるだろう。

この様に、様々なプレイヤー、オペレーターのニーズをカバーした同作であるが、昨年11月末に発売され、市場で予想以上の好評を得て、現在は品薄状態らしい。

「発売前に、東京と大阪で行なったロケテストでは、1プレイ300円設定ながら1日6万円というインカムを記録しました。その後も客足は絶えておりません。おかげさまで、出荷が追いつかない状況になっています」（同・青山氏）。

尚、同社では今春にも、音楽、フレームはもちろん、大幅に機能を充実させるバージョンアップキットの発売で集客に拍車をかける。この好調を一時的なものに終わらさず、継続させていく意向だ。

仕様

○サイズ／H1900×W1140×D750（㎜）
（カーテン取付時／H2200×W1600×D1950（㎜））
○重量／196㎏
○消費電力／450W（ピーク時／650W）
○発売中
○OP価格148万円
○企画・開発・製造元／㈱メイクソフトウェア
○総発売元／㈱エスジーエス
○総発代行／㈱トーワジャパン

問い合わせ先

㈱メイクソフトウェア／TEL：06（6354）6422〈代表〉

こちらロケ隊 Vol.10

指令「ポップ作りの名人を捜せ！」

大阪・梅田の繁華街、東通り商店街にポップ自慢のロケがあるとの情報。ポップ作りに悩む読者の方々のため、秘密を探るべくロケ隊はそのお店、ハイテクランド・セガ紫光さんを訪ねました。



お店の雰囲気作りに一役買っているのは、ポップ描き専門スタッフとしてお勤めの下山三智子さん。

開店以来ずっとお店のポップを描き続けている彼女にお話を伺いました。

ロケ隊　下山さんのお仕事はポップを描くことだけですか?フロアの業務はされていないんですか?

下山さん　ここで働き始めて2年ちょっとになりますが、フロアに出たことはありません。フロアの業務は始業前の掃除くらいで、ずっと控え室でポップを描いていますね。

ロケ隊　ずっと控え室で描いてるなんて、爆発しそうになりません!?

下山さん　いえいえ（笑）。もともと絵を描くのが大好きなので、毎日がとても楽しいです。

ロケ隊　それはすばらしいですね！何を作るか考えるのは下山さんお一人なんですか?

下山さん　いいえ。やっぱり、実際にお店に出ているスタッフのほうが、どんなポップが必要か分かっているので、スタッフから意見を聞いたり、あとは店長にこんなの作ってって言われたりします。

ロケ隊　こちらのお店はポップがたくさんありますけど、ごちゃごちゃしてないのがいいと思うんですが、ポップを作るときはそのへん、見やすいように気を使ったりとかされてますか?

下山さん　見やすいようにというより、どうすれば目立つかを考えますけど。

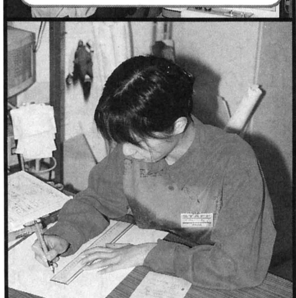
ロケ隊　客層に合わせるための工夫などは?

下山さん　この辺りはサラリーマンのお客様が多いので、大人の目の高さに合うように取り付けるようにしているのが工夫と言えば工夫かなぁ。

ロケ隊　お客様からの評判はどうですか?

下山さん　フロアに出ないので、お客様から直接評判は聞けないんです。でも、

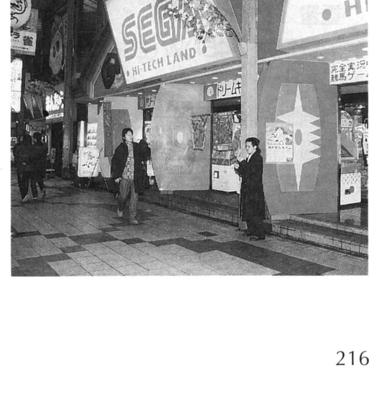

モーターでタコの足が動きます




ポップ描き専門スタッフの下山さん


ポップのハンドルが回転。店長さんいわく「ボクの技術と下山さんの芸術の融合！」





お店のイベントでアンケートを採ったとき、「ポップがたくさん貼ってあってかわいい」なんて書いてあったりしましたね（照れ笑）。

ロケ隊　絵を描くのが苦手な人には上手なポップ作りは難しいのでしょうか?

下山さん　そんなことありません。ポップはもともと字だけで作るもの。練習すれば、だれにでも作れます。ポップの文字は、鉛筆で紙に、描きたい字数だけ四角いマスを下書きして、そのマスいっぱいに文字がおさまるように描けば、自然と出来てしまうものなんですよ。

わたしは絵が好きなので、文字に加えて、絵を生かしたポップを作っていきたいなぁと思ってます。

下山さんはお休みの日には偵察も兼ねて他店に遊びに行くことも。これからもポップ描きスタッフとして頑張っていきたい、とおっしゃっていました。

お店のスタッフは、店長さんを囲んでみんなとても仲良しで、意見を交わしやすい雰囲気でした。ポップ作りの名人は、スタッフみんなの、お店を良くしようとする気持ちに支えられていたようです。

下山さんのような絵の上手なポップ・ライターがいないお店では、お客さんやスタッフからイラストを募ってみては? あなたのお店にもポップ名人がいるかも!?



お店のスタッフは…
プライズゲーム機の景品で専用のポスターがついていないものとか、使い方がわかりにくい景品があると、かわいいポスターを作ってくれたり、使い方を説明する4コマまんがを描いてくれます。
お客様も「このまんがおもしろいね」なんて声をかけてくれたりしますね。お店の2階にまんが専門店があるので、そちらから来たお客様はマンガっぽいイラストにきびしいですよ（笑）。



スタッフおすすめ。4コマを使ったポップ





占いのジャンルをポップで説明





お客さんは…
このお店にはよく来ます。あ、ポップですか? カラフルだなぁといつも思っています。（お店に）入りやすいイメージがありますね。

急募　かわいい制服、こだわりの制服大募集!

★スタッフの制服ってお店の印象を決める大きなポイントですよね。来月のロケ隊では、あなたのお店の自慢の制服を一挙紹介しちゃいます。「うちの制服はブランド物だぜ」「こんな工夫で制服をかわいく見せています」などなど、制服にうるさいお店のみなさんからおすすめの制服を大募集します。

応募要項/あなたのお店の自慢の制服の写真に簡単なコメントを添えてお送りください。また、ロケ隊に取材してほしい、あるいは取材してもいいよというお店もお待ちしています。取材希望の場合も、写真にコメントを添えて「取材希望」と明記の上ご応募ください。

宛　先/〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル4F 月刊コインジャーナル編集部「ロケ隊」係

ご応募お待ちしております。

★ロケ隊ホットライン　06-6242-0205★

安全性を重視

F827
コインロック



新発売

取付長さ　17.4mm

低価格

- ●標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- ●自販機規格ですので取付は
  従来品と同じです
- ●主要パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のないリバー
  シブルタイプ

FiRST LOCK　2V LOCK ツーブイロック

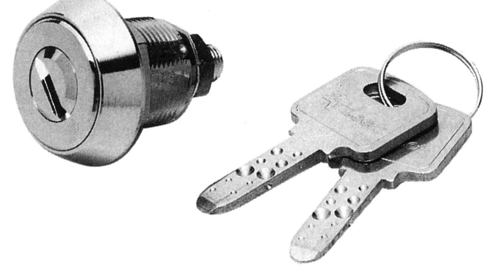
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F930

取付長さ　17.4mm

一つの鍵で管理が可能

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

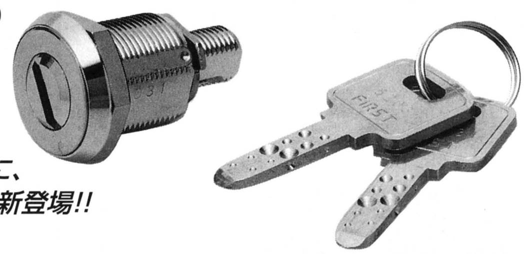


F940

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t =2.2）
- ●安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- ●標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）

二ケ所抜きも可能に



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

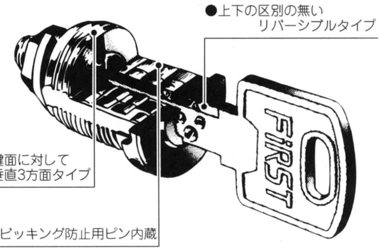
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

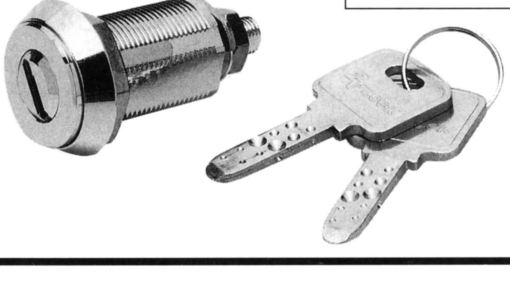


ネジ太タイプ!!



F950

取付長さ　29.7mm



F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年7月決算～'98年7月決算

(含：一部'98年8月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年7月決算～'98年7月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年7月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年8月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を<　>内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「98 97」、「97 96」「96 95」のうち前年の97、96、95であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(%)」については(　)で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'97/7決算～'98/7決算」（一部'98/8決算を含む）

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,982	271,474	③	▲24.6	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9
㈱ナムコ	2,514,706	2,279	107,898	③	6.8	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2
㈱ハピネット	127,675	295	124,648	③	60.3	77,780	③	2.2	76,117	③	17.3
㈱第一興商	1,234,839	1,458	84,546	③	0.0	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8
㈱アトラス	724,500	240	37,975	③	4.1	36,494	③	249.4	10,445	③	34.3
㈱バンプレスト	140,000	200	………	③	………	[半]………	③	………	32,732	②	0.0
グローリー商事㈱	37,341	1,597	88,259	③	▲12.9	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	700	52,414	③	61.8	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0
㈱エス・エヌ・ケイ	387,300	956	………	③	(………)	[半]………	③	(………)	49,103	⑨	13.2
㈱マタハリー	27,360	240	55,443	③	▲14.4	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9
三精輸送㈱	325,127	254	18,815	③	(▲68.8)	[半]60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)
加賀電子㈱	810,271	289	52,925	③	▲9.6	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2
テクモ㈱	345,020	227	………	③	―――	―――		―――	―――		―――
マルカ㈱	30,492	109	14,532	❾	104.4	7,108	❾	14.2	6,632	❾	6.6
コナミ㈱	1,202,000	791	71,984	③	30.3	55,235	③	28.1	43,109	③	55.5
㈱シグマ	64,498	674	23,451	③	▲0.5	23,571	③	………	………	③	―――
加賀デバイス㈱	39,520	45	………	③	………	3,820	③	23.1	3,104	③	………
㈱一富士興業	11,000	250	31,580	⑥	▲10.6	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱アポロ	9,800	29	[半]8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱エイブルコーポレーション	21,080	25	9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
日邦産業㈱	260,185	248	25,777	③	▲3.6	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
㈱ユージン	7,000	30	6,090	③	117.7	2,798	③	0.0	2,798	③	………
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱キョクイチ	821,400	157	10,232	③	92.7	11,033	③	57.9	6,987	③	―――
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
泉陽興業㈱	10,000	245	8,632	④	▲29.6	12,262	④	………	………	④	―――
旭　精工㈱	1,200	185	………	❽	………	………	❽	………	………	❽	………
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	136	7,459	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	―――
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈲北陸ロータリー	1,000	52	948	④	12.3	844	④	6.2	795	④	8.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱タイカン	95,234	393	12,281	③	▲22.1	15,772	③	22.9	12,794	③	21.1
㈱エスケイジャパン	18,909	66	3,417	③	1.4	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5
㈱ナナオ	44,360	557	73,600	③	4.3	70,544	③	………	………	③	―――
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	―――
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	―――
㈱アルプス	1,000	63	1,230	❽	24.0	992	❽	14.0	870	❽	35.9
プレビ㈱	54,773	104	6,381	③	11.6	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	入交昭一郎	1,227,563	③	▲8.8	1,346,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	869,585	③	▲25.5	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	545,217	③	135.9	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	465,293	③	▲34.7	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1
㈱アトラス	東京	原野 直也	377,121	③	▲57.8	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	299,382	③	(814.7)	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2
グローリー商事㈱	大阪	尾上 佳雄	296,443	③	36.8	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3
アルゼ㈱ 〈ユニバーサル販売㈱〉	東京	岡田 和生	263,155	③	▲82.1	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	239,910	③	(23.2)	[半] 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	127,432	③	▲70.2	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6
三精輸送㈱	大阪	本多 孟	111,460	③	(▲56.3)	[半] 255,178	③	(▲20.9)	[8]322,512	⑨	(20.3)
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	97,244	③	30.6	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	75,504	③	――	――		――	――		――
マルカ㈱	東京	加藤 定	75,016	❾	113.8	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0
コナミ㈱	東京	上月 景正	74,250	③	――	――		――	――		――
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	70,698	③	▲43.9	125,930	③	33.4	94,412	③	――
加賀デバイス㈱	東京	益野 力一 <塚本 勲>	67,248	③	0.6	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4
㈱一富士興業	広島	長舗毅一郎	57,378	⑥	132.8	24,642	⑥	▲18.3	30,158	⑥	30.9
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	矢野 誠	56,463	③	75.5	32,168	③	(216.5)	[11]10,163	③	――
㈱アポロ	大阪	段 為梁	[半] 53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	47,952	③	▲52.7	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0
㈱光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
㈱ユージン	東京	田中 延茂	43,169	③	69.1	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
㈱キョクイチ	愛知	島津 幸男	39,399	③	▲43.0	69,139	③	144.3	28,296	③	――
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	36,821	④	151.4	14,648	④	▲23.6	19,165	④	――
旭 精工㈱	東京	安部 寛	34,741	❽	▲33.9	52,559	❽	1140.7	4,236	❽	▲35.2
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	北村 裕昭 <田子 林七>	32,749	③	47.9	22,143	③	――	――		――
㈱アムテックス	群馬	細谷 猛 <中島 権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	――
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
㈲北陸ロータリー	富山	松岡 一之	26,156	④	▲7.5	28,283	④	▲9.0	30,912	④	54.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	24,152	③	435.8	4,508	③	(▲42.3)	[11]7,808	③	――
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	23,468	③	23.3	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	23,167	③	34.5	17,229	③	▲43.6	30,570	③	92.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	22,815	③	▲92.3	297,458	③	18.5	250,997	③	――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	――
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	❽	6.7	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6
プレビ㈱	茨城	梶 修明 <梶 格康>	19,561	③	▲50.4	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8

「'97/7決算～'98/7決算」(一部'98/8決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱総商	6,400	40	3,697	⑥	0.3	3,709	⑥	………	………	⑥	………
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	170	7,360	③	4.2	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6
㈱共和レジャーシステム	5,000	27	………	❾	———	———		———	———		———
ビデオシステム㈱	2,000	65	3,133	⑦	40.2	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0
㈱カプトロン	8,000	79	1,505	③	………	………	③	———	———		———
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン	1,000	52	2,321	⑦	1.7	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6
ヒューマックス㈱	4,800	25	4,511	③	▲3.2	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3
㈱ダイフレックス	52,945	197	9,437	③	1.2	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	794	45,950	③	▲13.1	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0
㈲アミパラ	3,000	42	2,012	④	15.0	1,750	④	………	………	④	………
タイコー物産㈱	1,000	40	886	③	16.6	760	③	………	………	③	———
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱友栄	1,200	140	3,149	③	15.5	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	47,000	34	3,079	③	………	………	③	———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,930	85	4,322	③	21.7	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0
㈲サン・カンパニー	500	9	732	❽	5.8	692	❽	4.5	662	❽	12.2
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	50	7,134	③	………	………	③	———	———		———
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	24	895	⑥	4.1	860	⑥	………	………	⑥	———
㈱ダイワ貿易	2,800	58	………	❿	———	———		———	———		———
㈱トーワジャパン	19,915	85	12,269	③	0.0	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	———	———		———
蒲郡サンアミューズメント㈱	1,000	8	611	⑥	1.8	600	⑥	———	———		———
㈲セイブ開発	500	………	………	❽	———	———		———	———		———
㈱山崎屋	10,000	200	3,101	②	33.8	2,317	②	31.3	1,765	②	16.0
㈱フジユーエン	3,000	28	………	⓫	———	———		———	———		———
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	———
㈱セガ・リース	10,000	………	3,652	③	………	………	③	———	———		———
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	❼	………	[8]………	❼	———	———		———
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	———
長野興産㈱	1,000	50	3,343	⑦	21.0	2,762	⑦	0.0	2,762	⑦	………
㈱プロバックス	1,000	50	3,343	⑦	21.0	2,762	⑦	0.0	2,762	⑦	———
サンアミューズメント㈱	1,000	35	523	③	0.2	522	③	………	………	③	………
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	———	———		———
ヒューマン㈱	32,445	256	5,816	③	………	………	③	———	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱総商	愛知	木村 雅三	18,809	⑥	65.5	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	―――
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	17,379	③	▲65.2	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	15,476	❾	―――	―――		―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	14,634	⑦	17.1	12,495	⑦	35.8	9,198	⑦	▲0.6
㈱カプトロン	大阪	中村 昌弘	14,567	③	▲14.4	17,010	③	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン	東京	松井 隆	12,433	⑦	65.1	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	12,140	③	23.5	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	11,851	③	94.7	6,086	③	▲29.2	8,597	③	83.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫	11,836	③	▲81.5	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	11,609	④	19.9	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,461	③	3.9	11,031	③	7.2	10,290	③	―――
㈱百又	大阪	妹尾 克已	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱友栄	東京	内田 博	10,070	③	▲43.3	17,769	③	22.0	14,562	③	▲22.2
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	東京	四方堂久登	9,821	③	22.6	8,008	③	―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,284	③	▲23.4	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	9,253	❽	7.2	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	9,105	③	▲7.0	9,789	③	―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	8,088	⑥	59.8	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	―――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	7,615	❿	―――	―――		―――	―――		―――
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	7,524	③	▲72.9	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8.543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新潟	篠岡 信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	―――	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	6,085	⑥	33.3	4,564	⑥	―――	―――		―――
㈲セイブ開発	東京	濱田 均	5,905	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈱山崎屋	石川	山崎 建造	5,877	②	▲40.0	9,799	②	▲17.4	11,864	②	42.5
㈱フジユーエン	東京	古舘 達三	5,780	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――
㈱セガ・リース	東京	内藤 經雄 <家田 和忠>	5,374	③	▲1.8	5,473	③	―――	―――		―――
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	❼	(28.1)	[8]7,140	❼	―――	―――		―――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	❽	▲72.6	18,001	❽	27.0	14,186	❽	―――
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,759	⑦	13.2	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,260	③	▲13.0	4,893	③	2.1	4,794	③	―――
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	―――	―――		―――
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	4,152	③	▲88.9	37,464	③	―――	―――		―――

「'97/7決算～'98/7決算」（一部'98/8決算を含む）

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱❾⑦年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑦❾⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥❾⑤年商(百万円)		増減率(%)
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5
㈱アリサカ	9,875	45	2,059	③	13.0	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6

「'97/7決算～'98/7決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱❾⑦年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑦❾⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥❾⑤年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	………	③	………	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5
大新東㈱	120,225	4,331	35,009	③	0.0	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9
長島観光開発㈱	120,000	1,237	26,960	②	▲1.5	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓫	1.6	8,194	⓫	▲1.5	8,319	⓫	5.5
㈱よみうりランド	605,303	248	18,103	③	▲5.3	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,306	⑤	▲8.5	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
三井グリーンランド㈱	418,000	100	7,822	③	0.0	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0
㈱むさしの村	20,000	67	2,320	③	70.7	1,359	③	15.5	1,177	③	………
㈱アドベンチャーワールド	5,000	227	………	⓫	――	――		――	――		――
㈱田無ファミリーランド	1,000	84	10,027	③	▲11.6	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5
㈱エキスポランド	10,000	145	8,670	③	17.5	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7
㈱マザー牧場	20,000	119	2,730	③	4.2	2,620		………	………	③	――

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 6242―0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,008	③	▲60.7	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1

遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,552,439	③	▲5.7	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3
大新東㈱	東京	野口 義和	185,407	③	▲13.5	214,417	③	7.0	199,315	③	8.1
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	90,974	②	▲43.9	162.201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	85,453	⓫	26.6	67,488	⓫	10.8	60,906	⓫	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	56,186	③	▲11.7	63,617	③	▲27.0	87,835	③	▲40.5
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	33,556	⑤	56.4	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
三井グリーンランド㈱	熊本	有吉 新平 <倉田 稔>	26,566	③	▲57.0	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2
㈱むさしの村	埼玉	師岡 諭	25,039	③	6.8	23,438	③	97.0	11,896	③	137.3
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	21,603	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	16,111	③	154.4	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	15,417	③	▲69.1	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5
㈱マザー牧場	東京	前田 伸	6,394	③	▲44.6	11,538	③	104.8	5,633	③	―――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

人気のタコスロ・ウルトラセブンが

なんと

新春価格

198,000円

どんな古い機種でも
リニューアルOK！
他社の機種でも
リニューアルOK！

◆下記の商品も扱っております。

クランキーコンドル
CCエンジェル
ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格198,000円



写真はウルトラセブンです。



写真はタコスロです。

楽しさバツグン！

おもしろさ抜群！

大人気！

ビックリ価格！

第1回 まちがいさがし？QUIZ

問題？

右の絵と左の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。

答え：◯カ所

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。

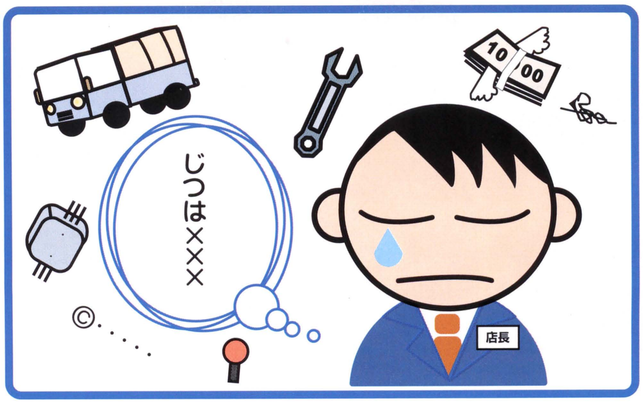
■応募締切期限
平成11年1月末日消印有効

■当選発表
当選者の発表は第3回で発表させていただきます。

■第12回当選者発表
神奈川県（荻原様）千葉県（宮内様）神戸市（倉本様）
神戸市（岩本様）福岡市（浪川様）

■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（6789）6535







近くの 総商 今月のおすすめ

TIME CRISIS II

タイムクライシス2 シングル



遂にシングル、登場！



W770×D1,510×H2,090mm　© NAMCO LTD.

スリルドライブ

©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

全く新しいコンセプトのレースゲーム





（写真はTW筐体のみ）W1,435×D1,510×H872mm

Magical Truck Adventure

マジカル・トロッコ・アドベンチャー

2人の協力が楽しい冒険活劇！



W1,170×D2,450×H2,280mm　©SEGA1998



音ゲー モグラッパー

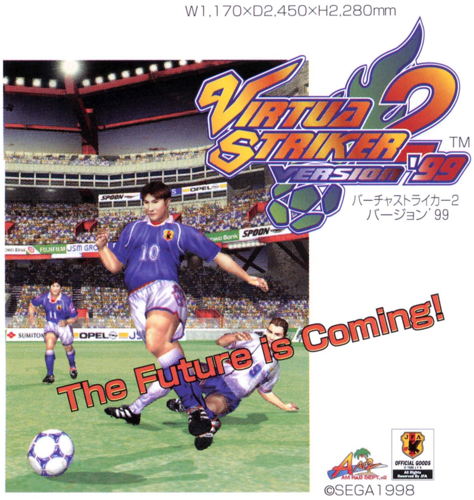


“音”で遊ぶ。“ノリ”を楽しむ。

W1,020×D907×H1,800mm　©SEGA1998

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99

バーチャストライカー2 バージョン'99

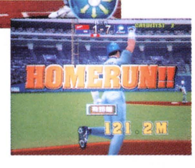


©SEGA1998

DYNAMITE BASEBALL NAOMI

今までと比べものにならないリアリティを追求!!





ダイナマイトベースボール NAOMI

SEGA Professional Baseball

（社）日本野球機構・プロ野球12球団公認ゲーム IBM BIS プロ野球公式記録使用
東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認

ファンシーリフター

800円景品対応可能！



W1,680×D1,200×H1,980mm　（株）カトウ製作所

※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

発売中

LED付
照光式ボタン
（赤・青・緑・黄）



白熱ランプに比べ
- ●低消費電力（約1／4）
- ●長寿命
- ●衝撃に強い
- ●超光輝度タイプ（明るさも十分）

新製品

デジタル式
トリガージョイスティック

- ●シャフト部分が回転しない！
- ●ガタがない！
- ●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V　　JLJ-PL2-8VN

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

■ ダブル（千円札/5百円玉）でリサイクル!! ■

両替機 ラモンエース

硬貨¥100¥500を払い出し

ダブルホッパーです

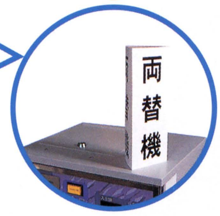
千円札 →投入→ リサイクル →払い出し→ 千円札

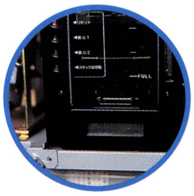
5百円玉 →投入→ リサイクル →払い出し→ 5百円玉

一万円札対応

★使用通貨　1万円・5千円・千円紙幣、5百円硬貨
★収納枚数（紙幣は金種別に収納）　1万円札×300枚　5千円札×100枚
千円札×800枚（リサイクル）
5百円硬貨×3,000枚（リサイクル）
百円硬貨×10,000枚
★両替選択ボタン　2ヶ（¥100、¥500）
★内部表示　故障個所をランプにて表示
受入別枚数・払い出し枚数（カウンター）
前回取引は液晶表示
★使用電源　AC100V 50/60Hz
★消費電力　68W（最大時）
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約68kg
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

上部からも補充ができます。（内側からも可能）（¥100・¥500）目立つ看板付き





棚が付いているので、ロッカーになります。

前回取引機能付き。前回投入時、及び払い出し時の紙幣の金種を表示します。



価格 92万円



■ ダブル（千円札/百円玉）でリサイクル!! ■



メダル貸し＆両替機 マイティーX

上部より補充ができます。（メダル・¥100）

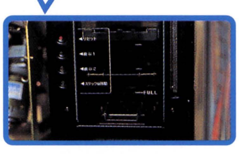


目立つ看板付き



枚数表示看板付き

前回取引機能付き。前回投入時の紙幣の金種を表示します。



カップも入ります



カップ置き棚

価格 95万円

千円札 →投入→ リサイクル →払い出し→ 千円札

百円玉 →投入→ リサイクル →払い出し→ 百円玉

一万円札対応

★メダル枚数　1〜99枚×2口座
1〜999×2口座
★両替　1万円・5千円・千円・5百円を両替
★釣銭　百円硬貨（リサイクル）
★釣札　千円札（リサイクル）
★使用硬貨　百円・5百円硬貨
★収納容量　千円→800枚　5千円→100枚
1万円→300枚　5百円→1,000枚
百円→3,000枚　メダル→10,000枚（25¢）
※他のメダルサイズにも対応
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約60kg
★前回取引表示付（前回取引の札の金種を表示）
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023



ハローキティー ミラーセット

3種アソート（118個入）OP価格¥52,000



ハローキティ スプーンセット

SILVER ステンレス（銀仕上げ）
120個入7種 OP価格¥26,000

GOLD ステンレス（金仕上げ）
120個入 7種 OP価格¥54,000

お選びアソートセット

※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。



A	60個入 OP価格 ¥15,600
B	60個入 OP価格 ¥18,800
C	60個入 OP価格 ¥15,600
D	60個入 OP価格 ¥15.600
E	60個入 OP価格 ¥18,800
F	60個入 OP価格 ¥13,600
G	60個入 OP価格 ¥13,600
H	60個入 OP価格 ¥19,500
I	60個入 OP価格 ¥18,800

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-6790-1368（代） FAX 06-6790-2925

ゲーム懸賞論文

第11回 入選作発表

◎最優秀賞（賞金5万円）	該当者なし
◎一席（賞金3万円）	・「母親VSゲームセンター」……松村典子（山口県）
◎二席（賞金2万円）	・「ゲームの面白さの本質」……佐藤大地（神奈川県）
◎三席（賞金1万円）	該当者なし
◎佳作（賞品）	・「アーケードゲームの永続性について」……阿部光宏（愛知県） ・「壁」……稲村弘幸（東京都） ・無題……諸江一徳（佐賀県） ・「今、ゲームが必要としている真の残酷さ」……井上加勇（東京都）

<敬称略>

ゲーム懸賞論文選考を終えて

弊誌と「ゲーメスト」（㈱新声社）との共催による「ゲーム懸賞論文」も今回で第11回目を迎えた。

前回に引き続き、今回も「ゲームセンター、アーケードゲームに関する論文で」との注釈を付けての募集とした。これは、弊誌とゲーメストが基本的に業務用ゲーム機器関連をその主体としていること、注釈なしでは応募作品の多くが家庭用ゲーム機関連について記述したものになっていたこと、以上2点の理由で行なったものである。

そのため、前回の募集時には121編から25篇への大幅応募減となったのだが、今回は応募総数55篇と前回の倍以上となり、もちろん一頃の応募状況とはいかないものの、更に減ってしまうのではという心配は懸念に終わった。

では今回の応募作品の内容についてだが、従来、多く寄せられてきた対戦格闘ゲームのマチ・ハメ問題などは殆ど無くなり、各自のテーマ（主題）とするところは非常に多岐にわたる結果となった。ヒットゲーム機を独自調査により分析したり、ゲーム用語の定義を論じたり等をその一例として非常にバラエティー。また、中高生による凶悪犯罪に格闘ゲームが影響しているか否かなど、ゲームセンターが一般社会からは未だ悪と見なされているとの観点に立って論じられるものが混ざってきたのも今回の大きな特徴の一つだと言える。

さて今回の入選作品だが、両誌での選考の結果、前回と同様に最優秀賞は該当者なしとなった。応募総数が前回よりは増えたものの、それ以前に比べればまだまだ少なく、内容的にも全体を通してでは以前ほどのレベルには達していなかった。厳しい見方かもしれないが、今後に期待したいとの希望を込めての措置だったと受け止めて頂ければ幸いである。

最優秀賞以外では一席一篇、二席一篇、佳作四篇の合計六篇を選出した。

今回一席に選出した松村さんの作品は、子供の成長を願う母親として、また自らもゲームを嗜む者としての立場から、ゲームセンターとそれを取り巻く環境につき意を述べたもの。ゲームを未だ悪の温床として見る向きの多い母親連と同じ位置におりながら、自らもゲームを嗜むため、彼女たちからは一歩引いた冷静な立場で論じているのが面白い。

第11回ゲーム懸賞論文入選作

一席

「母親VSゲームセンター」

山口県防府市
松村典子（40歳）

「ウチの子、ゲームばかりして困るんですよ」
学期末。小学校の個人面談。廊下で順番を待っていた私に、息子の友達の母親が話しかけて来た。
「時間を守らなければ、コンセント抜けばいいじゃないですか」
「そんな事して、口をきいてもらえなくなったらどうします？　ゲームばかりして、性格がヘンになってないか心配なのに…。中学生になって、ゲームセンターなんかに出入りする様になったら困るでしょ。学校の方で、早く禁止してもらいたいですよねぇ」
『ああ、これか…』。
と、私は思った。30分程前のPTA全体会で、生活指導の先生がこう言われた。
「本校では、ゲームセンターへの立ち入りに関する規則を設けておりません。御家庭でよく話し合われた上で御指導下さい」
こんなあたりまえの事を、なぜ改めて言わねばならないのか。その疑問に対する答えを、この母親が教えてくれた。こういった父母に対する、学校側の「先制攻撃」だったのだ。いや、「自衛」と呼ぶべきなのかも知れない。全てを学校のせいにしたがる親は、決して少なくない。
私語を慎むべき場所であり、時間であった。その場で議論したくなかった私の曖昧な笑顔を、彼女は肯定と判断したらしく、担当の教諭が私を呼ぶまで、延々と愚痴は続いた。一礼して席を立ちながら、私は考えていた。
『私が時々ゲームセンターで格ゲーを楽しんでいると知ったら、この人は私をどう思うだろう』
試してみなくても、結果は判っていた。
実際、多くの母親にとって、ゲームとは我が子の精神を蝕む、忌むべき存在に違いない。家庭内でのゲームに次いで、彼女たちの不安はゲームセンターに向けられる。ゲームセンターのある場所、時間帯、利用法等、個々の条件には大きな隔たりがあり、ゲームセンターという一語で括るのは乱暴だとは思うのだが、とかく世間ではマイナス面ばかりが強調されるもので、依然として「不良の温床」というイメージが根強い。
しかしその反面、デパート併設のゲームセンター等は、母親たちのサポートの役目を果たしている。彼女たちが買い物をしている間、ゲームセンターは格好の託児所となる。百円玉数枚の出費で、子供たちは交通事故にあう事も、迷子になる事もない。家庭においても、ゲームやアニメのおかげで、夕方の家事がずいぶんはかどっている。
こういったゲーム及びゲームセンターの利用法に、眉を顰める人も多い。かつて育児書に「テレビやビデオに子守をさせるな」とあったが、最近はこれに「ゲーム」も加えられているらしい。そういった親は、決して我が子をゲームセンターに行かせない。もちろん同行する事もない。彼女（彼の場合もあるが）にとってゲームセンターとは、無垢な子供の心に暴力やエロを植えつける場所なのである。この論法にかかれば、クレーンゲームでさえ、「博打的要素の強い、好ましくない遊具」なのだそうだ。こうして大人の目で濾過された「良質」の楽しみだけが、子供に下賜される。
話はゲームセンターから少々脱線するが、夏休み、ビデオのレンタルショップでの光景である。格闘技系のビデオケースを、食い入る様に見つめている小学生がいた。空手やプロレスのビデオを、高い棚のものは精一杯背伸びをして熱心に眺めていたが、決して手に取ろうとはしなかった。ややあって、母親らしい女性が後ろから呼びかけた。
「そんな所で何してるの。あなたの好きなビデオを借りてあげたから、早く帰りましょう」
彼女は、スタジオジブリとディズニーのビデオを何本も抱えて、息子を手招きした。少年は素直に従い、最後まで格闘技のビデオが見たいと主張する事はな

かった。帰り際、彼は一度だけ先程の棚を振り返った。諦めにも似た無表情な視線の先には、蝶野の姿があった。

この事を思い出したのは、私が行きつけのゲームセンターで、お目当ての台の前に座った時である。平日の午前中、主に就学前の子供たちが母親に連れられてやって来る時間である。私の隣の台にちょこんと腰掛けて観戦(?)していた子供は、

「そんなもの見てたら、怖いお兄ちゃんになっちゃうよ」

と言う母親に手を引かれて帰って行った。

『それなら私は、怖いお姉さんのなれの果て、怖いおばさんなのか』

御剣平四郎で斬りまくりながら、私は苦笑した。

しかし私に、この母親たちを非難する資格はない。10年程前の私は、彼女たちと大差はなかった。ゲームとは、健全な外遊びを妨げる不健全な遊戯であると確信していたのである。当時、3才と4才の子供の母親であった私が、ゲームに対する考え方を変えたのは、スーパーの片隅で出会った某格ゲーと、夫の買って来たスーパーファミコン。そして都会に住む友人の言葉だった。

「こっちにはもう、子供の走り回る場所なんて無いんです」

子育てにリセットはきかない。百円玉を投入して再挑戦する事も出来ない。母親たちは、ゲームセンターという得体の知れない場所に我が子をとり込まれる事に怯えている。溢れる情報と、自分が乗り遅れた電脳遊戯に翻弄されて、彼女たちは規則とマニュアルに縋る。権威ある児童心理学の先生や社会学者に、常に「あなたは正しい」と言ってもらわなければ、不安でたまらないのである。

かつて空き地や路地裏、社寺の境内で、子供たちは弱肉強食を学んだ。弱者は情け容赦無くメンコやビー玉を剥奪され、その度に彼らは自分の不器用を呪い、唇を噛んだ。しかし、その中で子供たちは強い者に憧れ、強くなる事を願い、努力し、努力が必ずしも報われる訳ではない虚しさを知り、勝つものがいれば負ける者がいるという社会のシステムを学習した。そして、環境や方法の急変になかなか適応出来ないのが「大人」という人種なのである。ゲームセンターが子供たちにとって、次の世代の空き地や境内になるかも知れないと考える親は少ない。

以前、某ゲームセンターで、帽子を脱いで一礼してから対戦台に座った小学生がいたと聞く。負けた時も同様に一礼して、彼はその場を去った。それを目撃した私の友人は、対戦相手の、まさに「鳩が豆鉄砲をくらった様な顔」を一生忘れないと言った。その少年の行動は、さぞやゲームセンターの中で浮いていたことだろう。一方、対戦相手を見下した様な、「クソ生意気やガキ」に出会う事も多い。「不良の集まる場所」という固定観念から一歩下がって、「ゲームという目的で様々な人が集まる場所」という解釈は出来ないものだろうか。

確かに、何の規制も受けずに小学校低学年の内からゲームセンターに通い、1万円札を両替している様な子供を見ると、私も「親の顔が見たい」と思うことがある(いや、見なくても判るのだが…)。「自主性を育てる」と言えば聞こえは良いが、これは単なる野放し状態であり、基本的な躾けの放棄である。しかし、家庭が「世界」であった幼年期から、社会と関わりを持ち始める頃、その「社会」の縮図の様なゲームセンターで様々な人に出会う事は、決してマイナスではないと思う。完膚無きまでに叩きのめされるも良し、マナーの悪い奴に腹を立てるも良し、女の子に対するセクハラまがいの行為だけは頂けないが、人間の本性を垣間見るゲームという媒体を通して、「社会」を学んでいくのもひとつの方法だと思う。ただし、そこに大人のフォローが不可欠であるのは言うまでもない。

子供は、こう育てたいと思う方向に育ってくれるとは限らない。ここまで偉そうな事を書いてきた私も、大ボケ息子に手を焼く情け無い母親のひとりである。こんな事なら、5才の時に裏の天神山の崖から突き落としておけば、もう少し骨のある奴に育ったかも知れないと、自分の子育てに後悔する毎日である。ただ、私はこの失敗を他人のせいにはしたくない。子供がキレるのは社会のせい、ゲームのせい、パソコンのせい、果てはホラー映画や環境ホルモンに至るまで、最近は親が責任転嫁する事象に事欠かない。そして、無責任な親を見て、無責任な子供が育つ。最早、無菌状態の子育てで対応出来る社会ではなくなっている。ゲームセンターを「悪」と位置付けるなら、毒をもって毒を制すくらいの開き直りが必要なのではないだろうか。

私に出来るのは、娘と息子が一人で、あるいは友人たちとゲームセンターに出かける事を許される年齢になるまでに、一般常識と最低限のマナーを叩き込んでおく事くらいである。これが吉と出るか凶と出るか、結果が見えて来るのは5、6年先の事。子育ても、ゲームに負けず劣らずスリリングなものである。



オープンニュース
OPEN NEWS

大阪初の「ジョイポリス」オープン

梅田ジョイポリス

㈱セガ・エンタープライゼス

大阪府
大阪市　中央区

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／約1,056坪
○設置台数／約200台

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は、11月28日に大阪初の「ジョイポリス」として大阪市・梅田に「梅田ジョイポリス」をオープンした。同店は、同日オープンした大型複合商業施設「HEP FIVE（ヘップファイブ）」内の8階と9階に位置する。

「HEP FIVE」には「梅田ジョイポリス」の他、ファッションを中心とした物販店、飲食店、パチンコ店に加え、多目的スペース「HEP HALL」により構成され、ショッピングだけでなくエンターテインメントも楽しめる、梅田の新しい名所となっている。

また、同施設オープン前から話題の中心だったのは、2つに分かれた建物に挟まれた真っ赤な大観覧車。オープン初日の朝には、この大観覧車目当ての若者たち約300人が行列を作った。遠く大阪湾や明石海峡までも望めるという、この大観覧車はランドマークとして申し分無い活躍ぶりを見せている。

「梅田ジョイポリス」へは、7階のジョイポリス専用エスカレーターから入場。館内は独自の内装が施されており、一歩足を踏み入れた途端、同店の総合コンセプト「近未来アンダーワールド」に包まれる。そのイメージは、近未来ニューヨークのダウンタウン、雑多な中にも活気があふれ、新しい文化が生まれてくるエキサイティングな空間。それが、スチールやレンガなどの素材を使用した迷路のような配置や、照明、電光掲示（LED）で表現され、訪れる人に強いインパクトを与えている。

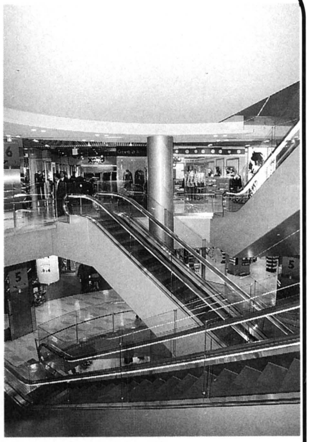
「ここまで世界観を徹底しているのは梅田ジョイポリスだけでしょう。初めてジョイポリスに来るお客様にはもちろん、他のジョイポリスを知っているお客様にも楽しんでもらえるはず」（佐藤幸男館長）。

内装と並んで印象的なのが、同店のスタッフ全員が非常に親しみを持って来場者に対応していること。ほとんどのアトラクションが、常に待ち時間が出ている状態なので、入場者が〝ただ延々と並ばされた〟という感想を持たないように、スタッフから積極的に声をかけて楽しませ、再来場へ繋げていく方針。大阪という土地柄も相まってか、スタッフの元気の良さが活気あふれる雰囲気を一層盛り上げている。

「アトラクションはあくまでも商品なので、それをどう売るかは人次第です。立地も最高なので、それらの条件の生かし方が重要と考えています」（佐藤幸男館長）。

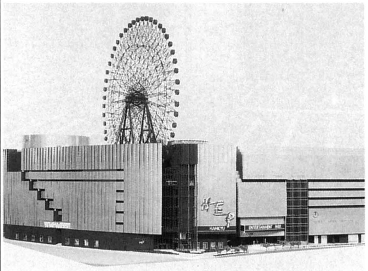
アトラクションの中で、初公開は4機種（ドリフト・カート、バーチャロン・スペシャル、AS−WMAX、フォーチュン・ケイブ）。特に人気があるのは「ドリフト・カート」で、これだけは乗りたいという入場者も多いとのこと。同アトラクションは、起伏のあるコースを疾駆するカートのスピードと、300度回転す





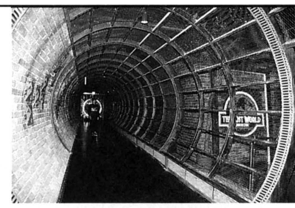
↑エントランス。20メートルもある真っ赤なクジラは、元米米クラブの石井竜也氏がデザインした

↑施設内は、ダブルクロスエスカレーターが複雑に交差している



↑施設外観。大観覧車は常設観覧車として初めて冷暖房を完備。一周約15分で、料金は一人７００円

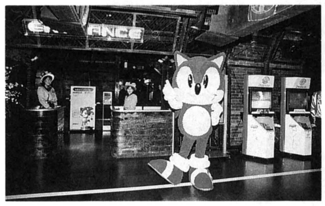
HEP FIVE
ヘップファイブ





↗➔トンネル内では、センサーを利用した演出（ファンタラクション）が3分ごとに作動する。写真下は電光掲示（LED）







➔「JOY―NET」が設置されたレストスペース

るカート内のドライバーにかかる重力とスリルを楽しむもの。公開済みのアトラクションの中では、「新宿ジョイポリス」で人気を博した「激流～ワイルド・リバー～」に長い列が出来ていた。

　さらに、アトラクションを利用する以外にも様々な楽しみを用意している。場内に設置されたタッチパネル形式の無料携帯端末「ＪＯＹ―ＮＥＴ（ジョイ・ネット）」は常に利用者がついている状態。画面前に設置されたＣＣＤカメラを利用した公開オーディション「出たがりＶＩＤＥＯチャンネル」が人気だが、その他に東京（お台場）・新宿・京都のジョイポリス情報を検索したり、簡単なゲームで遊んだりもできる。

　また、「アミューズメントゾーン」としてビデオ・大型筐体コーナーとプライズ・ＡＭ自販機コーナーがあり、「メダルゾーン」には各種メダルゲームが設置されている。こちらの方は、梅田ジョイポリスとしてそれほどの重点は置いていないが、アトラクションの待ち時間に利用する入場者も多いとのこと。メダルゾーンは特に盛況で、若者が多く、カップルが仲良く遊ぶ姿が目立った。プライズ・ＡＭ自販機は、小さい子供を連れた若い親や高校生がアトラクションと同じ感覚で利用しているようだった。

　館内には、２カ所のレストスペースとディッピンドッツ・アイスクリームの店舗が設置されているが、本格的な飲食店施設はないため、再入場システムが導入されている。館内インフォメーションコーナーで無色のスタンプを手に押してもらえば、当日に限り再入場が可能になる。

　「梅田ジョイポリス」では、オープン初日２日間で１万８０００人が来場した。その後も好調な集客を続け、初年度の入場者見込み１２０万人の突破は確実。その内訳は、女性中心のグループやカップルが多く、年齢層は10代後半から30代くらいまでで、こういった客層は、「ＨＥＰ ＦＩＶＥ」と共通。しかし、特に目を引くのは、小さい子供を抱いて遊ぶ若い夫婦が意外に多いこと。子供が出来る前に行っていたゲームセンターに再来するような感覚で遊びに来ているのでは、と店舗側は見ている。

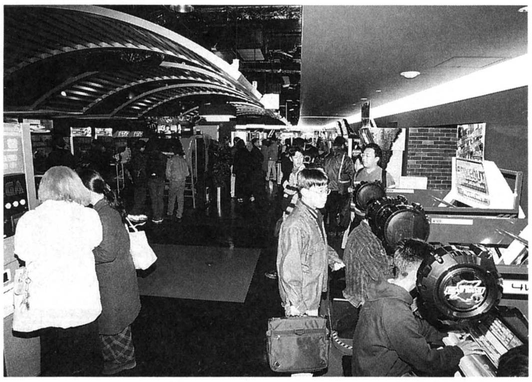
　「ＨＥＰ ＦＩＶＥで食事して、ジョイポリスで遊んで、ショッピングをしてその後帰るといった流れをデートのコースとして提案していけるのでは。隣に映画館があるのでそちらもコースの中に入れてもらって、ここで１日遊ぶという形になればいいですね」（佐藤幸男館長）。

　入場料は大人（15歳、高校生以上）２００円、小人（７～14歳、小・中学生）１００円で、入場券と、どのアトラクションでも使用できるアトラクション券のセット、ジョイセット３（大人・１６００円、小人・１５００円）とジョイセット５（大人・２３００円、小人・２２００円）が用意されており、こちらの利用者も多い。

アトラクション料金

ドリフトカート	2人 ¥800 1人 ¥600
激流～ワイルドリバー～、ザ・ホラーハウス	¥600
AS-WMAX、ロスト・ワールドスペシャル、マーダーロッジ、フォーチュンケイブ	¥500
バーチャロン・スペシャル	¥300

8階 レイアウト



🡅ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド、スター・ウォーズなどに人気が集まっていた

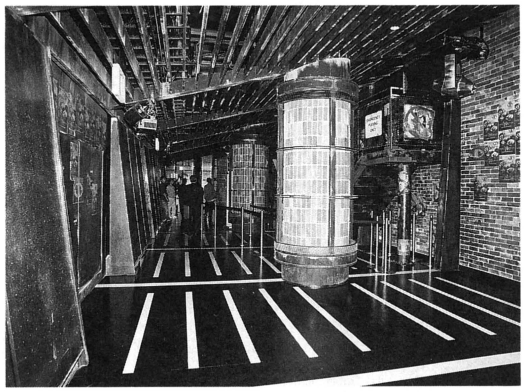


🡅ビデオゲームの設置台数は14台と少なめ

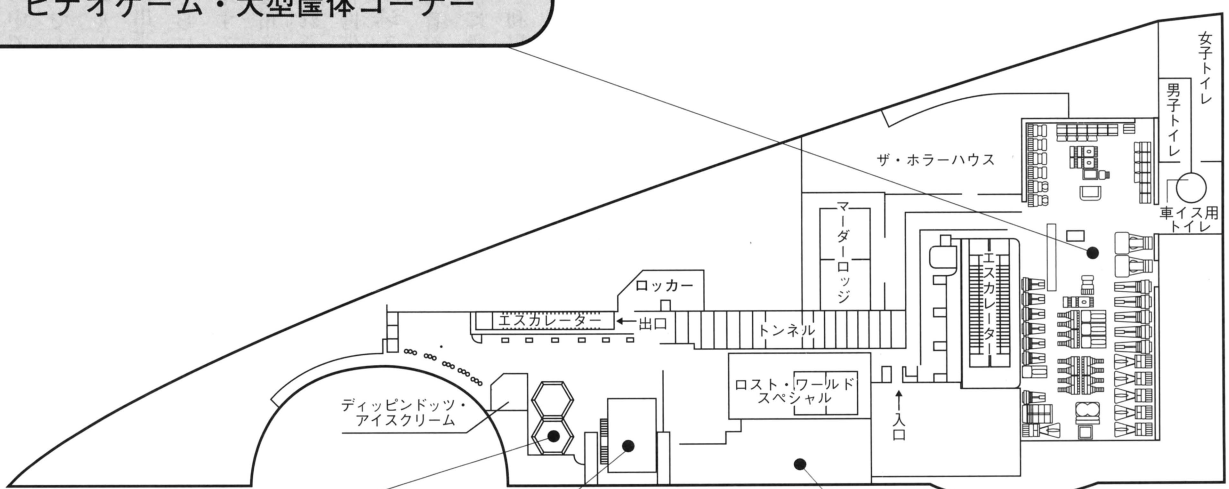
🡇 グループで楽しめるレースゲームなどをメインに設置

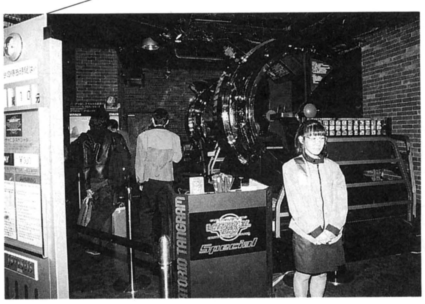


ビデオゲーム・大型筐体コーナー

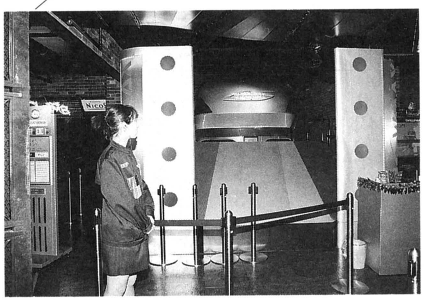


🡅近未来アンダーワールドをイメージした館内

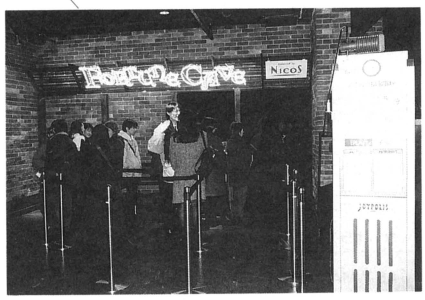




🡅バーチャロン・スペシャル（新）
大ヒット作「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム」がモーションライドシミュレーターとして再登場。アーケード版のファンからの熱い注目を受けている



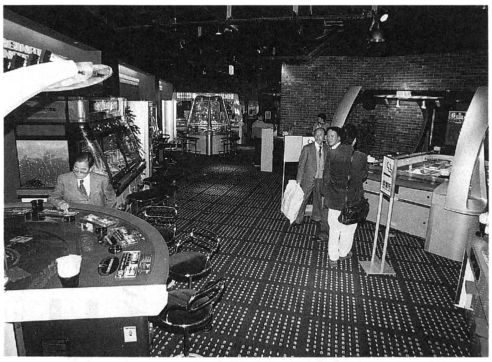
🡅AS-WMAX（新）
定員８名のモーションライドシミュレーター。鮮明で解像度の高いスクリーンは迫力満点



🡅フォーチュン・ケイプ（新）
３つの遺跡を訪ね、最後に魔女の質問に答えると占い診断書がもらえる。ホラーハウスの要素もある占いアトラクション

9階 レイアウト

メダルゾーン





🡅メダルコーナー入口



🡅🡇人気のメダルコーナー。カップルで楽しめるヤッターマンや、グループ向けのビンゴパーティーを設置。写真はプレス発表日だったので、人影はまばらだが、オープン後に訪れると、若者で賑わっていた

プライズ・AM自販機コーナー



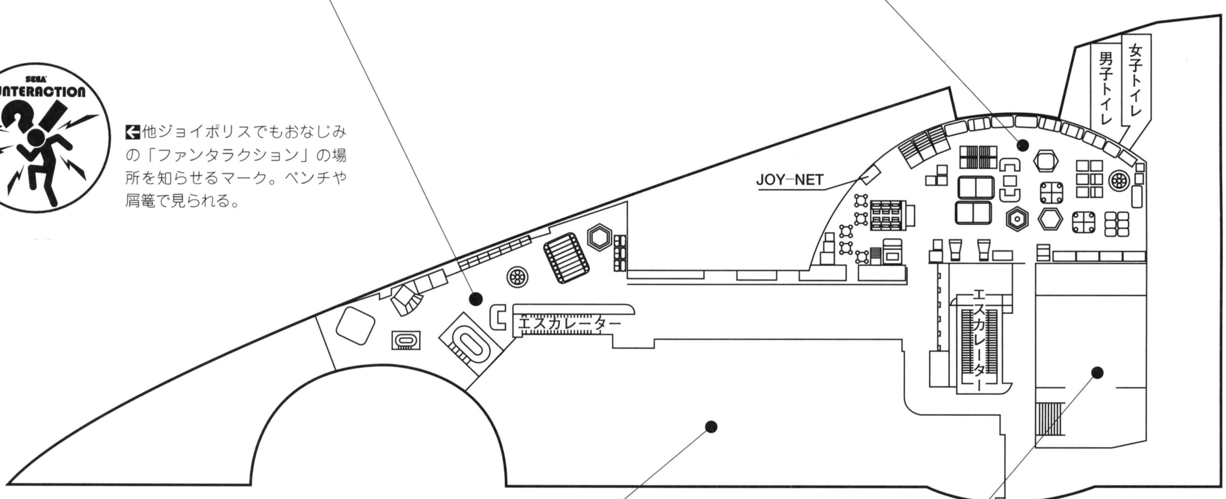
🡅コーナーの奥には子供向けプライズ機が集められている

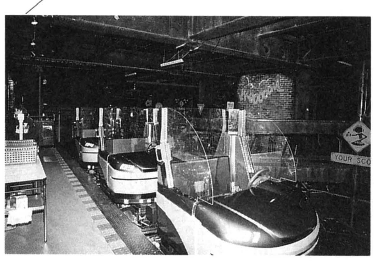
🡇🡖入って右手にはUFOキャッチャーシリーズを主力とした様々なプライズ機、左手にはプリクラ2を中心にAM自販機が置かれている





🡄他ジョイポリスでもおなじみの「ファンタラクション」の場所を知らせるマーク。ベンチや屑篭で見られる。





🡅ドリフトカート（新）
人気の集まるアトラクション。スリルに加えて、ラップのリズムも楽しさを倍増させる



🡅激流〜ワイルドリバー〜
視界180度を占める超巨大スクリーンとライドの動きで、激流下りを臨場感たっぷりに再現。グループで楽しめることもあって、人気が高い

施設 DATA

施設名／梅田ジョイポリス
住所／大阪府大阪市北区角田町5－15 「HEP FIVE」8階/9階
TEL／06（6366）3647
オープン日／平成10年11月28日
店舗面積／1,056坪（8階554坪、9階502坪）
年間売上目標／初年度 20億円
設置台数／約200台。アトラクション8種、（ドリフトカート、激流〜ワイルドリバー〜、ザ・ホラーハウス、マーダーロッジ、バーチャロン・スペシャル、AS-WMAX〜DEATH ISLAND〜、フォーチュン・ケイブ、ロストワールド・スペシャル）
営業時間／11時〜23時
料金／入場料200円（小人100円）



オープンニュース
OPEN NEWS

ファンタラクションの魅力を加味

セガアリーナ中間

㈱セガ・エンタープライゼス

福岡県
中間市

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／約620坪（2フロア）
○設置台数／約200台

立地条件、ターゲット層、施設規模等に合わせて様々なタイプのロケーションを展開する㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎）。同社が従来型ロケとテーマパークの中間的扱いで展開しているロケーションが「セガアリーナ」である。11月20日、その3店舗目となる「セガアリーナ中間」が、福岡県中間市の「ショッパーズモール専門店街」にオープンした。

「ショッパーズモール専門店街」は、「ダイエー中間店」に増設された総合エンタテインメントビル。1～2階が「セガアリーナ中間」と各種専門店、3～4階が駐車場、5～6階が米大手映画興行会社「AMC」運営による国内最大のシネマコンプレックスといった構成になっている。

さて、「セガアリーナ」の呼び物といえば、ユニークなテーマに沿ったファンタラクション（無料遊技機）である。今回のテーマは「SEGA DREAMING FACTORY」。店内を「楽しさ」「喜び」「夢」を世に送りだす同社の工場に見立て、その中を回遊しながら様々なアミューズメントの世界を体験してもらうことをコンセプトにしている。

店舗は1階がプライズゲーム、AM自販機を主体とした構成で、ダイエー、バンドールから流れてくるファミリー層をターゲットにしている。フロアには、この客層に合わせたアメコミ風のコミカルな装飾が至る所に施されているが、やはり目を引くのはファンタラクションだ。特に1階吹き抜けに設置された120インチの巨大画面はインパクト抜群で、取材時も多くのファミリーの注目を浴びていた。同店が非日常的な雰囲気が楽しめるアミューズメント空間であることを強くアピールしている。

「おかげさまでオープン当初から予想以上のお客さんが来店してくれています。ファンタラクションはどれも人気がありますけど、一番人気は『ソニックポンプ』です。子供達にも予想以上に『ソニック』の名前が浸透しているみたいです。1階はファミリー客が多いのでプライズが好調ですね。店全体の売上げの約半分を占めています」（同店・小野正人店長）。

ファミリー客を対象にした1階に比べ、2階は照明の照度が抑えられ、ややアダルトな雰囲気。メダルゲームを中心に構成されており、映画の待ち時間での利用者が多いそうだ。ただ、これまでのところ、映画が始まると客が引きがちになる傾向にもなっており、この波を補っていくことが課題といえるだろう。

オープン当初にファミリー層をターゲットに行なった東映キャラクターの着ぐるみショーが好評だったこともあり、今後は1階、2階を問わず各種イベントを強化していくとのこと。また、スタッフ教育に関してはマイクワークを含めたスペシャリストの育成に力をいれていく。

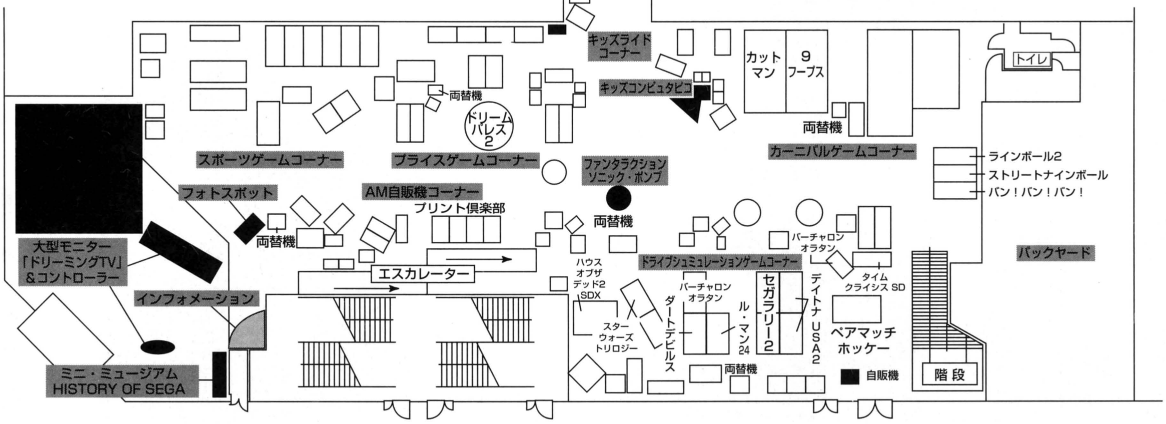


入口付近の吹き抜け部分に設置された120インチの巨大モニターでは、無料でドリームキャストを楽しむことができる。また、すぐ横には、メガドライブ、サターン、ドリームキャストといった同社の新旧家庭用ハードを展示したミニミュージアムも設けられている

写真左から「ダイエー中間店」、「バンドール中間店」、そして同店が入店している「ショッパーズ専門店街」。

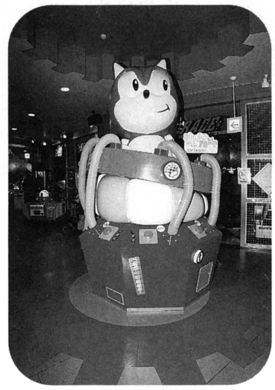


店内レイアウト1階





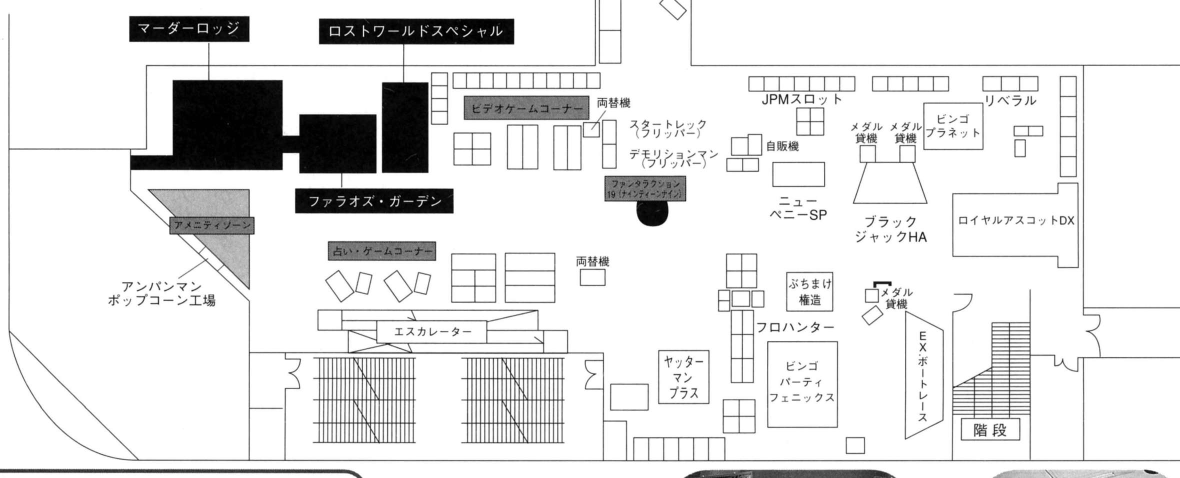




アトラクションは全4機種導入されている。料金は一律500円。全アトラクションに対する機種別の売上げ構成比は、1階の「パワースレッド」が15・7％、2階の「マーダーロッジ」が39・5％、「ロストワールドスペシャル」が26・5％、「ファラオズガーデン」が18・3％となっている。アトラクション全体の売上げは店舗全体の売上げの7％となっており、今後はスタッフのマイクワークによりさらなるアピールに努める。

ファンタラクションで1番人気の「ソニックポンプ」。各ステーションに設けられたポンプのボタンを押していくと、中央のソニックが大きく膨らんでいく。また、キッズコンピュータ「ピコ」の無料体験コーナーも家族連れから好評を得ている。これらのファンタラシションによる集客は、店舗の売上げにも着実に結びついていくことだろう。

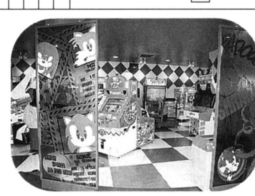
店内レイアウト2階



施設DATA

施設名／セガアリーナ中間
住所／福岡県中間市上蓮花寺3丁目11番1
TEL／093（246）1941
オープン日／平成10年11月20日
施設規模／約620坪（2フロア）
投資総額／7億円
年間売上見込／6億円
設置台数／約200台
営業時間／10時〜24時
従業員数／社員5名、アルバイト33名

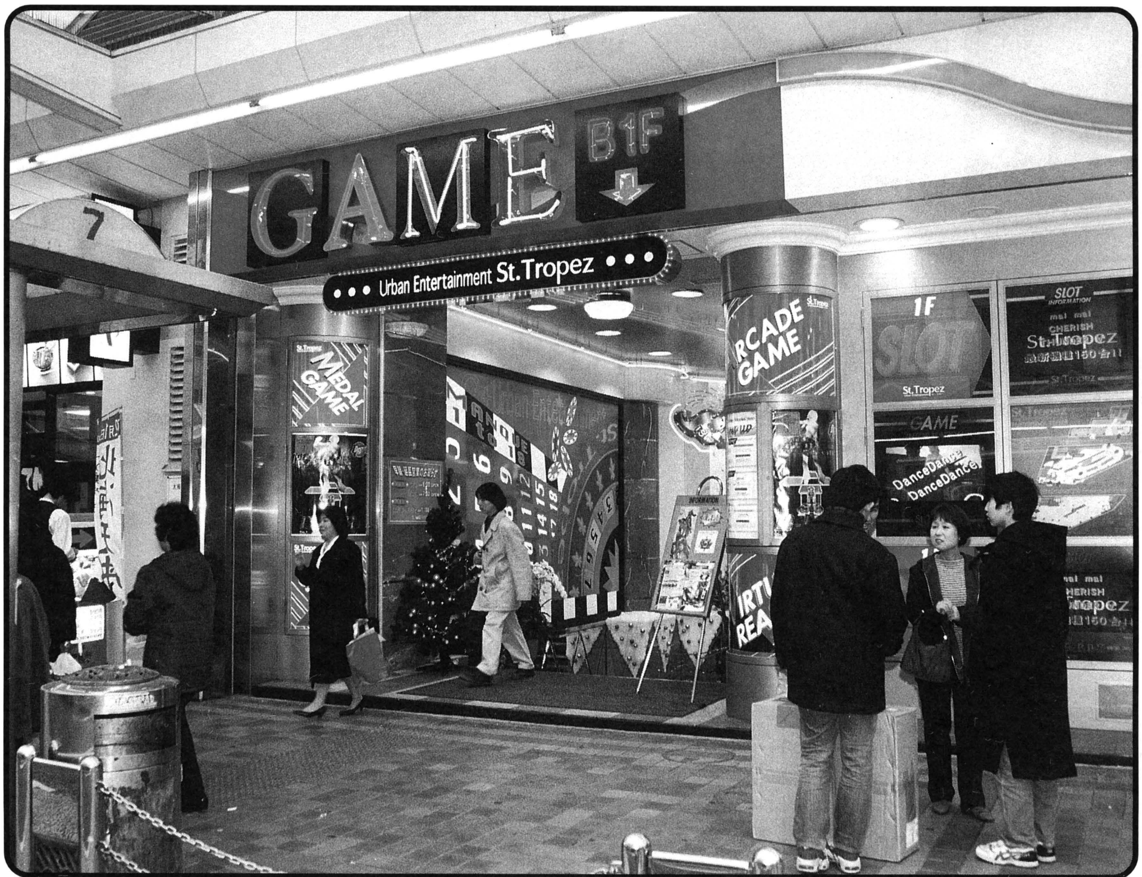
ドリームキャストでの新作の発売により人気再燃が予想されるソニック。店舗内の至るところで目にすることができる







オープンニュース
OPEN NEWS



AMサントロペ横須賀中央店

地域最大の繁華街に誕生した大型商業内に出店

㈱マタハリー

神奈川県
横須賀市

駅　前	Ｓ Ｃ 内	ロードサイド
繁 華 街	**商業ビル内**	郊　外
学 生 街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／約１３０坪
○設置台数／約１５０台

出店ペースは決して早くないが、出店した店舗は軒並み地域一番店へと成長を遂げる㈱マタハリー（本社・神奈川、山中秀晃社長）のロケーション運営は業界内での注目度も高い。

同社のノウハウのすべてを紹介してもらうことは不可能だが今回、お邪魔した「サントロペ横須賀中央店」では、その秘訣の一端を垣間見ることができた。

同店は京浜急行「横須賀中央駅」の駅前に、ショッピングセンターを全面リニューアルし9月19日に誕生したクレディセゾン系の商業ビル「ザ・プライム」内に出店。地下1階の「AMサントロペ横須賀中央店」はビルと同時オープンしたが、1階の「スロットサントロペ横須賀中央店は2カ月遅れて11月20日のオープンとなった。

地下1階のアミューズメントスペースでは、130坪ほどのフロアに約150台のマシンを設置。フロア・マシンとも大体、50％がアーケード、50％がメダルという構成。店内の照度やゲームの音量はやや落としており、大人のための空間演出が施されている。

また、この空間演出に大きな効果を発揮しているのが、エントランス部と店内2カ所に設けられたきらびやかな電飾で、店内に高級感を与えるとともに、ラスベガスのカジノ風の雰囲気をフロア全体に漂わせている。

さて、冒頭で触れたノウハウの一端だが、それは昨今、業界内でも話題となることが多い接客・サービス面である。皆、理屈では判っているのだろうが、要はどこまで実践できるかがポイントであり、同社ではマナーや清潔さを重視し、徹底した教育を行なっている。取材では1時間強、店内をウロウロしていたが、すれ違うスタッフは皆、一度立ち止まり深々と一礼する。これは私たちが取材を目的に来店しているからではないということは、他の客への対応を見ても判る。さらに私たちを驚かせたのは、午後5時、手の空いているスタッフがカウンター前に整列し、来店へのお礼の挨拶を全員が声を揃えて行なったことである。仕事柄、様々なロケーションを見てきたが、ここまで徹底した運営は見たことがない。一般的に、ユーザーはそこまでのサービスを求めていないという勝手な決めつけをしてはいないだろうか。しかし実際にこうしたもてなしを受ければ悪い気はしないし、普通に運営している店舗と比較すれば、おのずと同店へと足が向くのは自然な流れといえるだろう。

最後に店舗の現状に目を向けてみたい。横須賀は都心部からは電車で1時間30分ほどかかるため、ピークとなる時間帯が通常の繁華街ロケと比べ若干ずれる。そのかわり終電を気にすることなく、閉店間際まで遊ぶ客も多く、地域密着型の店舗となってる。当面の課題は、この地域にメダルを主力とした店舗が少ないことからメダルプレイヤー層



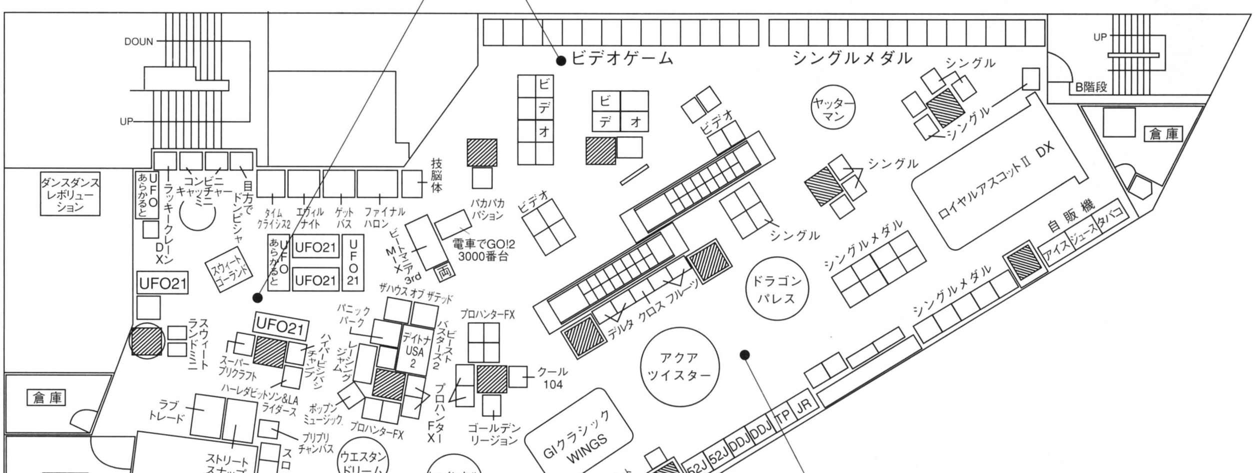
⬆プライズマシンのラインナップも豊富な同店。写真左には流行りのバルーンラッピングマシンも見える





⬆➡テクモ㈱が販売を手掛ける米国・マイコン社のオーダーメイド電飾を3基設置。そのきらびやかさは店内の演出に大きな役割を果たしている





「ダンスダンスレボリューション」は、階段踊り場に設置されているが、これは当日イベントに使用したため。実際、このスペースはプライズ機台が設置されている。





➡最新機種がズラリと並ぶ大型メダル機の中で特に人気が高いのが「ドラゴンパレス」。写真からも判るように、同店のメダルコーナーは女性客が多い



の育成。「その面白さを理解してもらい、大人の遊びとしての認知を図っていきたい」と同店・岩崎誠店長は話している。

施設DATA

- **施設名**／AMサントロペ横須賀中央店
- **住所**／神奈川県横須賀市若松町1－5 クレディセゾンビルB1
- **オープン日**／平成10年9月19日
- **営業面積**／約130坪
- **設置台数**／約150台
- **従業員数**／社員5名、アルバイト25名
- **営業時間**／8時～24時

連載 10

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト 中藤保則

1999年を迎えての個人的な感想

この連載が掲載されるのは、１９９９年の新年号である。新年を迎えて、読者の皆様にご挨拶を申し上げたい。

「新年おめでとうございます。今年もよろしくお願い申し上げます」

その新年を祝う気持ちに偽りはないのだが、昨年、一昨年はなかなか辛い年ではあった。不況に強い業種であるこの業界も、大幅な落ち込みを余儀なくされ、世の中は先の見えない経済的な混迷のなかに沈んでいた。

しかし、前号でも述べたように、この戦後最大ともいうべき大不況も底を打ったというまではいかないが、少し先には底が見えるようになったと思えるし、いささかなりとも明るさを感じられるようになってきたような気がしている。

「冬来たりなば、春遠からじ」

朝の来ない夜はないのである。それにしても１年のたつのは速い。個人的にも目先の仕事を片づけているうちに、1年が過ぎてしまった印象がある。そして、たちまちのうちに年が変わってしまうのである。

そして、20世紀もいよいよ残り少なくなり、新たな世紀もすぐそこに迫ってきた。この20世紀をふりかえる出版物も華やかである。個人的には、講談社が出版している週刊「日録20世紀」を愛読している。１９０１年から２０００年まで、各年ごとに1冊ずつ毎週出版され、すなわち今世紀中に１００冊がそろうなかなか壮大な企画である。

貴重な写真が掲載されているその週刊誌を見ていると、あらためて激動の20世紀が感じられてくる。一世紀、すなわち１００年は長く、ましてこの世紀は、人類が飛躍的な変貌を遂げた時でもあった。

すべてのものが著しく進化し、変化し、変貌してきた。そう考えた時、１００年の時空を超えたゲーム機は、貴重なものである。チャールズ・フェイがリバティ・ベルを開発してから、確かに１００年が過ぎた。

世界で活躍するスロットマシン シグマはメダルゲーム専用ゲーム場をオープン

これも以前にふれたことだが、リバティ・ベルと基本的に変わらないスロットマシンが今もなお世界のカジノで、そして日本のメダルゲーム場で使用されている。

メダルゲームといえば、その創始者である㈱シグマが、東京の池袋にメダルゲーム専用ゲーム場「DEN」をオープンした。53坪の同社のゲーム場としては小型店舗であるが、ウエスタン調のインテリア、酒場をイメージしたオブジェやサボテンを飾り、スタッフはカウボーイのコスチュームを着用するなど、なかなかのこだわりを見せている。

アーケード・体感ゲームが1台も置かれていないために、低年令層の姿はまったく見られず、30代、40代が圧倒的という。平日は１６０～１７０人、土日には２５０人の来場者があり、男女比は8対2といったところ。熟年が多く、メダルゲーム専用であるために当然、1人当たりの消費単価も高いようだ。

そしてこれも当然のことながら、ここでもスロットマシンが主力機のひとつとして配置されている。実際に場内に足を踏み入れると、昨今のゲーム場のような喧騒はなく、落ち着いた雰囲気である。店名の「DEN」は隠れ家あるいは書斎などの私室を意味する。（主として同社広報室発行のSIGMA・INFORMATIONによる）

ところでシグマといえば、同社の真鍋勝紀社長が本を出版した。『これからますます四次元ゲーム産業が面白い』（かんき出版）であるが、そのなかになぜメダルゲームという摩訶不思議な世界唯一のシステム

を考え出すにいたったかが、詳しく述べられている。

また、同書については本誌12月号の『気になる本』のコーナーで、宮原久氏が、詳細な論評を加えておられるので、ここで付け足すことは何もない。しかし、あえて蛇足を加えるなら、我々が最も読み取るべきなのは、この業界、すなわち機械ゲームを用いる遊びが、人類と社会の進歩につれて必然的に生まれてきたものであること、そしてその可能性と価値は、これから生来する成熟社会のなかでますます高まるという真鍋氏の信念であろう。

そして真鍋氏は、自動木馬を店先に置かせてもらうことから業務を始めて以来、その信念が揺らいだことはただの一度もないと書いている。

業界の歴史や規模の拡大にも触れており、宮原氏が指摘されているように「業界人、とくに新人教育にはよいテキスト」となるだろう。また、この業界に興味を持つ人には、必読の書といえそうである。

CASINOの誕生とカイエ社の多彩なアイディア製品

さて、前号ではスロットマシンのリール上のシンボルにフルーツが登場したこと、コインマシンのキャデラック「カイエ社製品」の登場、そして、JACK・POTがスロットマシンの人気をさらに高めたことなどを述べた。

やや個人的な好みになるのかもしれないが、筆者はフルーツのシンボルが気に入っている。ガムの自動販売機を取りつけたために、そのフレーバーを象徴することから始まったとはいえ、このフルーツのシンボルがスロットマシンの魅力を高めたと考えるのは、それほど間違ってはいないと思える。

ジャック・ポットに関してはいわずもがなである。

これも個人的な体験であるが、かつてラスベガスを訪れた時、スロットマシンの販売で名をあげ、スロットマシン・キングという称号で呼ばれていた方のキャデラックのナンバーが、JACPOTであったことを思い出した。

それはともかく、3番目のベル・マシンの製造業者として登場し、高級志向の豪華なマシンを製造して、2位に位置する大手メーカーとなったカイエ社は、生産量においては先行するミルズ・ノベルティ社の後塵を拝していたわけである。

1916年、弟のアドルフ(アーサー)・カイエが心臓疾患のため亡くなった。まだ48才の若さであったが、新婚旅行から帰った直後であったという。

だが、彼はいわば副業として、デトロイトに映画館を設置していた。そしてこれを「CASINO」と名づけ、死に見舞われるまでに、各地にチェーン展開していた。カジノの名称がここで登場したわけだが、この段階ではまだ現在の賭博場を意味しているわけではない。

余談になるが、我々はカジノと発音する。フランス語でもカジノであるが、もともとはイタリア語で娯楽館、娯楽場、劇場などを意味する言葉である。英語ではカシーノウという発音が一般的であるようだ。最初にラスベガスを訪れた時、カシーノウという発音を耳にしたが何となく違和感を覚えたものである。

スロットマシンの分野だけではなく、カイエ・ブラザーズ社は、アーケードマシン、コイン投入式体重計、そして自動販売機においても、パイオニアであった。また、車の精密部品を製造し、特に海洋ボートの船外モーターでは大成功をおさめ、1935年までカイエ兄弟社の名をつけたモーターは、有名であった。同年以降は、シアーズ・ローバック社との契約製造に切り換えた。

さらに同社は「カイエ砲」を建造した。これは車輪に取りつけられた火器であるが、戦争用ではなく、祭りの時などに撃つ祝砲であった。カイエ兄弟もまた、アイディアと創作心に満ちた男たちであった。

第四番目のスロットマシン製造業者 華やかな企業家であったトム・ワットリング

1930年の半ば、一台の大型リムジンが、シカゴのホテル・シャーマンに止まった。そこではコイン・オペレーテッド・マシン工業協会の毎年の例会が開催されるのであった。お抱え運転手が後ろのドアを開けると、ぱりっとした身なりの小柄な、白髪の、いかにも社会的な地位がある紳士が葉巻をふかしながら降りてきた。

彼は周囲からは親しみをこめて親指トムと呼ばれていた。親指トム、すなわちTom Thumbは、英国の童話に登場する小人の主人公である。よほど小柄な人だったように思える。

この老紳士は会場に入ると、もう1人の老紳士であるチャールズ・フェイを探しだし、夜になると2人で酒を汲み交わし、葉巻をふかしながら語りあっていた。

話題は古き、良き昔のスロットマシンのことである。周囲からは一様に尊敬の念を抱かれていたが、当時のこの2人の生活はパーティーに出席するだけといった状況だった。

互いに賞賛の言葉を交換したが、それ以上に彼、トム・ワットリングはチャールズ・フェイの発明に深く感謝していた。ベル・スロットはワットリングの一家に大きな収益をもたらしていたからである。

トムと彼の兄のジョンはスコットランドからの移民で、彼らの会社はカーニバル（祭り）のゲームとその設備を販売することから開始された。この仕事を通じて、彼らはダニエル・シャルと知り合いになり、彼は1895年、シカゴで、フェイの仲間であったシュルツの自動ペイアウト・カウンター・ホィールマシンのひとつを紹介した。

1901年の後半、ワットリングはトムを社長に、ジョンを秘書として会社を設立し、D，N．シャル社を買い取った。同社は1896年、自動ペイアウトのカウンター・ホィールマシンをシカゴに持ち込んでいた。

ワットリング・マニュファクチャリング社は、その頃成功をおさめていたミルズとカイエの製品のコピーを開始し、また彼らのバージョンである「OWL」「JUDGE」「PUCK」「DEWEY」などを製造した。また、彼らはフロアマシンの分野もてがけ、「MARQUETTE」「BUFFALO」「DERBY」などのマシンを製造・販売した。

ここでちょっと気になって注釈を付け加えると、これまでカウンターマシン、フロアマシンとだけ述べてきたが、その違いは読んで字のごとしである。カウンターマシンは他ならぬチャールズ・フェイの「リバティ・ベル」がそうであったように、酒場などのカウンターに置くマシンであり、それに対してフロアマシンは、床に設置するより大型のマシンを指している。

製造業者間の競合と、ベルマシンのマーケットにおけるシェアの増大を図るために、スロットマシンを彼らの製造ラインのなかに加える必要が生じた。1911年頃から、彼らはミルズやカイエのケースまで同一のコピーを製造し始めた。

1914年、彼らはカイエのニューマシンである「FUTURE PAY BELL」「OPERATORS BELL」をコピーし、しかもカイエの製品よりも30ドル安い40ドルで売り出した。そして、ミルズが1915年、側面に木を用いた「OPERATORS BELL」を世にだした時も、すぐにそのコピーを製造した。

ワットリングはこのように、なかなか抜け目のないビジネスマンであったようである。そしてイミテーションを低価格で売る商売で、各社の競合のなかにとどまっていたが、少数ではあるが、オペレーターのために独自に開発した機構も生み出している。

1914年モデルでは、ペイチューブとコインクリアーを、メカニズムやキャッシュボックスを使わずに装填しなおす機構を加えている。また、最後の2個のコインが見えるようになっており、そのための装置をマシンに組み込んでいる。

かくして、ワットリングは4番目のベルマシン製造業者であり、第3の規模の製造業者となった。

ところで、久々のチャールズ・フェイの登場である。先に述べたトム・ワットリングと飲みかわした1930年には、1862年2月生まれのフェイは、68才になっていた。

より洗練されたロケーションを考えるオペレーターに朗報！

新発売

色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新登場

CLEAR LEVER BALL

続々登場7種類

LB-39

クリアレバーボール
（φ35レバーボール）

LS-56-01取り付け例

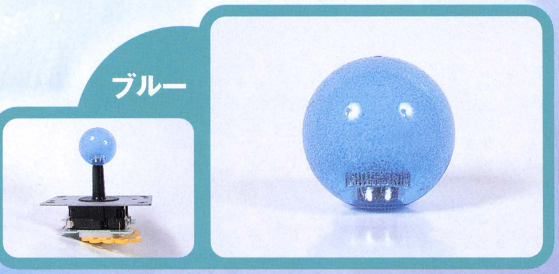
クリア



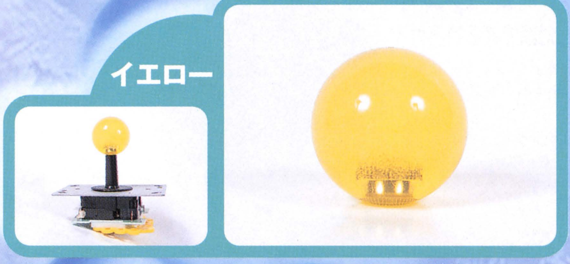
ピンク



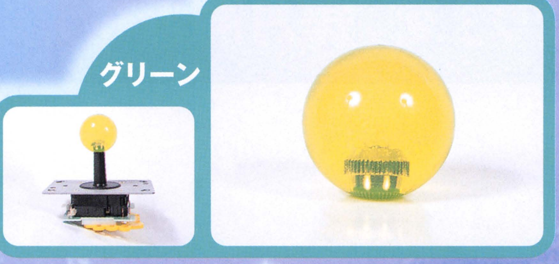
ブルー



イエロー



グリーン



オレンジ



パープル



ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ———
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

Roulette King

ルーレットキング

ニューバージョン



●ビッグ！JACK POT

最高1000枚

●ラッキー！JOKER

JOKERにあたれば、外側ランプに関係する
5箇所のBETが当たりです。

●一発逆転！RED/BLUE

内側ランプの赤／青を当てます。

●FEVERチャンス付

●ダブルアップゲーム

内側のランプの赤／青を当てます。
当たりでWIN×2倍、JOKERはWIN×5倍です。

●大容量ホッパー

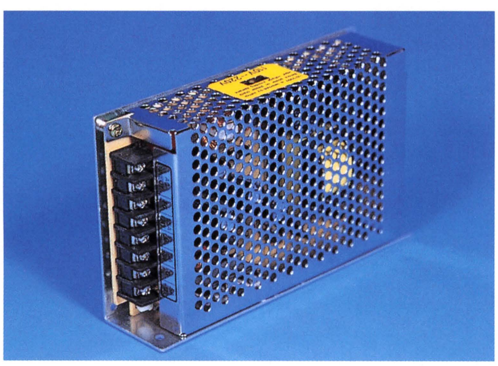
●外形寸法：W440×D410×H500(mm) ●重量：21.3kg

SUPER BACCARA

スーパーバカラ



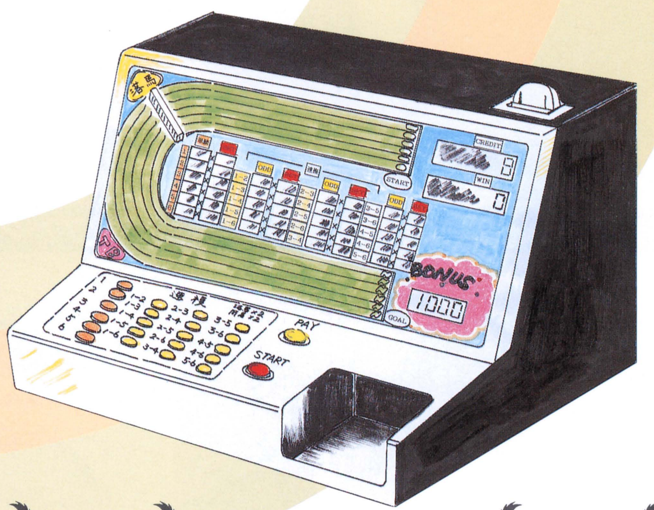
©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

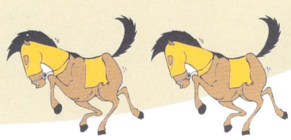


高性能大容量電源（保護回路付き）
+24V1.5A　+5V3A　+12V5A

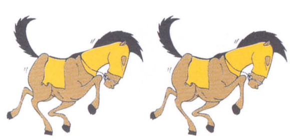
NEW

ニュー競馬ゲーム
近日登場予定！





ロケテスト中



NK 株式会社 ナカムラ企画
埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030 FAX0492-42-4550
＜振替口座＞ 飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396



エスクードセット @¥570 50本 ¥28,500



アドバンス @¥690



ビートタイムスG @¥90



リーガルマスターセット @¥590 50本 ¥29,500

※ジャパントップメーカームーブメント使用 50



スペースプロ @¥670



デスククロック @¥290



MAXウェーブG @¥690



アバンギャルド @¥690



MAXウェーブS @¥690



ペガサス @¥690

WATCH ORIGINAL COLLECTION



20 スペクトラ @¥690



50 ビックマックス @¥140

ハードメタルウォッチ @¥480

※ストップ ウォッチアラーム機能付 20





サイバークリスタル @¥150

※ストップ ウォッチアラーム機能付 50



サイバースポーツ @¥190

※ストップ ウォッチアラーム機能付 50



50 ロケッツ @¥90



50 コンボイ @¥130



50 タイム2001 @¥140



コンビニ用台紙一式
合紙300枚 ¥2.400
ひも30m（150本）
¥1.300
ビニールタイ1.000本
¥2.000



腕時計用ショーケース
@¥70 100
完売



腕時計用スタンド
@¥45 100



リング付ピロケース11
リング（クローム）
300個 ¥3.600
ピロケース11 300枚
¥8.100



20 MU-7 @¥690

WATAKA co.,ltd

ワタカ株式会社
〒501-6031
岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL.058-387-6888
FAX058-387-6886

ご注文は 20 50 単位よりご注文承ります。

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

ご注意下さい

大阪06地域
電話番号が変わります！

平成11年1月1日より大阪市内他、市外局番06地域の
電話番号が変更となります。
弊社でも下記の通り電話番号が変更となりますので、
ご案内申し上げますとともにお掛け間違いなきよう、お願い申し上げます。

本社（新電話番号）

※従来の局番の前に6が付きます。

	電話番号	FAX番号
大代表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201

東京支社

	電話番号	FAX番号
代表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Create CO.,LTD. 株式会社エイ・クリエイト

本社 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル
東京支社 〒150-0044 東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで

筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

月刊コイン ジャーナル

Coin Op Journal

※ストリートファイターZERO3注意点：
①以下の隠しモードを使用するには、条件を満たした状態（おおよそ12月中旬～下旬ぐらい）で、スタートボタンを押しながらプレイヤーセレクトに入ってロックを解除する必要があります。
②ロックを解除するとタイトルロゴ背景色が「薄い水色」に変化します（基板初期状態では薄い黄色で、以降、薄い桃色、薄い緑色、薄い青色と変化していき、薄い青色を満たしていないと下記モードは出現しません）。
③オペレーター用強制コマンド／「テストメニュー」に入り「ひずみテスト」上で、2P下・1P中K・2P右・1P下・2P右・2P強P・1P下・2P左・1P中P・2P右・1P上・1P下・2P中K・1P弱Kと入力して下さい。成功すると英語表記のメッセージが表示されます。
※ガンバード2注意点：下記コマンドは設置より31日以上稼働している事が条件です。稼働日数条件は外見的には判別できませんが、このコマンドポップは確実に出現するのを確認してからご使用下さい。

幕末浪漫 第二幕 月華の剣士 ～月に咲く華、散りゆく花～ 第三の剣質 及び 隠しキャラクター使用方法

第三の剣質「極」

「力」と「技」の特性を合わせ持つ、第三の剣質「極」を選択できます

方法 剣質選択時、4秒以内に、カーソルを「技」に合わせてCボタン6回、「力」に合わせてボタン3回、「技」に合わせてCボタン4回を入力します。成功すると「極」の文字が出るのでAかDボタンで決定して下さい

楓（覚醒前）使用方法

方法 キャラクター選択時、楓にカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン9回、Bボタン1回、Cボタン4回を入力。成功すると「落ち着け」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

はぐれ人形 使用方法

方法 キャラクター選択時、あかりにカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン8回、Bボタン9回、一秒待ってCボタン1回を入力。成功すると「おっしゃ!」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

虎徹 使用（？）方法

方法 キャラクター選択時、示源にカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン5回、Bボタン10回、Cボタン2回を入力。成功すると「おっしゃ～！」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

●楓（覚醒前）

技名	コマンド
一刀・疾風（いっとう・はやて）	↓↘→＋A or B
一刀・空牙（いっとう・くうが）	→↓↘＋A or B
一刀・兜割（いっとう・かぶとわり）	（強1発目HIT後）→↓↘＋B
一刀・連刃斬（いっとう・れんじんざん）	↓↙←＋A or B
一刀・嵐討（いっとう・あらうち）	（接近）←↙↓↘→＋C
一刀・雷霆（いっとう・らいてい）	（ジャンプ中）C D
一刀・束風（いっとう・たばかぜ）	↓↙←＋C
超 活心・伏龍（かっしん・ふくりゅう）	↓↙←↙→＋A B
潜 活心・亢龍（かっしん・こうりゅう）	↓↙←↙→＋B
乱 活心・九頭龍（かっしん・くずりゅう）	↓↓＋A or B



幕末浪漫 第二幕 月華の剣士 ～月に咲く華、散りゆく花～ 第三の剣質 及び 隠しキャラクター使用方法

第三の剣質「極」

「力」と「技」の特性を合わせ持つ、第三の剣質「極」を選択できます

方法 剣質選択時、4秒以内に、カーソルを「技」に合わせてCボタン6回、「力」に合わせてボタン3回、「技」に合わせてCボタン4回を入力します。成功すると「極」の文字が出るのでAかDボタンで決定して下さい

楓（覚醒前）使用方法

方法 キャラクター選択時、楓にカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン9回、Bボタン1回、Cボタン4回を入力。成功すると「落ち着け」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

はぐれ人形 使用方法

方法 キャラクター選択時、あかりにカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン8回、Bボタン9回、一秒待ってCボタン1回を入力。成功すると「おっしゃ!」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

虎徹 使用（？）方法

方法 キャラクター選択時、示源にカーソルを合わせて、4秒以内に、Cボタン5回、Bボタン10回、Cボタン2回を入力。成功すると「おっしゃ～！」と声が出るので、AかDボタンで決定して下さい

©SNK 1998

●楓（覚醒前）

技名	コマンド
一刀・疾風（いっとう・はやて）	↓↘→＋A or B
一刀・空牙（いっとう・くうが）	→↓↘＋A or B
一刀・兜割（いっとう・かぶとわり）	（強1発目HIT後）→↓↘＋B
一刀・連刃斬（いっとう・れんじんざん）	↓↙←＋A or B
一刀・嵐討（いっとう・あらうち）	（接近）←↙↓↘→＋C
一刀・雷霆（いっとう・らいてい）	（ジャンプ中）C D
一刀・束風（いっとう・たばかぜ）	↓↙←＋C
超 活心・伏龍（かっしん・ふくりゅう）	↓↙←↙→＋A B
潜 活心・亢龍（かっしん・こうりゅう）	↓↙←↙→＋B
乱 活心・九頭龍（かっしん・くずりゅう）	↓↓＋A or B



ストリートファイターZERO3 隠しゲームモード

★ドラマティックバトル

方法 **コイン投入後、弱キック、中キック、強キックを押しながらスタートボタンを押す**
2人のキャラクターで、アドン、豪鬼などと戦っていく。もう1人のキャラはCPUが操作し、プレイヤーが選択したキャラとストーリー的に関連性があるキャラを自動選択します。2人協力プレイも可能。

★サバイバルモード

方法 **コイン投入後、弱パンチ、中パンチ、強パンチを押しながらスタートボタンを押す**
全27人の敵と次々に戦う。1ラウンド制でステージクリア毎に、対戦内容に応じて体力が回復します。

★ファイナルバトル

方法 **ゲームスピード決定後、ゲームが始まるまで、弱パンチ、中キック、強パンチ、スタートボタンを押しっぱなしにする**
いきなり最終ボスのベガと戦える。ベガに勝てばエンディング（負ければバッドエンディング）となります。

ガンバード2 隠し自機使用方法

★漢の中のオトコ、「アイン様」



方法 自機セレクトで、カーソルをルーレットに合わしレバーを下にいれて決定します

アイン様

ストリートファイターZERO3 隠しゲームモード

★ドラマティックバトル

方法 **コイン投入後、弱キック、中キック、強キックを押しながらスタートボタンを押す**
2人のキャラクターで、アドン、豪鬼などと戦っていく。もう1人のキャラはCPUが操作し、プレイヤーが選択したキャラとストーリー的に関連性があるキャラを自動選択します。2人協力プレイも可能。

★サバイバルモード

方法 **コイン投入後、弱パンチ、中パンチ、強パンチを押しながらスタートボタンを押す**
全27人の敵と次々に戦う。1ラウンド制でステージクリア毎に、対戦内容に応じて体力が回復します。

★ファイナルバトル

方法 **ゲームスピード決定後、ゲームが始まるまで、弱パンチ、中キック、強パンチ、スタートボタンを押しっぱなしにする**
いきなり最終ボスのベガと戦える。ベガに勝てばエンディング（負ければバッドエンディング）となります。

©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

お詫び

12月号のコマンドポップ「テトリス・ザ・グランドマスター」において、UKIKIモードのコマンドを誤記しておりました。関係各位と読者の皆様にご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げますと共に、訂正させて頂きます。

尚、コマンドポップをご利用されている方は、右記の正しいコマンドを上から張り付けてご使用下さい。まことに申し訳ありませんでした。



★UKIKIモード（2ライン以上を消すと、謎の鳴き声が聞こえるようになります。消したライン数によりいくつかのパターンがあります）

方法 ボタンをA、Bの順に8回、最後にBを1回入力します。

気になる本 その70

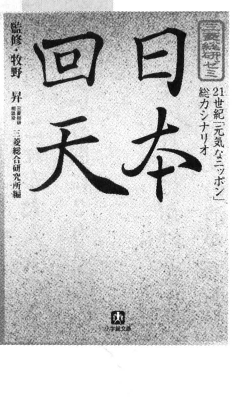
『ずぼら産業繁栄論』

著者　唐津 一
発行　PHP研究所
定価　1,200円（税込）



『三菱総研ゼミ日本回天』

著者　三菱総合研究所
発行　小学館（小学館文庫）
定価　580円（税込）



まずは新年のご挨拶を申し上げます。ウサギは筆者の年、だからどうということはないが、なにか改まるきっかけにはしたいと思う。カメには追い抜かれたが、コツコツと積み上げることの大切さは事業にとっても同じで、一発逆転のヒット商品や景気がよくなることに期待するより、自分の工夫や勉強、地道な努力、そして継続することに賭けることにしたい。

　またこの稿を借りて去年12月の記事を訂正したい。真鍋勝紀著『四次元ゲーム産業』について筆者に記憶違いがあったようだ。「比喩に学ぶ」の節で「メダルゲームは『魚の干物』、アーケードゲームは『なまもの』」とあったが『魚の干物』は『冷凍食品』に改める。なにぶん20年以上前の会話を思い出して書いたので、正確でなかったことをお詫びする。

　さてさっぱりとして今年の本に向き合おう。日本経済の先行きに悲観的な識者が多いなかで、常に強気な論議を展開する唐津一と牧野昇、2人の本（牧野氏は三菱総研の本の監修者の1人）を読んで、年初からの弱気や不景気ムードにカツを入れたいというわけである。

日本経済の牽引車『ずぼら産業』

深刻な不況と言われるが、これを「豊かさ不況」と名づけるのは牧野氏である。国民の金融資産１２００兆円、世界の著名なブランド品の売上げが振るわない中で、日本では前年比20％近く伸びている。日本の残飯の量は非常に多く、日本の全漁獲高を上回る。日本人の生活ぶりを見たドイツ人は「いい洋服を着ておいしいものを食べ、いい生活をしている、日本は絶対に不況ではありえない」と断言したという。

「日本がまいったという悲観論は、どちらかというと新聞とかマスコミによる作られた不況感、恐慌感と、政府のあわてふためく対応が影響している」と牧野氏。

唐津氏も同じことを言う。そして、金融機関への公的資金の導入とか消費の冷え込みによる大不況など、マスコミの取り上げる話題ばかりに気を取られるより、今、日本の経済構造がすさまじい勢いで変化しつつあるという基本的なことのほうに、より強い関心を持つのが大切だと。

その変化は総務庁「労働力調査」から明らかである。①製造業、②卸・小売業・飲食店のグループ、③サービス業の３つの分野の就業人口をみると、90年まではこの順位であったが、91年にサービス業は卸・小売業・飲食店グループを抜き、94年には製造業も抜いて増加を続け、97年には１７００万人に達している。これは製造業のピークのころより多い。このデータは「サービス業という名の新しい働き場所を中心に、日本の産業構造が急速に変わりつつあることを物語っているのである」（唐津）。

昔から、経済はサービス化・ソフト化が進み、コンピューターや情報技術が発達してソフト関係の仕事、いわゆる労働集約的な仕事から知識集約的な仕事に変化すると言われたが、そうはなっていない。今の日本のサービス業のトップはホテル旅館業で２番はビル管理関係、ソフト関係は６番目という。

サービス業にはパチンコもアミューズメントも入るが、唐津氏は「誰かのために何かの仕事をしてあげます」という一種の代行業と考える。引越し業、宅配便、託児所など分かりやすい例だが、パチンコやアミューズメントなど機械ゲームも、レジャー産業という括りのほかに、機械化した相手、ロボットによる遊び相手の代行という機能的な切り口で把らえることができる。

サービスを受ける側から言えば、代行によって手間、時間、煩わしさ、コストなどが助かる。そこで『ずぼら産業』というネーミングとなったわけである。その言い方が体裁が悪いのなら『ゆとり産業』と言う。

そしてこの『ずぼら産業』こそ日本経済の牽引車としてすでに引っ張り始めており、その中に無数のニュービジネスの種がある、というのが唐津氏の本の内容である。「その規模は推定１００兆円弱である。これはすごい金額であって、今問題になっている金融業界はその規模が25兆円だから、ずぼら産業の４分の１にしかならない」と。

高感度をくすぐる商品

そうは言っても売上減に苦しむ業者をすぐに元気づけるとは思えない。食費、住居費などと違って、アミューズメントに支出されるお金、教養娯楽費など「ゆとりに使われるお金というものは高感度で使われるお金である。これは世の中で不愉快なことが起きると、とたんに動きをとめてしまう」（唐津）からだ。この頃のように将来の生活への不安感があればなおさらである。

「逆に言えば、高感度をくすぐる商品であれば、すぐに売れる」。そこでＦＭ東京が始めた“見えるラジオ”の話が紹介される。ラジオについているポケベルのような小窓に文字情報を流すというサービスである。最初、ニュースや天気予報を流していたが、人気は今一つでラジオも売れない。そこで「タレントが今日どこへ行く」といった芸能ニュースを入れることにしたら、これが大人気で、ラジオがあっという間に２００万台売れてしまったと。

「ここに、今の日本における消費の特徴がある。高感度の消費であり、その高感度の琴線に触れれば、たちまちお金が動く」のである。

不況とはいえ、お客の欲しいものは売れる。「この点をよく見極めて経営を行わないと、会社はおかしくなる。新聞によく出てくる大所高所の日本経済の動向がどうのといった話のとおりに経営を行っていたのでは、会社は潰れてしまう」のである。

通念と思考停止

「成熟市場」という一見もっともら

しい言葉にだまされるな、という話もある。97年、ソニーが発売した平面テレビはいまでも人気上々で売れている。「成熟商品と思われているテレビでも、今までにない感覚を取り入れれば、新たな需要が見込める」のである。

アミューズメント業界ではゲームセンターや遊園地、テーマパークなどの過多、オーバーストアのことがよく嘆かれる。オーバーストアの言葉で思考停止に陥っていないだろうか。お客の高感度な琴線に触れるようなアイディアのある機械や施設、営業方法を考えつかないだけではないのか。

新聞やマスコミに流布する言葉に対する警告は『回天』の本にもあった。

「グローバル・スタンダードとよく言われる」がそんな言葉は世界的に存在しないと言う。日本のアメリカ商工会議所会頭グレン・フクシマ氏の話である。「インターナショナル・スタンダード（ISO）ならある。イタリアにはイタリアのカルチャーがあり、日本には日本のカルチャーがある。今グローバル・スタンダードというのは、アングロ・サクソン型スタンダードであり、そういうものを真似する必要はない」そんな話が紹介されている。

両書には、この不況のもとにあっても元気なサービス・流通・情報・製造など各分野の企業の報告や日本の技術・経済の分析など企業家や投資家に有益な話、そしてあらゆる分野に応用できる生産性向上の発想法の紹介など豊富である。おそらく両書が意図したのは、今日本を覆う閉塞感の打開であり、三菱総研の専門研究者の書き下ろしリポートを、異例なことと思うが、大衆向けの文庫本として出版したことからうかがわれる。

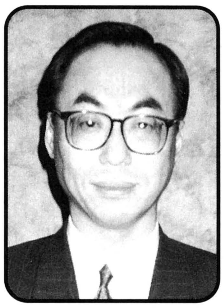
しかしわたしには通念を疑えということが切実に思えた。営業現場に立ち、自分の目で見て、自分で感じ、考え、試すことの大切さ。そしてなによりも物事に感動する心を失ったら、サービス業、ずぼら産業、ゆとり産業としては失格ということを。

（宮原　久）

C O L U M N

ITEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

アミューズメント・ビジネスの胎動

新年明けましておめでとうございます。私がこのコラムを執筆し始めてから、5回目の新年を迎える事になりますが、毎年新年号のコラムでは、〝今年こそはアミューズメント・ビジネスにとって明るい年になるでしょう〟と、コメントしたいのはやまやまでありますが、アミューズメント・マーケットの現状を直視した時、今年度も、軽軽にそう言い切れないのが実に残念である。

ここ5年間のアミューズメント施設の売上動向と社会動向を振り返ると、施設売上げが最も大きく落ち込んだ年は1996年で、社会動向としては、その前年に阪神大震災・オウム事件といった大激動が起こり、また、1992年の秋頃から始まったバブル崩壊後の平成不況が、バブル仕掛人の真犯人である金融機関の倒産により〝金融不況〟に変貌した年でもあった。アミューズメント施設売上動向面では、前年12月に発売された家庭用ソフトバーチャファイター2などの影響もあり、格闘技系ゲームのブームが一気に下降したため最低の売上げを記録した。その後、1997年度は、AM自販機・プライズゲーム等の活躍により前々年度並みに回復したものの、昨年度は、前年の後半に連続して発生した大手金融機関の大型倒産と、無能な政府・政治家の無策によるさらなる金融不況の悪化により、残念ながら前年度を下回ってしまった。ただ、ダウン率は地域・規模・形態によってかなりバラツキがあったのと、昨年ブームになったミュージック・シミュレーションゲームを積極的に導入できた施設と、そうでない施設では大きな差異が生じている。

さて今年度のアミューズメント・ビジネスの動向であるが、昨年12月に堺屋経済企画庁長官がコメントした〝景気回復の胎動〟発言のごとく、アミューズメント・ビジネスも回復傾向に向かいたいものであるが、果たしてそうなるかどうかは、この業界に従事する一人一人の知恵と行動力・決断力にかかっているのではなかろうか。

私が考える、今年のアミューズメント・ビジネス売上回復の胎動の要因として、次の二点を挙げたいと思う。

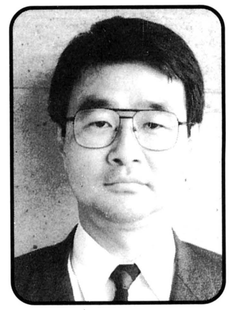
まず第一に、ミュージック・シミュレーションゲームの積極的導入と最大限の有効活用である。今年は、本家本元のコナミ社以外に少なくとも5社以上の複数のメーカーが、このジャンルに新規参入してくるものと見られ、来月2月に開催されるAOUショーにおいては、かなりの新製品が展示されるものと思われる。（このショー情報に関しては、情報が入手出来れば次号の中で紹介したいと考えています）

そして第二のキーワードは、リサイクル・リフォームである。景気低迷・売上不振の中、ブランド品ビジネスは盛況である。ただ、バブル時代と違うのは、その殆どが中古ビジネスであるという所である。我々のビジネスでも、リサイクル（中古品販売）・リフォーム（機械改造）は以前から行なわれているが、これからは、NMK社が実施している様なビデオゲーム筐体をプライズ機にリフォームしたり、既存の使用機械の欠点を補う様な、全く新しいリサイクル・リフォームビジネスが台頭する気配があり、今年はある意味で〝チェンジ〟の年になりそうである。

C O L U M N

IDEMコラム

マーケティング



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

ビット・シティとバーチャル・アイドル

先月号から続く集客の構造の話だが、集客の構造の第二は、「私」が、他の利用客が集客装置を利用するのを見て、「私」も利用したくなるようなケースである。

競馬の客が電話で馬券を買うのは第一の構造だが、競馬場へ出かけ、友達や他人が買う馬券を気にしながら、馬券を買うような場合である。

ゲームセンターで友達と一緒に自動車レースなどを競うのも、同じように第二の構造に当たる。

ところがネットワークゲームだと、友達がそばにいなくても、私も友達も、さらには見知らぬ人達も通信回線でネットワークされているので、ゲームだけを楽しむのなら、ということは友達の実在を無視し得るなら、ゲーム参加者は一堂に集まる必要はない。

ネットワークゲームは、バーチャルな技術が発展すれば、ゲームセンターにとって大きな脅威になるだろう。

電子ゲームそのものがバーチャルなうえに、さらに一緒に遊ぶ友達や遊ぶ環境までバーチャルになれば、人は出かけずに、したがって集まることなく、居ながらにして遊ぶことができる。

遊びの世界より早く、仕事の世界をネットワークすることは容易だろうし、仕事の世界も遊びの世界もネットワークされると、人は出かけることなく仕事も遊びもできるようになる。

そのような都市を、コンピューターの単位のビット（Ｂｉｔ）にちなんで「ビット・シティ（Ｂｉｔ Ｃｉｔｙ）」と名づける。

ビット・シティは、地表のどの特定の場所にも根ざしていない町で、交通アクセスの良さや土地の価値ではなく、通信回線の接続や帯域幅の制約を受けるに過ぎない。したがって、活動は非同期で行なわれることが多く、そこに住む人は非実体化し、断片化する・・とミッチェルは描くが（『シティ・オブ・ビット』）、こんな都市も、近年のコンピューターと通信技術の発達を想えば、夢想の都市ではないと言えよう。

こんなことを考えていると、バーチャル・アイドル藤崎詩織のことを思い出した。

詩織はコナミが94年に発売し、大ヒットした恋愛シミュレーション・ゲーム「ときめきメモリアル」の主役で、プレイヤーが女子高校生の詩織たちと学園生活を過ごし、最後に愛の告白を受けることを目指すゲームである。

詩織の後、96年、伊達杏子がホリプロからデビューした。杏子もバーチャル・アイドルである。

杏子の開発にはお金がかかるが、杏子には手当ても住居費も食事代もいらないし、衣装はときどき新柄をデザインしてやれば、自由自在にファッションできる。そのうえ年はとらないし、全国、全世界に同時に登場させられる。双方向システムを使えば、「あなたの杏子」にすることもできるだろう。

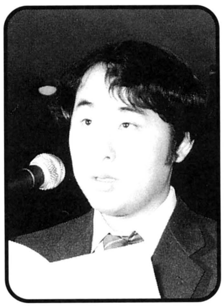
いささか危ない世界に入ってきたが、危ない世界も少し現実味を帯びてきたのが、先の藤崎詩織の場合で、詩織が性行為を繰り返す「どきまぎイマジネーション」と題するアニメが無断で作られ、販売され始めたので、コナミは提訴したそうである。

こんなことを放置しておくと、詩織や杏子とバーチャル・デートを楽しみ、その次はバーチャル・セックスも夢ではなくなるかもしれない。最もプリミティブな集合のタイプである男女の出会いが、こんなことにならないことを祈ろう。

C O L U M N

ITEMコラム

ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

「ハイスコアイベントを成り立たせる条件」

今回は、ゲームのハイスコアをうまく利用し、ゲームを盛り上げて行くためには何が必要かを緻密に検証していきたいと思う。

ハイスコアは、その昔にはステイタスがあったが、今はあまり重んじられていない。だが、やり方によってはゲームを長期にわたって盛り上げていくことが可能である。どうすれば成功するのか、を長年の経験に基づいて提案したいと思う。

ハイスコアで盛り上げるための最低条件は大まかに言って2つ。それを箇条書きで上げてみよう。

1．集計に値するスコアシステムをゲームが持っている

2．メーカーやオペレーター（またはゲーム専門誌）主催でイベントを行なう

ただし、この2つに要求されるレベルは高く、それが難しい。

まず、集計に値するハイスコアシステムだが、これはなかなか課題が厳しい。いくつもの条件をクリアしていかなければならない。

まず、最低限の条件として、永久パターンが存在しない、早期にカウンターストップをしない、大量の点がバグによって入ったり、入らなかったりしないということが必要だ。

次に、スコアが確認できるようなシステムでなければならない。スコア自体がゲームが終わっても残る必要があるのは言うまでもない。それだけではなく1コインプレイか継続かで違いが出なければならないし、乱入プレイもわかるようにしなければならない（要するに、継続プレイと乱入プレイを排除しなければならない）。できれば、使用キャラ・機種と進んだ面数をスコア表示と同時に表示したいところだ。

なおかつ、スコアを稼ぐのが面白く、うまそうなプレイに見える必要がある。そうでないとなかなか盛り上がらないであろう。

そのためには、まず実力に見合ったスコアになり、あまり偶然に左右されすぎてはいけない。だらだらと長い稼ぎプレイはつまらないし、タイムボーナスやボーナス得点の点数比率などで、プレイヤーに納得感があるスコアシステムでなければならない。

稼ぐ行為自体が面白く稼ぐほどに面白くなり、稼ぎをアピールする見せ方がゲーム中にあるのが望ましい。さらに、手に入りにくい連射装置などでスコアが左右されるのもよろしくない。

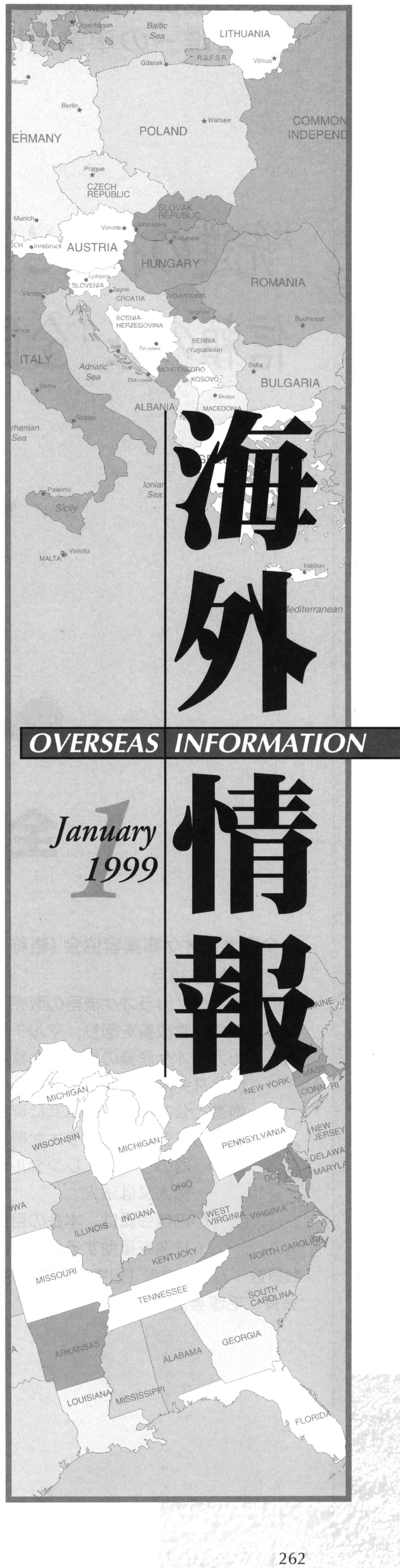
ここまでの条件をクリアして初めて、理想的なハイスコアイベント開催が可能になる。実際にこのような条件を満たしているゲームは現状ではかなり少ないと言えるだろう。理想としてはアリカのテトリス・ザ・グランドマスターあたりか。シューティングはまあまあ条件を多く満たしているが、対戦格闘・アクションはほぼ全滅と言っても良いと思う。

さて、ここからいかにイベントを行なっていくかに話を移さなければならない。なぜ今はハイスコアが盛り上がっていないのか？ここにもポイントがいくつかあるが、それは次回に詳しく説明することにしよう。

海外情報

OVERSEAS INFORMATION

January 1999 1



AAMAとGEM通信社が3月にショーを同時開催

アメリカ

AAMA（アメリカン・アミューズメントマシンアソシエーション）とGEM通信社が3月10～12日、ラスベガス・コンベンションセンターに於けるショーの同時開催を決定した。これによりAAMAは「アミューズメント・ショーケース・インターナショナル（ASI）」を、GEM通信社は「インターナショナル・ゲーミング・ビジネス・エキスポ（IGBE）」を隣り合わせに開催する運びとなった。

AAMAのマイク・ルドウィッツ（Mike Rudowicz）会長は「（今回の同時開催については）各出展企業や参加者達から大変好意的な反響をいただいた。2つのショーを同時に開催することで集客力を高めることができるだけでなく、お互いに競い成長し合えるという点でも良い効果を期待している」と語る。

また、AAMAのボブ・フェイ（Bob Fey）経営監査役によると、2000年度か2001年度のASIショーは「ウェスト・コースト・ナショナル・オートマティック・マーチャンダイザーズ・アソシエーション・コンベンション&トレード・ショー」との同時開催になるとのこと。同件に関する正式な取り決めは未だ行なわれていないが、各ショー事務局は互いに同意の姿勢を見せている模様である。

ウィリアム／バーリー／ミッドウェイ欧州支社、ドイツからイギリスへ移転か

ドイツ

ウィリアム／バーリー／ミッドウェイ社（本社・米国イリノイ州シカゴ）がドイツに置くヨーロッパ支社を移転し、同支社の販売責任者であるマイケル・センゲルマン（Michael Sengelmann）氏が退社するのではという見方が強くなってきた。

今後同社のヨーロッパ支社はイギリス・ロンドンに移転、センゲルマン氏に代わって、ウィリアム社のナンバー2であるレイチェル・デイビーズ（Rachel Davies）女史が販売責任者に就任すると見られている。

センゲルマン氏はパリのクニックス・セールスカンパニー（Kunick's sales company）社に移り、経営を任されると伝えられている。

AAMAがベトナムでの市場調査結果を報告

ベトナム

AAMA（アメリカン・アミューズメントマシンアソシエーション）が8月に行なったベトナム市場調査の結果が、先頃AAMA事業発展委員会のルー・ルドルフ（Lou Rudolp）委員長より報告された。

今回の調査では、ベトナム市場に於ける業務用機市場の可能性の是非が測られた。調査は、北はハノイ市から南はホーチミン市までに亘り行なわれた。

AAMAは、まず民間調査団体に下調べを依頼した結果、ベトナムはこれから国家統一を進めてゆく中でAM産業へ興味を示し始めていると、極めて肯定的な回答を得た。続いてAAMAの事業発展委員会は調査団を派遣、自ら詳細な調査を実施した。

調査団はベトナム共産党所属の大臣を始め、遊園地業界、ゲームセンター、ボーリング業界など、各AM産業界の主要人物と会談、参入するアメリカ企業の傾向やAM産業の

推進について話し合った。これらの会談の結果、AAMAはベトナム政府がAM産業の成長と米国企業の参入に肯定的であるとの判断を下している。

しかし、現状のベトナムではAM産業はそれほど重要視されていない。ハノイ市でのアミューズメントと言えば「セガ・ワールド」やカプコンの大型ゲームセンターで、主に4レーンのボーリング場が付帯している一昔前のスタイルが主流。設置しているゲームの質も高いとは言えない。

現状で期待が持てる点は、ビリヤード産業が発達していること。ベトナム人口の約65パーセントが25歳以下で、同年齢層は特にビリヤードを好むとの調査結果が出ている程だ。その他では、FEC（ファミリー・エンターテインメント・センター）、アミューズメント・パーク、ウォーター・パークや各種アトラクションの市場に可能性が見い出されている。加えてダーツ・ゲームや、タッチスクリーン・ゲームも見込みある分野であると言える。ビデオゲームは全てのロケで人気がある様子だ。

ただ一つの不安材料は、ベトナム政府がゲームの性的描写や暴力的な部分を取り締まろうとしていること。しかし、政府側の具体的な対策は未だ明らかにされておらず、参入メーカーが今後の予測を立てるにはまだ早い段階であるだろう。

一方、AAMAは、ホーチミン市のサイゴン・センターとハノイ市のアメリカ・クラブにテストロケを作り、さらなる市場調査に乗り出している。

AAMA事業発展委員会の委員長は、メリット産業社のルー・ルドルフ氏とレイザー・トロン社のロン・カララ（Ron Carrara）氏が連名で務める。

今年度ATEIショーは最大規模での開催

英国

1月26日からロンドンで開催されるATEIショーがこれまでで最大の規模になると伝えられている。

特に英国以外の国々からの出展者数は新記録を打ち出すと予想され、海外からの出展は64社（32％）、出展スペースの合計は19223平方メートルとなる。イタリアからは16社が出展、一国としては最大の出展規模を占める。イタリアに次いで、スペインからは14社、開催国である英国からは10社と多数の出展を予定している。

今回のATEIショーは、様々なジャンルを網羅し、専門分野を深く掘り下げていることを呼び物にしている。ジャンル別の出展企業数を挙げると、ビデオゲームが30社、AWPマシンが30社、音響製品が12社、子供用ライドが40社となっており、12％の出展社がビリヤード専門企業であるとも報告されている。その他、20社がピンボール、ダーツ・ゲーム、エア・ホッケー、バスケットボール、テーブル・サッカーを出展、同じく20社が景品、リデンプション・ゲーム、クレーンゲーム、プッシャー・ゲームを出展することになっている。また防犯関連商品とコイン関連商品に関しては、少なくとも12社が出展する見込みである。

以上の出展社に加え、ファーストフード・サービスやリモコン・モデル、硬貨計算機など幅広いジャンルに亘る業界からのビジターが参加するため、出席業種を挙げるだけでも大変な数に上るだろう。

ビジターに関しては特にドイツからのビジターが注目されている。その理由は、以前ドイツのフランクフルトで、ATEIショーと全く同じ時期に開催されていたImaショーにある。98年よりImaショーは開催を11月に変更したため、ATEIショーとの内容の重複が無くなった。そのため、同年のATEIショーはドイツからのビジターも新鮮味を持って参加する事が出来、ドイツからはスペインに次いで多くのビジターを記録した。今年はこういった傾向が益々強まると見られており、ドイツ業務用メーカー最大手ガウセルマングループがショーの特別パーティーに100人の重役を引き連れ参加する予定もある程だ。

その他のイベントでは、恒例である業者間の国際サミットに加えて、ゲーム監査役昼食会、国際VIPパーティー、更には恒例のヨーロッパ・ミュージック・ユーザー会議や各種セミナー等が予定されている。

尚、開催者側では今回36頁のカタログをオールカラーで制作、ショーに先駆けて参加見込み企業に送付し、参加者がショー会場での見学コースを事前に計画できるように考慮している。

ATEIショーでは、「インターナショナル・カジノショー」及び「ロンドン・パークス＆アトラクションショー」も同時開催されるため、より多くの参加者が見込まれるであろう。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

April
4月

2日～5日
INDIA WATER-WORLD EXPO & INDIA THEME PARKS & FUN CENTRES
会場：THE EXPO DOME
(ムンバイ・旧ボンベイ／インド)
連絡：TRADE LINKS EXHIBITIONS PVT. LTD.
TEL：+91-22-605-3019/20
FAX：+91-22-605-3024
E-MAIL：tlepl@bom3.vsnl.net.in

29日～5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99 (SVET ZABAVY)
会場：VYSTAVISTE PRAHA
(プラハ／チェコスロバキア共和国)
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

May
5月

6日～7日
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
(ニュージャージー／アメリカ)
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

11日～13日
TILE '99
会場：BUSINESS DESIGN CENTRE
(ロンドン／イギリス)
連絡：ANDRICH INTERNATIONAL LTD
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

11日～13日
INTERNATIONAL THEMED ENTERTAINMENT EXPO
会場：LONDON ARENA
(ロンドン／イギリス)
連絡：TRADE SHOWS INTERNATIONAL LTD.
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

25日～27日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE
会場：HOLIDAY INN
(マニラ／フィリピン)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-226-3264

June
6月

9日～10日
GAMING/AMUSEMENTS FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
(ヨハネスブルグ／南アフリカ)
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

17日～19日
AIFAD EXPO DIVERSIONES '99
会場：EXPO-GUADALAJARA
(ジャリスコ／メキシコ)
連絡：AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-615-1483

Jury
7月

14日～16日
ASIAN AMUSEMENT EXPO '99
会場：INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE (シンガポール)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-322-2754
FAX：+65-226-3264

16日～19日
TAMA GTI EXPO '99
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER (台北／台湾)
連絡：HAW TIAN CO. LTD.
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

23日～26日
CHINA AMUSEMENT EXPO '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE
(北京／中国)
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

1 9 9 9

January 1月

14日～16日
LEISUREXPO '99
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION
CENTER（フロリダ／アメリカ）
連絡：AL BARRY
TEL：+1-305-448-7976
FAX：+1-305-448-4630

26日～28日
ATEI
会場：EARLS COURT
（ロンドン／イギリス）
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATE LTD.
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-6630

February 2月

17日～18日
AOU 1999 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）
連絡：(社)全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会（AOU）
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

24日～25日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAJ PALACE HOTEL
（ニューデリー／インド）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-226-1300
FAX：+1-708-226-1310

24日～25日
IATA TRADE FAIR '99
会場：RED COW MORANS HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡：IATA
TEL：+353-53-46316
FAX：+353-53-21009

March 3月

2日～3日
AMEX '99
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡：MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521190
FAX：+353-45-521198

10日～12日
IGBE '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION
CENTER（ラスベガス／アメリカ）
連絡：IGBE
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

10日～12日
AMUSEMENT SHOWCASE
INTERNATIONAL '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION
CENTER（ラスベガス／アメリカ）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL：+1-708-226-1300
FAX：+1-708-226-1310

11日～14日
SPRING ENADA '99
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（リミニ／イタリア）
連絡：KNIGHTS MANAGEMENT
SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

16日～18日
THEME PARKS & FUN CENTRES
SHOW 1999
会場：WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ／アラブ首長国連邦共和国）
連絡：INTERNATIONAL EXPO-
CONSULTS (LLC)
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

18日～20日
FEXPO '99 (FAMILY
ENTERTAINMENT FAIR)
会場：MONTJUIC EXHIBITION AREA
（バルセロナ／スペイン）
連絡：INTERALIA
TEL：+34-93-416-1466
FAX：+34-93-415-0095

AM業界催事録

JANUARY 1999 1

AM業界関係各社

11月

▼17日……

▽テクモ㈱、新製品プライベートショーと懇親会を開催（東京本社）

▼21日……

▽㈱ナムコ、ナムコナンジャタウンの通算入園者が300万人を突破

▼22日……

▽㈱タイトー、「電車でGO!」ファン感謝イベント「電車でGO!スペシャルツアー」を実施（東京・JR品川駅）

▼23日……

▽ゲームの日

▼25〜27日……

▽㈱セガ・エンタープライゼス、「新製品プライベートショー'98冬」を開催（25日・東京、26日・大阪、27日・福岡）

▼25〜27日……

▽最新のライセンスビジネスを紹介する「'98第9回ライセンスフェア」開催。㈱セガ・エンタープライゼス等が出展（東京・TEPIA）

AM業界関係団体

11月

▼25日

▽AOU北海道地区協議会、店舗管理者研修会を開催（札幌・共済サロン）

▼25〜26日

▽AOU東北地区協議会、店舗管理者研修会を開催（秋田厚生年金休暇センター）

12月

▼8日

▽AOU東北地区協議会、パネルディスカッションを開催（仙台・勾当台会館）

▼9〜10日

▽NSA、第47回例会を開催（大津・料亭紅葉）

▼16日

▽JAMMA、理事会を開催

▼22日

▽AOU、ゲームの日に実施したアンケートの抽選会を行なう

社会の出来事

11月

▼15日……

▽沖縄知事選で稲嶺恵一氏、福岡市長選は山崎広太郎氏が両氏共初当選

▼16日……

▽政府は総額23兆9千億円の過去最大規模の緊急経済対策を決定

▼18日……

▽33年ぶりに「しし座流星群」が出現

▼20日……

▽東京で日米首脳会談が行なわれ、小渕首相はクリントン米大統領に99年度の日本経済のプラス成長を事実上公約

▼20日……

▽日米欧ロなど16カ国が共同で宇宙空間に建設する「国際宇宙ステーション（ISS）」の構成部品第一号がカザフスタンの宇宙基地から打ち上げられ、成功

▼28日……

▽Jリーグ'98はアントラーズが2年ぶりの優勝

▼30日……

▽ドイツ銀行が、米銀8位のバンカース・トラストを買収することを発表。両行合わせた資産規模

▼25～27日……
▽「Content Creation Nicograph98」開催。㈱ナムコ、ヒューマン㈱等が出展
▼26日……
▽㈱シグマ、株式を店頭公開
▼28～29日、12月1～2日……
▽船井ヒューコム㈱、全身シール機「D-STUDIO」発表会を開催（28～29日・大阪、12月1～2日・東京）
▼タスコ㈱が和議申請、負債総額約92億円

12月

▼5日……
▽㈱新声社、「第12回読者が選ぶゲーメスト大賞」を開催。大賞は「サイキックフォース2012」に（東京・カンダパンセ　パンセホール）
▼8～9日……
▽㈱エス・エヌ・ケイ、「新製品発表会」を開催（8日・大阪本社、9日・東京支社）
▼9日……
▽㈱ジャレコ、プライベートショーを開催（東京本社）
▼9日……
▽プローバグループ、「障害者ふれあいフェスティバル」を開催（広島・フィエラ　ディ　プローバ）
▼17日……
▽㈱ハピネット、株式を東証2部に上場



🡅プローバグループ、「障害者ふれあいフェスティバル」を開催（広島・フィエラ ディ プローバ）

今後の予定

1月

▼6日……
▽近畿地区協議会、賀詞交歓会を開催する（大阪・東洋ホテル）
▼8日……
▽AOU、JAMMA、JAPEA、「アミューズメント産業界新春賀詞交歓会」を開催する（東京・ホテルオークラ）
▼8日……
▽JAPEA、第89回理事会を開催する（東京）
▼14日……
▽CESA、平成11年新年賀詞交歓会を開催する（東京・全日空ホテル）
▼19日……
▽AOU、近畿地区協議会の協力により、「地域の皆様と業界との懇談会」を開催する（KKRホテル大阪）

2月

▼17～18日……
▽AOU、「AOU99アミューズメント・エキスポ」を開催する（幕張メッセ）
▼17日……
▽NSA、総会を開催する（幕張メッセ）
▼24日……
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する（JAMMA会議室）

は8430億ドルで、世界最大の金融機関が誕生する予定

12月

▼9日……
▽和歌山市内園部地区の毒物カレー事件で和歌山県警捜査本部は、林真須美被告を殺人、殺人未遂で再逮捕
▼11日……
▽タイ国際航空エアバス機がタイ南部のスラタニ空港付近に墜落。邦人含む43人が救出されたが、多数死亡
▼11日……
▽第13回アジア競技大会がタイのバンコクで開幕された
▼11日……
▽会計検査院の国や政府系機関の97年度決算に対する検査報告によると、税金の無駄遣いや徴収漏れなど不適切と指摘された経理処理は、計41件、243億5961万円に上った

12月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

愛情なければ批評なし

おめでとうございます。読者の皆様はどのような希望と決意をもって新しい年を迎えられましたでしょうか。プレス・ウォッチャーはこのアミューズメントの仕事を愛する一員として、この産業がますます充実して人々に豊かな楽しみを提供し続けることを願うものです。

業界プレスの立場も同じだと思います。プレスの役割は新製品や新店舗、協会などの業界活動、産業にかかわる分析や調査データ、産業の歴史のような文化面の記録など、諸々の情報を正確かつ公正に、そしてタイミングよく提供することです。その他にも、よい仕事をしている業界の人々の活動を掘り出して、こんなことは皆でしたらどうかと持ちかけたり、困った現象を見つけたら、こんなことをしていたら産業を貶めることにならないかと心配したりする、批評の働きも持っています。

考えてみると、このプレス・ウォッチャーのスタンスは、業界プレスを主としますが他のメディアも含めて、この産業にかかわる批評的な言説にフットライトをあて、多忙な読者の注意をうながすことと言えます。

去年亡くなった淀川長治を評して井上ひさしは、「映画を愛し抜くことで、作り手と受け手とをたえず励ましつづけてきた偉大な批評家」と言いましたが、プレス・ウォッチャーとして、批評の側面にかかわる限り、淀川長治の大きなハートには及ばぬまでも、アミューズメントへの愛を確かめ続けなければならない、とこれは年頭にあたっての決意でした。

ＤＪ遊びに身にしみる世代間の断絶

さて昨年終りに、堺屋太一経済企画庁長官の「経済にかすかな胎動を感じる」の一言、「胎動」が話題になりました。胎動とは胎児のうごめきのことで母体しかそれと感じることはできません。アミューズメントで言えば、母体とは店舗現場。ロケーションでは客つきの状況をどう感じているのでしょうか。

うごめきを感じさせているのはコナミの『ビートマニア』に始まった音楽

系ゲームのシリーズ。A誌、C誌とも人気ランキングは首位を占めており、「極端にいえば、このシリーズで持ちこたえているようなもの」(A誌・東京最前線)とか「今や施設全体の集客・売上面で完全にメインマシン」、「業務用・家庭用・一般玩具とも大ブームになる」、「来年以降、起爆剤マシンの一つ」(C誌・ITEMコラム・鈴木氏)など胎児の力強いうごめきから、桃太郎のような元気な子供の出産を待望する声があがっています。

「冬の時代に一条の光を注いでいる」(A誌)のですが、ジャンルとしてまだ定着、認知はされていないようで、その呼称も「サウンドリズム系」、とか「ミュージック・シミュレーションゲーム」(C誌)、「ミュージック系ゲーム」(A誌)など固まっていません。

「なぜこのゲーム機がヒットしたのか理解できない」(C誌・中古機情報)ととまどう若手営業マンがいますが、50の坂をとっくにすぎたウォッチャーしては全く同感です。第一、マシンの前に立ってもディスクをどうすればよいのか、ボタンをどう押すのかサッパリ。

ヒットの背景には、バブル崩壊後の93年ごろから流行り始めたクラブがあります。銀座のクラブではない。若者が夜、飲んだり踊ったりして遊ぶクラブです。80年代に流行ったディスコより安く、また、踊りよりも飲んだりおしゃべりを楽しむ雰囲気があります。そのクラブで音楽を担当するのがディスクジョッキー、DJで、10代、20代の若者のあこがれの対象になりました。そんなDJ気分を楽しめるのが『ビートマニア』だったというわけです。

当今のクラブなど知らない世代にはとても開発など思いもつかないし、またゲームセンターに置くにしてもレイアウトや雰囲気の工夫にそれなりの柔軟さが必要のようです。

このことでつくづく考えさせられるのは若い世代の登用の大切さ。アミューズメントの主要客である若者層と文化や感覚を共有するスタッフの活躍が、低迷する業界の活性化のカギになるのではないでしょうか。

これまでテレビゲームに多様なソフトが生まれ、対戦ゲームのブームまでは、年配の管理職・経営者であっても、たとえプレイはせずともゲームの魅力、熱中の秘密は理解できました。しかし『ビートマニア』以降、世代間の断絶は努力や想像力を越えて大きいようです。高齢化しつつある経営者たちにとって若いスタッフの動機づけはますます重大な責務になったようです。

業界内で処理したい不良営業

貧すれば鈍するといいますが、あまりの売上不振で機械をほうり出す業者がいる。そんな情けない記事がC誌ロケ別業況にありました。「ミニアップライト型の筐体がシングルロケーションでは多く設置されているが、破損、汚れ、故障した筐体が目に付く。電源コードがダラッと垂れ下がった筐体が放置されたまま」、「ミニクレーン機もホコリを被った状態で放置。中の景品も色褪せ無残な姿」、こうした光景をみて記者は慨嘆しています。オペレーターの意欲も情熱も皆無だし、街の美観を損ねることになる。こんなことをやっていたら業界の信用を失うだけだ、と。

これを読んで、これらの機械のメーカーのことを思いました。機械はメーカーにとって自分が生んだ子供のようなものです。それが病になり、汚れ、見捨てられていたら黙っていられますか。すぐにでも車を走らせて引取りに行きたい。なによりもそんな業者に売ったことを悔しく思うでしょう。もし自社製品に対し、これに近い愛着をもたないメーカーなら、たいした企業ではない。

業界ではAOUによる模範優良店の表彰が行なわれていますが、反対に不良営業者の指導もやってほしい。家の掃除をするときは、まずゴミを取り、汚れやシミを拭き、それから磨くという順序ですね。先のような情景をみたら業者の名前をしらべ、地域の協会を通じて注意勧告をし、きれいに撤去してもらう。メーカーと共同作業でもよい。大切なことは地域、街の迷惑にならないことであり業界の信用のためです。

風営規制以来、施設や営業が著しく改善され明るく健全なゲームセンターになったことは社会の認めるところですが、まだ1%の意識の低い業者が残っているということでしょう。

ときにゲーム機賭博の摘発が報道されることがあります。これもオペレーターの全国ネットを生かし、街の情報をキャッチし、当局と協力して防犯の一端を担う、そんな役割も業界は果たせると思います。

　ネットといえば、C誌は山梨県アミューズメント協会（畑晴夫会長）による家出人発見のためのロケ間連絡ネットの紹介をしていました。その中で「（発見の効率をあげるには）コンビニ、カラオケなどが協力すれば、さらに細やかにカバーできる連絡網が構築できる」、しかしそうするとプライバシーを侵す心配がないかというので、一端中断したということです。

　そこまで考え、協力している業者がいることは誇りにしてよいではないでしょうか。

　今、この業界は法規制のもとにありますが、望まれているのは業界自身による自主規制、自己浄化能力であり、それを可能にするのは、業界のネットでありウェブだということです。その一端になる個々の業者が、ネットを伝わる情報に反応するだけでなく、地域のセンサーとして目覚めていることが求められています。山梨県の連絡網は小さいながらそれを実現していると言えるでしょう。

玉虫色になってしまった挨拶

　G紙（12／15号）「タイトー鹿児島で感謝祭」の記事の中に親和会の内田会長談話として「オペレーターは売上げが悪く、買い控えをしている。これから先も不透明な状況だが、タイトー製品だけは買い控えしないようにしたい。また客に愛される機械を作ってほしい」とありました。タイトーに近い親和会の挨拶だから、これぐらいのヨイショはあると思っていましたら、A誌ではニュアンスが違いましたね。「買い控えをしているが、タイトーの機械だけは買いたい、逆に売っていただきたい、といわなければいけないような製品をつくってほしい」と。それで気になってC誌も同じ箇所をみました。「…非常に不透明な時代ではありますが、タイトーさんのものだけは買い控えしないようにやっていきたいと思いますし、逆に、是非売ってほしいというような機械をつくって頂きたい」。

　笑って過ごせる違いではありますが、時と場合によってはトラブルの種になりかねません。人の話の活字化には細心でありたいものと思いました。

中古機情報

Used Machine Information

ビートマニア効果現われず 市場は沈静したまま

今期は年末年始商戦を間近に控えた時期だけに他の月よりも若干の動きはあったようだ。中古機業者のところにいても普段よりも電話の鳴る回数は多かった。しかしこれがすべて売買にまでいくとは限らない。これはオペレーターが少しでも高く買い取る中古機業者を探しているだけで、買取価格を聞いて回り一番高い買値を付けた中古機業者に売るためのものなのである。この買値の差は僅か数千円程度しかないが、この数千円の差を追い求める姿こそが今のオペレーターの現状を如実に物語っている。

繁華街ロケーションはビートマニアの大ヒットで活気付いているが、そうした活気とは裏腹な冴えない声がオペレーターの間から漏れ出ている。「ビートマニアのインカムはバッグンでも、他のゲーム機への波及効果はゼロに近い」「店全体のインカムは横這い」「これでビデオゲーム機離れに拍車がかかるのでは」といった具合だ。

待ち望んでいた大ヒット機の誕生にもかかわらずオペレーターの表情はイマイチ冴えない。DJシミュレーションタイプからダンスタイプへとビートマニアは進化し、前作以上にプレイヤーを引き付けていてもオペレーターの心配性は解消されていないようだ。

これ以外にロケーションをグッと引っ張る商品がないということもオペレーター心理を気弱なものにしているが、特にビデオゲーム機のソフトに大物がいない現状では、いくらビートマニアの大ヒットがあっても、これで安心して年末年始商戦を乗り切れるとは思えないのも当然のことかもしれない。

中古機市場は、こうしたオペレーター心理が反映されてか動きは鈍い。プライズやシール自販機にはまだ動きはあるものの「ビートマニアやダンス系に女性客が流れたらプライズ機やシール機に影響が出るのでは」という声も一部にあり、そうしたこともあってか中古機業者の消極的な姿勢が目につく。

「待ちか攻めるか、どの業者も悩んでいる。20数年この仕事をしてきたが今ほど難しく感じたことはない」と中古機業者は告白するが、ただ待つだけの消極策は緩慢なる自殺と同じだろう。誰もが将来に不安な心理を胸に抱いている時期であるが、攻撃こそが最大の防御でもあるし、また現状の悪循環を断ち切る唯一の策であろう。ここはビートマニアの勢いに乗って積極的な姿勢で99年のスタートを切ってもらいたいものだ。

99年のアジア諸国は 経済回復へ

99年は98年の最悪の状態から脱出する年である。日本だけではなく、東南アジア諸国も回復へと向かいそうだ。国際経済の専門家は、韓国やタイは99年にはプラス成長へと転じると分析している。

また21世紀には東南アジアは巨大市場に成長すると予測されている。人口は7億人にまで増え、国民総生産は1兆ドルを越えるという分析結果も出ている。

これは輸出不振に喘いできた中古機市場にとっては明るい材料だ。特にヨーロッパやアメリカではなく、距離的に近い隣国の経済が回復し、上昇へと転じることは中古ゲーム機の輸出も回復基調へと向かうことであろう。

ただ明るい材料ばかりではない。99年からスタートするユーロ圏の誕生でドルとユーロの対立が予想されている。世界の通貨として信頼されてきたドルがユーロの出現によって、その存在が脅かされるのではないかと見られている。これに

よってドルとユーロの間で円が激しく揺れることが懸念されている。

98年は円が目まぐるしく上下を繰り返した。決算方法を「ドル」にするか「円」にするかで、まるでギャンブルのように「プラス」と「マイナス」が決定されていた。

99年には、この時以上の激動が起こるのではないかと懸念されている。為替の変動は経済動向だけではなく、政治も複雑に関係して動くだけに、プロの為替ディラーでも予測を読み誤ることが多々あるという。一般人が予測して「ひとり勝ち」を収めることなどゼロに等しい。それだけに厄介で大きな問題だろう。輸出は回復基調へと向かうものの為替は不安定な年になると覚悟したほうがよさそうだ。

台湾製との価格競争に勝ち残る戦略を

そして輸出にとってもうひとつ気掛かりなのが台湾の存在である。台湾は他のアジア諸国が経済停滞している中で唯一元気な国である。その台湾が低価格なゲーム機を輸出している。

アップライトタイプのプライズ機であるが、これが人気商品となりつつある。韓国ではビートマニアに迫るインカムを叩き出しており、ロケーションには10数台がズラリと並べられていた。まだ日本国内では韓国ほどの人気は出ていないが、サンプル出荷で入ってきている。

今後国内でどれほど流通するかは不明だが、低価格は今の日本の市場でも魅力だ。台湾製はトラブルが多い、がこれまでの通説であるが、コンピュータなど最新テクノロジーの分野ではトップレベルにまで達しており、ハード面が改善されていくことは間違いないだろう。

今すぐにビデオゲーム機の分野までとは考えられないが、プライズ機やこども向けメカタイプのゲーム機は今後も開発されていくことは確実だろう。新製品にしても中古機にしても、これからは台湾製との価格競争に勝ち残るための戦略が必要になってくる。

台湾製の低価格商品との競争に勝ち残るためには、従来の販売ルートを強化していくことが重要だろう。そのひとつとしてパーツのスムーズな供給がある。

日本国内のオペレーターも新製品の導入にはより慎重になっており、今ある機種を修理、保全しながら可能なかぎり使う傾向にある。これは国外オペレーターも同様で稼働率を高め、稼働期間を延ばさないとロケーションを維持していくことはできない。

だが現状は、一旦トラブルが発生するとパーツの供給に手間取り、一ヵ月間近くもストップしたままということも多々あるようだ。ゲーム機の稼働期間が長くても一年、通常は半年が勝負の世界で、この一ヵ月間の稼働停止は致命的だ。

いくら販売価格を下げて輸出しても、こうしたケースに対応できなければ、オペレーターは結局、高い買物をしたことになる。これは輸出に限ったことではないがメーカーとの距離が遠い輸出先の業者にとって、きめの細かいフォローは販売価格以上の魅力と感じるに違いない。

今後東南アジア諸国は関税率の見直しから、引き下げの方向へと向かっており、今以上に諸外国との垣根は低くなり、近くなる。従来の「売り放し」から国内オペレーター同様にサービスや情報提供といったフォローが中古機ビジネスには不可欠になろう。近隣諸国との垣根を低くし、より近いものにしようという試みはすでに始まっている。ロシアの日本海側に面した都市と韓国、中国の上海などを含めた商業特別地域を設けようとする計画で、新潟、福井、福岡などが日本側の窓口として検討されている。各地域から経済学者や民間の企業人が参加したシンポジウムも開かれており、実現に向けた実質的な会議がスタートしている。これはアジアの経済危機を教訓とし、人種や国情が異なっていても距離的に近い地域間では互いに良きビジネスパートナーとなれるし、また利益をも追求できるはずだ、という発想の基に発案された。これが実現すればボーダーレス化は一気に進むことになる。

ボーダーレス化するということは、これまで使ってきた「輸出」の概念を取り外し、単なる地域内への「販売」だという感覚を持つ必要があろう。この感覚を持つことで先に述べたようなアフターフォローも当然の行為だと認識できるようになるのではないか。

中古機市場の98年は「減速・後退」の年であった。99年は「加速・前進」する年としたいものだ。実現するには「待ち」の姿勢から「攻め」の姿勢へと方向転換しなければならない。これには勇気とリスクを覚悟しなければならないが、広大な新しい市場が海の向こうで待ち受けていることを想像すれば勇気も出る。また経済不況で長く苦しんできた人々にとって、経済が回復して一番最初に欲するものは娯楽であるし、新しいビジネスチャンスに挑戦しようとする人々も大勢いるはずだ。99年は市場のビジネスマップが塗り替えられる年だ、と予想する。

中古機情報
1
JANUARY

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

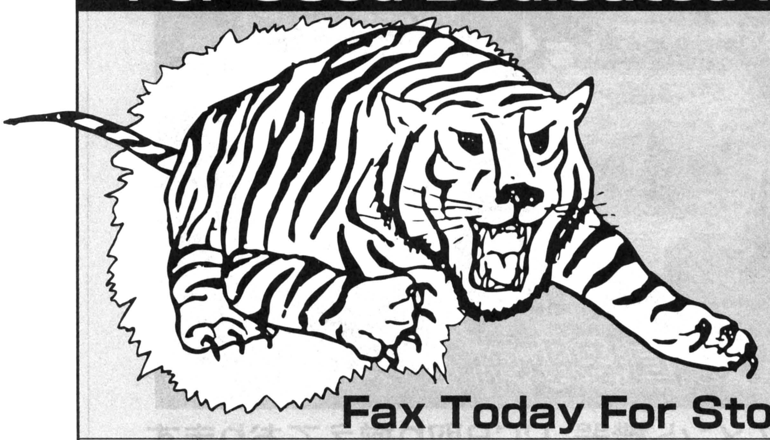
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(6962)9425
FAX.06(6962)4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…



大型機高価買取

デイトナUSA2
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
タイムクライシス2
セガラリー2
その他子供用乗物機

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL:06-6962-9425㈹ FAX:06-6962-4556
〒538-0042　大阪市鶴見区今津中1-7-12

●振込先　近畿銀行放出支店
普通　279271
㈱タイガー商事

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX:06-6962-4556

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
　対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-12
ＴＥＬ.０６（６９６２）９４２５
ＦＡＸ.０６（６９６２）４５５６

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります

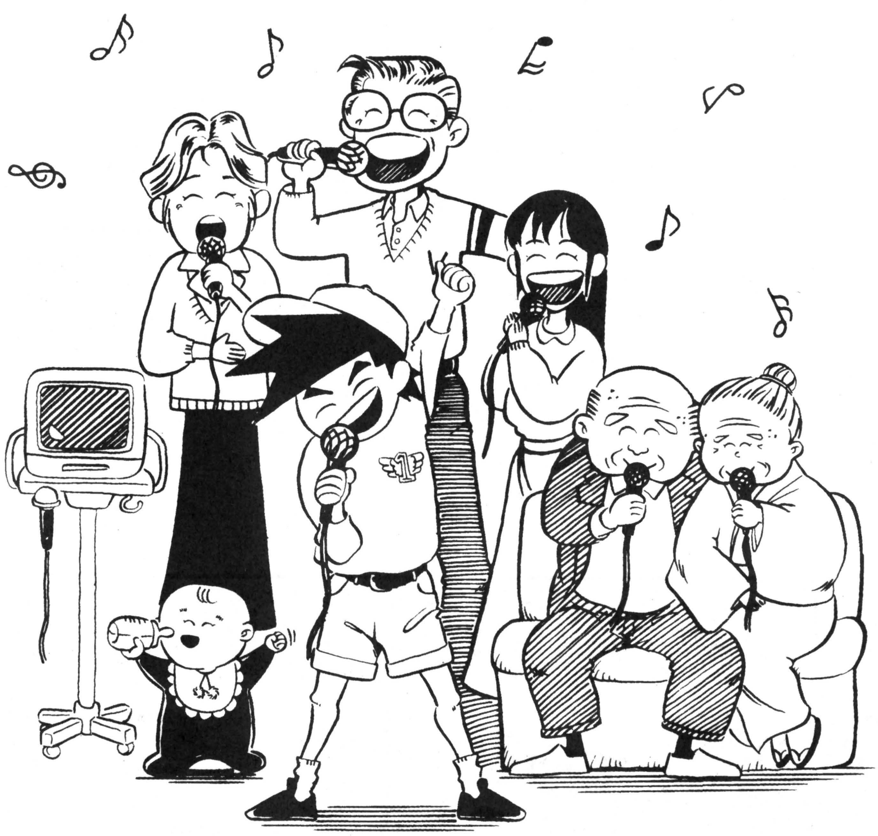
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43−6　2F
TEL.06(6902)9740
FAX.06(6902)9746

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎トリプルジャック
◎メジャーポーカー
◎ジングルベル
◎ハッピージャーキー
◎スロットパーティー
◎プレイＰＫ
◎バーチャストライカー２
◎ＳＴＶマザーボード
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソールキャリバー
◎ナムコクラシックコレクション
ｖｏｌ１、２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ＳファイターＥＸ２
◎スタグラディエーター２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板

全て高価買取致します。
ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２−３３−１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ．０３（３９６７）２４３８
ＦＡＸ．０３（３９６７）２４３９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎闘魂列伝３
◎ＳファイターＥＸ２
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎スペースボンバー
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイターゼロ３
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負
◎弾銃フィーバロン
◎カオスヒート
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎対戦ホットギミック

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ２　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット
◎大型マスメダル取り扱っております。

川合興産株式会社
福島県須賀川市日向町128の1
TEL.0248(72)2325
FAX.0248(72)2325

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816-0097
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25時筐体
◎エアロシティー26時筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　　１７４６１４
　株式会社　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋１－１４－３０
ＴＥＬ.０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ.０９２（４１３）５５１２

●かいます
◎ファイティングレイヤー
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ダイナマイト刑事２
◎リアルブレイク
◎エスプレイド
◎中国龍２
◎中国龍３
◎怒　首領蜂
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎上海３
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎パズループ
◎麻雀雷神牌
◎麻雀天神牌
◎ジャンピュータ96
◎ジャンピュータスペシャル
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華かんざし
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ⅱ
◎聖龍伝説
◎リターンオブセル雀
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１－１３－１９
ＴＥＬ.０３（３４２７）１２３９
ＦＡＸ.０３（３４２７）９４００

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
　価格は変動しますのでお問い
　合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－４６－３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

41

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　6人用
◎ブラックジャック　5人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター3（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　6人用
◎ダービーディ　6人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　6人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます

◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）３５５１
ＦＡＸ.０３（５４３４）３５５０

うります&かいます

●うります
◎ゴールデンヘキサ（6P）
◎ジャンボツインＤＸ
◎スイートゴーランド
◎ポスターヒーローズ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎グローリーＥＲ30Ａ
◎トータルバイスＳＤ
◎ハウスオブザデッドＳＤ
◎アルペンレーサーＳＤ
◎モトクロスＧＯ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●かいます
◎デイトナＵＳＡ２ TWIN DX
◎セガラリー２ TWIN DX
◎タイムクライシス２ SD DX
◎レーシングジャム TWIN SD DX
◎ビートマニア
◎ゲットバス
◎スズカ８アワーズ２ DX SD
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスTT TWIN DX
◎ハーレーダビットソン
&L. A. ライダーズ DX
◎ロストワールド DX SD
◎バーチャコップ２ DX SD
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０ SD
◎バーサスシティー
◎ガンブレードNY DX SD
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ DX SD
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス SD DX
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
TWIN
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.0566(98)8879
ＦＡＸ.0566(98)8879



バーサスシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



ニューアストロシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス



MVS-U4
㈱SNK



イーグレットII
㈱タイトー

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○ 貴社のストックリスト等がございましたら、FAXをお待ちしております。

今月の高価買取り商品

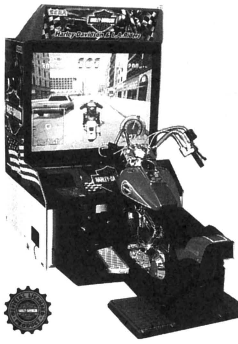
- ◆バーサスシティ
- ◆ポニーマークIII
- ◆アストロシティ
- ◆ニューアストロシティ
- ◆ブラストシティ
- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆スーパーメガロ2
- ◆タイムクライシス2 (DX)
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド(SD、DX)
- ◆ロストワールド (DX)
- ◆デイトナUSA2 (TWIN)
- ◆マンクスTT (TWIN、DX)
- ◆スカッドレース (DX、TWIN)
- ◆デイトナUSA (TWIN)
- ◆セガラリー2 (DX、TWIN)
- ◆セガラリーチャンピオンシップ (TWIN)
- ◆ハーレーダビッドソン (DX)
- ◆モトクロスGO! (DX)
- ◆モーターレイド (SD、DX)
- ◆ラピッドリバー
- ◆トップスケーター
- ◆ファイナルハロン
- ◆G1ークラシックWINS
- ◆ワールドダービー
- ◆ロイヤルアスコット

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

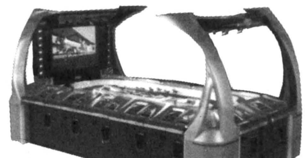
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998



ROYAL ASCOT II
©SEGA 1997



DAYTONA USA2 TWIN
©SEGA 1998

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD
4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
　メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4ー27ー15
パレドール高円寺5F
TEL.03（3318）3880
FAX.03（3318）3804

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（DX）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（DX）
◎ガンブレードニューヨーク（SD）
◎マンクスTT（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎ロストワールド（SD・DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎アルペンレーサー2（DX）
◎プリント倶楽部2
◎モーターレイド（TWIN）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎トーキョーウォーズ（SD・DX）
◎タイムクライシス（SD・DX）
◎スーパーGT24
◎ワインディングヒート（TWIN・DX）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（SD・DX）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド2
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6624)0001
FAX.06(6624)0002

もっと広がる情報ページ ◆

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

お・知・ら・せ

電話番号が変わりました

1999年1月1日より

1月1日より06地域の電話番号が変更となったため、弊社でも下記の通り電話番号が変更となりました。お掛け間違いのない様よろしくお願いします。



本社（新電話番号）

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル 編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル 海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan 編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
講読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201

東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Creste Co.,LTD.
株式会社 エイ・クリエイト

本社
〒530−0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル
東京支社
〒150−0044
東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます

◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎Ｓファイター ＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロッププレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます

◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコＵＺ２
◎ポニーマークⅡ
◎ポニーマークⅢ
◎マドンナ
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎ＰＯＮＹ４０
◎ＧＲＡＮＤ　ＭＡＳＴＥＲ
◎ＭＥＧＡＬＯ　５０類
◎ナムコ２５　２９類
◎タイトー２９類
◎カプコン２５　２９類
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＴＡＮＫ　ＦＯＲＣＥ
◎鉄拳３
◎ネオジオ（１、２、４、６スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター２　DASH
TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰らう
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎わくわくパジュロ
◎わくわくジャンボ
◎ミニＳＬ
◎変身ロボ
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショートボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（6972）0917
FAX.06（6972）5397

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル2階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

売

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大 裕
TEL 06(6644)-0328
FAX 06(6644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

買

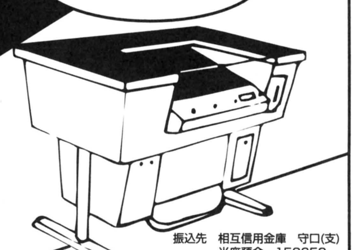
●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.０６（６６４４）０３２８
ＦＡＸ.０６（６６４４）０３３１

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社　朝日物産
〒535-0022　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

うります＆かいます

●かいます
◎サイキックフォース2012
◎ストリートファイターゼロ３
◎ソウルキャリバー
◎レイディアントシルバーガン
◎ブレイジングスター
◎ファイティングバイパーズ２
◎カプコンスポーツクラブ
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２　ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル４
◎ランドメーカー
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋こいしましょ２
◎キカイオー
◎Ｓフットボールチャンプ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎ショックトルーパー２ｎｄ
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎ブラッディＤ32
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎弾銃フィーバロン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック快楽天
◎ファイナルロマンス４
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種
◎ＶＳ雀士ブランニュースター
◎ＳＳＶマザーボード
◎カネコＮＯＶＡシステム
◎レインボーアイランド
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎モンスターランド
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎アーガス
◎サイコニクスオスカー

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03(3257)1126
ＦＡＸ.03(3257)1135

●うります
◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューＷベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード（ニューボード）
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ／グランプリ
◎ラッキー８８（６タイプ）
◎ラッキー８８Ⅱ
◎フィーバーチャンス（Ｗ６）
◎８ライン（Ｗ４）
◎チェリーボーナスⅡ
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎一発逆転３７
◎一発逆転３７Ⅱ
◎スペシャル３７
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル７
◎ＨＡＰＰＹ　ＪＡＣＫＩＥ
◎ＳＬＯＴ　ＰＡＲＴＹ
◎ＳＰＥＣＩＡＬ　８　ＷＡＹ
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ　花６Ⅱ
◎アルバ　ニュー花６

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.06(6645)0210
ＦＡＸ.06(6645)0040

国内業者の皆様へ

当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また毎週当社で買取り強化機種をファックスにてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS...

WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES.
WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/HIGH QUALITY MACHINES/QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!

下記筐体 高価買取 キャンペーン



トップスケーター
©SEGA 1997

Line Up

- ビートマニアシリーズ
- タイムクライシス2
- デイトナUSA 2
- セガラリー2 TWIN
- アルペンレーサー
- 各種筐体

●古いゲームもお見積りいたします。



ビートマニア 3rd MIX
©1998 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.



セガラリー2TWIW
©SEGA 1998



デイトナ USA 2
©SEGA 1998

Please ask!!

TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006

【様々な新製品（ゲーム機以外も可）の海外輸出も行います、ご連絡お待ちしております。】

海外輸出専門商社

株式会社 サエラコーポレーション
SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg,37-17 Udagawacho,Shibuya,Tokyo,Japan

URL http://www.raidway.ne.jp/~indrama/ | email : indrama@mail.raidway.ne.jp

うります＆かいます

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5453）6311
ＦＡＸ.03（5453）3006

ブラウン商会

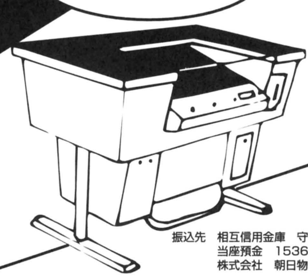
売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューアストロシティー
◎ワインディングヒート
TWIN
◎デイトナUSA
TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップ
TWIN
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
DX SD
◎タイムクライシス SD
◎バーチャロン2 TWIN
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー各種
◎ターフチャンピオン
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル2
◎ミリオンフィーバー
◎その他大型機、
メダル機などご相談下さい。
●かいます
◎ダンスダンスレボリューション
◎ビートマニア各種
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2
DX SD
◎エメラルドフォール4P 8P
◎ルーレットC-12
◎カリビアンブルー
◎ジョイフルライン
◎ゴールデンポーカーシリーズ
◎現金高価買取中。
上記以外の機械も買取
下取りいたします。
TEL、FAXにて
ご相談下さい。
ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
株式会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(6955)2311(代)
FAX 06(6955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA 中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場 〒969-0401 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス :kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎あたるんです
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ドリームキャッチャー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ　ＤＸ）
◎レーシングジャム（ＳＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ワールドカップＰＫ
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎野球拳
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（ＳＤ）
◎スウィートゴーランド
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎上海３
◎上海真的武勇
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎グトリスプラス
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎レイディアンドシルバーガン
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ１、２
◎エスプレイド
◎弾銃フィーバロン
◎スペースボンバー Ver B
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎テクモワールドカップ98
◎ウインターヒート
◎サッカースーパースターズ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎パワースパイクⅡ
◎ショックトルーバーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎メタルブラック２
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀学園祭２
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀パラダイス２
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードＮＹ
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ハイパービシバシチャンプ
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ブラストシティー
◎ビートマニア３
◎ＤＤＲ
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ギャロップレーサー２
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.054(248)7700
ＦＡＸ.054(248)5655

◎フロッガー
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎プロレス
◎フィトネスアワー
◎ファイヤートラップ
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルファイト
◎プレミアサッカー
◎フライングシャーク
◎ペアーズ
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ヘクシオン
◎ホンピングマッピー
◎ホラーストーリー
◎ポパイ
◎ポトポト
◎ホレホレ大作戦
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎ミスタージャン
◎未来忍者
◎ミズバグ大冒険
◎ミスターＤＯ
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎ラビオレプス
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎ルナーク
◎レジオン
◎レゾン
◎レッスルウォー
◎レッスルフェスト
◎レディバグ
◎ロボレス２００１
◎ロープマン
◎ロードファイター
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロードオブキング
◎ロボコップ
◎ローリングサンダーⅡ
◎ロジックプロ２
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダープラネット
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワールドクラスボーリング

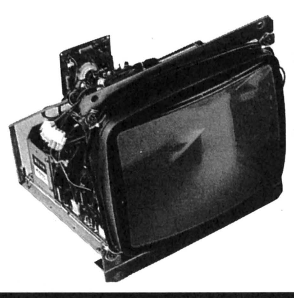
カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
TEL.06(6395)0272
FAX.06(6395)0243

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
TEL.03(3490)5201
FAX.03(5496)1047

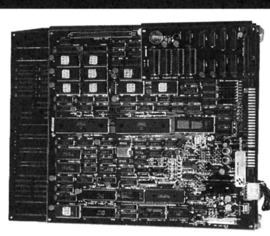
モニター 電源 格安!!



●18インチナナオ製モニター
中古、格安!!
他各種あります。

●スイッチング電源、中古・新品各種三電源並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!



中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

▶スクラップ基板、故障基板もOK!!

▶すべて現金にて買取り！即値付け!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141-0032 東京都品川区大崎5-4-8 TEL03-3490-5201㈹ FAX03-5496-1047

●うります

◎シグマ18吋テーブル筐体
◎セガエアロシティー18吋筐体
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルカノイド
◎アレックスキッド
◎アップンダウン
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎ウルフファング
◎ヴォルフィード
◎ウインターヒート
◎ＡＶ麻雀花札基板各種
◎ＬＤ麻雀・花札・クイズ各種
◎エレベーターアクション
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エクセリオン
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎オセロダービー
◎火激
◎ガルディア
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎ガンフロンティア
◎影の伝説
◎カンガルー
◎カーアクション
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎キャプテンコマンド
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎銀河仁狭伝
◎クレイジーコングⅡ
◎クラッシュローラーー
◎空牙
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クイックス
◎功里金団
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎ザクソン
◎サンダークロス
◎サラマンダ２
◎西遊降魔録
◎ジャイロダイン
◎忍
◎ジャンピューター
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎四川省Ⅱ
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎すすめ対戦ぱずるだま
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ストライダー飛竜
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎スーパーＣＤときめき女学園
◎スーパーＣＤ放課後２
◎スペランカー
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼクセクス
◎セクションＺ
◎ソニックブーム
◎ソニックザヘッジホッグ
◎闘いの挽歌
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎大魔界村
◎ダークミスト
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎チョップリフター
◎中華大仙
◎チャイニーズヒーロー
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎とべポリスターズ
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンセイバー
◎ドンキーコングＪｒ
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ノバ２００１
◎ノーティーボーイ
◎ハル２１
◎バルガス
◎バスター
◎バラデューク
◎バックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎パドルマニア
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎パイプドリーム
◎破兆
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ピンポン
◎ファニーマウス
◎プロ麻雀　極

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
TEL.075(803)0500
FAX.075(821)3814

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎キャンディー18吋
◎ステイタス18吋
◎ポニー18吋
◎カナリー25吋
◎マドンナ25吋
◎ポニーマークⅢ25吋
◎テーブルポニー25吋
◎ＭＶＳ／Ｕ４　25吋
◎エアロシティー26吋
◎Ｓネオキャンディー29吋
◎アストロシティー29吋
◎ブラストシティー29吋
◎各種メダル機
◎カリビアンブルー
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボート
◎ゴールデンナイト２１
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎各種シングルメダル機
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラピットリバー
◎ハーレーダビットソンＳＤ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎アウトランナーズＴＷＩＮ
◎バーチャロンⅡＴＷＩＮ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ロストワールドＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ガンブレットＮＹ　ＤＸ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンゾディアック
◎ペアマッチホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＥＸスピードホッケー
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎ピエロワールド
◎黒ひげ危機一発
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ駒々倶楽部
◎トワイライトスプレッド
◎えんま大王ＳＤ
◎Ｘ－ＤＡＹ２
◎みてしんぜよう
◎ラッキーチャーム
◎各種ピンボール機

●かいます
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎テトリスザグランドマスター
◎ＳファイターＥＸ２
◎超鋼戦記キカイオー
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソウルキャリバー
◎Ｓワールドスタジアム98
◎サイキックフォース２０１２
◎カオスヒート
◎バーチャストライカー２
◎ダイナマイト刑事２
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎各種モデル２・３基板
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎スペースボンバー
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎対戦ホットギミック快楽天
◎各種麻雀基板
◎メタルスラッグ２
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市広沢3－24－5
TEL.053(453)8630
FAX.053(453)8632

売ります買います
㈱宇宙堂

〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2－2－19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます　うります

◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ビンゴパーティ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎ポニーマークⅢ、Ⅳ
◎ポニー４０
◎モトクロスゴー（ＳＤ　ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ファイナルラップ３
◎ウエスタンドリーム
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサーⅠ、Ⅱ
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１、２
◎各種プッシャー系

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
　　　　　ＥＲ－401
　　　　　ＥＲ－22
　　　　　ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　　ＢＳＬ－10
シグマ　　スーパーディスペンサー
　　　　　ＭＣ－2200
◎セガ　　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
（モニター修理承ります）

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5608）4804
ＦＡＸ.03（5608）1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
　オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパース２
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎サイキックフォース20／２
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'98
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ブレイカーズリベンジ
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ガーディアンズ
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎スーパーワールドスタジアム98
◎ソウルキャリバー
◎リベログランデ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ

●かいます

◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎闘魂烈伝３
◎デットオアアライブプラスプラス
◎上海真的武勇
◎エスプレイド
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズジェット
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス４
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎乙女繚乱

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります●かいます
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ｖ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンプウ
◎ポンプウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介2-2
TEL.06(6784)9055
FAX.06(6784)9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

シール機
基板・ソフト
おまかせ下さい
㈱ユニバース

●うります●かいます
◎ハイシール
◎プリントクラブ２
◎シールくん
◎セラージュ
◎カード工房
◎ジョイスタンド
◎プリントパニック
◎フォトッチ
◎らくがきプリシール
◎アナザワールド
◎アルカナイム
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア５１
◎オペレーションウルフ
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎クイズココロジー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎スカルファング
◎ソルバルウ
◎スーパーダンク
◎Ｇダライアス
◎ＳファイターＥＸ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジュラシックパーク
◎上海
◎四川省２
◎スーチーパイスペシャル
◎スーパーリアル麻雀
◎ソニックウィングス
◎真サムライスピリッツ
◎ダートダッシュ
◎テトリスプラス
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンファイヤー
◎闘神伝２
◎将棋の達人
◎対戦ぱずるたま
◎プレミアサッカー
◎バーチャロン
◎バーチャファイター３
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎ファントム
◎バドルガレッガ
◎放課後倶楽部
◎バスケットスタジアム
◎バーチャルテーブルテニス
◎パズルボブル
◎ヴァンパイアハンター
◎バスケットスタジアム
◎ポイット
◎ファイナルロマンス
◎バトルサーキット
◎フィーバー大工の源さん
◎マイパズル
◎マキシムフォース
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロス
◎ミッドナイトラン
◎マジカルドロップ
◎メタルスラッグ
◎麻雀プリンセスリーグ
◎マジカルデート
◎麻雀キャンパスハンティング
◎麻雀アカデミー
◎麻雀パチンコ
◎モンスタースライダー
◎ミスターバッドマン
◎ミラクルアドベンチャー
◎マジカルスピード
◎マジカルかくれんぼ
◎リアルアバウト餓狼伝説
◎龍王
◎リアルアバウト餓狼伝説ＳＰ
◎龍虎の拳２
◎龍虎外伝
◎リアルアバウト餓狼伝説２
◎ロストワールド
◎あっちむいてほい
◎エキサイティングラリー
◎インディ５００
◎いけいけウルトラマン
◎アンパンマンＴＶでんわ
◎電激イライラ棒
◎アンパンマンバズーカー
◎アームチャンプ２
◎キティ恋占い
◎キャラクターコレクション
◎ガチャ王２
◎コンビニキャッチャー
◎キッチンブレイク
◎空気早入れ選手権
◎ジャンボツイン
◎ジャンケンマン
◎スウィートランド
◎ニュースウィートランド

大型機
メダル機
プライズ機
おまかせ下さい
㈱ユニバース

◎スピードホッケー
◎ジャンボツインＤＸ
◎対戦モグラ
◎タコイカパニック
◎電車でＧＯ！
◎つかんでポン
◎ドリームキャッチャー
◎トロカーナ
◎ターゲットカーニバル
◎人相鑑定団
◎スウィートランド２
◎ニューラッキークレーン
◎ファンキーサーカス
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎プロップサイクル
◎ファラオの予言
◎ファイナルラップ
◎ムーンキャッスル
◎ミッドナイトランＴＷＩＮ
◎モグモグファラオ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎野球拳
◎ラッキーカーニバル
◎ロシアンダイナマイト
◎リッジレーサーＳＤ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.０６(６６８２)３４４４
ＦＡＸ.０６(６６８１)９７７０
豊橋支店
ＴＥＬ.０５３２(４６)６１０３
ＦＡＸ.０５３２(４８)６１５５
米子営業所
ＴＥＬ.０８５９(３５)３６６０
ＦＡＸ.０８５９(３５)３７５７
沼津営業所
ＴＥＬ.０５５９(２３)７４４４
ＦＡＸ.０５５９(２２)０１６７

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります かいます
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ３
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎バトルサーキット
◎ポケットファイター
◎１９ＸＸ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎エリア88
◎ファイナルファイト
◎ストライダー飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランテ
◎ソウルキャバリー
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳
◎ナムコシステムⅠボード
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎フェリオス
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ダンシングアイ
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター２、１
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳＴＶマザーボード
◎Ｆ３マザーボード
◎きらめきスターロード
◎プチカラット
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎サイキックフォース２０１２
◎レイストーム
◎レイフォース
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ２
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズジェット
◎ライデンファイターズ２
◎雷電ＤＸ
◎フィーバロン
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎ＭＶＳマザー各種
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98、97
◎メタルスラッグ１、２
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎月華の剣士
◎ブレイジングスター
◎わくわく７
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話・ＦＡＸ下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-13
ハセビル２階
ＴＥＬ.052（262）3295
ＦＡＸ.052（262）2373

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）
●うります ●かいます
◎EXPORT OF NEW
&USED P. C. BOARDS
◎中古基板
◎X－Yモニター筐体
◎悪魔城ドラキューラ
◎F－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎ST－Vシステムボード
◎エイリアンvsプレデター
◎SファイターⅢ2nd
◎SファイターEX2、EXPULS
◎SファイターZERO3
◎エスブレイド
◎ギャルズパニック2、3、4、S
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97、98
◎ゴールデンマックスⅡ
◎サイキックフォース2012
◎スプラッタハウス
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストライカーズ1945、Ⅱ
◎戦球
◎戦えビッグファイター
◎ソウルエッジⅠ、VerB
◎ソウルキャリバー
◎タンクフォース
◎ダークホースレジェンド
◎ダイナマイト刑事2
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ、
D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎大魔界村
◎中国龍2、3
◎鉄拳1、2、3
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎首領蜂
◎怒 首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1、2
◎ネオジオ1SL、2SL、4SL
◎バブルメモリーズ
◎バーチャストライカー1、2、Ver98
◎バーチャファイター2、3、tb
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎ファイナルロマンス2、4、R
◎BETタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットモンスター
◎マーヴルvsカプコン
◎メタルスラッグ2
◎雷電2、DX
◎ライデンファイターズ2、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー1、2、3、4
◎ワールドスタジアム各種
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(6747)2028
FAX.06(6744)1235

うります＆かいます

●かいます

◎ロストワールド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ　ＳＤ）
◎モトクロスゴー！ＤＸ
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
◎スカッドレース（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎インディ500(ＴＷＩＮ)
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ(ＳＤ　ＤＸ)
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ　ＤＸ)
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎スタジアムクロス
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＳＤ　ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザガン
◎ガンバレット
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ　ＤＸ）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ50（ＳＤ）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー

●うります

◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎プリダムⅡ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ２（ＳＤ）
◎スーパーメガロ２
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田２-18-10
ＴＥＬ.03（3257）2620
ＦＡＸ.03（3257）1579

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

◎エイリアンズ
◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎マーシャルチャンピオン
◎バーサスサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ドラグーンマイト
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝３
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージヨンＢ)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルキャリバー
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎格闘野球リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２Ｖｅｒ98
◎バーチャロン２
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎ファイティングバイパース２
◎ＭＯＤＥＬⅡＢ
◎ダイナマイト刑事２－Ａ
◎ダイナマイト刑事２－Ｂ
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒　首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

うります&かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎キカイオー
◎カプコンスポーツ
◎パワードギア
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎私立学園ジャスティス
◎ＳファイターＥＸ
◎スタグラディエーター２
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ'ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎テトリスプラス
◎ゲーム天国
◎６４番街
◎Ｇダライアス、Ⅱ
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎ツインイーグル２
◎パズルボブル４
◎レイフォース
◎龍神
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース
◎ファイナルファイト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイティングバイパーズ2
◎ファイトフィーバー
◎ファイネストアワー
◎ファンキージェット
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎フォゾン
◎富士山バスター
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎ブラッディロア
◎ペンゴ
◎ホッピングマッピー
◎ボナンザブラザーズ
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町１－３１
ラ・スピーガ元町６０１
TEL.０４５(６６３)１８２３
FAX.０４５(６６３)２３１６
(SHOP) ゲーム屋MAK
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４F
TEL.０３(３２５５)０７３７㈹
FAX.０３(３２５５)０７３８

●かいます
◎麻雀メインボード
◎リターン・オブ・SEL雀II
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直II
◎麻雀サブボード
◎カフェ・ドール・グレート
◎天神牌
◎雷神牌
◎花札
◎華陽炎
◎華五光・番外編
◎華五光・外伝
◎華銀河
◎8ライン
◎W－4
◎チェリーボーナスIII、IV

●うります
◎各種クレジット基板
◎麻雀
◎花札
◎8ライン

㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
TEL. ０５２（９０３）８６２２
FAX. ０５２（９０３）８６２３

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップ
◎E雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウイング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます
◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンｖｓＳファイター
◎X－MENｖｓｓファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXｐｌｕｓ
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ｖｅｒ2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●うります
◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種

●かいます
◎メタルスラッグ2
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックS
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターEX2
◎その他の基板かいます。1枚でも
お気軽にお問い合わせ下さい。

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます



●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５-１８-１３
ＴＥＬ.０３（５６９３）３２２２
ＦＡＸ.０３（５６９３）３２２３
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail omoron@Netlaputa.ne.jp

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

アミューズメント機器のレンタル・販売

今月の人気機種
ダイナマイトベースボール NAOMI
ザ・ハウスオブザ・デッド2
バーチャストライカー2 Ver.99
ジョジョの奇妙な冒険
各種メダル機

☆1台からコーナー全搬、総てをレンタル致します。
（関東近郊）
24時間以内の迅速なアフターサービス

TEL 0423-72-5533
FAX0423-72-5565
トーヨーリース販売株式会社
〒206−0034
東京都多摩市鶴牧1−3−8

◎ソニックウイングＬＭＴ
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎大砦牌
◎堕落天使
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎テトリスプラスⅡ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドラゴンボールＺ（バンプレ）
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅠ、Ⅱ）
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルロマンスＲ（Ｈ付）
◎Ｖゴールサッカー
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ポットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎ＭＳＨｖｓカプコン
◎ＭＳＨｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎ランボー３
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ロックマン
◎ローラーゲーム
◎ロボコップ２
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドラリー
◎ワールドカップ94
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（１スロ　大）
◎ネオジオハード（１スロ　中）
◎ネオジオハード（１スロ　小）
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ３－マザーボード
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎格闘野球リーグマン
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎ギャルズパニックスペシャル
◎クールボダーズ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎クロスブレイズ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンセットライダーズ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎シャドーフォース
◎私立ジャスティス学園
◎上海
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ＪＪスコーカーズ
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ’
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡァ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ２ｎｄ
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スパイダーマン４Ｐ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スラムダンク
◎スラムダンクⅡ（Ｗ／Ｃ付）
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ソルディバイト

●かいます

◎キャラクターコレクション
◎各種プリントシール紙
◎ストリートスナップ
◎プリント倶楽部２
◎ジョイスタンド
◎スーパープリクラ２１
◎プリプリキャンバス
◎らくがき楽園
◎らくがきプリシール
◎なんでもシール委員会
◎スウィーニービー
◎ネオプリントマルチ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎ＵＦＯミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシック
◎ダービーＣ－７
◎ダービーＣ－１５
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビューＤＸ
◎ミリオンフィーバー
◎シグマ　メカスロ
◎セガ　メカスロ
◎シグマ　ポーカー
◎セガ　ポーカー
◎ファイアーボール
◎リールマジック
◎プロハンター
◎スーパー８ウエイズ
◎ゲーム基板何でも

●うります

◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ネオプリント
◎プロハンター
◎ラッキーホルダー
◎クリスタルビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ラッキークレーン
◎シール機各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

売

硬貨両替機
紙幣両替機
コイン計数機

大裕
TEL 06(6644)-0328
FAX 06(6644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

買

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー＆ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ．０７９２（９２）２６７７
ＦＡＸ．０７９２（９３）４６１６

●かいます
◎キカイオー
◎テッドオアアライブ
◎カオスヒート
◎ソウルキャリバー
◎サイキックフォース２０１２
◎テトリスザグランドマスター
◎バトライダーｖｅｒＢ
◎ランドメーカー
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎エアガイツ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎スターグラディエイター２
◎ファイティングバイパーズ２
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります＆かいます

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８(２５８)４５２４
ＦＡＸ.０４８(２５８)２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６(６７４８)２５１４
ＦＡＸ.０６(６７４８)２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４−７−７
ＴＥＬ.０６(６６４９)７１７７
ＦＡＸ.０６(６６４９)７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ−100）
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３−８−１０
ＴＥＬ.０３(３５８２)０８５７
ＦＡＸ.０３(３５８２)４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー
㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６−１−３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３(３７６７)８７８０
ＦＡＸ.０３(３７６７)８７２１

うります&かいます

1月号

●うります

◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ３（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎タイムクライシスⅡ　ＤＸ
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎ソウルキャリバー
◎ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ２
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎フラッシュチャンス
◎ポスターパラダイス２
◎ガリバーキャッチャー
◎アブノーマルチェック
◎スターオーディション
◎プリプリキャンパス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます

◎ストリートファイターＥＸ２
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎セガラリー２　DX/TWIN
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎ラッキークレーンＤＸ２
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２　Ver 98
◎ロストワールドＤＸ/ＳＤ
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎NEW UFOキャッチャー
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎デイトナＵＳＡ２　DX/TWIN
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイター ＺＥＲＯ３
◎キングオブファイター'98
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
TEL０３（３３２３）５５２２
FAX０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

営業・景品担当（女性）募集中（経験者優遇）

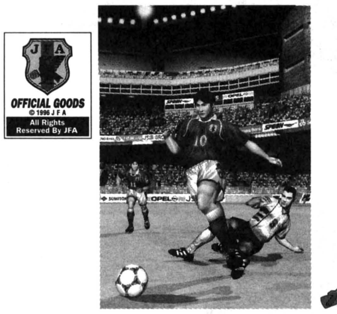
新作情報ご提供

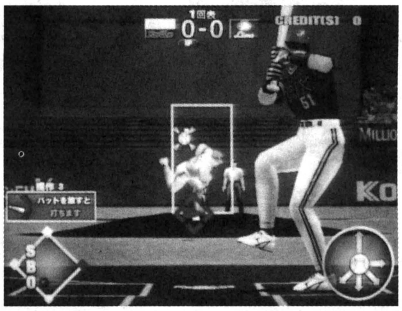
新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

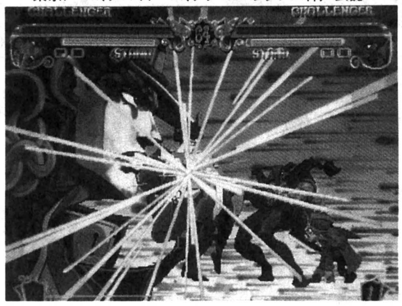
ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

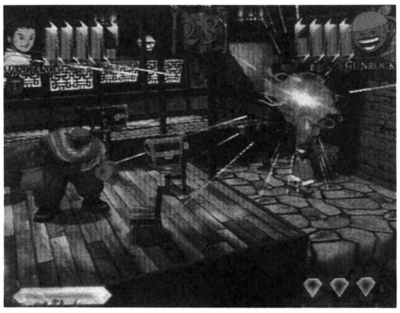
今月の高インカム期待新製品

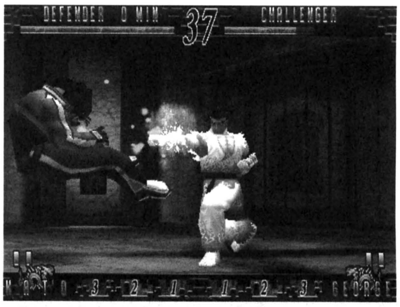

〔バーチャストライカー2 バージョン'99〕
(©SEGA 1998)

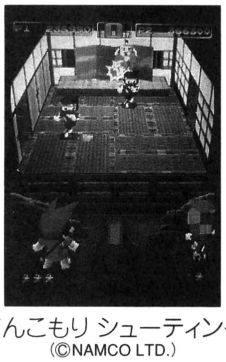

〔ダイナマイトベースボール NAOMI〕
(©SEGA 1998)
(社)日本野球機構・プロ野球12球団公認ゲーム
IBM BIS プロ野球公式記録使用
東京ドーム、ナゴヤドーム、グリーンスタジアム神戸公認


〔L.A.マシンガンズ〕
(©SEGA 1998)


〔ジョジョの奇妙な冒険〕
(©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社)
(©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)


〔パワーストーン〕NAOMI™
(©CAPCOM CO.,LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED.)


〔ファイティングレイヤー〕
(©NAMCO LTD)
(©ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)


〔てんこもり シューティング〕
(©NAMCO LTD.)


〔ガントレットレジェンド〕
(©1998 Atari Games Corporation.All rights reserved.
Gauntlet is a registered trademark of
Atari Games Corporation.)

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社玉屋

創業14年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

どこよりも美しい中古機
売ります。（新品同様 完全整備）

格安品も多数有り

どこよりも高く
買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。



中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機



分割払い
（大信販会社）
可能になりました。

詳しくは
お問い合わせ下さい。

■展示場
東名静岡インターと清水インターの中間に位置する700坪の再生工場には常時300台以上のゲーム機が展示してあります。
10人のエンジニアが整備して出荷致します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA·TOP 株式会社 **ママトップ**

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

JAPAN

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

11月下旬～12月下旬

ロケ別業況

次を見据えた年に

新年あけましておめでとうございます。

景気が低迷したままで迎える年明けはこれで何度目でしょう。大手ゼネコンが倒産し、銀行の経営までもが破綻をきたした98年度。これに対して9兆3000億円にのぼる99年度の大幅減税案を固めた政府ですが、はたしてどこまでそれが功を奏するのか疑問視する声も大きいようです。

当業界を見てみれば、昨年度は対戦格闘ブームの沈静化、AM自販機の安定期への移行など、世間全般の不況の中でかろうじて業界を支えていた柱が喪失したような不安を覚えましたが、代わってビートマニアをはじめとするサウンドリズム系ゲームが新たな柱として登場し、何とか1年をのりきれたという印象です。

今年度、波にのるサウンドリズム系ゲームが各社より様々な製品として発売されて市場を賑わし、当業界に欠かせない一大ジャンルとなるのは間違いないでしょう。ですが、そのサウンドリズム系ゲームが落ち着きだす時期というのも、また到来します。これから育ちだす同ジャンルについて「何を不吉なことを言うか」と気分を害されるオペレーター、お怒りになるメーカーの方もおられるでしょう。しかし、先ほど述べました、対戦格闘ゲーム、AM自販機の動向が如実にそれを物語っているのではないでしょうか。当業界はこれまで様々なブームの恩恵にさずかってきました。インベーダー、ぬいぐるみ景品、対戦格闘ゲーム、AM自販機、キャラクターグッズ、そして、今回のサウンドリズム系。これらのブームは全て、まず製品ありき、です。装置産業という業種形態である以上、置くべきゲーム機器、製品が第一であるのは確かですが、それに頼るのみでは先行きは不透明な業界と言わざるをえません。長期間ヒット製品がなくてもそれなりの売上げは確保できる、そんな安定した産業基盤が確立されている、そういった業界へとシフトしていく必要があるのではないでしょうか。

もちろん、そのような変革には多大な時間が必要です。1年や2年で大きく様変わりするのは難しいでしょう。今年がそのための最初の一年、第一歩になればと願うしだいであります。

年末商戦の動向は如何に

さて、98年は全国的に雨模様の多い

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ビートマニア 3rd MIX ＜コナミ＞
beatmania 3rd MIX <Konami>



745 Points　前回 1　前々回 5

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	17	–	ダンスダンスレボリューション ＜コナミ＞ Dance Dance Revolution <Konami>	531
3	2	2	タイムクライシス2 ＜ナムコ＞ Time Crisis 2 <Namco>	502
4	3	11	ポップンミュージック ＜コナミ＞ pop'n music <Konami>	349
5	4	4	ハイパービシバシチャンプ ＜コナミ＞ HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	339
6	6	7	ゲットバス ＜セガ・エンタープライゼス＞ Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	257
7	4	3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド ＜セガ・エンタープライゼス＞ The House Of The Dead <Sega Enterprises>	254
8	8	9	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム ＜セガ・エンタープライゼス＞ Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	207
9	14	22	レースオン！ ＜ナムコ＞ Race On! <Namco>	193
10	11	10	ロストワールド ＜セガ・エンタープライゼス＞ Lost World <Sega Enterprises>	184
11	15	14	ファイナルハロン ＜ナムコ＞ Final Furlong <Namco>	177
12	9	7	デイトナUSA 2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	176
13	7	6	セガラリー2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Segarally2 <Sega Enterprises>	172
14	12	17	レーシングJAMチャプター2 ＜コナミ＞ RACING JAM CHAPTER Ⅱ <Konami>	155
15	NEW		ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ The House Of The Dead 2 <Sega Enterprises>	154
16	10	12	電車でGO！2 高速編 ＜タイトー＞ Densyade Go! 2 <Taito>	151
17	13	16	レイブレーサー ＜ナムコ＞ Rave Racer <Namco>	142
18	28	31	エヴィルナイト ＜コナミ＞ Evil Night <Konami>	125
19	23	21	バーチャコップ2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	117
20	26	25	ガンバレット ＜ナムコ＞ Point Blank <Namco>	116

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャストライカー2 Ver.'98 ＜セガ・エンタープライゼス＞
Virtua Striker 2 Version'98 <Sega Enterprises>



748 Points　前回 3　前々回 3

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	1	ストリートファイターZERO3 ＜カプコン＞ Street Fighter Alpha3 <Capcom>	689
3	1	2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 ＜エス・エヌ・ケイ＞ The King Of Fighters 98 <SNK>	613
4	NEW		月華の剣士～月に咲く華、散りゆく花～ ＜エス・エヌ・ケイ＞ The Last Blade 2 <SNK>	505
5	4	4	ソウルキャリバー ＜ナムコ＞ Soulcalibur <Namco>	467
6	16	–	対戦ホットギミック快楽天 ＜彩京＞ Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" <Psikyo>	389
7	7	7	バーチャファイター3tb ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	313
8	6	6	鉄拳3 ＜ナムコ＞ Tekken 3 <Namco>	243
9	5	12	超鋼戦紀キカイオー ＜カプコン＞ Tech Romancer <Capcom>	231
10	9	5	ダイナマイト刑事2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dynamite Cop <Sega Enterprises>	196
11	13	–	SAMURAI SPIRITS 2 アスラ斬魔伝 ＜エス・エヌ・ケイ＞ Warriors Rage <SNK>	193
12	8	10	クイズ&バラエティーすくすく犬福 ＜ビデオシステム＞ Quiz&Variety Sukusuku Inufuku<Video System>	192
13	15	–	スパイクアウト ＜セガ・エンタープライゼス＞ Spikeout <Sega Enterprises>	177
14	14	11	スーパーワールドスタジアム98 ＜ナムコ＞ Super World Stadium 98 <Namco>	171
15	NEW		パカパカパッション ＜ナムコ＞ Pacapaca Passion <Namco>	159
16	NEW		ガンバード2 ＜彩京＞ Gunbird 2 <Psikyo>	145
17	10	8	対戦ホットギミック ＜彩京＞ Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	140
18	11	–	デッドオアアライブ++ ＜テクモ＞ Dead Or Alive ++ <Tecmo>	135
19	19	9	ライデンファイターズジェット ＜セイブ開発＞ Raiden Fighters Jet <Seibu Kaihatsu>	121
20	18	13	バーチャストライカー2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	110

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

年だったが、年末にかけてもそれは変わらず。しかも、今期は寒さが本格化してきており、結果としては寒さと雨のダブルパンチで大きく客足を鈍らせたようだ。

「雨の日は客数が3～4割減となります。それが、本格的な冬となり寒いとなればなおさらです。今期は前年同月比を割ってしまったのですが、原因は雨です。天候に苦しめられました」（関東・Nオペレーター）。

「雨の日に来店して下さったお客さんはなかなか帰らずに客単価をのばしてくれる、という側面もありますが、だからといって減った客数分使ってもらえるわけではありませんからね」（京阪神・Yオペレーター）。

以前、雨の日の来店者にメダルサービスを行ない来店者数をのばしていたロケーションについて当コーナーでお伝えした。あらためて、その後の動向を伺ってみると、ある程度、口コミで広がったらしく、雨の日のメダル目当てのお客は学生層がメインとなっているとのこと。学生ということで対戦格闘ゲームなどのインカムも上がるが、無料分のメダルしか遊ばず1円もお金を使ってくれないお客や、その際に大

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



559 Points 前回 1 前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	513
3	3	4	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	326
4	5	3	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	280
5	6	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	269
6	4	5	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	243
7	8	9	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	241
8	9	12	なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	174
9	10	8	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	167
10	7	7	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	146

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門	コクピット／アップライト部門	ビデオゲーム部門
①ドリームパレス〈セガ社〉❺……19.80	①ダンスダンスレボリューション〈コナミ〉㉗……19.67	①バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉㊴……19.18
②ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン〉⓯ 18.67	②ビートマニア3rdMix〈コナミ〉㊴……19.10	②バーチャストライカー2〈セガ社〉❻……18.33
③ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉛……18.03	③ポップンミュージック〈コナミ〉⓴……17.45	③月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~〈SNK〉㉘……18.04
④ラブゲティステーション〈アトラス/エアフォルク/タツミ電子〉❼……18.00	④タイムクライシス2〈ナムコ〉㉚……16.73	④ガンバード2〈彩京〉❾……16.11
⑤ufoあらかると〈セガ社〉⓮……17.36	⑤エヴィルナイト〈コナミ〉❽……15.63	⑤スパイクアウト〈セガ社〉⓫……16.09
⑥UFOキャッチャー21〈セガ社〉⓮……17.21	⑥ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2〈セガ社〉❿……15.40	⑥ストリートファイターZERO3〈カプコン〉㊹……15.66
⑦ヘキサプレジデント〈ユウビス/大平技研工業〉❻……17.17	⑦ガンメンウォーズ〈ナムコ〉❺……14.80	⑦SAMURAI SPIRITS 2 アスラ斬魔伝〈SNK〉⓭……14.85
⑧UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓳……17.16	⑧ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉㉓……14.74	⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉㊷……14.60
⑨コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉚……17.10	⑨オーシャンハンター〈セガ社〉❼……14.29	⑨ソウルキャリバー〈ナムコ〉㉜……14.59
⑩ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓰……16.81	⑩レーシングJAMチャプター2〈コナミ〉⓫……14.09	⑩パカパカパッション〈ナムコ〉⓫……14.45
⑪プラスチャンス〈エイブルコーポレーション〉❻……16.50	⑪スターウォーズ トリロジー アーケード〈セガ社〉❼……13.86	⑪バーチャストライカー〈セガ社〉❹……14.25
⑫スウィートランド2〈ナムコ〉❺……16.40	⑫レースオン！〈ナムコ〉⓮……13.79	⑫対戦ホットギミック快楽天〈彩京〉㉘……13.89
⑬スウィートゴーランド〈ナムコ〉❻……16.17	⑬サイドバイサイド2〈タイトー〉❽……13.00	⑬バーチャファイター 3tb〈セガ社〉㉔……13.04
⑭スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉❽……15.63	⑭ゲットバス〈セガ社〉⓴……12.85	⑭麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉❺……12.00
⑮プリント倶楽部2〈アトラス/セガ社〉⓫……15.18	⑮ビーストバスターズセカンドナイトメア〈SNK〉❾……12.78	⑮対戦ホットギミック〈彩京〉⓬……11.67
⑯ニュースウィートランド〈ナムコ〉❼……14.71	⑯ガンバレット〈ナムコ〉❿……11.60	⑯超鋼戦紀キカイオー〈カプコン〉⓴……11.55
⑰プリプリキャンバス〈コナミ〉❿……14.60	⑰ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉒……11.55	⑰マーブルVSカプコン〈カプコン〉❼……11.43
⑱なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉⓬……14.50	⑱電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラム〈セガ社〉⓲……11.50	⑱対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉❾……11.00
⑲そろっとーる〈タイトー〉❾……14.44	⑲ファイナルハロン〈ナムコ〉⓰……11.06	⑲スーパーワールドスタジアム'98〈ナムコ〉⓰……10.69
⑳ダイゲット〈jas〉❻……14.17	⑳デイトナUSA2〈セガ社〉⓰……11.00	⑳クイズ&バラエティーすくすく犬福〈ビデオシステム〉⓲……10.67

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

当たりを出して増やしたメダルを預け後日遊びにくるなど、かなりちゃっかりした者もいるそうだ。だが、雨の日以外にも来店する店舗のリピート客になっているらしく、同店店長より「そんなに大きな成果ではありませんが、一応、成功だったと思います」とコメントを頂いた。

製品では、年末商戦用のものが出揃いだした今期、それぞれの製品に期待をかけるオペレーターも多いだろう。中でも特に注目されているのが**ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2**（セガ社）と**ダンスダンスレボリューション**（コナミ）の2製品のようだ。

「年末年始の目玉にと、2つとも導入しました。上司に無理を言って入れてもらいましたが、正解だったようで、どちらも滑り出しは好調です」（京阪神・T店員）。

ダンスダンスレボリューションについてはこれまでもお伝えしてきた通り、発売当初よりかは少しインカムが落ち着きだしたが、それでも300〜400カウントの間で推移している。

今期ランキングより初登場のザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2。セガ社の新汎用CGボード「NAOMI」の第1弾ソフトとして満を持して投入された製品だけあり、前作同様に評価は高い。ただ、一般客には少し難しいゲームとの印象が強く、実際1面をクリアできない人も多いとのこと。コンティニューしてくれるお客ならば問題ないが、不況からか1回のプレイであきらめてしまうお客も目立つらしい。対応策として、難易度を下げたりライフ数を増やして、「とりあえず遊んでもらえるようにしている」との意見がいくつか伺えた。

ビデオゲームでは、**月華の剣士〜月に咲く華、散りゆく花〜**（エス・エヌ・ケイ）がいきなり4位に登場したのを筆頭に、15位に**パカパカパッション**（ナムコ）、16位に**ガンバード2**（彩京）がランクインしている。また、前期16位だった**対戦ホットギミック快楽天**（彩京）が、大きく順位を上げて6位となった。前作が常に安定したインカムを稼いでいた好製品だっただけに、同製品にも期待がもてるところだろう。

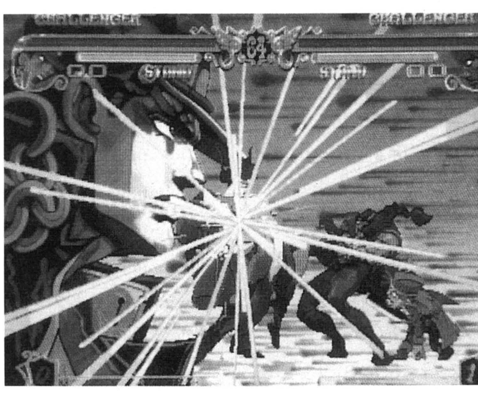
噂のマシン

◆都内某所のロケで、新手のサウンド系ゲームのロケテストを発見。タイトルは「バスト・ア・ムーブ」。プレイステーションで人気を博した同名ソフトのアーケード版で、プレイヤーのボタン操作に合わせて画面中のキャラクターが踊るというもの。画面クレジットにはナムコ、アトラス、エニックス、エイベックスという錚々たる名前が並び、期待度も大。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ジョジョの奇妙な冒険



週刊少年ジャンプにて好評連載中の同名漫画をカプコンの技術・ノウハウを用いてゲーム化した対戦格闘ゲーム。

原作の魅力のひとつでもある「スタンド」を見事に再現しており、これを上手く操ることで、これまでになかった対戦が楽しめる。

12月上旬に発売されているので、今回はその初期動向をお伝えする。

各ロケーションとも入荷初日より多くのお客が筐体周囲を囲む状態。これまでの同社2D対戦格闘に慣れているプレイヤーなら基本操作はすぐに慣れるが、同作特有のスタンドを使うのに少し時間を要している。そのためか、いきなり対戦を行なうプレイヤーは少なく、とりあえずCPU戦で練習するプレイヤーが多く見受けられたとのこと。

「主な客層は対戦格闘のメインである学生ですが、原作を好きなサラリーマンや女性のプレイも目立ちます。ゲーム内の演出が原作に近いものがありますので、そういった人達は純粋にゲームを楽しむように1人でプレイしています」（中部・Dオペレーター）。また、弱・中・強・スタンドの4ボタンとレバーだけの簡単操作システムも初心者が気軽に触れられる一因のようで、幅広い客層がふれているようだ。

㈱カプコン製

シングルロケーション業況

キング97が意外にも健闘

　今期に入ってこどもシングルロケーションでは少々奇妙な現象が起こっている。前期でようやくザ・キング・オブ・ファイターズ98がこどもシングルロケーションに投入され、久々に活気が戻ったと報告した。当然前作のキング97は落ちていくものと思われていたが、意外にもキング98投入後に再浮上の兆しを見せ始めたのである。

　繁華街ロケーションでは既にキング97は終わり、代わってキング98が大活躍しているのであるが、こどもシングルロケーションではキング98に並ぶ勢いを未だにキープしている。ロケーションのなかにはキング98を上回る結果を出しているところもあるようで、この現象には理解に苦しむ。

　これが全国レベルの現象なのか、偶然取材したケースだけのことなのかは今の時点では判明しないが、キングシリーズ、特に97の底固い力量を見せつけられた感じがする。願わくば、このまま年末年始までこの現象が続くことを祈りたいものだ。

　ただキング97が再浮上してきてもキング98との相乗効果はあまり期待できない。97が上がれば98が下がるという傾向があるだけに、この現象を単純に喜んでばかりはいられない。だがこれでキング98を投入できなかったロケーションは多少とも安堵できたのではないか。

　ロケーションはキング98、97のこの両ソフトを中心にしたラインナップになるが、この2ソフトに続くモノがないだけに年末年始商戦は苦しい展開となりそうだ。

　オペレーターもパズルものや格闘技以外のソフトを投入するなどロケーションのバリエーションには神経を使っているが、キングシリーズと比べ知名度はグッと低いものばかりで、ロケー

ションを上向かせるほどのパワーはない。こどもシングルロケーションの年末年始商戦を予測すると横這いからややダウンといったところか。

　今の現状を考えるとビデオゲーム機中心のロケーションでは再上昇させることは至難の業であろう。多少のヒットソフトを投入してもロケーション全体を回復させるまでには至っていない。それならば投資金額の問題もあるが、99年度からは思い切ってこどもメダル機やプライズ機などを投入してみてはどうだろうか。

　人気キャラクターを採用したこどもメダル機やプライズ機の稼働率は安定しており、稼働期間も長い。初期投資金額は大きいが稼働率と稼働期間で解消できるのではないか。インカムはSCロケーションなどの活躍で既に証明されている。また発売されている機種バリエーションも豊富だ。

　ビデオゲームの対象顧客である小学校高学年、中高校生ではなく、低学年から幼児を対象にした脱ビデオゲームのロケーション作りを目指さないことには、この状況から抜けだすことは容易ではない。

　これはシングルロケーションという形態に問題があるのではなく、ビデオゲーム機がシングルロケーションの状況下では限界にきているということではないか。シール自販機やプライズ機がシングルロケーションの形態でも成果を上げていることがそれを証明している。99年は脱ビデオ化でロケーションを再スタートさせる年としたいものだ。

シール自販機が子供服売場に

　スローダウンしてきたと思われていたシール自販機が12月に入って活気付いている。これはクリスマスプレゼント用に使われているようで、カードなどにメッセージと共に利用されているという。シール自体の使われ方も様々だがシール自販機の設置場所も思わぬところにまで進出している。

　JR駅構内にあるショッピングセンターの子供服売場にシール自販機が設

置されてあった。通路側とはいえ商品棚の間に設置されているので、一般客の目にとまりにくい場所だ。ここにシール自販機を設置したオペレーターは最初から一般客を顧客対象とは考えていなかったのだろう。

この子供服売場に立ち寄る主婦と子供だけをターゲットとして絞りこんだのではないか。子供に新しい服をと試着させ、ふっと横を見るとシール自販機がある。それでは親子揃って、という気持ちになるのではないか。結果のほどは解らないが、シングルロケーション、特にシール自販機のひとつのスタイルとして注目していいだろう。

発想さえ柔軟であればどこへでも進出していけるのがシングルロケーションの強みでもある。子供服売場が可能ならヤングカジュアルやメンズの売場だって可能性はあるはずで、既成概念の枠から飛び出しさえすればロケーションは無限に広がる。

シール自販機は当初の利用客であった女子高校生から客層を大きく広げてきた。今や幼児からお年寄りまでと云っていいぐらい幅広く認知されるようになった。ブーム時のような熱気や行列は見られないがコンスタントな稼働は続いているようだ。

ただし4台、5台と設置していたロケーションはさすがになく、大半が1〜2台にまで縮小されている。設置台数の減少やロケーションの優劣によるインカムの差はあるものの、幅広い客層を掴んだことで、このまま定着していきそうな気配だ。また人気キャラクターが次々とフレームに採用されたことも、シール自販機のロケーション定着に大きく貢献している。今後はインカムの大幅な上昇は見込めないものの、ロングランで稼働する安定機として活躍していくのではないか。

ロングランの稼働と安定したインカムは今ロケーションが最も求めているものであるが、シール自販機と同様にロングランと安定が期待されていたミニプライズ機がここにきてぐらついてきた。

ミニプライズ機は中古機市場にも出てきており、値頃感も出てきた。シングルロケーションに投入する条件はそろっているのだが、肝心のロケーションでの結果が思わしくないのである。景品の価格上限が引き上げられたことで、プライズ機への期待は高まったが、結果は期待以下に終わっている。

ミニプライズ機が期待通りの稼働を見せたのはミニゲームブームの時であった。コンパクトさが意外なロケーションにまで進出させ、シングルロケーションの救世主か、と期待された。

しかしミニゲームブームが終わるとミニプライズ機もスローダウンした。だがプライズ機は景品が命。景品しだいでは再浮上も十二分に考えられる。シングルロケーション向きの機種だけに、なんとか再浮上できる景品を投入してもらいたいものだ。

こどもシングルロケーションの98年は低迷に続く低迷で、ついに崖淵にまで追い詰められた。99年は、この状況からのスタートとなるだけに、相当の覚悟がいる。こどもシングルロケーションを取り巻く環境も一層厳しさを増すことは間違いなく、98年以上の低迷も予測しておく必要があるだろう。

だが繁華街ロケーションでビートマニアが大ブームになっているように、従来のゲーム機にはない新世代のゲーム機が誕生している。これはシングルロケーションにとっても明るい材料だ。新世代のゲーム機誕生は、先に上げたシール自販機のように、ゲーム機の既成概念から飛び出しどこへでも進出していけるということである。先月号でも述べたがパン屋、駄菓子屋、玩具店などの軒先商法から脱却できる大きなチャンスが来たことになる。99年は脱ビデオ化と柔軟な発想で新しいロケーション作りと新しいロケーション開拓の年となることを祈りたい。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ビートマニア 3rdMIX	レースオン!	エヴィルナイト	オーシャンハンター	オペレーションタイガー	電車でGO!2 高速編 3000番台	ダンスダンスレボリューション	ガンメンウォーズ	ダートデビルス	スターウォーズ トリロジー アーケード	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ドリームパレス	UFOキャッチャーミニ	スウィートランド2	UFOプッシャー	コンビニキャッチャー	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	カプリチオスピン2	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	プリプリキャンパス	そろっと～る	ダイゲット	スーパーセラージュ	スウィートゴーランド	UFOキャッチャー800	スーパープリクラ21	ストリートスナップ	目方でドンピシャ	プラスチャンス	ラブゲティステーション	ドリームパレスII
98・9	98・9	98・9	98・9	98・9	98・9	98・11	98・11	98・11	98・12	98・12	89・7	89・10	90・11	91・6	91・10	92・5	93・4	94・9	95・5	95・7	95・7	95・11	96・7	96・7	96・11	96・11	96・12	97・7	97・5	97・6	97・7	97・9	98・1	98・3	98・4	98・4	98・7	98・9	98・9
					18																						2								1				
19						16					4		5							7								9					2		8	10			1
20											1			4	7					6							5		3							8	2		
19						20								2	9					4	1	7	3										5						
														6								10	1	3						7									
19	11	13	12	14		20		16			6			2						4	1	9	3							8		7	5						
20											1		7	6					10		2	8	4							9		3							
19			13			20			14							1					5	3	2	8						6							4		
17	5	13	9	10		19	8		15	20										6				2	1	9								3	7	4				
19	13	15	11			20	12			17				5						6		3		4						8			1	7					
19		15				20					1			2										3			8						4			10			
19						20								2						1							6	3												
20	16						19										6										5				3	4			2			1	
19						20			14	18	2										4		1										5						
20												2		1																											
20	14			9	5	16		12												7					1		9	8	10				3				5		
19						20			18	17				1						2									7	3						9	6		
20	19						17						3	6			5			1				4		10					8					9		2	
19					12	20								2						7						3	6	5							1				
19		18			2	20								3			10		5	2						9							7		4		6		
19					8	20								1						3				4		7		10												
18		19				20								1						2						4	5												
	17				13		18							6				8		1				3							7	5				10		2	
	16				13						5		9	1						2												6						3	
17	15					20					4			3		2					10	8	7			6		9											1
20														3						4				2			5						1						
20														2			7			6														1		3			10	
17						20			16	18	4		8	5												10							2	6	1				
																				4																1				
													6																						1				
20			17	4					2	19													9	7									3						1
											2		6																										
19		14				20		12		18	1							9		3			2						6					5	4				
	13		18	17				9		12																4							2	1				
			20											4		1			9				2	6									3			7			
19						20						5		1				3																					
20	14										7	10						2	6	3				1								4				9			
														3						5				1															
19					17	20																																		
20														1						2			3																
18	9				8	20				14						1				4			3		8				9				7		2				
19						20																																		
19						20			18					4				1					2						6				3						
20	15			10	7															6					1												4		
19		18			11	20								5	6					3								2	7									1	
19						20					8			2						3		7	9			4			5				6						
19						20					10									9						6		4					8	3	1			2	
18						20				1				4		1				2				5			9	6						3					
20	16										9			3						2						7		8	6				4	10	1	5			
											2			1												3													

◆ビデオゲーム

No.	施設形態・ロケ	店舗面積・設置台数	テトリス	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	鉄拳3	バーチャストライカー2	中国龍2	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	対戦ホットギミック	スーパーリアル麻雀P7	新日本プロレスリング闘魂烈伝3アーケードエディション	マーヴルVSカプコン	メタルスラッグ2	パズルボブル4	子育てクイズ マイエンジェル3	電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS	対戦麻雀ファイナルロマンス4	バーチャストライカー2 Ver'98	サイキックフォース2012	ダイナマイト刑事2	スーパーワールドスタジアム'98	リアルブレイク	ソウルキャリバー	ストリートファイターZERO3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	麻雀学園祭2	ライデンファイターズジェット	上海真的武勇	テトリス・ザ・グランドマスター	超鋼戦紀キカイオー	すくすく犬福	スーパービシバシチャンプPCB	スパイクアウト	カオスヒート	サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝	デッドオアアライブ++	VS麻雀乙女繚乱	対戦ホットギミック快楽天	ショックトルーパーズセカンドスカッド	コナミ80アーケードギャラリー	パカパカパッション	月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~	ガンバード2
	発売年月		89.3	93.11	95.4	95.5	95.8	96.1	97.3	97.6	97.5	97.10	97.10	97.10	97.11	97.12	98.2	98.2	98.3	98.3	98.4	98.4	98.5	98.6	98.6	98.6	98.6	98.7	98.7	98.7	98.7	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.10	98.10	98.10	98.10	98.10	98.11	98.11	98.12	98.12	98.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台															10							9					1	2				8	3					5						6	4	
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台							13			1	18			15					2	17	5		3		14	9	10	4					12				6		11							
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台		18								10				13					8		1				20		6	5		16			11	15				4	9	7	2				3	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台								3												17						7	13	8					14	5	16	6				20	11				1	
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台					8		5			11				4	9		13	14		10	1																									
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台										12											1			15		8	4	20					19								14		11		2	6
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台				14	18	10	5			13		12					20	19			1					6	7	3																		
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台							12	1		10									7	14			15	17	3	2	6	8		16	18	5									4		11		9	
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台							13														3			19		6	2	9	20				12	15					14				16	7	1	4
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台							17			8										20	9					4	2							14	13	5			1	10		3	12	18	11	
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台					7		19				16			10			14			11	1					12	4	3		15					6				13	9			8	5	2	
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台																					1					2	6	5		13			3						7		4	11				
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台							18					11	13								1					4		16		12	19	14		3										8	2	
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台										6				9							1					2	5									8									4	
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台					10		5	1								17								3			4	13						9		2	20		15				7	8		6
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台	12								9		19		15					10			1	5	14				2	3		16		8		7			6				4	20				
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台						13	14			11													17			1	8	12				18		19			10		16					7		5
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台						14		1	9					15									18	8	13	20	4	11		12				6						7	10			5	3	
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台	16		4				11			9	20	8				15	17				1		12	10		7	5	6													3	14			2	
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台							7			2		9		20		18					3		11	14		5	4	8		12			10	15						16	6	13			1	
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台	20		8				17		15	4	18	7									1			14		5	6	9		13	19		10				16				3		11			
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台		19					14			6	17										1		16	8	15		3	5		13				12			11				4	18	7		2	
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台		20	14										3	10					17		1			6		9		5													4			2	12	
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台	9	14	8	4			19				16	7		15			13							5		6		3																1		
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台		14				8	19														1		4			3	12	7													13	17				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台																					1					4	3	2						8					7		10				5	
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台	15				10		6	9		12											3				13	2	1	4	8																	
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台										4											3		15			2	7					14	10					9	13		11			5	1	
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台															4											6	5	8		10								9								
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台							6								5	7					1		8				4	2					9					3								
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台		11															19				1		18		16		13							10		3	14				5					
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台															5								2				1	3										4				10				
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台		19					13			5	11										1				18	4	3			12			16		6		15		7		8	17	10		2	
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台	16				13					3		19							20		1		14	6	9		4	5	10				7			2					15					
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台										5											1						6	4					7			2					3					
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台						10	7		19	5				20		16				18	1				9		13	15										12	14		11				4	
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台		12		1	11						14													6	17	19						8		2							13					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台						12						8							9		2					6	4	14	15	11	18		5		17											3
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台							10														3	7						2										4			5	6			1	
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台						11	13			19		12				14					3		9		5		4	2				18	6	7								8			1	
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																					1		16	15			6	9			13			12	5	14					8				2	3
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台							17			8										13	1			5		7	4	3		10								6			9				2	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台										6				8							2					4	3	9					7					10							1	5
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台			11				6			13											2						9				16			10		5	8				1					
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台							17			8	15										3	13			12		7	6				11						4		9	5				1	2
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台							13				19	5		15	20					7	1		9	14		4	6	3						17			10		11						2	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台																					2					6	5	4					9			3		7			8				1	10
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台		10				6	9	1			18	4	16					8	17				5				3	2		13			14													
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台				8		6															2		7			10	3	1								4	9				5					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台	19	18					20				15	10			14	9		12			2		11			13	7	6			4		5					3							1	

◆コクピット/アップライト

No.	施設形態・ロケ	店舗面積・設置台数	ソニックブラストマン	デイトナUSA	リアルパンチャー	ガンバレット	レールチェイス2	レイブレーサー	バーチャコップ2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	アブノーマルチェック	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	ル・マン24	モトクロスゴー!	ラピッドリバー	ゲットバス	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース	レーシングJAM	セガラリー2	電車でGO!2 高速編	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	ビートマニア 2ndMIX	タイムクライシス2	パニックパーク	デイトナUSA2	ハイパービシバシチャンプ	テクノドライブ	ビーストバスターズ セカンドナイトメア	レーシングJAMチャプター2	ポップンミュージック
	発売年月		91.1	94.3	94.7	94.9	95.6	95.7	95.9	97.3	97.4	97.4	97.7	97.7	97.7	97.9	97.11	97.11	97.12	97.12	97.12	98.2	98.3	98.3	98.3	98.4	98.5	98.6	98.7	98.7	98.8	98.8	98.9
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台		13			17	19																	20						15		
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台								14				10	5		6	11	15				8			20	13	7	17				18
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台						3		14	18		17	6									11			12			19				
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台			3					11		4		8	1				12	2	14	6	10			17			9				18
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台					4	12	3			1		16	14									15					20				
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台								2	1			3					7		8								9		10		17
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台		13											18				17				9	10									
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台				5				8	9		12			6			10	3		11				17		7	15			16	18
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台								12					6							2				14		1	7		11	4	16
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台								4	1				7											18			10		8	14	16
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台				7				10				11								13	4	8		17	5	12	16	6		14	18
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台								13													15	14		18		16	17				
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台												14									13			18	15	17		12			
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台													12														13		11		17
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台				19		17																									
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台								8		7												6	19	13			17	4			18
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台																								16							
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台				11		3	1	15				5			2		13	7		16	9	14		18	12	10					
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台						14		11	15													16		17		10					18
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台							8	3	7			9	14		5		12	4		10		1		13	6	11	16			15	17
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台				9		14		10	15				12									11		18	7	13	17	5		16	
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台				10					11			14	12					9			8	15		17			13			16	
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台				12		7						15		16	6					14			20	19	9			8			
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台				18		12									7	10	15						20	19				5			
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台					6	10	8									5	9			12	7	4		16							13
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台																	17							19		18					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台						5	16	18			17																19				
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台							10	13			6							5	8	12		9		15		11					
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台	11																														
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台	19																														
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台							10		8				16	1			14		9	3				15							18
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台	14																														
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台			10					11											16		15								13		17
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台			10		6		7	20	11				5				14	4		16		19				15					
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台							16	19	15				17				18			14		12				13					
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台							14															18									
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台				15						3		16	5				12							17	13		18	7			19
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台																															
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台											15	11						13	12						16				18		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																					13										
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台								3				13					10			6				15	4				12	11	17
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台																								18					17		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台													15				14										17				
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台		2				6	13				14	16	1			11		8	9					18			17				19
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台																	9			12		16		17			14			15	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台				10						7	8		12	9			14			11		5		15		6	17	3		16	18
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台	14							13													16							11			18
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台								16				10	12			6	13			14				17	8	9	11	4			19
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台								17			15						12				13	14		19			11			18	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台						20																									

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

① January

※製品名及び製品内容の英語表記は、海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

餓狼伝説 WILD AMBITION

㈱エス・エヌ・ケイ　Fatal Fury Wild ambition <SNK>

ビデオゲーム
Video game



対戦格闘ゲーム餓狼伝説シリーズ最新作。同社製CG基板「ハイパーネオジオ64」により、3D対戦格闘ゲームとして登場する。

基本的な操作方法は大きく変わっていないが、3Dならではの要素として相手の位置を中心として円軌道に移動する軸ずらしが可能となった。システム面では、ヒートゲージMAX状態で使用できるガード不能技「ヒートブロウ」をはじめ、様々な要素が加えられている。

選択できるキャラクターは全部で10人。その内2人は新キャラである。

This is the newest in the Wild Ambition series of fighting games. It debuts as a 3D fighting game thanks to SNK's Hyper Neo Geo 64 computer-graphics board.

The game's basic operation has not changed greatly, but the new 3D element lets you move in an orbiting manner around your opponent's position. A number of system elements have also been added, such as an unguardable "heat blow" that becomes usable when your heat gauge reaches maximum.

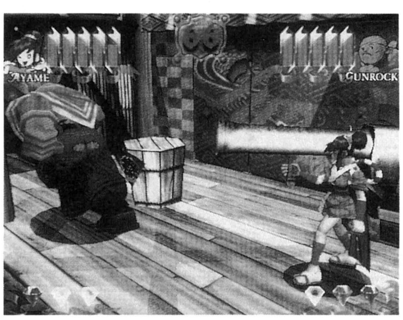
The player can select from among ten characters, two of which are new.

仕様 ■使用基板／ハイパーネオジオ64■8方向レバー、4ボタン■発売日未定■価格未定

パワーストーン

㈱カプコン　Power Stone <Capcom>

ビデオゲーム
Video game



斬新なシステムが多数採用された対戦アクションゲーム。

ゲームはステージ上に散らばったパワーストーンを奪い合い形で進行。パワーストーンを3つ集めるとキャラクターが変身し、普段使えない強力な必殺技を発動させることができる。敵が持つパワーストーンを攻撃により奪うことも可能で、いかに効率的にパワーストーンを集めて変身し、敵を倒すのかがゲームのポイントとなる。

また、ステージ上の壁を上ったり、柱を引っこ抜いたりできる等、プレイヤーの自由度が追求されていることも特徴。

This is a battle-type action game featuring many of the latest systems.

The game proceeds as players steal power stones which are strewn around the stage. The characters are transformed when they manage to collect three power stones, becoming able to perform their own powerful fighting skills that cannot normally be used. Players can steal power stones from their opponent, and are transformed according to the effectiveness of their power stone collection. Knocking your opponent over is one of the points of the game.

One feature of the game is the level of freedom of the players, who can perform actions such as climb the wall on the stage, and pull up pillars.

仕様 ■8方向レバー、3ボタン■使用基板／NAOMI■発売日未定■価格未定

バーチャストライカー2 Ver.99

㈱セガ・エンタープライゼス Virtua Striker 2 version.99 <Sega Enterprises>

ビデオゲーム
Video game



人気サッカーゲームシリーズの99年度バージョン。
出場国が前作の24カ国から3カ国(ジャマイカ、チリ、オーストリア)増加。また、試合状況に応じて戦術切り替えが行なえるようになる等、様々な部分でパワーアップが図られている。
尚、今回から基板に時計を内蔵。プレイする時間に合わせて、昼、夕方、夜とスタジアムの情景が変化し、よりリアルなゲームを楽しむことができる。

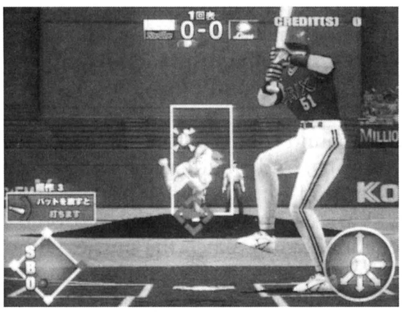
This is the 1999 version of the popular soccer game.
The 24 countries in the previous version have been increased by three (Jamaica, Chile and Austria). Various parts of the game have been improved, such as the ability to change tactics depending on the state of the game.
In this version, a clock has been built into the circuit board. The stadium climatic conditions change according to whether the game is played in daytime, the evening, or at night, letting players enjoy a more realistic game.

仕様 ■8方向レバー、3ボタン■使用基板/MODEL3■98年12月発売■価格未定

ダイナマイトベースボールNAOMI

㈱セガ・エンタープライゼス Dynamite Baseball NAOMI <Sega Enterprises>

ビデオゲーム
Video game



専用レバーの操作によるバッティング、ピッチングが特徴の同社野球ゲーム最新作。
ゲーム中にはプロ野球12球団の選手が全て実名で登場。選手データも98年の最新のものとなっており、それぞれの選手の顔は、同社新型汎用基板「NAOMI」により、リアルに描き込まれている。
尚、球場は、東京ドーム、名古屋ドーム、グリーンスタジアム神戸の3つから選択可能。

A special lever for batting and pitching is featured in the latest edition of Sega's baseball game. The players in the game all use the actual names of players from Japan's 12 professional baseball teams. The players' data are up to date from the '98 season, and their faces are realistic thanks to Sega's new multi-purpose circuit board, known as Naomi.
The stadium can be selected from among the Tokyo Dome, Nagoya Dome or Green Stadium Kobe.

仕様 ■8方向レバー、アナログレバー、2ボタン■使用基板/NAOMI■98年12月発売■価格未定

ガントレット・レジェンド

アタリゲームズ/㈱エス・エヌ・ケイ GAUNTLET LEGEND <Atari Games Corporation/SNK>

ビデオゲーム
Video game



アクションRPG「ガントレット」が3Dになって登場。ゲームの舞台となるのは、山、森、城、砂漠の4つのステージ。各ステージには、炎の噴射、振り子の斧等の障害物、トラップが設けられており、プレイヤーをこれらをクリアしながら様々な敵を倒していく。選択キャラクターは、ウォリアー、バルキリー、アーチャー、ウィーザードの4タイプで、それぞれに異なる特性が持たされている。
また、パスワードを入力することで前回終了時の状態でゲームを始めることができるパスワード制を導入。

The newest version of "Gauntlet," the action RPG (Role Playing Game), features 3-D graphics. The game takes place in four stages: a mountain, a forest, a castle and a desert. Each stage has various obstacles and traps, such as fire blowers and pendulum axes. The player must dodge obstacles and destroy his/her enemies to clear each stage.
Players can select from four characters — Warrior, Valkyrie, Archer and Wizard — each with different characteristics.
By entering a password, the player can start a new game from the same stage and in the same situation in which his/her previous game ended.

仕様 ■50インチバージョン■サイズ/〈モニター部分〉H2065×W1146×D731(mm)〈コンパネ部分〉H902×W737×D1316(mm)■重量/258kg■消費電力/350W■98年12月18日発売■OP価格98万円

■29インチバージョン■サイズ/〈モニター部分〉H1960×W850×D560(mm)〈コンパネ部分〉H1060×W1000×D478(mm)■重量/150kg■消費電力/165W■98年12月25日発売■OP価格68万円■開発元/アタリゲームズコーポレーション■発売元/㈱エス・エヌ・ケイ



スリルドライブ

コナミ㈱ Thrill Drive <Komami>

コクピット Cockpit

リアル感をコンセプトとした、これまでにはなかったタイプのドライブゲーム。

日・米・欧の町並みを再現したステージで、事故をおこさないように注意しながらゴールを目指す。だが、対向車や先行者、障害物などにぶつかると「事故」発生。その程度によって重大事故や大惨事となり、賠償金額まで表示される。ゲーム終了時にはプレイヤーの運転テクニックを分析して結果を報告。

レーシングJAMからのコンバージョンキットも発売される。

This is a new type of driving game with a realistic feeling.

In recreations of cities in Japan, the United States and Europe, players aim to reach the goal while being careful to avoid accidents. Accidents happen when players hit oncoming vehicles, the vehicle in front of them or obstacles. Players can be involved in a series of different levels of collisions, including serious crashes or more terrifying accidents - and the amount of compensation money they have to pay is displayed. When the game finishes, the player's driving techniques are analyzed and the results are reported.

仕様

■SDX筐体：サイズ／H2095×W1574×D2595(mm)■1月8日発売■OP価格258万円
■DX筐体：サイズ／H1929×W1255×D2406〜2706(mm)■1月13日発売■OP価格188万円
■TW筐体：サイズ／H1872×W1435×D1510(mm)■1月21日発売■OP価格198万円
■SDXPCBキット/1月20日発売■OP価格49万8000円■レーシングJAM用
■SDXROMキット/1月20日発売■OP価格29万8000円■レーシングJAMチャプターⅡ用
■TWROMキット/1月27日発売■OP価格29万8000円■レーシングJAMTW、チャプターⅡTW対応



VJ

㈱ジャレコ VJ <Jaleco>

アップライト Upright

今話題のDJアクションゲームに視覚効果を融合させた、音楽と画像を操ることができるビジュアルサウンドゲーム。

プレイヤーは選曲のリズムに乗りながら指示の通りにサウンド操作ボタン、ビジュアルエフェクトレバー、そして筐体上部にあるモニターの画像切り替えボタンを操作。3つのモニターは音楽に合わせそれぞれ違う画像を映し出し、歓声やブーイング、画面ノイズなどの演出で雰囲気を盛り上げる。正確な操作を行なうと得点が増え、曲の終了時に一定の得点に達していれば、ステージクリアとなる。

This virtual sound game fuses the popular DJ action game with visual effects, allowing players to control both music and images.

Dancing to the rhythm of the music they select, the player follows instructions to operate the sound control buttons, the visual effects buttons, and the display switching buttons located on the upper part of the cabinet. Various images are projected onto the three monitors to match the music, with noises such as cheering or booing, and display noise helping to elevate the mood. Players gain points by accurately operating the game, and they can proceed to different stages by reaching a fixed number of points by the time the song ends.

仕様 ■サイズ／H2050×W1430×D995(mm)■重量／約280kg■消費電力／550W■1月下旬発売予定■OP予価128万円

デイトナUSA2 パワーエディション

㈱セガ・エンタープライゼス Daytona USA2 Power Edition <Sega Enterprises>

コクピット Cockpit



同社ドライブゲーム「デイトナUSA2」のコンバージョンキット。

初級コースを本格的なオーバルサーキットに変更、さらに、中級→上級→初級をつなげたMIXコース、逆走モードの追加等、様々なアレンジが加えられている。

また、完走時にはゲーム中の走りがリプレイされる等、エンディングも一新されている。

This is a conversion kit for Sega's Daytona USA 2 driving game.

The beginner course has been changed to a realistic oval circuit, and a number of new arrangements have been added, including a mixed course that combines intermediate, expert and beginner, and a reverse driving mode.

As one of the features Sega added to revise the game's ending, players can replay driving scenes after the race has finished.

仕様 ■使用基板／MODEL3step2■98年12月発売■標準価格12万7500円(筐体販売はなくCVTキット販売のみ)



タイムクライシス2 シングル

アップライト Upright

㈱ナムコ Time Crisis 2 single <Namco>

全国各地のロケーションで好評稼働中のガンシューティングゲーム「タイムクライシス2」の1人プレイ専用バージョン。
ゲーム内容は、「タイムクライシス2」と同様。今作では、H2030×W770×D1510(mm)という筐体の大幅なコンパクト化に成功しており、小型ロケーションへの設置も無理なく行なえるようになっている。

This is the single player version of Time Crisis 2, the gun shooting game presently enjoying tremendous popularity at locations around Japan.
The contents of the game are the same as Time Crisis 2. Namco has succeeded in greatly downsizing the cabinet to dimensions of 203 (height) x 770 (width) x 1510 (depth) mm, so that it can be installed easily in smaller locations.

仕様 ■サイズ／H2030×W770×D1510(mm)■消費電力／200W■98年12月発売■定価82万5000円



パイルマジック

メダルゲーム Token game

コナミ㈱ Pile Magic <Konami>

シングルメダル・マジックシリーズ最新作。これまでの同シリーズとは異なり、同一のポケットを狙う内容。各ポケットには1～16までの数字があり、盤面上部に液晶画面が配されている。各ポケットにメダルをいれると画面内でその数字に対応したラインが伸びていく。ラインが3段目まで伸びるとWINとなるが、6段目まで伸ばすことでより高配当が狙える。ただし、メダルがOUTに入ってしまうとラインが消えゲームオーバーとなってしまう。
盤面中央のスロットスタートに入るとスロットが回転し様々なボーナス要素が発生する。

This is the latest version of the single-medal magic series.
Unlike the other games in the series, players aim for the same pocket in this version. Each pocket is numbered from one to 16, and an LCD display is attached to the board. When a player puts a medal in one of the pockets, the line on the display corresponding to the number extends. The player wins when the line extends to the third stage, but he or she can opt for a higher payout by reaching the sixth stage. If the medal enters "Out," the line disappears and the game ends.
If medals enter the "slot start" in the center of the board, the slot machine revolves and players can receive a number of bonus elements.

仕様 ■サイズ／H1930×W790×D554(mm)■重量／80kg■使用電源／AC100V±10%(50／60Hz)■消費電力150W■98年12月発売■OP価格78万円



ぶうぶうバンク

メダルゲーム Token game

コナミ㈱ Bubu Bank <Konami>

子供向けシングルメダル機。筐体上部からメダルを盤面に流し、盤面中央の「ぶた貯金箱」を狙う。ぶたにメダルが入ると貯金となりデジタルカウンターに貯金枚数が表示される。その後、ハンマーポケットをメダルが通過するとルーレットがスタートし、ストップボタンで見事大当たりに止められれば、貯金しているメダルを全て払い出す。ルーレットには他に「5まい」「3まい」「1まい」のメダルを払い出すマスと「アウト」のマスがある。

This is a single medal game for children. Kids aim to send the medal from the upper part of the cabinet along the board and into a piggy bank in the center of the board. When a medal enters the piggy, it turns into savings and a digital counter shows the number of medals saved. Then, if a medal passes through a hammer pocket, a roulette wheel starts spinning. If the child is able to stop the wheel at the jackpot spot by pressing the stop button, all of the medals that he or she saved are discharged. The roulette wheel also has squares that pay out 5 medals, 3 medals, or 1 medal, and one is an "Out" square.

仕様 ■サイズ／H1460×W480×D550(mm)■重量／40kg■使用電源／AC100V±10%(50／60Hz)■消費電力／500W■98年12月発売■OP価格38万円

はりきりジュニアベースボール

㈱タイトー Harikiri Junior.Baseball <Taito>

メダルゲーム
Token game



野球盤をモチーフにした同社SCメダルシリーズ第4弾。
ゲームはバッティングボタンを押してボールを打っていくことで進行する。ランナーをうまくホームインさせれば、大量メダル獲得が狙えるボーナスゲームに突入。外野フィールドの数字のふられたマスを狙ってボールを打ち、ボールがマスに入ればマスの数値×ベット枚数のメダルを獲得できる。
また、ピンチヒッターとしてランダムにお助けキャラが登場する等、随所に多彩なフィーチャーが盛り込まれている。

This is the fourth version of Taito's shopping center medal series using a baseball field as its motif.

Players advance by pressing the batting button to hit the ball. If they succeed in getting a batter home, they go into a bonus game in which they can win a lot of medals. Players aim to hit the ball into numbered squares on the baseball field. If the ball enters the square, the player wins a number of medals determined by multiplying the number on the square by the number of medals that he or she bet.

The random appearance of a helpful character in the form of a pinch hitter is one of the new features that abound throughout the game.

仕様 ■サイズ／H1320×W470×D606（mm）■重量／60kg■消費電力／115W■1月発売予定■OP価格32万8000円

フリップフロップ

コナミ㈱ Flip Flop <Konami>

プライズゲーム
Prize game



回転するゲートを狙ってボールを打ち込む新感覚のプライズマシン。
筐体中央に上面ディスプレイ部分が4分割されたターンテーブルがあり、それぞれのブース下には、大当たり、ゲージアップ、はずれのゲートが設置されている。プレイヤーが打ち出したボールが大当たりに入れば景品獲得、はずれならミス、ゲージアップは景品ゲージが1段アップし、4回目で景品を払い出す。ボールがなくなるとゲームオーバー。
ターンテーブル上のブースは広く大型景品にも対応している。

This is a new type of prize machine in which the player aims balls at revolving gates. A turntable with four display surfaces is located in the center of the cabinet. Four gates (a jackpot gate, two lamp gates, and a miss gate) are provided at the bottom of each display surface. If the player's ball enters the jackpot gate, a prize is discharged. If it enters the miss gate, it's a miss. Entering the lamp gate will light one lamp at a time, and a prize is discharged when four lamps are lit. When the player runs out of balls, the game is over. The turntable section is large enough to also hold large prizes.

仕様 ■サイズ／H1850×W980×D880（mm）■重量／約250kg■使用電源／AC100V±10%（50／60Hz）■定格消費電力・実効電力／200W・380VA

丁半

㈱ジャレコ Chou-Han <Jaleco>

プライズゲーム
Prize game



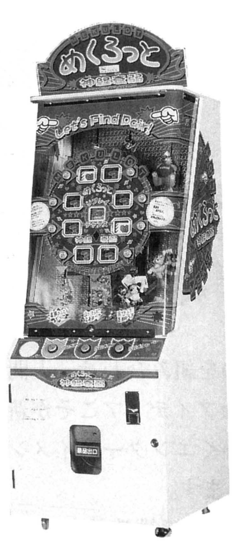
サイコロの「丁半」のゲーム性を取り入れたプライズゲーム。
ゲーム内容は至ってシンプル。スタートボタンを押すとフィールド上の2個のサイコロが回転するので、サイコロの出目を予想して、丁か半かをボタンで決定。見事3回連続で出目を当てると「景品払い出し」か「大勝負」かの選択となる。「大勝負」で、さらに2回連続で出目を当てると、より良い景品が払い出される。
ディップスイッチの使用により、ゲームの1本目でハズレた場合のリプレイサービスの有無を設定できる。

This is a prize game which resembles the "Chohan" (odd/even) dice game.

The game is simple. When players press the start button, two dice are rolled on the field. Players predict the outcome of the roll by pressing the odd or even button. If an impressive three successive rolls correctly are predicted, players can select either "Prize" or "Super game." If they correctly predict another two successive rolls in "Super game," a better prize is discharged.

DIP switches let operators set the game to provide a free replay when players lose on the first try.

仕様 ■サイズ／H1850×W700×D900（mm）■重量／約90kg■発売中■OP価格49万8000円



めくろっと

㈱トーゴ Mekurotto <Togo>

プライズゲーム
Prize game

「神経衰弱」をモチーフにしたプライズマシン。

絵柄が隠された8つの窓をボタンでめくっていき、同一絵柄のペアを景品払い出しに必要な数だけ作っていく。景品は、その払い出しに必要なペア数が異なる3種類が用意されており、窓をめくる前に選択しておく。

尚、ハズレた場合、筐体中央のスロットが回転。大当たりのマスに止まるとリプレイのサービスとなる。

This is a prize game with a "nervous breakdown" motif.

Players use buttons to turn picture cards hidden by eight windows, winning prizes by turning over the necessary number of pairs. There are three types of prizes that are discharged when players turn over the number of pairs necessary to win each prize. The prizes must be selected before turning over the cards.

When a player fails, a slot machine in the center of the cabinet revolves. If the slot machine stops at the "big hit" square, the player gets a free replay.

仕様 ■サイズ／H2400×W1200×D2500(mm)■重量／270kg■消費電力／AC100V120W■発売中■定価67万3000円



キックイット

㈱バーチャルコーポレーション Kick it <Virtual Corporation>

アーケードマシン
Arcademachine

サッカーのPKを題材にしたスポーツシミュレーションゲーム。

筐体は、サッカーゴールを模したゴールの上に、大型モニターが設置された形になっている。プレイヤーは、モニターのキーパーの動きを予測して、ゴールにボールを蹴り込む。すると、内部のセンサーがボールの動きとスピードを計測。その数値に従ってボールがモニター上で飛んでいく。

尚、2人プレイで、実際のPK合戦のように得点を競い合う遊び方も可能。

This is a sports simulation game based on soccer penalty kicks.

The cabinet is in the shape of a soccer goal with a large monitor installed above it. Players predict the movement of the goalkeeper on the monitor and kick the ball toward the goal. A sensor then measures the movement and speed of the ball. The movement of the ball on the monitor is determined according to these values.

It's also possible for two players to compete by scoring goals, just like a real penalty shoot out.

仕様 ■サイズ／H2400×W1500×D1800(mm)■重量／450kg■消費電力／AC100V400W■発売中



パワーホームランダービー

㈱バーチャルコーポレーション Power Home Run Derby <Virtual Corporation>

アーケードマシン
Arcademachine

ホームラン競走をモチーフにしたベースボールシミュレーションゲーム。プレイヤーは前方の大型モニターに映し出されるボールに合わせてバットを振る。この振られたバットのスピード・角度・高低をセンサーが計測。その数値に従った飛球が大型モニターに映し出される。

また、ピッチャーの投げる球は、プレイヤーのホームラン数、飛距離に合わせて徐々にレベルアップ。レベルはビギナーからメジャーリーグまで用意されている。

This is a baseball simulation game with a home run competition as its motif.

Players swing the bat at a ball which is projected onto the giant monitor in front of them. The speed, angle and height of the bat are measured by a sensor. Depending on these values, the flight of the ball is shown on the monitor.

The difficulty level of the pitched balls gradually increases according to a combination of the number of home runs and the distance the balls are hit. Game levels vary from beginner to Major League.

仕様 ■サイズ／H2540×W3855×D3950(mm)■重量／317kg■消費電力／AC100V400W■発売中

年頭御挨拶



(社)日本アミューズメントマシン
工業協会
会長　中山　隼雄

新年あけましておめでとうございます。

21世紀までいよいよあと２年となりました。時代は新しい世紀を控えて、大きな変化のうねりの中にあります。20世紀に築き上げたものが、あるものは変化の中で陳腐化したり形骸化して衰退の道を辿っていき、あるものは大きく質的転換をすることにより新しい時代に順応していこうとしています。また、あるものはまったく新しい芽を出そうとしています。

人間が生み出した科学技術は、20世紀に大きく花を開かせました。そして、その科学技術により人々のライフ・スタイルや価値観も大きく変貌を遂げました。「遊び」の文化、エンターテイメントもさまざまな科学技術と結びつき、多様化が進展いたしました。20世紀は、人間の歴史の中で最も多様な「遊び」が生み出された時代といえるかも知れません。エジソンの発明に始まった映画は映像文化を生み出し、音楽は増幅・再生技術の進歩とともに大衆の中で広く共有化できるものとなりました。また、移動手段の革命は、レジャーに対する人々の考え方を大きく変えました。

20世紀の中盤に編み出されたコンピュータ技術は、人々のコミュニケーション手段、仕事の内容・種類、組織の在り方等に加えて、新たなライフ・スタイルや価値観までをも変えようとしています。そして「遊び」の世界においては、デジタル・エンターテイメントとして僅か30年にも満たない年月で大きな発展を遂げ、新しい遊びとして人々の生活の中に確実に浸透してきています。それを産業として担っているのが、我々アミューズメント産業なのです。

しかし、アミューズメント産業は、産業としてまだまだ幼年期と言えるかも知れません。エンターテイメントという広い分野の中で、我々がやってきたことは、まだほんの一部かも知れません。現在やっている既存のビジネスの範囲が、決してすべてでないことを認識するべきだと思います。技術革新によりメディア、エンターテイメントのボーダーレス化はますます進展していくと思われます。ネットワーク社会の浸透は想像以上に人々の生活を変化させ、多様な価値観を生み出しています。加速度的に起こる時代の変化に逸早く対応し、単に技術にとらわれることなくデジタル技術とアナログ的なものを組み合わせ、人間の根本的な「遊び心」を刺激する斬新なアイディアこそが新世紀に亘って世界市場をリードしていくエンターテイメント産業に必要なことであると考えられます。

21世紀を前に、今、日本経済は構造的な問題を抱え厳しい状況の中で苦しんでおり、質的転換を迫られています。アミューズメント産業においても景気の影響による個人消費の落ち込みは、深刻な問題としてその存亡に関わってきています。しかし、この状況の中ですべての製品、サービスが低迷しているわけではありません。昨年は当業界にとっても試練の年となりましたが、一部新しい芽も出てきています。人々の潜在的な欲求を掘り起こし、既成概念にとらわれることなく市場にマッチした製品やサービスを提供していくことが業界の原動力になっていくのではないでしょうか。当業界が将来に亘ってエンターテイメント市場で世界的な影響力を持っていくためには、自らを変革し続けなければなりません。

また、国内の規制緩和問題、海外市場の開拓、若者の欲求を先取りしマーケットの牽引役を果たす新しいアイデア商品の創出、労働集約型産業から脱皮しうるシステム開発、消費者ニーズをリアルタイムにリサーチするノウハウ・システムの構築等、当業界が乗り越えていかなければならない課題は、まだまだ山積みしております。我々にはそれらをひとつひとつ解決していくパイオニアとしての使命があると考えるべきなのです。

昨年はアジアAMショーを上海で開催し、厳しい経済状況下にあるアジア市場においても、アミューズメントへの潜在需要は依然高いことを認識いたしました。中国政府のご理解と、関係各位のご努力にあらためて御礼申し上げます。今後も日本発のワールドワイドに通用する数少ないエンターテイメント産業として、当アミューズメント業界を国内のみならず広く海外にもアピールしていきたいと考えております。

我々アミューズメント産業は、大きな可能性を秘めております。その本質を忘れず、広い視野に立って、21世紀に向かって力強く邁進していきたいと考えております。

最後に、新年にあたり今後の業界の発展と皆様のご健勝を祈念いたしまして年頭のご挨拶とさせていただきます。

第71回ゴルフコンペを開催（12／15）



12月15日、埼玉県比企郡の鳩山カントリークラブで第71回JAMMAゴルフコンペが開催された。

当日は、肌寒いながらも晴天に恵まれた絶好のゴルフ日和。参加した19名は澄みきった青空のもと、存分に自慢の腕を披露したが、その中、弊誌・室井貴志がアウト・38、イン・40（H／C13）と手堅くスコアをまとめ優勝。2位にはベスグロ（アウト・40、イン38、H／C7）、ニアピン、ドラコンも合わせて獲得した㈱エイティングの川瀬健嗣氏、3位にはコナミ㈱の上月景彦氏が入賞した。

その他の入賞者は次の通り。

▽ニアピン賞
小野寺輝夫（㈱彩京）
永井明（㈱セガ・エンタープライゼス）
高橋和治（JAMMA事務局）

▽ドラコン賞
本田重正（泉陽機工㈱）

＜敬称略＞

第1回懇親会を開催（12／11）

JAMMA事務局では、業界プレスに対し、日頃の協会事業活動への理解・協力に感謝の意を表すとともに、よりお互いの親睦を深めることを目的に12月11日、東京・新橋の「海鮮問屋」において第1回懇談会を実施した。

これは日頃の活動を通じて顔を合わす機会は多いものの、事務局と業界プレス各社が親しく懇談する場が今までなかったことから企画されたもので、当日はプレス側が弊社のほか、㈱アミューズメント産業出版、㈱アミューズメント通信社、事務局からは高橋和治専務理事、浅見高行業務課長が出席した。尚、この懇談会は年2回をメドに今後も継続して実施される予定。

年頭御挨拶



全日本遊園施設協会
会長　山田　三郎

新年明けましておめでとうございます。

昨年は、当協会並びに遊園施設業界にご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年も多大のご理解とご鞭撻をいただきますよう、併せてお願い申し上げます。

さて、わが国における数年来の経済不況はますます深刻化し、経済界は厳しい試練を強いられており、私達レジャー業界も今までに見あたらないほどの苦境に立たされています。

昨年、財団法人余暇開発センターが余暇関連産業の動向をまとめた「レジャー白書'98」によりますと、『一昨年（1997年）の遊園地・テーマパーク市場は、前年比3.6％のマイナス成長となり、1993年から下降線をたどり、1996年に一時やや回復したものの翌年の1997年から再び減少となった。

更に、バブル期に各地で建設された第三セクターによるテーマパークが閉園するなど、地域間及び施設間の明暗が明らかになっており、これらテーマパークではテーマと異なる遊園施設を導入して、テーマ性と遊戯性また、集客と収益にバランスをいかに取るかを模索しているところである。このように遊園地市場は、低調な状況が続いているが、九州のテーマパークが協議会を組織して各パーク間の周遊性を高めることにより、海外客の誘致にも努めているなど、協業化を推進している。』と解説しており、多少の明るさも報じております。

私達遊園施設協会は、遊園施設が幅広い年齢層の方々に心の安らぎと憩いを与え、楽しい遊びの環境を提供する施設であるという認識に立って、安全第一をモットーとした設計・施工及び維持運行管理対策に努力を払っている協会でございます。昨年も例年通りの「遊戯施設安全管理講習会」を11月12日・東京のよみうりランドで開催し、現場関係者等を対象とした勉強会を実施いたしました。この講習会は長い歴史を有し、関係官庁のご支援のもとに毎回講習課目を変えて実施しており、関係業界からも高い評価をいただいております。

昨年は、遊園施設の人身事故が例年に比べて多く発生し、建設省から2度にわたって遊戯施設の事故の防止の徹底方についてのご指導をいただきました。

私たち遊園施設協会は、遊園施設は楽しい遊びの環境を提供する業界であるとの認識から、全会員が協力して、安全確保の徹底に努力しておりますが、このような事故発生は、非常に残念なことと受けとめ、事故予防の徹底に更なる努力を払う所存でございます。

最後になりましたが、年頭にあたり皆様のますますのご発展とご健勝をお祈り申し上げます。

年頭御挨拶



（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長　入江　昭造

新年あけましておめでとうございます。

皆様には御家族お揃いで輝かしい新春をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。

また昨年は、AOU活動に絶大な御支援をいただき本当に有難うございました。厚くお礼申し上げます。

昨年は、景気の長期低迷が続く中で一昨年に引き続き大手金融機関、大手企業の破綻が相次いで表面化するなど、日本経済にとっては、まさに先行き不透明な試練の年でありました。

このような景況は、比較的不況に強いと言われていた私どもの業界にも深刻な影響を及ぼし、加えて、８号営業に対する厳しい融資環境がこれに拍車をかけている実情でありました。

AOUでは、このような情勢に対応するため、警察庁の御支援も得て、主務官庁の中小企業庁に対しまして

◎８号営業を中小企業金融公庫の融資対象業種に
◎８号営業を信用保証協会の保証対象業種に

の２点についての陳情を繰り返してまいりましたが、昨年12月、関係御当局の御理解と御英断によってこれが全面的に認められ、業界の多年の念願でありました融資環境の緩和がついに実現いたしました。

業界にとっては、まさに画期的な朗報でありますが、これも、関係御当局の深い御理解と、会員の皆様の日頃からの健全営業を目指しての御努力の賜物と考えております。

また、昨年５月の風営適正化法一部改正によって、業界として関係当局に要請しておりました「営業時感の延長」等についての路が開けたことも大きな朗報でありました。

しかし、一方では、少年非行は依然として憂慮すべき状況にあり、国民の最も身近なレジャー施設として、安全で安心して利用できる環境をモットーに努力しているゲームセンターにおいても気がかりな現象が見られました。

AOUでは、業界をとりまく厳しい諸情勢に対応して、関係行政期間・団体と緊密な連携のもとに業界のより健全化を目指し「店舗管理者研修会」を各地区で開催したのをはじめ、東北地区で「地域懇談会」を開催し、少年の健全育成・補導に携わる職域・地域・団体の方々とゲームセンターの運営・あり方等について意見を交換し、御提言をいただく等地域の方々との相互理解に努めてまいりました。

また、大阪、関東両地区での「地域懇談会」、関東地区での「青少年指導員養成講座」もそれぞれ年度内に行なわれることとなっております。

AOUとしては、今年が業界にとって輝かしい年となることを念願しつつ、健全営業の推進と業界発展を目指しての活動を、より積極的に進めて参りたいと考えておりますので、AOUの活動に対する一層の御理解と御支援、御協力を心からお願い申し上げます。

AOU東北地区協議会、地域懇談会を開催



AOU東北地区協議会（羽生勲会長）は12月8日、地域懇談会を宮城県仙台市の勾当台会館にて開催した。

この懇談会は、地域の方々の業界に対する忌憚なき意見に耳を傾け、業界の今後のあり方を探っていこうと企画されたもの。第一回目となる今回は、県民会議常任委員をコーディネーターに、警察、商店街、心理相談室などから5名をパネラーに迎え開催された。

当日は東北地区オペレーターを中心に40名が受講、午後1時より羽生会長、川楠俊太郎AOU副会長の開会挨拶があり、その後、パネラーによる各自の意見を前半に、質疑応答を後半にという形で進められた。まず前半は、各パネラーの自己紹介とそれぞれの立場から見たゲームセンターの存在についての意見が述べられた。



「青少年のための県民会議」常任委員
村上昌芳氏

「子供が学校と家庭から拘束されている時間から脱皮した第三の時間を、ゲームセンターに求めているとすれば、非常にゲームセンターとの関わりというのは青少年にとって大事なことだと思います。」



仙台市校外指導連盟会長
鳴原寅彦氏

「アミューズメント業界が非常に頑張って、みんなにやすらぎの場を提供しているのはわかるのですが、やはりゲームセンターの場で起こる恐喝は多く、ゲーム自体ではなく、それに付随して起こる事件が心配なのです。しかし子供達を健全に育てていきたいという願いは同じだと思うので、今日は話し合いをして良い方向に向けて考えていきたいと思います」。



仙台市青少年育成推進指導員 推進員
兵庫淑子氏

「最近のゲームセンターは店内も明るく、子供達は本当に楽しく遊んでいます。でも親達はそんな子供達を実際

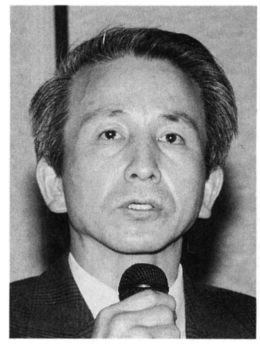
に見ず、ゲームセンターに悪い印象を持っている方は多いと思います。これからは社会にも認められる位置作りを頑張って欲しいと思います」。


仙台中央警察署生活安全課 課長代理
遠藤和子氏

「我々補導する立場の者から見ると、やはりまだゲーム場が犯罪の場に使われていると思います。良い事例というのはゲーム場での人達とのふれあいがあって初めて成り得ます。どうか子供達に大人の責任として関わって下さい」。


一番町一番街商店街 振興組合（ブランドーム）理事
佐藤林三氏

「今ゲームセンターが段々良い方向に向かっているのと私達商店街では思っています。しかし、まだまだ店の前で座っている若者が多く見受けられ、店側としては困っているという事例もあります」。


杉心理相談室 室長
杉田　敬氏

「ゲーム場に於いて、分煙対策を考えて欲しい。しかしそれ以外のことで厳しく制限するのは時代に逆行しています。都会の子供達には遊ぶ場所がないのだから」。

後半はパネラーと受講者の質疑応答が展開された。

質問① 店側として素行が悪い客をどうやって対処すれば良いでしょうか?

遠藤氏：排除というよりは、むしろ友達どうしになるという発想の転換はどうでしょうか。

兵庫氏：お金を使わない子にはトイレ掃除でもさせて、お金をあげる。働く喜びも与えられて一石二鳥（笑）。あと、思い切って2時間以内という張り紙を貼るとか。

羽生会長：今まで我々業界が悪かったのは、どんなお客でも歓迎していたこと。やはり店でもお客を選ぶ権利がある。そういう人が寄りつかない店の内装など、頑張って下さい。

質問② 未成年者の喫煙者への注意の仕方を教えて下さい。

杉田氏：郵便局には「警察官立ち寄り所」という張り紙がありますが、それで犯罪を防げる場合があります。地域の警察ともっと密着してみては。

遠藤氏：警察との連携が大切なので、我々を利用してもらいたい。

羽生会長：まず店内に喫煙禁止のポスターを貼るのと、店内放送で禁止の呼びかけをするのは最低限の店の責任なので実行して欲しい。

質問③ 親も喫煙を公認している場合、どう注意すれば良いでしょうか?

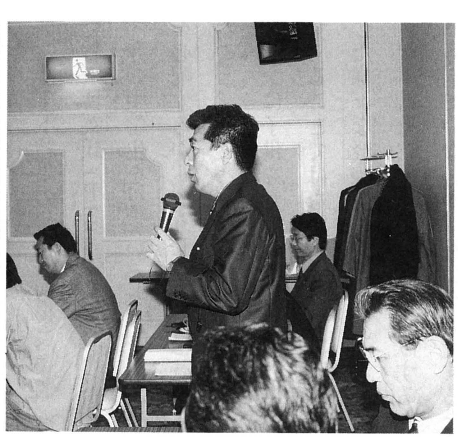
杉田氏：今までは家庭のことに口を出してはいけないという世間の通念がありましたが、実はそういう家庭の子供こそ、みんなにかまってほしがっているのです。（親に対しても）注意ではなく、あくまでも話を聞くという姿勢で対応しましょう。

質問④ 格闘ゲームは主人公に同化して実際に暴力を起こしたりしませんか?（この質問は肯定派と否定派の2手に意見が分かれ、実際に格闘ゲームをする人の意見を受講生から募った）。

受講生：ゲームはゲームです。ゲームという枠組みの中でどうやって相手を倒すのかという作業がおもしろいのであって、実際に格闘技を試してみたいとは思いません。

ゲームに対する両者の価値観はこの18歳の若者の言葉によって締めくくられた。

最後にAOU専務理事谷本彰氏の閉会挨拶をもって定刻通り午後5時に終了。





「AOU東北地区店舗管理者研修会」を開催（11／25～26）

ＡＯＵ東北地区協議会（羽生勲会長）は11月25日～26日、秋田厚生年金休暇センターにて同協議会３回目の店舗管理者研修会を開催した。

今回の研修会では、「社会から見たゲームセンター」と題したパネルディスカッションを中心に内容構成し、地元・秋田県を中心に東北５県より48名が受講した。



◎１日目

▽挨拶



AOU東北地区協議会
羽生 勲会長

◆講習

▽パネルディスカッション「社会から見たゲームセンター」（午後１時40分～５時30分）

青少年育成国民会議の森田廣部長が司会進行役を務め、ＰＴＡ、校長会、県民会議、警察、ＡＯＵ研修会、東北地区協議会の代表者６名をパネリストに迎えて実施。



㈳青少年育成国民会議
育成運動部
森田 廣部長



秋田県警察本部生活安全企画課
少年対策担当
高橋 良悦課長補佐



秋田市立桜中学校
加藤 豪之助校長



雄和町立雄和中学校PTA
竹下 博英会長



㈳青少年育成秋田県民会議
酒井 慶一主査



AOU研修委員会
畑 晴夫副委員長



AOU東北地区協議会
坂 武副会長

パネリストの主な発言内容

▽高橋良悦氏（県警本部）

・小学生の非行化（万引きなど）、犯罪にならない行為（喫煙や深夜の不良行動）が増加傾向にある。

・突然キレると言うが、調査すると以前から不良行動があった。

▽加藤豪之助氏（秋田市立中校長）

・中学生の凶悪犯罪が報じられているが秋田では今のところ心配ない。だが、物やお金、汗して働くことの価値感が薄れてきている。人間関係も希薄に。

・独自に行なった市内の校長20名へのアンケート結果の報告（別掲）。

▽竹下博英氏（ＰＴＡ）

・今の中学生を見ていると、その将来を心配するが、こうした考えは昔からのこと、なんとかなる。

・健全に子供を育てるとは無菌状態で育てることではない。成長の段階に応じた様々な経験が必要。

・ゲームセンターが社会に貢献するとは考えていないが、社会を悪くするとも考えない。

▽酒井慶一氏（県民会議）

・青少年育成運動の歩み、活動内容などを中心に発言。

◆グループ別分散会（午後７時～）

夕食終了後、研修者がＡ～Ｇまでの七つのグループに分かれ、女性客誘致

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

対策、サービス向上対策、トラブル防止対策ならびに発生後の処置方法等、各々与えられたテーマについてディスカッションを行なった。

◎2日目

◆分散会討議報告　（午前8時30分～10時30分）

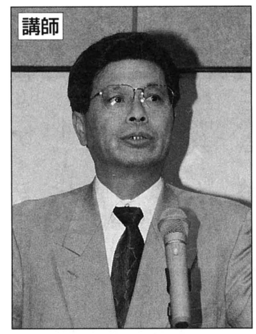
分散会での討議結果をグループ毎に発表。それぞれ15分程度の時間を使って行なわれた。



◆講演　（午前10時40分～11時30分）



秋田県風俗環境浄化協会
本田 久雄事務局長



秋田県警察本部生活安全部
生活安全企画課
嵯峨 博文課長補佐

講演時間の前半、本田氏がAM業界の風営法制定から現在までのあらましを説明し、後半を嵯峨氏が風営法改正の説明を行なった。

◆閉講式　（午前11時30分～正午）



AOU
谷本 彰専務理事



AOU東北地区協議会
今野 創実行委員長

羽生会長より受講者一人一人に修了証書が手渡され、その後、AOU・谷本彰専務理事および畑晴夫研修副委員長による総評、研修会実行委員長・今野創氏による閉講挨拶と続き、全てのプログラムを終了。昼食後、現地解散となった。

秋田市内の中学校校長へのアンケート

パネルディスカッションでの加藤氏の報告による市内の学校長20名へのアンケート結果は次の通り。

質問は全部で三つ。一つ目は「ゲームセンターの存在」についての質問。これには「A・好意的に受け止めている」との回答は0で、「B・非好意的に受け止めている」「C・どちらとも言えない」が半々。

Bの理由については、①金銭に対する価値観が損なわれる、②①により人間関係が崩れる、③バーチャル・リアリティー全盛による現実感の薄れ、④刹那的である、⑤視力・聴力などの身体的健康への悪影響、など。

Cについては、①以前よりは環境が整ってきた、②数ある娯楽のうちの一つ、③子供にとっては魅力ある場所、④遊びを通じ社会性が養われる、⑤非行の温床であっては困る、などの回答があった。

二つ目の質問は「ゲームセンター業界への期待、提言など」。これへの回答は、①非行の温床とならないよう注意を、②暴力、性的描写はやめ、明るく健全なゲーム内容に、③長時間もしくは遅い時間に遊んでいる人は家へ返すように、④ガラス張りの明るい店へ、⑤外に出て遊ばせたい（AM施設がその機会をうばっている）、⑥体力、知力トレーニングセンターへの漸次移行を望む、⑦人に優しい業界になってほしい、⑧大人が出入りできる開放的な雰囲気に、⑨アダルト系は子供が使用できないように、⑩料金を下げて、⑪空間的な余裕を（通路を広げる等）、などとなっている。

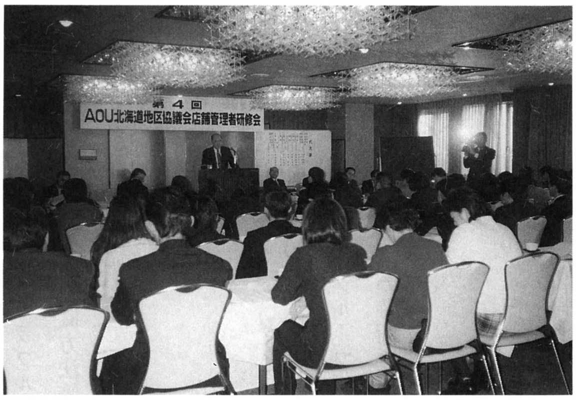
三つ目は「成長段階の子供たちにとってゲームセンター体験はどうか」というもので、こちらは結果のみの報告。結果は、良い／0、させたくない／5、少しくらいなら／11、となった。

「AOU北海道地区店舗管理者研修会」を開催（11／25）

AOU北海道地区協議会（田中亀雄会長）は11月25日、札幌市・きょうさいサロンにて「AOU北海道地区店舗管理者研修会」を開催した。

研修会には地元オペレーターを中心に59名が受講、地区協議会・田中会長、AOU・入江昭造会長、菅原正良店舗管理者研修会実行委員長の挨拶のあと、午前10時5分より研修に入った。

研修内容は、午前中に警察本部や環境浄化協会からの講師による講話を質疑応答を交えて行ない、午後からはAOU理事や元テレビアナウンサーら3人の講師による講演を行なった。午前中の講話では風営適正化法の一部改正、少年非行等について話しながなされ、午後からの講演では「企業人として店長としての店舗管理者の実践について」等の内容が話がなされた。



↑「北海道地区店舗管理者研修会」の模様

▽講話①（10時5分～10時50分）
講師／北海道警察本部生活安全部管理官北海道警視　佐藤重雄氏

▽講話②（10時50分～11時35分）
講師／北海道警察本部生活安全部少年課非行対策担当課長補佐　佐藤邦昭氏

▽講話③（11時35分～12時20分）
講師／㈶北海道防犯団体連合会北海道風俗環境浄化協会専任講師　伊藤稔氏

▽講演①「店舗管理者の心がまえについて」（13時～14時）
講師／㈱タイトー　西尾正隆部長

▽講演②「私とゲーム」（14時～14時50分）
講師／元北海道テレビアナウンサー　くりは貴代子氏

▽講演③「アミューズメントの管理・サービス」（15時～16時30分）
講師／AOU理事　中藤保則氏

その後研修会は終了証書の授与、東北地区協議会・藤直樹副会長による閉講宣言と続き、終了となった。

第38回近畿地区協議会（12／7）

12月7日、第38回近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）が開催された（大阪市「梅田OSホテル」、午後5時～午後6時）。

始めに第4回ゲームの日イベントとして同協議会が催したスクラッチカードイベントの「ドリームキャスト」当選者抽選会が行なわれた。当日は抽選の公正を図るため、大阪環境問題協議会大奥武事務局長が立ち会い、厳選な抽選の結果、応募総数1379通の中から20名が当選、続いて川楠会長よりゲーム委員に感謝状が授与された。


↑第38回近畿地区協議会、「ドリームキャスト」抽選会の模様

抽選会終了後、「地域の皆様とアミューズメント業界との討論会」（平成11年1月19日、大阪市「KKRホテル」）、平成11年度の賀詞交歓会（1月6日、大阪市「東洋ホテル」）の現状況、そして近畿地区での店舗管理者研修会開催日時（3月を予定）についての打ち合わせが行なわれた。

最後に12月1日以降、政府系金融機関の融資対象業種として取り扱うとのAOUよりの報告をもって、終了となった。

第41回運営委員会&地区協議会会長会議（12／4）

12月4日、第41回運営委員会（入江昭造委員長）ならびに地区協議会会長会議が合同で開催された（東京YMCAホテル306号室、午後2時10分～5時、出席者18名）。

◎AOUエキスポ実施計画について

出展社に対する優待登録票の一部無料配布の他、一般入場料の値下げをJAMMAに歩調を合わせたかたちで検討することとし、事業委員会に内容を一任した。

◎平成11年度主要行事の構想について

①10周年記念式典

AOUの設立が平成2年3月であることから、平成12年4月からの事業年度に開催。総会との同時開催を視野に入れ今後、内容等を検討する。

②総会、運営委員会等の開催日程

3月の運営委員会において来期予算案を作成し、4月に運営委員会と理事会を開催して総会提出議案を審議、5月第3週に通常総会を開催し、5月下旬に地区協議会会長会議を開催する。

③専門委員会別事業構想

各専門委員会委員長が活動状況と事業構想を発表。AOUセミナーの復活について同意、イベント事業については事業内容の検討を継続する。

④地区協議会活動

「ゲームの日」の各地のイベントが発表された他、AOUからの各地区協議会への補助金に関し、年度末までに使用明細を明確にした決算書の提出と残余金の扱いについて確認した。

◎専門委員会間の連携について

各専門委員会にまたがるような問題に対応するため、専門委員会の委員長会議を設け専門委員会間の連携を密にする。同会議は地区協議会会長会議と同時に開催し、地区協議会会長会議の討議にも参画する。

◎AOU特別委員会について

AOU特別委員会を設け、事業の根幹に関わる事項の審議機関とする。なお、委員構成は概ね5名前後とし、委員の選任は入江会長に一任する。

◎平成11年度予算の骨格と編成作業

事務局から「一般会計事業費の推移」表が示され、平成11年度予算は、7年度および9年度並の予算で原案を作成するとの説明があり、承認した。この原案の作成にあたり、事務局では各専門委員会と検討する。

◎AOUが幹事となって実施する行事への対応

「ゲームの日」については、運営委員会のなかに小委員会を設ける（委員構成は従来の例をもとに選任）、「3団体賀詞交歓会」は従来の例に沿って対応することにした。

◎その他

第38回広報委員会（11月19日）

11月19日、第38回広報委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後3時20分～5時、出席6名）。

◎「AOUニュース」の編集について

編集企画について協議し、新たな企画を進めることになった。

◎「AOU案内」及び「会員勧誘のしおり」の作成について

平成11年3月完成予定で作業を進め、制作部数は3000部を予定。各会員が必要部数を申請するかたちとする。

◎イベント事業について

◎地域懇談会の開催について

第24回健全営業推進委員会（11月26日）

11月26日、第24回健全営業推進委員会（長友隆典委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後2時～5時、出席7人）。

◎啓蒙ポスターの作成について

「薬物を中心とした青少年健全育成ポスター」と「未成年者の入場制限ポスター」に関し、予め4社から提案された案を比較検討。採用するデザインを決定した。

◎年間優秀機械の表彰について

◎来期の事業活動について

本年度実施している事業を継続、予算面でもほぼ同額を希望する。

第28回研修委員会（12月1日）

12月1日、第28回研修委員会（瀧口正委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後2時～5時、出席10名）。

◎研修会実施状況と第4四半期の開催について

既に開催された5地区での店舗管理者研修会についての報告および状況確認。また、第4四半期は中国地区、九州沖縄地区、近畿地区が開催を決めているが、未定となっている四国地区、中部北陸地区についても、担当委員から開催を呼びかけることにした。

◎研修カリキュラムの見直しについて

店舗管理者研修会の研修日程を原則として1泊2日に定めることにした。

◎AOUセミナーについて

経営者を対象とした「AOUセミナー」を来年度復活させるべく、運営委員会に諮ることにする。

◎青少年指導員養成講座について

AOU四国地区協議会臨時総会（11月17日）

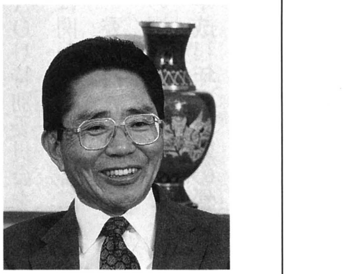
四国地区協議会（竹内良一会長）は、11月17日、臨時総会を開催した（高松市「高松テルサ」第4会議室、出席・理事6名、その他4名）。

◎平成10年度店舗管理者研修会（第3回）開催について

各県協会の受益性を考え各県持ち回りで開催することになっていたが、今回の開催を予定していた高知県が、自然災害（水害によるJRの不通）のため辞退。代わって未開催である愛媛県での研修会開催が提案された。

これに関し愛媛県が持ち帰り審議することで全員了承。しかし一方で、唐突であることなどから本年度は否開催もやむなし、との方向でも審議され、全員了承した。

年頭御挨拶



日本SC遊園協会
会長　内田　博

どう生き残るか　リストラと研修の強化

明けましておめでとうございます。会員の皆様には、今年こその思いをこめた良い新春をお迎えられたことと存じます。

思いますに、今年はいよいよ本当の世紀末を迎えるという特別の一年であります。本来ならば、これまでの私たちの産業の展開や経営の経緯を総括し、心あらたに21世紀への躍進を目指すという、旅立ちのような心の弾む年の初めでありたいところですが、ながびく不況はそれを許しません。

昨年末、景気に「下げ止まり感」が出てきたとの政府筋の観測がありましたが、大方の識者は「下げ止まっても底を這う可能性」が強いとの見方で、とくに雇用や年金など生活不安を抱える個人消費は、今年一年はおろかまだ数年は活発化は望めないのではないでしょうか。「夜明けが一番暗い」との期待感よりも、「夜が明けても、日は射さない」と認識していた方がよいと思います。

昨年も既存店のオペレーション売上げは前年対比マイナスを記録し、路面店よりＳＣロケはまだよいと言われながらも二桁のダウンをみた例は少なくありません。プレイ客への転嫁のできない５％の消費税負担が、分かっていたこととは言え、ますます経営の圧迫要因になってきております。当協会の会員の中から、貸渋りの金融事情があったとは言え、協会発足以来初めて事業破綻の企業が出てきたことは環境の厳しさを物語るものであり、まことに残念なことでありました。

当分、景気の回復が望めないとすれば、私たちは機械設備への投資や景品の購入、オペレーションなど営業部門のみならず事務部門を含めた思い切ったリストラをさらに徹底する必要があります。お客様の満足度を損なうことなくコストの削減をはかるにはどうすればよいか、これはいまや企業の大小を問わず、全てのオペレーターに共通する深刻な課題になっております。大手企業もそうですが、中小オペレーターはより綿密な運営、キャッシュ・フローを重視した慎重かつ等身大の経営が必要になると思います。

さて法規面の昨年の動きを振り返りますと、第一に風適法の一部緩和が挙げられます。当業界にも関連する事項では、昨年11月から許可手続などに必要であった医師診断書や５年間の略歴書が不要になり、今年４月からは認定営業制度の新設（ただし８号営業に関しては平成12年６月以降）や営業時間制限の一部緩和などがあります。これらは私たち業界３団体のこれまでの陳情活動の一つの成果と言えますが、当協会が念願するＳＣロケ自体の規制解除は、残念ながらまだ困難な状態にあります。

またＳＣロケが設置されるスーパー、ショッピングセンター、百貨店などの営業規制である大店法は平成12年６月に廃止され、同時に、地域環境の悪化を防止するための大店立地法が施行されることになりました。これにより営業時間や休日などの制限はなくなり、小売流通業界の競争はますます激化することは確実とみられます。

私たちＳＣロケにとっては、特に営業時間の延長は売上げにはほとんど貢献せず、人件費などコストアップになってきており、また複合型大規模店舗の出店競争、既存店舗の閉鎖や改装、あるいはスクラップ＆ビルドなどロケの足元を揺るがす激動はすでに始まっております。ＳＣロケの新規オープンにしても継続にしても、新鮮なオペレーションの企画・提案、演出し成果をあげるには相当額の出費が要求されるようになり、企業の体力がものを言う時代になりました。

小売店舗で想定されているのは郊外・複合型巨大ショッピングセンターと近隣型中小スーパーの二極化が言われます。これに伴い、ＳＣロケも若者からファミリー客まで各層にわたるお客様を対象にした大型ロケと、ファミリー客中心の小型ロケというように対照的な業態になると考えられます。大型ロケはあらゆるプレイに対応できる最新の機械や話題性のある設備で競いあうことになりますが、小型ロケではキディライドやファミリー向けゲームなど小学生や幼児や母親を顧客とするロケ構成になるでしょう。

近隣型スーパー内にある小型ロケの特徴は、なによりもスタッフとお客様との強い結ばれ方にあり、子供を安心して遊ばせておけるという信頼感の存在にあると思われます。大型ロケが機械などハードの比重が大きいことに比べると、小型ロケのスタッフによる接客サービスの貢献度は大きく、なじみのお客様を増やすマグネットになり、他ロケとの差別化の役割を果たすとすれば、ロケスタッフそのものが商品と言っても過言ではありません。この厳しいご時勢を生き残るためには、それこそ思い切ったリストラと人（スタッフ）のクオリティー（質や能力）のアップがキーポイントになると確信します。

昨年夏から青少年育成国民会議による『大人が変われば子どもも変わる』のキャンペーンが始まりました。その中に『地域のおじさん、おばさん運動』がありますが、その趣旨は当協会自主規制委員会が編集する『ソーシャル・アンクル』と同じものです。遊びにくる子どもたちを、日々、スタッフたちは暖かく見守り、注意しており、そのことですでに国民会議の運動に参加しております。

ここで考えたいことは、現場スタッフたちのこれらの行為が、子どもたちの健全な成長の支えになるとともに、子どもの親や地域の人々のＳＣロケへの信頼や好意の糧となっていることです。ひいては規制解除への道を開くものだと信じております。

スタッフは商品と申しましたが、人こそ不況にも負けない商品であります。会員や同業の皆様のロケスタッフによる子どもたちとの応対の経験を始め、接客やイベントの工夫など情報の交換を行ない、スタッフの質や能力の向上をはかりたいものと考えております。これこそ私たちオペレーターに託された重要な現状打開の手立てではないでしょうか。

昨年は共通メダルの作成など青年部会の協力がありましたが、ロケスタッフの教育、啓発にも活動してほしいと思います。またこれにつきましては、会員の皆様には格別なご支援をお寄せいただきたくお願いいたします。

景気の回復を切に願いながら、皆様のご健康とご発展を祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO.98―12

前年比マイナスにならないロケ
-SCロケの場合-

アミューズメント産業8月号の特集『前年売上を上回るロケの秘密』で取材対象になったロケの一つ、ナムコのユニー成瀬店（東京都町田市）を訪れた。以下はその印象記である。

12月2日、火曜日の1時すぎ、東京や横浜に通勤する人たちで混雑する横浜線成瀬駅も今は静か。駅横に相鉄ローゼンのスーパーがあり、それに連なる先にユニーの店がある。いずれも3階建、中規模のスーパーで、この時間、両店とも閑散として手持ち無沙汰の店員たち。ただ林立するマンションは夕方や土日曜の賑わいを思わせる。

ナムコのロケはそれぞれ2階と3階の一角を占める。3階20数坪、2階40数坪程度であろうか。間口がひろく、明るくて清潔な施設づくり、機械の種類や配置、飾り付けなど、とくに他のSCロケと比べてかけ離れているとか、斬新さは感じない。この程度のSCロケはどこにでもありそうだ。

店長とバックヤードで話をする。膝を突き合わせて座り、狭い。壁面にはいろいろ業務メモが貼ってあり、卓上にはIBMのパソコン。衣類入れスチール家具の上を見上げると動物頭部の着ぐるみが窮屈そうに置いてある。

「イベントのときあれを被ると、遠くから見えますから子供たちが集まってくるんですよ。鹿なんです。お客さんたちに『まるのすけ』と名をつけてもらいました」

胸にナムコの白い小さなマークのついた濃紺のトレーナーが、色白でピチピチ素顔の若い松本店長によく似合う。男の子のような短パンなので膝小僧がまぶしいが、とても健康的である。

「あなたなら幼稚園などの保母さんもできると思いますが、子供は好きなの？」

「そうですね。悪戯する子もときどきいますが、やっぱり可愛いですね。バイトの人たちも子供好きな人ばかりです」

バイトは6人、3～4人は女性で平日は店長を入れ3人でやっている。正社員は店長だけ。アミューズメント産業の記事が指摘するように「女性の目からみた明るい店舗づくり、すなわちヤングママの気持で店舗づくり」ができるのは、店長と商圏の若いお母さんたちとが生活感覚や世代のフィーリングを共有するからであろう。抗菌処理するメダルカップとか、景品お菓子の賞味期限の心配など彼女ならではの発想かも。

「ちょっと答えにくいかもしれないけれど、売上げにもっとも影響のある要因は次の五つのうち何と思う？　マシン、そのレイアウト、ハコ（店の内装、雰囲気づくりなど）、スタッフ、イベント」

「スタッフを中心とするハコ、イベントではないですか。ここはテレビゲームが少なく、あまり機械の入れ替えはありません」「一番こころがけているのは、お母さん方に、買物の間、『一人で遊んでいていい』と言われるほど安心できる遊び場ですね」

この店では少年たちをめぐるトラブルは皆無。もっとも幼児や小学生が主だからだろうが、店の見透しのよさもある。PTAや補導員たちの見回りもないようだ。

松本店長は学生のとき、街のゲームセンターは入りづらかったと話す。

「どうしてこの仕事をするようになったの？」と聞くと、小首をかしげて「なにか人を楽しませる仕事をしたかったのですね」と答えた。やはりお母さん方との共通感覚や子供好きだけではなかった、志（ココロザシ）があったのである。

売上げが気になるが坪当り月5～6万円であるらしい。この立地や機種、ロケ規模ではそんなものか。マシンの一番人気はアンパンマンの回転式乗物だそうだ。動く範囲が大きいのが理由。

売上げを維持しすこしでもアップさせているのは、この不況の時期、上出来というしかない。

短時間の表面的な観察に過ぎなかったが、ロケ売上げへのスタッフ貢献度の大きさは十分に理解できた。規模の大小を問わず、今後、この種のリポートを続けたい。

特殊風俗営業者の認定
8号は平成12年から

来年4月から特例風俗営業者制度が始まる。過去10年間、行政処分を受けたことがない店に『優』マークの認定証を渡し、掲示させるというもの。これまで事前承認が必要だった構造設備の変更が事後届出でよいなどのメリットがある。

しかし過去10年とあるのを、経過措置として、最初の年は過去15年とし毎年1年ずつ短縮していくことになっている。

したがって8号営業は、昭和60年（1985）に始まったので2000年（平成12年）から認定の対象になることになる。

なお当時、経過措置として2月13日の法律施行日から3カ月間、許可なし

で営業が継続できる猶予期間があったので、早い許可でも5～6月からとみられ、認定の手続をとる店があっても平成12年半ばからになろう。

雑報

◇SC共通メダルが好評です。年末年始の繁忙期にいつでもご注文にお応えできるようプールしてあります。25¢、5¢、材質はステンレス、シンチュー(ニッケルメッキ)いずれも¥5・20です。

◇タスコ㈱が11月30日、大阪地方裁判所に和議開始を申請(日経12/1)。負債総額は約93億円と大きい。協会に景品扱い残はありませんが、賛助会員の中には被害があるとのこと。タスコ側はロケ営業を続け、迷惑はかけないと言っているようですが、この不景気のもと、厳しい年末になるようです。これで今期、会員の事業破綻は3社になりました。

◇オムロンの電気部品はAM機械の制御によく使用されていますが、今秋、シール機でAMメーカーに参入しました。今後はシール機だけでなく別のおもしろい機種の開発もしたいと同社新事業開発センターのコロンブスプロジェクト担当課長は話しています。例会に新発売のマシン1台が持込まれ紹介されます。

◇賛助会員の㈱シグマは11月26日、東京店頭市場に登録。初値は公募・売出し価格を4%上回ったとか。月末終値は¥560でした。

◇次回(第6回・平成10年度)の業界3団体による業界実態調査は、調査票を来年6月1日に発送を予定しています。前回は回収率がダウンしましたが、調査の精度を上げるため、まだ先のことですが、協力をお願いしておきます。

斡旋業務

●11月取扱高は2943万円、前年比7・8%増になりました。購入にご協力いただいている会員にはお礼申し上げたいと思います。

●「取ったお菓子(クロボー)にカビが生えていた」と客の苦情があったと会員から連絡をいただきました。「管理にもっと注意を」とお叱りもありました。景品業者には品質管理を徹底するようお願いいたします。とくに協会の景品リストにある商品は協会の信用を傷つけることにもなりますので。

京都・滋賀にて第47回理事会を開催(12月9日)

午後1時、JR京都駅に集合し、駅ビル内伊勢丹最上階の「京都ジョイポリス」を見学。その後バスで滋賀県大津市に移動し「セガアリーナ浜大津」などを見学、宿泊先の「旅亭・紅葉」にて午後4時30分より例会を開催した。

例会は会長挨拶のあと、新入会員紹介(光新星)、新製品紹介(タイトー、オムロン)、青年部会からの報告と続く。青年部会からの報告とは、部会の活動状況等を毎回一名が報告するというもので、その第二回目となる今回は㈱友栄の内田慎一氏が担当、「プライズ機売上UPに挑戦」と題し報告した。

氏の報告内容は、プライズ機を3人が1台ずつ担当し、誰が最も売上げを伸ばせたのか、その結果を報告するもの。結果は3人いずれもが、数値こそ違え純収入を上げることができ、この挑戦から①景品の選択とディスプレイの工夫で純収入を増やせる、②お客のニーズが掴めるようになった、③楽しみながら仕事が出来るようになった、と報告。結論として、景気やメーカーのせいにするよりオペレーターはもっとやるべきことがあるのでは、リストラを考える前に従業員一人一人が自主的に創意工夫できる環境を作り上げるべきだ、と述べた。

例会終了後は午後6時30分より懇親会を開催し、翌10日は瀬田ゴルフコースにて第28回ゴルフコンペを実施した。

ソーシャル・アンクル

SOCIAL UNCLE

プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆おせわ 7

前の道路で人身事故があったとのこと。お客の話を聞いているうちに、お小遣いを持って毎日のように当店へ遊びにくる6才の男の子と判明しました。今日も少し前、「おばちゃん遊ぼう」と来てくれたのですが、祝日で忙しいので「あとでね」と言って別れたばかりでした。帰さなければ良かったと心が痛みましたが、幸い大事に至らず頭部にコブと足を軽く打っただけと聞いて安心しました。早く直って今度見えたら、十分注意するように私からも言って聞かせるつもりです。(瑞穂店)

◆いたずら 8

一昨日、専門学校の1年生7人が集団で来て、カプコンの看板を抜き取り、破ったり丸めて捨てたりの大いたずら。昨日も来たので全員を集めて注意したら、そのうちの1人が「僕はやっていない」と泣きだした。「これからは、一度家に帰って制服でなく私服に着替えていらっしゃい」と言って帰しました。そして今日、そのうちの2人が私服で来てくれたが、群集心理から離れて、それぞれ良い子で遊んでいってくれた。ホッとした嬉しい一日でした。(川口店)

NSA(日本SC遊園協会)だより

◆ふれあい　8

他の営業所への勤務が二日間続き、三日ぶりに古巣に戻れば子供たちの愛想の良いこと。こちらから声を掛ける前に先方から挨拶してくれます。中央林間の腕白どももニコニコ顔でVサイン。「今どこへ行っているの?」と話しかけてくれます。売上低下で沈みがちな気持を励まされているようで何とも嬉しいものです。（相武台店）

◆じゅんかいほどう　15

「いつもお世話になっています。中学生のパトロールですが、何か問題はないでしょうか?」と男女六人で来店される。昔と違い、ずいぶん低姿勢である。同じ地域の者同士、青少年を健全に育成しなければと痛感する。（相武台店）

◆けんか　4

今日は素直な子供が多かった。里帰りの親子におじいちゃん、おばあちゃんも連れ立って孫の写真を撮ったりする微笑ましい光景もあった。かたや中学生の男の子二人が髪の毛を互いにつかみ合ってけんかをしているのもあった。丸坊主で育った私は少々びっくり、「やめろ」と言っても離れないので、尻を叩いて和解させた。（新潟店）

◆しんしょうしゃ　5

たまに遊びにくる二十才過ぎの知恵遅れのお兄ちゃんが「おー」と声を掛けてきた。「今日は仕事は休みですか」と聞くと「おー」と返事をする。その辺りまでは良かったのですが、間もなく様子がおかしい。両替機の脇に大の字に横になり、全身を震わせ出した。すぐに保安に連絡し、まわりのお客様に手伝ってもらって舌をかまないように口にタオルを入れ、何とかこと無きを得ました。（竹ノ塚店）

◆無題　1

トランポリンを遊んだ女の子が「ポップコーンになったみたいだ」と言った後、「跳んでる人がコーンで、トランポリンのシートがフライパンだね」と続けた。面白い発想でなかなか印象的だった。（上福岡店）

◆しんしょうしゃ　6

4人に付き添われて10人の障害者が遊びに来ました。話せない人、歩けない人など様々です。トランポリン、ボールプールなどを開放してあげました。自由に歩けない30才くらいの女性がトランポリンをやりたがり、付き添いに手伝ってシートに乗せてあげました。私も一緒に脇で跳ねてあげたら弾むので大喜びでした。私にお茶を持ってきて丁寧に礼を言って帰られました。（取手店）

◆おせわ　8

景品とりに一生懸命のお母さん。子供はアンパンマンの中で「おもらし」をしてしまって泣いています。だっこをしてやったら泣きやみました。「すみません」と言って帰って行きましたので、後始末をしていたら、謝礼にカステラを頂戴し、かえって恐縮してしまいました。（藤沢店）

◆お母さん・お父さん　10

「いつも子供がお世話になっております」と見知らぬ女性から礼を言われた。なんと、「僕のお母さんは学校の先生だよ」と普段言っていた四年生の男の子の母親でした。「悪いことをしたら遠慮なく叱って下さい」とわざわざ挨拶に見えたのでした。（岩手町店）

◆けんか　5

小学5年生と1年の男子同士がテレビゲームの取り合いでケンカになり、なぐられた小さい方が顔から血を出してしまった。5年の子は毎週遊びに来てくれる優しそうな子で、最近は馴々しくメダルをねだったりすることもあった。大きい方が必ずしも悪いとは言えないだろうがケガをさせたことについては謝らせた。その後、仲良く遊んでいたので安心したが、小さいお客様を大切にするあまり、わがままにさせてはいけないということを勉強した一日でした。（東松山店）

◆いたずら　9

小学5年位の女の子4人が来店し、その内2人がスウィートランドで遊んでいたのは良かったが、ちょっと目を離したすきに、ガタガタ音がするので、見たら2人でゆすったり持ち上げて菓子類をみな落とす始末。注意するとその中の1人が、取れなかったからやったのに何が悪いかと逆らうので、こんな事をして棚に何もない状態では、他のお客さんが遊べないでしょう。営業妨害ですよ、と言ったところその1人が機械を蹴って逃げて行きました。大変な女の子達です。（大井店）

◆しんしょうしゃ　7

車椅子3名を含む身体障害者7名が、それぞれ介添者に付き添われて来店されました。早速、なにかサービスをと考えましたが、「待てよ」と自問の念が湧きました。各人の身なりからして、資産家の子女かもしれない。とすれば身障者であるがための特別扱いは、かえって失礼に当たるのではなかろうか。そこでゲーム機に向かった時は遊び方の説明をし、景品の獲れた時は「うまい!」と褒め、1ゲーム終われば「有難うございます」と一般のお客様と全く同様に接客しました。果たせるかな、帰るときは車椅子の身障者も顔をゆがめながら赤ちゃんの様に精一杯、手を振って「ア・リ・ガ・ト・ウ」と言ってくれました。そのときの状況にもよりましょうが、今回の接客はこれで良かったのではなかろうか、との満足感に浸った一日でした。（多摩店）

神奈川県

ゲームの日イベントを開催 障害者施設にて「わいわいパーク」開催 11月23日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は11月23日、神奈川県内2カ所の障害者施設にてゲームの日イベント「わいわいパーク」を開催した。AM自販機等12台を提供、2カ所ともに好評の中無事終了した。

◎第1グループ

協会員6社8名が参加し、午前10時～午後3時、リハビリテーション福祉センター（川崎市中原区井田）にて、同センターの他、しいのき学園、知的障害者施設陽光園、身体障害者施設明望園が合同で、しいのき学園の伊勢象一郎園長の立ち会いのもと開催。

◎第2グループ

協会員5社12名が参加し、午前10時～午後4時、新横浜障害者スポーツ文化センター（横浜市港北区）にて開催。

山梨県

平成9年度総会を開催 事業計画を報告 12月5日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は12月5日、平成9年度総会を開催した（甲府市・満月、午後6時30分～、出席者7社14名、委任状出席3社、オブザーバーとして4社出席）。

◎平成9年度事業報告

青少年の非行問題に取り組む県民会議出席（7月3日）、山梨ねんりんピック参加（9月12日）、同収益金を長寿やまなし振興財団に寄付（9月15日）、等

◎平成9年度会計、監査報告

◎平成10年度事業計画

①営業の健全化及び青少年の健全育成等の推進　各種会合への参加
②未加入事業者への勧誘
③いきいき山梨ねんりんピック99参加
④関係諸機関との連携強化
⑤ゲームの日参加　アンケート等

◎入会及び退会の承認

・入会　㈱ハローズ
・退会　㈱ウエップシステム

◎長崎・山梨県協合同新年会について

静岡県

臨時総会・例会を開催 星谷重里新会長を選出へ 12月2日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は12月2日、12月度臨時総会及び例会を開催した（熱海市・水葉亭、役員会・午後3時～3時30分、臨時総会・午後3時30分～4時30分、例会午後4時30分～5時40分、出席者・役員会13社・例会7社・賛助会員10社）。

◎臨時総会では役員が改選された

・理事　市川商事、大観商事、タイガー娯楽、寺島ハイム、ナカシマ、長野興産、星谷アミューズメント、ママトップ、ワールドワイド、三友総業、以上10社
・会長　星谷清重社長（㈲星谷アミューズメント）
・副会長　市川商事、寺島ハイム、以上2社
・監事　高田企画、イシダ、以上2社
・常任理事　サンエイ、サンセイブ、ライト、東名遊園、以上4社

以上が選出され、次回総会にて承認を受ける予定。

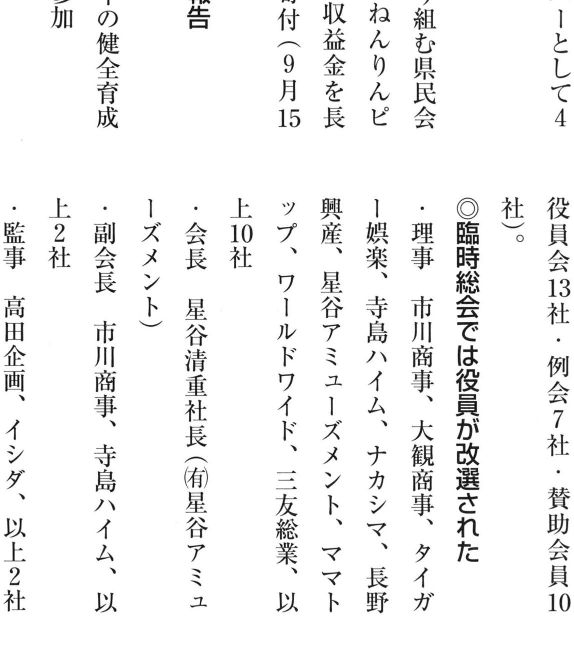
◎12月例会

議題1．AOU関係
①AOU賀詞交歓会について
②8号営業店午前1時までの営業時間延長について。県内該当地域無し
③東海地区協議会店舗管理者研修会

議題2．各委員会報告
①事業委員会よりゲームの日について
11月23日、静岡市・静岡ホームに正副会長が訪問、協会員提供のぬいぐるみと金一封を贈呈。
②当日行なわれたゴルフコンペの結果が発表された。優勝者は、長野一郎氏（長野興産㈱）。
③賛助会員入会者の紹介　㈱東プロ

◎その他

次回例会として1月26日、伊豆長岡または静岡にて総会を開催の予定。



静岡県協は「ゲームの日」に静岡ホームへぬいぐるみと金一封を贈呈（11月23日）

愛知県

理事会を開催 公庫・銀行融資保証について 12月8日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は12月8日、理事会を開催した（名古屋市・ルブラ王山3階「高砂の間」、午後3時～5時）。

◎公庫・銀行融資保証について

今回、風営8号対象業者が「信用保証協会の保証対象業種」、並びに「中小企業金融公庫の融資対象業種」とし

て認められることとなった。かねてよりAOUとして認可を求めてきたが、大変意義深い結果となった。

しかし実際には、以前から銀行の融資を受けてきた会社がこの保証制度を利用すると、銀行側が融資金の回収行動に奔るケースが見られ、折角の融資保証の意味が無くなってしまうことがある。愛知県協では、銀行の融資回収行動を避ける指針を示した。

・信用保証協会を利用する際　従来から借り入れのある銀行を通さず、新しい銀行より借り入れる。

・中小企業金融公庫を利用する際　銀行を通さず、会社から直接、公庫に手続きをする。

◎「偽シャネル」事件について

地元各紙他で報道されたが、名古屋市内のオペレーター会社が「偽シャネル」商品を景品として提供した疑いで県警に検挙された。愛知県協としては、事実関係の把握を努め、該当すると考えられる会社から質問回答を求めて、今後の対応を決める方針とした。

◎新年研修会について

1月13日、午後12時～、名古屋市・中日パレスにて開催の予定。当日は①愛知県警より改正風営法条例の通知②模範優良店の表彰③賀詞交歓会等を予定している。

◎特別委員会報告承認

山梨県協を参考に、家出人連絡網づくりを進める特別委員会が組織され、方針など一部修正の上、承認された。

大阪府

第81回理事会を開催
地域の皆様と業界との討論会予定
12月11日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は12月11日、第81回理事会を開催した（心斎橋「やぐら亭」、午後6時～、出席者17名）。

◎ゲームの日委員会よりの報告

先日行なわれたドリームキャスト抽選会の報告がなされた。

◎地域の皆様と業界との討論会について

1月19日に開催予定の標記討論会の詳細報告。業界側代表パネラーには㈱カプコン・辻本憲三社長を予定。

◎優秀機械表彰アンケートについて

次回AOUエキスポにて表彰される平成10年度年間優秀機械表彰の機種選出を行なった。

◎8号営業に関する融資環境の緩和

◎11年度新春賀詞交歓会について

近畿地区協議会主催で11月6日に開催する賀詞交歓会の現在までのパーティー券販売枚数報告など。

◎店舗管理者研修会について

近畿地区協議会主催で、3月に開催する予定。尚、同理事会終了後、同所にてOAOの年末懇親会が開催された。

山口県

ゲームの日イベント開催
市内養護施設に景品等を寄贈
11月17日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は11月17日、ゲームの日イベントとして「アミューズメントラブ・エイド」を開催した。

山口市内の養護施設、吉敷愛児園と山口育児院に、萩田会長と広川副会長、竹内理事が訪問。会員5社（㈱ナムコ・㈱タイトー・テクモ㈱・㈱ジーナック・宇部観光㈱）の協賛による600個の景品と、㈱エス・エヌ・ケイ提供のゲーム機を寄贈した。

高知県

平成10年度臨時総会開催
店舗管理者研修会について
11月24日

高知県アミューズメント施設営業者協会（竹内良一会長）は11月24日、平成10年度臨時総会を開催した（高知市・「土佐っこ」、午後6時～、出席者5社6名）。

◎平成10年度店舗管理者研修会

◎副会長空席のための役員改選

長崎県

ゲームの日イベント開催
福祉施設へぬいぐるみ寄贈
11月20日

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は11月20日、ゲームの日イベントとして長崎市内の福祉施設にぬいぐるみを寄贈した。

当日は、島田会長と蓑田広報委員長㈱タイトー）が施設を訪れ、協会員の協賛によるぬいぐるみ約500点を寄贈した。これによって、同協会は市長より感謝状と記念品を贈られ、この模様は、長崎文化放送によりテレビ放映された。

沖縄県

11月度理事会を開催
ゲームの日イベントについて
11月9日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は11月9日、11月度理事会を開催した（浦添市・㈱沖縄ベンダース内、午後2時～4時、出席者7名）。

◎「ゲームの日」イベントについて

①11月23日前後に各社独自で行なう
②アンケート実施、ポスター掲示、横張幕、ノボリ（AOU沖縄制作）掲揚、などが共通の内容

◎理事補充、選任の提案について

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

*ブラストシティー
*ニューアストロシティー
*リアルパンチャー
*ラピッドリバー
*スピードアップ
*ロストワールドDX
*デイトナUSA TWIN
*セガラリー2 TWIN
*バーチャロン　オラトリオタングラム
*ソウルキャリバー
*超鋼戦紀キカイオー
*カオスヒート
*DVD麻雀フルセット
*ストリートファイター ZERO3
*リアルブレイク
*コナミ80's アーケードギャラリー

その他、多数



↑ **上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!**

自社トラック便のサポートあり!



※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も!）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:042-328-2322 FAX:042-328-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 42-328-3266 FAX:+81 42-328-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

ニュースアンテナ 情報 File ファイル

ソニーグループと連携

フルCGで世界に名乗り 目標はデジタル・メジャー

スクウェア

異業種企業が相次ぎ映画事業に乗り出している。メディアミックス展開で、本業の売上増を目指す出版社やテレビ局だけでなく、得意分野を生かして世界市場を狙う企業も出始めている。「映画ビッグバン／異業種企業の挑戦」の第一回は、人気ゲームソフト「ファイナルファンタジー（ＦＦ）」の映画化プロジェクトに乗り出したスクウェアの動きを追う。

「ハリウッドメジャー映画と同規模の全米２０００館で公開します」

11月4日、スクウェアはＦＦの映画化と世界公開を発表した。北米を始め日本以外の地域では、ソニー・ピクチャーズエンタテインメント（ＳＰＥ）傘下のコロンビア・ピクチャーズが配給する。映画は全場面をコンピューターで作成する「フルＣＧ」が売り物。米スクウェア・ピクチャーズが制作し、制作費は84億円（約７０００万ドル）。２００１年に公開する。

コロンビアのクリストファー・リー社長は、発表会見の壇上で身を乗り出し「前作では私の隣に俳優ブラッド・ピットが座ったが、今回はサカグチというスーパースターが隣にいる」と持ち上げた。「サカグチ」とはスクウェアの副社長で、映画版ＦＦの監督を務める坂口博信氏のこと。

技術陳腐化の恐れも

ゲームソフトとしてのＦＦは若年に深く浸透している。全世界での販売実績は最新作「ＦＦⅧ」だけで６００万本。リー社長自身「観客層はゲームファンが中心」と見る。なぜあえてリスクの高い映画化をする必要があったのか。坂口副社長は「トップレベルの技術を身に付けるためのチャレンジ」と説明する。

フルＣＧの技術は「髪の毛1本の表現がようやく可能になった」と言われるほど、まだ発展途上にある。制作時の最新技術が公開時には陳腐化する恐れもある。それでもスクウェアは「フルＣＧこそ映画版ＦＦの売り物」（武市智行社長）と強くこだわる。

米映画界では今、フルＣＧが新しい分野として育ちつつある。従来のアニメ市場ではディズニーの後塵（こうじん）を拝するしかなかった他のハリウッドメジャーが、〝デジタル・メジャー〟として名乗りを上げ、巻き返しを始めている。例えば、新興勢力のドリームワークスなどが手掛けた、アリの冒険を描くフルＣＧ映画「アンツ」（98年）は、全米の興行収入が約８６００万ドルに達する成功を収めている。

ゲームの経験、自信に

フルＣＧは実写に近い表現が可能で「宇宙など想像の世界もリアルに表現できる」（武市社長）。アニメより人件費が節約でき、台詞（せりふ）を吹き替えれば市場は全世界に広がる。ＦＦで世界市場を席けんしたスクウェアにとって、デジタル技術を駆使したゲームソフトの経験が映画ビジネスへの自信につながっている。

武市社長は早くも映画版ＦＦの成功度合いを松竹梅の３段階で想定している。大ヒットした場合の「松」ならば、企画や人材が世界規模で数多く集まる「デジタル・メジャー」になる。「スクウェアは面白い日本企業だな、と世界に認知され、さらに大きな映画ビジネスにつながる」と期待する。失敗に終わった場合の「梅」でも「映画技術や人材交流などで多くのものを得られるし、チャレンジはやめない」と強気だ。

デジタル・メジャーへの近道ならば、「トイ・ストーリー」でフルＣＧの成功体験を持つディズニーなどと組

む手もあった。だが、スクウェアはSPEをあえてパートナーにした。それは、FFが同じソニーグループの家庭用ゲーム機「プレイステーション」向けソフトであることに関係がある。

97年の初夏、1人の紳士が自家用ジェット機でハワイに降り立った。「新しいスタジオを見せて欲しい」。現れたのはソニーの大賀典雄会長。スクウェアのスタジオが映画製作の設備を完備していたことに驚いた大賀会長は帰国直後、ソニー・コンピュータエンタテインメントの丸山茂雄副社長（当時、現副会長）に連絡を入れる。その直後、スクウェアの武市社長は丸山氏から「SPEを紹介するから会ってくれないか」と持ちかけられた。

SPEはアニメ展開では出遅れているが、ソニーグループはパソコンや放送など、様々なメディアの融合に対応できる体制の構築を進めている。武市社長は「ソニーを見ていれば映像や音楽がどう融合していくのか分かる」と話し、信頼を寄せる。

ぶれ大きい本業

「タイタニック」で沈没シーンなどをCGで描いた米デジタル・ドメインのスコット・ロス社長は「スクウェアとSPEの取り組みは専門性が高く戦略的」と評価する。ただスクウェアは98年9月中間期で経常赤字になるなど、本業のゲームソフトでも成否のぶれが大きく、リスクの高い映画事業を不安視する声も業界内には根強い。

「どこもやらないことに取り組むのがスクウェアらしさ」と武市社長は力を込める。最近ではスクウェアに触発されるように、ギャガ・コミュニケーションズやバンダイビジュアルなど日本企業のフルCG映画への取り組みが活発になってきた。アニメでもなかなか突き崩せない世界市場の壁にどれだけ風穴が開けることができるか。デジタル・メジャーへの挑戦が始まっている。

98・12・7　日経産業新聞

進むメーカー直販

中古ゲームソフト直接対決

中古ゲームソフト問題は小売店に対するメーカー側の提訴に加え、小売店からの逆提訴も起こり「メーカー対小売店」の全面戦争に発展した。一方で、ソフトメーカーがこれまで大手ゲーム機メーカーに一任していた製品流通を改革し、直販に切り替える動きが活発になっている。本来、小売店とソフトメーカーは共存共栄のパートナーのはずだが、中古問題や直販化で両者の溝は深まるばかり。ゲーム市場の活性化という共通の利益は置き去りにされている感がある。

契約に明文化引き金

10月5日、山口県下松市のゲームソフト販売店、上昇が大手ソフトメーカーのエニックスを訴えた。訴状によるとエニックスは今年8月、ゲームソフトは映画の著作物に該当す

るため小売り段階まで流通を管理する「頒布権」を有するとして、8月いっぱいで中古ソフトの販売を中止するよう上昇に対し警告した。上昇の提訴はこれに対しメーカー側に中古ソフト販売を差し止める権利がないことを確認しようとするものだ。

中古問題を巡っては6月と7月にゲームソフトメーカー側が小売店を訴える訴訟が相次いだ。今回の〝逆提訴〟は小売店側からの初の訴訟提起だった。

エニックスはそもそもメーカー側が小売店を訴えた過去2つの訴訟の原告に名を連ねていない。にもかかわらず今回逆提訴の対象となったのは、同社がゲームソフトの直販化を始めたことと密接にかかわる。

これまでゲームソフトはソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)などのゲーム機メーカーがソフトメーカーから買い取り、流通を一手に押さえていた。しかし最近になって、店頭情報を直に販売政策に反映でき、中間マージンも削減できる直販体制を導入するソフトメーカーが増えている。

エニックスも今年に入ってゲームソフトを直接小売店に販売する自主流通に切り替え、これまでSCEに任せていた全国二百数十店の小売店と新規契約を結んでいった。その際売買契約書に中古販売を禁じることを明文化したことが訴訟の背景にあるとみられる。

エニックスの福島康博社長は「上昇の訴訟は予期していたこと。ウチが先に訴えようと思っていたぐらいだから」と話す。同社は直販化に伴い今期予算から1億円を訴訟関連費として計上。来年1月以降、中古販売を行なった小売店に厳格な対応をする構えだ。

各社の方針ばらつく

直販化を進めようとしているソフトメーカーがすべてこのような積極姿勢をとっているわけではない。契約書に「中古禁止」を明記するかどうか、各社の方針にはばらつきがある。「当社の販売政策に従う」という一文を設け、「暗に中古禁止を示唆している」(ソフトメーカー大手)例もある。

新型ゲーム機「ドリームキャスト」の発売を控えたセガ・エンタープライゼスでは、新規に契約した全国5000の特約店との契約書に中古問題は明記していない。発売前にあらぬ波風を立てたくないといった判断も働いたようだ。中古問題ではにらみ合いながら一方で年末商戦を控え、小売店との連携は欠かせないところにソフトメーカーの悩みがある。

SCEは今年1月、独禁法違反の疑いで公正取引委員会の排除勧告を受けたが、それを受け入れず、現在公取委が裁判に当たる「審判」を進めている。SCEがソフトメーカーの直販を容認しているのは「流通を一手に支配しているという印象を和らげたいためだ」(大手ソフトメーカー幹部)という見方もある。

小売店側には著作問題に詳しい20名以上の弁護士が参加。判決が出ればデジタルコンテンツ(情報の内容)の著作権にかかわる重要な司法判断であり、今後の指標にもなるだけに「中途半端な和解でお茶をにごすつもりはない」(藤田康幸弁護士)と徹底抗戦の構えだ。

「自社の問題」に変化

ソフトメーカーが自主的に流通を管理できるようになったこと自体はゲーム産業にとって大きな進歩といえる。しかしそれは、従来SCEやセガなど大手ゲーム機メーカーを介して接していた小売店と直接対立することを意味する。これまで「業界に問題」だった中古ソフト問題が「自社の問題」として降りかかってくる。エニックスと上昇の訴訟はその典型的な例といえる。

98・11・26 日経産業新聞

中古ゲームソフト訴訟

6月と7月に大阪と東京でソフトメーカー側からの提訴が相次いだ。訴えたのはコンピュータエンターテインメントソフトウエア協会(CESA)とコンピュータソフトウエア著作権協会(ACCS)に加盟するコナミ、スクウェアなど大手ソフトメーカー6社。訴えられたのはドゥー、アクトといったゲームソフト専門店。それぞれドゥー訴訟、大阪訴訟と呼ばれる。

これに対し10月、小売店の上昇がエニックスに対しメーカー側に中古ソフト販売を差し止める権利がないことを確認する訴訟を提起(東京訴訟)。ソフト販売店の業界団体であるテレビゲームソフトウェア流通協会(ARTS)が上昇を支援しており、一連の訴訟はメーカー側と小売店側の全面対決になっている。

11月18日～27日（於：全国9カ所）

「コナミ98秋の商談会」を開催

コナミ㈱

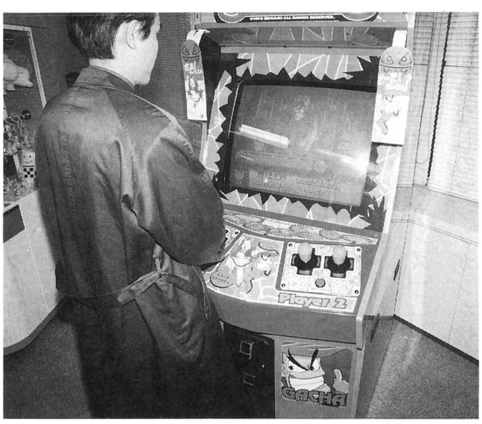

大阪、兵庫、四国の各販社共催となった大阪会場の風景

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）及び、各地の同販社では、98年末から99年初頭に発売を予定している製品を取り揃えた「コナミ98秋の商談会」を11月18日～27日の間に全国9カ所の会場で開催した（18日／東京コナミ㈱、19日／神奈川コナミ㈱・埼玉コナミ㈱、20日／大阪コナミ㈱・兵庫コナミ㈱・四国コナミ㈱〈以上3社は共催〉、中央コナミ㈱、24日／愛知コナミ㈱・九州コナミ㈱、25日／北陸コナミ㈱、26日／中国コナミ㈱、27日／北海道コナミ㈱）。



当日の話題作「スリルドライブ」

昨今の同社は様々なジャンル製品を次々と発売し、ロケーションのラインナップ強化には欠かせぬ存在。今回の商談会でも、ビデオゲーム、ドライブゲーム、プライズマシン、メダルゲーム機など多様な製品が展示されていた。



各地で好評を博しているチャンプシリーズ最新作。

今回、展示されていたゲームの中でもっとも注目を集めたのが、「スリルドライブ」。基本は、リアルに再現された日・米・欧といった世界の町並の中でレースを楽しむドライブレース。ただし、他の車や障害物にぶつかると事故となり、その程度によって大事故や大惨事と判断、さらには賠償金額まで表示されるといったリアルな演出が施されている。これまでになかったタイプのドライブゲームゆえか、多くの来場者が熱心に試遊していた。

同商談会で初お目見えだったのがチャンプシリーズの新作「ガチャガチャチャンプ」と同社人気のメダルゲーム、マジックシリーズ第6弾となる「パイルマジック」。それぞれ好評だった前作のコンセプトを引き継ぎつつ新たな要素が加えられている。



現在、高稼働中のダンスダンスレボリューション及び、ビートマニア3rdMIXの景品

他に展示されていた製品は、9月のAMショーでは参考出展とされていたもので、NBA公認で実在するバスケット選手・チームが登場する「NBAプレイバイプレイ」、プライズマシンの「フリップフロップ」、メダルゲーム機の「トリックスター」、「ぶうぶうバンク」などが、それぞれ仕様、価格共に決定していた。同様に9月のショーで開発中のものが発表された「グラディウスⅣ」も面構成などが変更されて展示されたが、まだ開発中ということであった。

景品では、現在各地で人気を博しているダンスダンスレボリューションのロゴをあしらったCDケースや小物入れ。同社お馴染みのときめきメモリアルキャラクターの大型フィギュアなどが取り揃えられていた。

11月25日（於：東京・ニューピアホール）他

「新製品プライベートショー'98冬」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス



「マジカル・トロッコ・アドベンチャー」



「L．Aマシンガンズ」

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では、初公開となる新製品をはじめ、年末から今年にかけて発売される新製品を一堂に揃えた「新製品プライベートショー」を11月25日、東京・港区のニューピアホールを皮切りに26日・セガ関西支店、27日・セガ九州支店の3会場で開催した。

コンシューマ市場では「ドリームキャスト」の発売で話題の多い同社だが、今回のショーではアーケードでの充実ぶりを誇示。新機軸のニューマシンを含む、20製品を越える新製品を展示した。主な出展製品は次の通り。

〈ビデオゲーム〉

▽「マジカル・トロッコ・アドベンチャー」

美しくファンタジックな世界を舞台に、手漕ぎトロッコによる追いつ追われつの冒険が展開する体感アクション。2人プレイでは、2人同時にペダルを踏むとトロッコがジャンプ、1人だと片輪走行し、障害物を避けながらステージクリアを目指す。ゲーム後、2人プレイでは相性度、1人プレイでは達成度が表示される。

▽「L．Aマシンガンズ」

弾切れなしのマシンガンを撃ちまくって敵を倒していく爽快感抜群のCGガンシューティング。STD／DX筐体ともにガンの振動装置が付いているほか、DX筐体の足元にはベースシェイカー付きのお立ち台が設置されている。

▽「スターウォーズトリロジーアーケード」

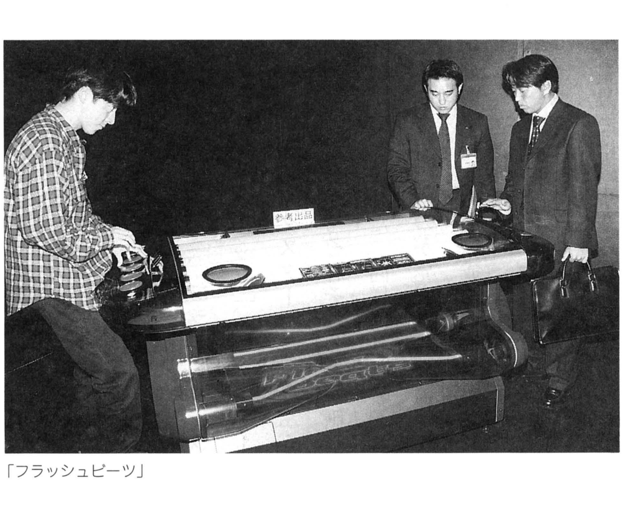
スターウォーズ3部作の名場面と迫力を忠実に再現したCGアクションゲーム。ボーナスステージではライトセーバーによるダースベーダーとの対決シーンも用意した。また、様々な演出照明により筐体自体のアイキャッチも高くなっている。

このほか「デイトナUSA2パワーエディション」「ダートデビルズ」や新ボード「NAOMI」を使用した「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2」「ダイナマイトベースボールNAOMI」「ゾンビゾーン（仮称）」が展示されたほか「NAOMI」最新作のドライビングアクション「クレイジータクシー」がビデオで紹介された。

〈アーケードゲーム〉

▽「フラッシュビーツ」（参考出展）

反射神経やテクニックを要するスポーツアクションゲームとリズム感の音楽ゲームを統合した新機軸のマシン。プレイヤーは5本のネオン管を走る赤い光のボールを、時間内に何発相手に打ち込めるかを競い、ゲーム中に流れるリズムトラックに合わせて筐体内の青いネオン管が光るタイミングに合わせてボタンを押すとフラッシュショッ



「フラッシュビーツ」

トを打つことができる。5ジャンル15曲から選択し、リズムに乗りながらプレイすることが可能。筐体はスケルトンボディに8スピーカー・2ウーファーを搭載した斬新なスタイルとなっている。

▽「モグラッパー」

コンピューターがBGMに合わせて演奏した1フレーズのデモを覚え、デモと同じ順番でボタンを叩き正確さを競うアーケードゲーム。

〈メダルゲーム〉

▽「ファンタジーゾーン」（参考出展）

同社の名作シューティング「ファンタジーゾーン」をモチーフにしたマスメダルゲーム。業界初の協力プレイを採用しており、同時プレイの誰かが基地を10基破壊すると、ボスキャラが登場。光るターゲットめがけてプレイヤー全員でボスを攻撃し、制限時間内に倒すとボスがメダルをばらまく。

また、すでにロケーションで好評を博している「ブラックジャックH.A」、セガ・ヨーロピアンスロットシリーズ、㈱タカラ製の「南京玉すだれ」が出展された。

このほかプライズゲーム「ベビーUFO」「プライズセンサー」、キッズアミューズでは「ぐるぐるっちょ」「ねらえ！スーパーゴール」「テクニカルボーリング」が参考出展された。

尚、今回のプライベートショーの来場者数は東京会場・700名、関西会場・400名、九州会場・150名に上った。



「ファンタジーゾーン」（東京会場のみの出展）



「モグラッパー」





11月25～27日（於：東京・TEPIA）
「'98第9回ライセンスフェア」開催
㈱セガ・エンタープライゼスなど出展

企業の広告宣伝・販売促進・商品化に向けて、最新のライセンスビジネス情報を紹介する「'98第9回ライセンスフェア」（主催・ライセンスフェア実行委員会）が11月25～27日の3日間、東京・港区のTEPIAで開催された。

同フェアは近年、恵比寿ガーデンプレイスを会場に㈱キャラクターライセンスシステム、㈱コスモマーチャンダイズィング、㈱ディック・ブルーナ・ジャパン、㈱ぴえろプロジェクト、ヘラルド・エンタープライズ㈱の5社によって実施されていたが、今回は13社のライセンサーが出展し規模も拡大。各社がキャラクター・ブランド・アートなど、バラエティーに富んだプロパティーを来場者にアピールした。

今回、当業界からは㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）が初めて出展。同社は「サクラ大戦」「ソニック」「ぷよぷよ」といったお馴染みのゲームキャラクター商品をはじめ、「ドリームキャスト」のCMで一躍、同社の人気キャラクター（?）となった湯川専務（当時）を使用したグッズの数々を展示した。







12月8日、9日（於：エス・エヌ・ケイ本社、エス・エヌ・ケイ東京支社）

「新製品発表会」を開催

㈱エス・エヌ・ケイ


大阪会場の風景


東京会場の風景

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、「新製品発表会」を8日・大阪（エス・エヌ・ケイ本社）、9日・東京（エス・エヌ・ケイ東京支社）の2会場で開催した。

今回の発表会では、同社の高性能基板ハイパーネオジオ64を採用した新作「餓狼伝説　WILD　AMBITION」と米国アタリ社のアクションRPG「ガントレットレジェンド」の2本を柱とし、様々な製品が取り揃えられた。

「餓狼伝説　WILD　AMBITION」は、同社の看板タイトルである餓狼伝説シリーズを3D格闘ゲームとして製作したもの。基本的な操作感覚はこれまでのシリーズ作と違和感がでないよう作られているが、軸ずらしや視点切替など、ポリゴンならではの要素が満載されている。開発途中ということで、発売日や価格などについては未定である。

9月のAMショーでアタリ社より発表されて話題を集めた「ガントレットレジェンド」だが、日本ではエス・エヌ・ケイより発売されることが決定。会場内には50インチと29インチの専用筐体におさめられた同製品が展示されており、来場者の関心を集めた。同社では、いささか急ではあるが同製品をロケーションの年末年始商戦に間に合わせるべく、98年12月中旬から販売していく意向で、発表会当日より受注を開始した。

また、同社が日本での販売を行なう他のアタリ社製品、「ラジカルバイカーズ」と「エリア51Site4」、ビデオゲームでアメリカンフットボールを題材とした「NFLブリッツボール99」（発売日未定）が合わせて展示されていた。

プライズマシンでは、「ネオミニ」とインタージオ製の「トップボンバー」のブラックライト仕様をアピール。同じくインタージオ製で、汽車のスピードを調整して障害物をくぐり抜けゴールまで景品を運ぶ「電車でGO！トレトレトレイン」も会場内で人気を集めていた。

尚、各会場への来場者数は、東京会場が約400名、大阪会場が約150名であった。



インタージオ製の「電車でGO！トレトレトレイン」。汽車を操作するという部分が子供受けしそうだ



餓狼伝説シリーズ８作目となる「餓狼伝説　WILD　AMBITION」

11月22日（於：品川～茅ヶ崎～大宮～品川）
「電車でGO!」ファン感謝イベント「電車でGO!スペシャルツアー」を実施
㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では11月22日、業務用・家庭用とも好評を集める「電車でGO!」シリーズのファン感謝イベントであるミステリートレイン電車でGO（号）!で行く「電車でGO!スペシャルツアー」を開催した。

このイベントは、今回限りの特別列車「電車でGO!（号）」で、通常では体験できない特別ルートを通り、目的地や車内で様々なアトラクションを実施するというもの。イベントにはハガキクイズの応募者7000名から選ばれた50組・100名のユーザーを招待。一行は品川駅に集合、出発式を経て午前9時49分、謎に包まれたツアーはスタートした。使用した列車〝パノラマ　エクスプレス　アルプス〟の車内では、同ツアーの案内役で、列車の発車ベルや車掌のモノマネを得意とし「電車でGO!」のイベントでもお馴染みのタレント・立川真司氏が車内放送を実施。また、各車両にはプレイステーション版「電車でGO!2」体験版が設置されフリープレイとなったほか、パノラマ展望室観覧、ミステリーツアークイズ等のイベントが行なわれた。

列車は普段、通ることのない貨物線を使用し、横浜方面から茅ヶ崎へ。その後北へと進路を変え、午後1時53分にはJR大宮駅に到着した。一行はいったん下車しJR東日本の大宮工場を見学。その後、再び列車に乗り込み今度は千葉方面を周遊。車内では「電車でGO!」特製グッズが当たる抽選会や開発者を交えての座談会、立川真司氏のモノマネライブといったイベントが行なわれ、参加者は「電車でGO!」尽くしの1日を満喫。また、普段、体験することのできない貨物路線からの風景も存分に堪能した。午後7時32分に列車はツアーの終点である品川駅へ到着。10時間に及ぶツアーは無事終了となった。



午前9時30分、JR品川駅で「電車でGO（号）!」をバックに記念撮影


JR東日本の大宮工場で電車の設計過程を間近で見学





大賞はタイトーの「サイキックフォース2012」

㈱新声社

「第12回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催



今年で12回目を数える㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）の「ゲーメスト」誌主催による「読者が選ぶゲーメスト大賞」授賞式が12月5日、東京・カンダパンセ　パンセホールで盛大に開催された。

すべてをユーザーの投票によって決定する同賞は、その年のプレイヤーたちのゲームに対する思いをそのまま反映するものであり、メーカー側の注目度も高く、今回は97年10月1日から98年の9月30日までに発売された99製品がノミネートされた。また、前回までの各項目の記入欄に1製品の名前を記入するという方法から変わって、今回は新投票制度を導入、ジャンル区分せずに1人5ポイントの持ち点を自由に振り分けるポイント制を採用。これによって今までのジャンル賞も様変わりすることとなり、9ジャンルのうち、総ポイント数上位4ジャンルに対してジャンル賞が設定されることになった。

この新投票システムによって、当日見事、ゲーメスト大賞に輝いたのは、㈱タイトーの「サイキックフォース２０１２」。同社にはトロフィーや楯のほか、副賞として賞金１００万円が贈られた。同作はベスト対戦格闘ゲーム賞を合わせて受賞したほか、ベストシューティングゲーム賞には「エスプレイド」（㈱アトラス／㈱ケイブ）、ベストアクションゲーム賞には「メタルスラッグ2」（㈱エス・エヌ・ケイ）、ベストコンセプト大型筐体ゲーム賞には「ビートマニア2ndMIX」がそれぞれ選ばれた（各受賞作品は左記の通り）。

また、閉会式終了後には㈱セガ・エンタープライゼス第11AM研究開発部部長・名越稔洋氏、コナミ㈱GM機器事業本部GM第2研究開発部兼GM第4研究開発部部長・岡本浩司氏、㈱タイトーCP事業本部CP生産開発部開発課プログラマー・青木洋氏、㈱ナムコVS開発部主任・世取山宏秋氏によるディスカッションやクイズ大会も行なわれ、来場したゲームファンたちを大いに楽しませた。

◆ゲームメスト大賞
1位　「サイキックフォース２０１２」　㈱タイトー
2位　「ザ・キング・オブ・ファイターズ'98」　㈱エス・エヌ・ケイ
3位　「ストリートファイターＺＥＲＯ３」　㈱カプコン

◆ベストシューティング賞
「エスプレイド」　㈱アトラス／㈱ケイブ
◆ベストアクションゲーム賞
「メタルスラッグ２」　㈱エス・エヌ・ケイ
◆ベストコンセプト大型筐体ゲーム賞
「ビートマニア２ndＭＩＸ」　コナミ㈱
◆ベストグラフィック賞
「ソウルキャリバー」　㈱ナムコ
◆ベストVGM賞
「ビートマニア２ndＭＩＸ」　コナミ㈱
◆ベスト演出賞
「超鋼戦記キカイオー」　㈱カプコン
◆ベストキャラクター賞
「神月かりん（ストリートファイターＺＥＲＯ３）」　㈱カプコン
◆広告賞
「そんなんアリカ」　㈱アリカ
◆好きなメーカー賞
㈱カプコン
◆編集部特別賞
「スパイクアウト」「バーチャストライカー２Ｖｅｒ'98」　㈱セガ・エンタープライゼス
「ソウルキャリバー」　㈱ナムコ
「テトリス・ザ・グランドマスター」　㈱アリカ／㈱カプコン
◆編集部最優秀賞
「ビートマニアシリーズ」　コナミ㈱
◆最多☆獲得賞
1位　アイリン夢空間（岐阜県）
2位　ＪＯＧＯ江古田店（東京都）
3位　扇ケ丘レジャーセンター（石川県）



閉会式終了後に行なわれたディスカッションの模様。「アーケードゲームの未来を占う」と題し討論が行なわれた

初値は公募価格を上回る４９９円

11月26日、株式を店頭公開

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は11月26日、日本証券業協会より同社株式を店頭登録銘柄とする承認を得て、同日より同社株式の売買を開始した。

初値は公募価格４８０円を４％上回る４９９円。今回の新株発行による資本金と発行済株式数は次の通り。

発行済株式数／８，６６０，４５０株

資本金／　７８８，９８３，５６０円

尚、同社の平成10年3月期決算内容および、株式公開当日に発表された平成10年9月期中間決算は次の通り。

◆平成10年3月期

売上高　２３７億２０００万円

経常利益　１０億２９００万円

当期利益　５億６３００万円

◎品目別売上高

・アミューズメント施設収入　１８８億０２００万円

・製品売上高　４０億０４００万円

・商品売上高　９億１３００万円

◆平成10年9月中間期

売上高　１２０億３４００万円

経常利益　８億１５００万円

当期利益　４億６１００万円

〈㈱シグマ沿革〉

昭和42年12月
輸入娯楽機を中心としたゲーム機設置営業を目的に設立（資本金50万円）

昭和46年12月
東京都新宿区の東急文化会館新館内に第1号店「ゲームファンタジア　ミラノ店」をオープン

昭和47年7月
ゲーム機器の自社開発を開始

昭和50年7月
自社開発1号機となる「ザ・ダービーVφ」完成

昭和53年6月
初のシングルメダルゲーム「ビデオポーカー」を発売

昭和58年10月
米国ネバダ州より海外企業としては初のゲーミング機械製造業者ライセンスを取得（平成3年5月に返上）

昭和59年1月
米国ラスベガスに現地法人Ｓｉｇｍａ Ｇａｍｅ，Ｉｎｃ．を設立

昭和60年7月
池袋に「ゲームファンタジア　サンシャイン店」をオープン

平成3年5月
米国現地法人との資本関係を解消するため株式をシグマ商事㈱（現・ケイエム企業㈱）に全株売却
シグマ商事㈱より営業部門を譲受

平成4年1月
東京都国立市に国立事業所を開設

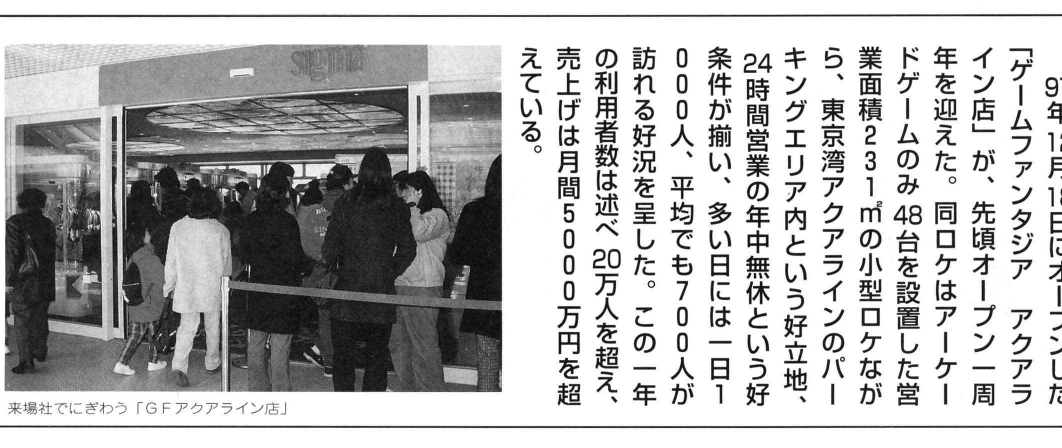
平成5年9月
山梨県東八代郡に甲府事業所を開設

平成5年10月
「ロンゴロンゴ渋谷店」オープン

平成10年8月
100％出資の中古機販売会社・ユースフルゲームズ㈱を設立

「ゲームファンタジア　アクアライン店」がオープン一周年を迎える

97年12月18日にオープンした「ゲームファンタジア　アクアライン店」が、先頃オープン一周年を迎えた。同ロケはアーケードゲームのみ48台を設置した営業面積231㎡の小型ロケながら、東京湾アクアラインのパーキングエリア内という好立地、24時間営業の年中無休という好条件が揃い、多い日には一日1000人、平均でも700人が訪れる好況を呈した。この一年の利用者数は述べ20万人を超え、売上げは月間5000万円を超えている。



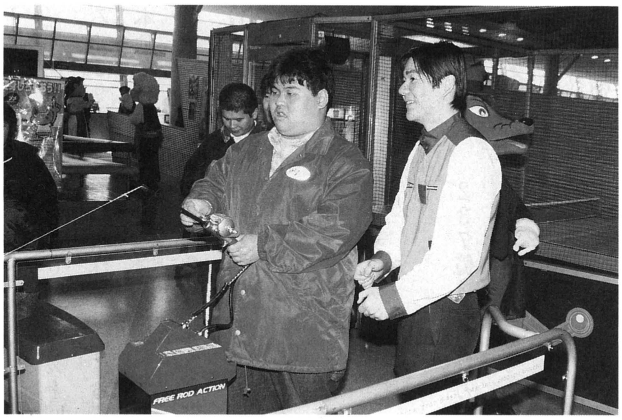
来場社でにぎわう「ＧＦアクアライン店」

12月9日（於：広島「フィエラ　ディ　プローバ」）
「障害者ふれあいフェスティバル」を開催
プローバグループ



オープニングセレモニーでの松本惣六会長挨拶

プローバグループ（統括本部・広島、平本将人社長）では12月9日、広島市緑井の同グループ複合施設である「フィエラ　ディ　プローバ」に於いて、「障害者ふれあいフェスティバル」を開催した。



スタッフによる触れあいのサービスが、イベントを成功させた

同イベントは、97年からプローバグループが主催となり、同グループの経営理念である「地域、顧客、従業員、社会への貢献」の一環として行なっているもの。今回は広島県の共同作業所14施設243名からの参加希望があり、抽選により6施設120名の障害者、介添者が招待された（尚、抽選漏れした施設には記念品が贈呈された）。

当日は午前10時からオープニングセレモニーが催され、まず、プローバグループ・松本惣六会長が「今日は日頃の作業を忘れ、思う存分楽しんでいって下さい」と挨拶。これに対して参加者代表と共同作業所全国連絡会広島県支部長・山崎義治氏からお礼の言葉が述べられイベントがスタートした。

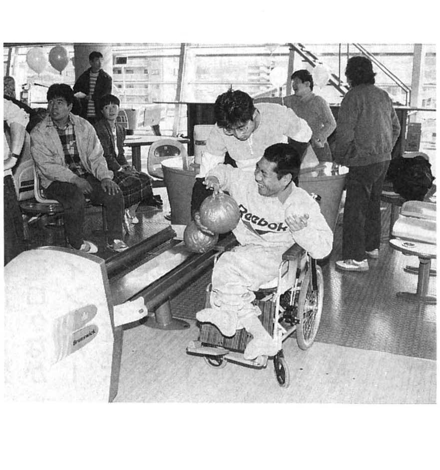
会場となった「フィエラ　ディ　プローバ」は、ボウリング、パチンコ、レストラン、ゲーム、カラオケ等をコンプレックスさせた大型複合アミューズメント施設。当日は午後3時まで参加者への無料解放となり、参加者はグループごとに分かれて各アミューズメントを満喫していった。介添者の話によると、作業所でスポーツ大会等を催すことは良くあるそうだが、このようなアミューズメント施設に行って遊ぶ機会というのは皆無ということ。松本会長は「今後も毎年ローテーションを組んで、なるべく多くの作業所の方に、アミューズメントに触れる機会を設けさせて頂きたいと思います」と語った。

尚、同グループでは引き続き12月25日、広島市内の作業所を訪問し、クリスマスイベントの開催とプレゼントの贈呈を行なった。









11月25～27日（於：千葉・幕張メッセ）

「Content Creation NICOGRAPH98」開催

㈱ナムコ、ヒューマン㈱など出展

デジタルコンテンツに関わる最新技術・情報を一堂に展示した「Content Creation NICOGRAPH98」が11月25～27日の3日間、千葉県・幕張メッセで開催された。

この展示会には、180社を越える国内外の企業・団体などが出展。アミューズメント関連では㈱ナムコ、ヒューマン㈱、㈱タカラ、㈱スクウェアなどが最新のCG技術を来場者に紹介した。

ナムコブースでは、米国「SIGGRAPH'98」の入選作品「風祭り」の制作ツール体験コーナー、CGフィルムショーを実施したほか、「鉄拳3」磁気式モーションキャプチャー実演など各種セミナーを展開。また、タカラブースでも㈱デジタル・メディア・ラボと共同開発した新方式のモーションキャプチャー「SENSIA」の実演等が行なわれた。

このほかヒューマン社は3次元統合型オーサリングソフト「Digital Loca」と、その入門版で本格的なゲームコンテンツを簡単に作成できる「デジタルロケライト」を出展し、体験コーナーやセミナーでブースを展開。また、スクウェア社は「ファイナルファンタジーⅧ」の最新未公開映像の上映を行ない、上映各回とも長蛇の列ができるほど好評を博した。

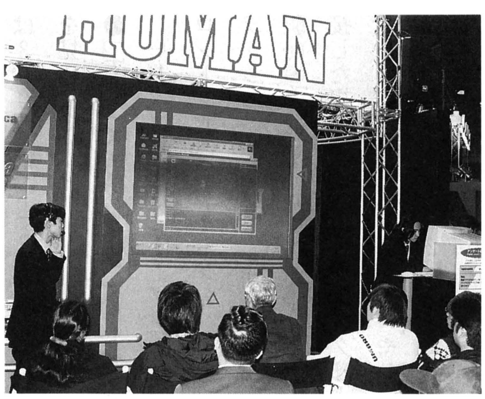




㈱ナムコブースではCG制作に於ける最新技術として、「鉄拳3」の磁気式モーションキャプチャーの実演等を紹介



㈱タカラでは㈱デジタル・メディア・ラボと共同開発したモーションキャプチャーシステム「SENSIA（センシア）」を出展



ヒューマン㈱ブースでは、「Digital Loca」「デジタルロケライト」をメインに出展

国内にも「ワンダーシティ」など続々開設
英国に「ナムコステーション」を2店舗オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は9月28日、11月14日、欧州の施設運営子会社であるナムコ・オペレーションズ・ヨーロッパLTD.（略称・NOEL、マイク・ネビン社長）を通じ、英国に相次いでアミューズメント施設をオープンした。

●「ナムコステーション・トラッフォードセンター店」

9月28日にオープンしたのは、工業都市マンチェスター近郊のトラッフォードに開設した「ナムコステーション・トラッフォードセンター店」。同所に敷地面積18万坪、営業面積3万7000坪の規模でオープンした大型ショッピングセンターの1階に約840坪（2800㎡）の営業面積で出店した。

店内はビデオゲーム機150台を設置したFECエリアのほか、AWP機を設置したカジノエリア、18レーンのフルサイズボウリング、ビリヤード8台のプールバー、カート同士をぶつけ合うダッジェムカーコーナーで構成されている。アステカ帝国の繁栄をテーマにしたデザインに基づき、FECエリアはダークブルー、カジノエリアは金と赤を基調とした空間演出がなされている。

営業時間は月～金曜日が10時～24時、土曜日が9時～24時、日曜日が11時～24時。初期投資額は400万ポンド（8億4000万円）。年間売上げは300万ポンド（6億3000万円）を見込んでいる。





「ナムコステーション・トラッフォードセンター店」。アステカ王国の繁栄が装飾テーマ

●「ナムコステーション・ルートン店」

一方、11月4日にオープンしたのはロンドン北西部ルートンの「ナムコステーション・ルートン店」。ルートン駅前の大型ショッピングセンターに隣接した複合レジャービル（スクリーン数11のシネマコンプレックスやレストランなどが入店）の2階部分約800坪（2640㎡）に出店した。

店内構成はアーケード機66台のゲーム機コーナー、AWP機44台のカジノエリア、16レーンのフルサイズボウリング、プールバー（ビリヤード6台）、ダンスフロア。営業時間は10時～24時。



中村雅哉社長、デレク・パターソン市長による「ルートン店」オープン時のテープカット

初期投資額は250万ポンド（5億2000万円）で、年間売上げ目標は200万ポンド（4億2000万円）。

NOELは97年9月、ロンドン旧市庁舎内に「カウンティホール店」を出店しており、今回の2店舗オープンで英国内に都合3店舗の「ナムコステーション」をオープンしたことになる。また、98年12月にはスペインに「ナムコステーション・マハダホンダ店」をオープンする予定にもなっている。

また㈱ナムコでは、国内に於いても12月に各所で新規施設をオープンした。

●「ナムコランド　イオンタウン郡山店」

まず12月3日、福島県郡山市に「ナムコランド」としては東北地区最大規



「ナムコステーション・ルートン店」店内の様子

模となる「ナムコランド　イオンタウン郡山店」を開設した。大型パワーセンター「イオンタウン郡山」内に営業面積2300㎡、設置ゲーム機約250台での出店である。

店内は大きく3つに分けられ、ミニSLなどの乗物やスポーツゲーム、プライズゲームで構成されたファミリーゾーン、ライフル射撃アクション「ピンポイントショット」やビデオ、メダルゲームを中心としたヤングアダルトゾーン、そしてビリヤードゾーン（12台）で構成される。ビリヤードゾーンは玉やキューに特殊塗料を施し、特殊照明により幻想的に光らせる「コズミックビリヤード」仕様となっている。



「ナムコランド　イオンタウン郡山店」。光のイリュージョンをテーマに、光柱や天井70mにわたる天の川の装飾が設けられる

投資総額は約6億円、年商見込みは5億円。営業時間は10時〜24時。

住所／福島県郡山市松木町2—88　イオンタウン郡山B棟1階

TEL／0249（43）2715

●「ナムコ・ワンダーシティ与野」

12月10日には、同社がデベロッパーとなる「ワンダーシティ」の6店舗目「ナムコ・ワンダーシティ与野」を埼玉県与野市にオープン。同施設はテナントにファミリーレストラン、カレーショップ、回転寿司をコンプレックスさせて「遊びと食の情報発進基地」を目指している。

直営店「プラボ与野店」は営業面積1650㎡（1階、2階の2フロア）、ゲーム機台数約200台。ファミリー層の来店が多く見込まれるため、ベビーカーの無料貸出しや40席のレストスペースの設置、2階建てながらエレベーターとエスカレーターの両方を設ける、などの工夫がなされている。また1階には、その一角にフリーマーケットコーナーが設置されるイベントスペースが設けられている。

投資総額は約10億円、年商見込みは10億円（テナント売上げ含む）。営業時間は11時（土日祝は10時）〜24時。

住所／埼玉県与野市本町西3—409—1



埼玉県の新大宮バイパス（国道17号線）沿いにオープンした「ナムコ・ワンダーシティ与野」。週末にはピエロのマジックショーなどが催される

TEL／048（855）1131

●「ナムコ・ワンダーシティ札幌」

そして12月11日には同じくワンダーシティを札幌にオープンする。こちらのテナントはイタリアンレストラン、まんが喫茶、ビリヤード、カレーショップの4施設。建物は2階建てで、敷地面積約7100㎡、営業面積約3000㎡。

直営店「プラボ札幌西町店」は営業面積1500㎡で、ゲーム機台数約200台。道内最大規模を誇るメダルゲームコーナーが特長の他、ライフル射撃アトラクション「ピンポイントショット」も設置される。

投資総額は約10億円、年商見込みは10億円（テナント売上げ含む）。営業時間は10時〜24時。

住所／北海道札幌市西区西町北13—1



「ナムコ・ワンダーシティ札幌」。道内最大規模のメダルゲームゾーンを誇る

IAAPAショーで「タイムクライシス2」が受賞

11月18日〜21日にダラス（米国テキサス州）にて開催されたIAAPAショーにて、同社の「タイムクライシス2」が最も優れた業務用ゲーム機として表彰された。同社が優秀新製品賞を受賞するのは94年の「エースドライバー」、95年の「アルペンレーサー」、96年の「トーキョーウォーズDX」に次いで4度目。



授賞式後の様子。左よりケビン・ヘイズ氏（ナムコ・アメリカ社長）、中村雅哉氏、フランク・コンセンティーノ氏（ナムコ・アメリカ販売担当副社長）

12月９日（於：東京・ジャレコ本社）

話題作「ＶＪ」を中心としたプライベートショーを開催

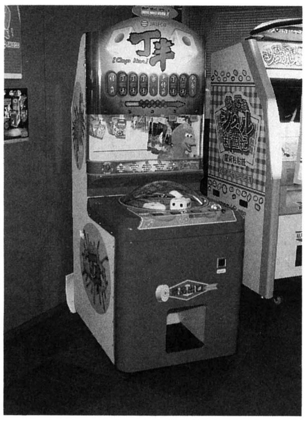
㈱ジャレコ



視覚的演出を強化させたサウンドリズム系ゲーム「ＶＪ」

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、来年早々に発売を予定しているビジュアル・サウンドマシン「ＶＪ」をメインに据えたプライベートショーを12月９日に本社ショールームで開催、業界関係者など90社・約２００名が来場した。

この「ＶＪ」の企画コンセプトは、ロケーションの新ジャンルとして確立しつつあるサウンド系ゲームの新たな方向性を狙ったもの。新しい刺激を求めるサウンド系ファンや、既存のサウンド・リズム系マシンに飽き足らないプレイヤーをターゲットに開発され、プレイヤーが昨今、クラブで脚光を浴びているＶＪになりきってライブに挑戦するという内容。プレイヤーはサウンド操作ボタン、ビジュアルエフェクトレバー、モニター切替えボタンをサウンドに合わせて、かっこよく決めるための操作指示に従ってプレイし、観客をのせてボルテージを表すテンションポイントが規定の値に達すれば次のステージへ進むことができる。モードはライブモード、セッションモード、プラクティスモードの３タイプ。プライベートショーでの評価も高く、早くもロケーションでの活躍に大きな期待が寄せられている。



２個の大型ダイスを使用するプライズゲーム「丁半」

尚、同ショーには90社・約２００名が来場。「ＶＪ」以外にもプライズゲーム「丁半」や、クリスマス＆お正月限定バージョンの「ドラえもんボックススタンプ」も展示された。

11月21日（於：東京、ナムコ・ナンジャタウン）

通算入園者が３００万人を突破

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が運営するナムコ・ナンジャタウンでは11月21日、96年７月のオープン以来の通算入園者数が３００万人を突破、その記念イベントとして同施設の入口ゲート内スターロードとナンジャコアを会場に「３００万人達成記念セレモニー」を開催した。

この日、記念すべき３００万人目の入園者となったのは、お母さんと一緒に来園した東京・練馬区在住の坪木侑ちゃん（９才）。侑ちゃんには多くの来園者からの祝福とともに、「ミリオンフェスタリアンの認定証」「無期限フリーパスポート」「特製ナンジャレプリカ」「ナンジャグッズ」等がプレゼントされた。97年９月に初めて同施設を訪れて以来、来園数が今回で１０５回目という大のナンジャタウンファンの彼女は「夢みたいです。毎回、来るたびに少しずつ変わっているナンジャタウンが楽しくて大好きです。無期限パスポートをもらったので、毎日でも来たい」と喜びを語った。

尚、ナムコ・ナンジャタウンでは、今後も〝生きている街作り〟を目指すエモーショナルタウン構想に基づいて、新しいアトラクションの導入やイベント展開で、常に新鮮な驚きと楽しみを来園者に提供していく。



記念すべき３００万人目の入園者となった坪木侑ちゃん（９才）

11月28～29日（於：大阪）、12月1～2日（於：東京）

全身シール機「D－STUDIO」発表会を開催

船井ヒューコム㈱

船井ヒューコム㈱（本社・東京、船井哲良社長）は先頃、同社初のAM業界向け製品「D―STUDIO」を開発、その発表会を大阪、東京の2都市で開催した（大阪／11月28～29日、大阪市中央区・光明ホール、東京／12月1～2日、東京都中央区・畜産会館、いずれも午前10時～午後5時）。

この「D―STUDIO」は、全身シールを払い出すタイプのAM自販機で、プロカメラマンに撮影してもらうというコンセプトにより開発された製品。髪をなびかせる送風装置やスポットライトなどが搭載されており、利用者はモデル気分で撮影できるのが特徴である（詳細は210頁の新商品クローズアップ参照）。

尚、同社は大阪本社の家電メーカー、船井電機㈱の子会社であり、今後はAM業界向け製品を3カ月スパンで発表していきたいとの意向を持っている。


「D－STUDIO」発表会の模様（写真は東京会場）

障害者向け意思伝達装置を改良

「トーキングエイド」「パソパルマルチ」をリニューアル

㈱ナムコ

㈱ナムコはアミューズメント事業で培ったノウハウを活用して高齢者や福祉を対象にした事業も展開しているが、その一環として12月9日、同社が発売する障害者向け意思伝達装置「トーキングエイド」のリニューアルを図った。

この装置は脳性麻痺児対象のコミュニケーション機器で、50音文字盤のキーを押して文章を作り、音声出力や液晶画面表示により相手にその内容を伝えるというもの。85年の初代機発売以来、現在までに1万5000台を出荷している。今回は、音声出力をより肉声に近い音質・音量に細かく設定できるよう音声抑揚機能を搭載したほか、文字表示部を会話相手によく見えるよう180度反転表示できるようにし、視覚・聴覚的により正確なメッセージを相手に伝えられるようにした。価格は14万8000円（非課税対象品）。

また同社では、一つのスイッチを操作するだけで文書作成や作成文書読み上げが出来る意思伝達装置「パソパルマルチ」の新バージョンも11月末日より発売開始した。これはキーボード操作も困難な重度の身体障害児向けに発売した用具で、96年発売の前機種を利用者からの要望や意見を採り入れ改良した。価格は50万円（非課税対象品）。

尚、両機とも厚生省の規定する「日常生活用具等」に該当し、機器の供給等を受けられる対象になるため、利用希望の方は最寄りの福祉事務所または福祉機器取扱店まで。



13年ぶりにモデルチェンジが図られた携帯型意思伝達装置「トーキングエイド」

11月17日（於：東京・テクモ本社）

新製品プライベートショーと懇親会を開催

テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では11月17日、本社ビル1階を会場に新製品プライベートショーを開催した。

今回出展されたのはTPSシステムボード（仮称）第5弾となる3Dアクションシューティングゲーム「フレイムガンナー」（ギャップス製）や、タッチパネルで操作を行なう新タイプのビデオゲーム「OKタッチ」といった新製品をはじめ、3D対戦格闘「闘龍伝説エランドール」（サイ・メイト製）、ガンシューティング「カーンエビル」、スノーボードゲーム「サーフプラネット」（ともにアタリゲームス／ミッドウェイゲームス製）といったラインナップ。同社ではTPSシステムボードによって、コンシューマソフトメーカーへの協力体制をしいてきたが、これを今後も継続し、すでに自社開発も含め15タイトルの発売が決定しているとのこと。この中には家庭用のビッグタイトルも入っているということで、今後の展開に期待がかかる。



ショーではTPSシステムボード第5弾となる「フレイムガンナー」を中心に出展

また、同社ではテクモ第2ビル地下に社員専用バー「テクモClub」を開設。当日は、プライベートショー終了後、招待客をバーに招き懇親会も開催。同社・岩崎知章部長が出席者に向けて感謝の意を述べた後、㈱ジーエム商事の佐上太郎常務の乾杯の音頭で懇親会がスタートし、しばし歓談の時間が設けられた。尚、「テクモClub」は普段は社員専用として機能するが、イベントの際は今回のように懇親会の会場などにも使用していくということである。



社員専用バー「テクモClub」での懇親会を開催

ハリウッド4泊6日の旅など豪華商品

新製品発売を記念したプレゼントキャンペーンを実施

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は現在、「スターウォーズ・トリロジー・アーケード」「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2」の発売を記念したエンドユーザー向けプレゼントキャンペーンを実施している。

このキャンペーンは同社の全国AM施設で専用応募ハガキを配布し、応募者の中から抽選で豪華商品をプレゼントするというもの。商品は機種により異なり、「スターウォーズ～」のキャンペーンで応募した場合にはハリウッド4泊6日の旅（5組10名）のほかスターウォーズ・オフィシャルグッズ（10名）やスターウォーズ・フィギア（20名）が、「ザ・ハウス～」の場合には携帯電話用オリジナルキャッチライト（2000名）が抽選で当たる。尚、応募締切りは前者が2月20日、後者が1月30日となっている。

業界時事報

改組

◆㈲ジャノエンタープライズ

㈲ジャノエンタープライズ（本社・群馬、鬼形豊社長）では1月1日付けで改組し、社名を㈱ジャノエンタープライズとした。

組織変更&人事異動

◆㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は、12月1日付けで左記の通り組織変更および人事異動を実施した。

〈組織変更〉

株式公開準備室を廃止し、IR活動を担当するIR室を新設する。これは、株式の店頭登録を機に、広く投資家を対象とした広報活動を強化するために行なうもの。

〈人事異動〉

▽IR室長（株式公開準備室長）　川上武章

〈敬称略〉

お詫び

◆㈱東プロ／㈱サンミューズ

本誌12月号181頁、㈱東プロ／㈱サンミューズ様の広告中、誤記がありました。左記の通り訂正致しますとともに、関係者各位にお詫び申し上げます。

誤／補通協

正／保通協

訃報

◆㈱ユニバース

㈱ユニバース常務取締役・寺山忠廣氏が、12月1日逝去された。告別式は12月4日午前11時より、大阪府八尾市の八光殿にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り致します。

STAFF VOICE

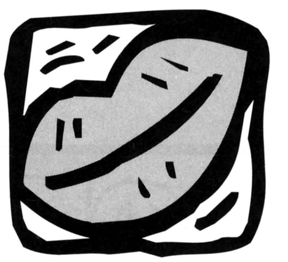
◆コメディ映画を観ても、まず笑うことはない。クスッとするぐらいはあるけれど、声を立てて笑うなんてまずあり得ない。◆それが先日、何気なく借りた「博士の異常な愛情」で不覚にも大笑いをしてしまった。水爆にまたがった少佐がカウボーイハットを激しく振りながら落下していく例のシーンである。◆以来、少しのことで頬が緩む癖がついてしまった様に思われる。「アルマゲドン」で例のパロディーがあった時にも危うく声を上げそうになった。困った困った。〈H・T〉

◆世界中どこに行ってもあるものと言えば「マクドナルド」だ。東京ではマック、大阪ではマクド、アメリカではマクダーノ、岸和田ではドナルドマックと呼ばれる。増え続けるM印の看板は米式ライフスタイルの勝利を示すのかのようだ。次は「華僑」。「自らの文化・思想に揺るぎない自信を持ち『最後には必ず勝つ民族』」と北京出身の友人は語る（さすが孫子の国）。3千年の歴史か、ファーストフードか？どちらも「わしらは負けへんでえ」と思っているハズ。21世紀の世界がどうなるのか大変興味深い。〈ハンバーガー大好き〉

◆家の近所に商店街がある。インチキ臭い雑貨店や客も店員もいない家具店、ショーウインドウにバカでかく『カラフル』と書いてある婦人服店など、昔と全然変わらない。しいて変化を挙げるなら副業の焼鳥屋が成功し売場面積の割合が昔と反対になった毛糸屋ぐらいだろうか。8年位前にできたフランス風のお洒落な花屋は現在でも新参者の印象を拭えていない。きっと遠くに行ってしまった友達もこの風景をみたら故郷という言葉を思い出すのだろうなあと思った。〈佐々木〉

◆昔、本気でパーマンになりたいと思っていた。ダルい学校の授業はコピー人形に任せて、自分は空を飛んでいろんな人を助けて、隙を見ては星野スミレをゲットしようと思っていたのだ。◆で、初詣の時に「神様、僕をパーマンにして下さい」とお願いしたのだが、確かその後に「ただし、パーヤンはいやです」と付け加えた。タコ焼きばっかり食べて、自分のことをワテという、そんな典型的な関西人のイメージそのままの彼だけはイヤだったのだ。それだけである。〈加古〉









◆ある朝、娘が突然「ピカチュウげんきでちゅう」がほしいと連呼しはじめた。内心ニヤリとし「それには64っていうゲームがいるんだよ」と説明。ここは父親の威厳に見せどころと、女房には「あれだけほしがっているんだからどうかなあ、だめかなあ」と探りをいれるも、すべてお見通しで冷たい反応。翌日、まだ娘がほしいを連呼しているので「今はハードも結構安いな」と何げなく話すと、態度もやや軟化。娘よがんばれ、あとひと押しだ。頼りにしてるぞ。〈J.S〉

◆大きな声では云えないが、実は子供の頃空を飛ぶ訓練をしていた事がある。両手を翼の如く上下に動かしまずは低い所からジャンプ、徐々に高さを変えていくのだ。しかし時はたち冬がくると、私は寒さのあまり訓練を断念。あのまま続けていれば鳥人となりドキュメント映画の2、3本は出ていたものを、惜しい事をしたものだ。そういえば気球に乗って消えた人がいたけれど、消えてしまっては映画にも出られないのできっとあの時の決断は賢明だったと思うのである。〈金子〉

◆畑正則がムツゴロウになる前の放浪記はとても面白い。麻雀記も阿佐田氏の事など書いてあって嬉しくなる。が、周囲の人はヤツは猫を殺した、豚を縫いつけたと批判する。◆「ムツゴロウの弟が週刊誌で言ってたから嘘じゃない。ヤツは偽善者だ」◆弟なら私にもいるが、大した奴じゃないぞ。誤って猫のシッポ切った様な奴だぞ。ムツゴロウに本当はどうなのか聞きたいけど、もし偽善者だったら本当のことは言ってくれないんだろうなぁ。〈近の〉

◆ゲームにおいてキャラクターというのは重要な位置を占めている。キャラクターの出来不出来によって売れる数が左右されることも少なくない。キャラクターを中心に据えて、それをメインに市場展開するという販売戦略もあり、それはそれで一つのやり方である。◆だが、対戦格闘でキャラクターを前面に押し出す広告はどうなのかと思う。某ゲームのキャラクター目当てに、あの対戦格闘を買った“お姉ちゃん”達はちゃんと対戦格闘ゲームを楽しめるのだろうか。〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD. KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

サミー㈱

(写真後列左から鈴木昌美さん、西沢美恵子さん、豊田美穂さん、岡田田鶴さん、前列左から丹羽由加里さん、春日のぶ代さん、小川雅子さん)

わが社のマドモアゼル● Mademoiselle

メダルゲームでは、パチスロレボリューション第1弾「ウルトラセブン」、コンシューマではシューティング・アドベンチャー「ディープ・フリーズ」と各分野で話題作が目白押しのサミー㈱に今月はお邪魔しました。

ご登場頂いたのは、同社が誇るビジュアル系7名の方々。お見受けしたところ平均年齢は25才くらいか、なにぶん取材が至らず、パーソナルデータは謎のベールに包まれているので、同社の知り合いにでもこっそり聞いてみて下さい。

撮影時もとにかく明るく元気な彼女たち。様々な部署で活躍する彼女たちの中から、アーケード部門に籍を置く豊田さんと春日さんにお話を伺いました。

販売促進を担当する豊田さんはパチスロレボリューションを大々的にPR。「自社の盤面ですから、ソフトを自由自在に変更できるのが強みです。AM用として基板1枚でノーマル・SC・連チャンの3バージョンの切替えが可能ですので、ぜひお試し下さい」。また、春日さんはプライズ部門を担当。「オリジナルも含め今後、プライズ事業にも力を入れていきますので、期待してください。オーダーお待ちしてます」。

ビジネスライクで、上司の方が見たら感涙もののコメントとなってしまいましたが、最後に春日さんがこの場に乗じて彼氏募集もアピール。出会いのチャンスはAOUエキスポ。急げサミーブースへ！



編集後記

◆日本SC遊園協会に青年部会というのがある。同協会では最近、若い人達の意見にも耳を傾けようと、例会の場において青年部会による発表の場を設けている。この間、滋賀県で行なわれた例会の時には㈱友栄の内田慎一氏が部会を代表して発表を行なった。

◆その時氏は、プライズ機と売上げについての発表を行なったが、そのまとめとして「景気のせい、メーカーが良い機械を作らないから、などと嘆いたところで売上げが良くなるわけでもない。もっとオペレーターとしてやるべきことがあるのでは」と結論づけた。

◆だが、述べた内容もさることながら、数十人からの海千山千を前に一人壇上に立ち、舌弁爽やかに、かつ力強くこれら意見を言い放ったのが何とも圧倒的であり印象的だった。恐らくこの時、この業界もこういう人達が後に控えているのだから今後も安心だ、との思いを皆に抱かせたことだろう。

(H・T)

月刊コインジャーナル1月号
VOL.24・NO.277

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06 (6242) 0200㈹ ※詳細は170頁参照
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成10年12月30日
購読料　1部　1,650円 (税込み)
年間　19,800円 (税・郵送料込)

初春のお慶び

一九九九年

株式会社 吾妻

代表取締役
佐藤 光雄

〒192−0042
東京都八王子市中野山王2−6−11
TEL 0426（27）5551㈹
FAX 0426（24）2153

株式会社 アズロネット

代表取締役社長
坂本 茂

〒180−0023
東京都武蔵野市境南町3−14−4
TEL 0422（34）2311
FAX 0422（34）2611

株式会社 アトラス

代表取締役社長
原野 直也

本　社／〒162−0825
東京都新宿区神楽坂4−8神楽坂プラザビル
03（3235）7971
AM販売部 FAX 03（3235）4109

大阪営業所／〒541−0054
大阪市中央区南本町3−1−12カネセ中央ビル7F
TEL 06（6245）3800
FAX 06（6245）4030

博多営業所／〒812−0038
福岡市博多区祇園町4−13博多ゼネラルビル2F
TEL 092（291）7731
FAX 092（291）7737

GLORY中・四国地区代行店
株式会社 アミパラ

代表取締役
筒井 雅久

〒700−0935
岡山市神田町2−4−10
TEL 086（224）0008
FAX 086（224）4144

株式会社 アミューズ

代表取締役
飯島 充実

〒116−0014
東京都荒川区東日暮里5−51−12
田中ビル4F
TEL 03（3802）8041㈹
FAX 03（3802）8058（営業）
FAX 03（3802）8060（経理）

株式会社 アミューズオリエント

代表取締役
矢内 敬治

〒170−0004
東京都豊島区北大塚2−9−12
TEL 03（3940）3271㈹
FAX 03（3949）1122

株式会社 アムス

代表取締役
梅村 富久

〒465−0043
名古屋市名東区宝が丘29番地
TEL 052（774）2511㈹
FAX 052（774）1223

株式会社 アムテック

代表取締役
大谷 譲司

〒111−0041
東京都台東区元浅草2−2−11
ポセイドン・パティオ1F
TEL 03（3847）2201
FAX 03（3847）2204

株式会社 アムレス

代表取締役
小村 茂

〒984−0826
宮城県仙台市若林区若林1−10−12
TEL 022（286）9616
FAX 022（285）8606

株式会社 アリサカ

代表取締役
有坂 順三

本　社／〒880−0925
宮崎市本郷北方2485−20
TEL 0985（52）1314㈹
FAX 0985（52）1103・1319

福岡支店／〒816−0063
福岡市博多区金隅283−4
TEL 092（504）4360
FAX 092（504）4214

株式会社 アルタ

代表取締役
江原 信元

〒168−0082
東京都杉並区久我山2−1−2
TEL 03（5346）2331
FAX 03（5346）2282

株式会社 アルプス

代表取締役
水野 則男

〒654−0014
神戸市須磨区若木町3−7−22
TEL 078（736）0770㈹
FAX 078（733）3875

アルバ 株式会社
代表取締役
阿部 仁
〒１５６—００４４
東京都世田谷区赤堤１—35—22
ＴＥＬ ０３（３３２７）００４４
ＦＡＸ ０３（３３２７）００４１

有限会社 アルベル
代表取締役
西尾 宏昭
〒１４２—００４２
東京都品川区豊町６—２—３
ＴＥＬ ０３（５７０２）７９７７
ＦＡＸ ０３（５７０２）７９７８

株式会社 ウエップシステム
代表取締役
玉手 良光
〒１６０—００２３
東京都新宿区西新宿３—８—５ 新栄ビル５Ｆ
ＴＥＬ ０３（３３７７）８７１１
ＦＡＸ ０３（３３７７）１１２０
http://www.uepsys.com/

浦山商事 株式会社
代表取締役
浦山 五久生
〒１３３—００５１
東京都江戸川区北小岩４—20—15
ＴＥＬ ０３（３６５８）１２３６
ＦＡＸ ０３（３６５０）８３８０

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー
代表取締役
辻谷 博男
〒１３０—０００４
東京都墨田区本所１—３—13 エイコービル
ＴＥＬ ０３（３６２４）１１８３㈹
ＦＡＸ ０３（３６２２）６２３５

株式会社 エーディーケイ
代表取締役
新井 一夫
〒３６２—００３４
埼玉県上尾市愛宕１—16—８ レーベンビル４Ｆ
ＴＥＬ ０４８（７７５）２４１２
ＦＡＸ ０４８（７７５）２１９８

株式会社 エイティング
代表取締役
藤澤 知徳
〒１４４—００５１
東京都大田区西蒲田７—32—２
ＴＥＬ ０３（５７１１）８１８１
ＦＡＸ ０３（５７１１）８１８０

株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役
熊谷 俊範
〒１７１—００１４
東京都豊島区池袋４—８—３ エイブルビル
ＴＥＬ ０３（３９８８）２０６１㈹
ＦＡＸ ０３（３９８６）５１８０

株式会社 エクセレントシステム
代表取締役
斉藤 哲也
〒１６４—００１３
東京都中野区弥生町４—34—８ 東京インテックスビル５Ｆ
ＴＥＬ ０３（５３８５）６７３０
ＦＡＸ ０３（５３８５）６７４０

株式会社 エス・オー・ビー
代表取締役
近藤 哲夫
社員一同
〒５５０—００１４
大阪市西区北堀江１—３—10 エクセルコート北堀江２０２
ＴＥＬ ０６（６５３２）６６２７
ＦＡＸ ０６（６５３２）６６３７

株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役
髙堂 良彦
〒５６４—００５３
大阪府吹田市江の木町１—６
ＴＥＬ ０６（６３３９）３３１１
ＦＡＸ ０６（６３３９）７１０５

株式会社 エスケイジャパン
代表取締役社長
久保 敏志
本社／〒５４０—０００５ 大阪市中央区上町１—３—10
ＴＥＬ０６（６７６５）１３００ ＦＡＸ０６（６７６５）７６５１
東京／〒１１１—００５１ 東京都台東区蔵前４—33—７エスケイビル
ＴＥＬ０３（３８６２）８４４４ ＦＡＸ０３（３８６２）８４４５
名古屋／〒４５０—０００３ 名古屋市中村区名駅南４—８—12—５０１
ＴＥＬ０５２（５８６）３３３１ ＦＡＸ０５２（５８６）３３３２
福岡／〒８１０—００３３ 福岡市中央区小笹４—１—12エスケイビル
ＴＥＬ０９２（５２４）０５６６ ＦＡＸ０９２（５２４）０５３５

株式会社 エヌエムケイ

代表取締役

琴寄 幸雄

〒１０１—００２５
東京都千代田区神田佐久間町１—19
山中ビル４Ｆ
ＴＥＬ ０３（３２５７）１６３０㈹
ＦＡＸ ０３（３２５７）１６３９

株式会社 エム・アイ・ピー

代表取締役

伊藤 博則

〒５６４—００３６
大阪府吹田市寿町２—19—４
ＴＥＬ ０６（６３８２）１４００㈹
ＦＡＸ ０６（６３１９）１５１２

株式会社 エルヴィイ

代表取締役

萩 正道

〒４５８—００４５
名古屋市緑区鹿山２—47
ＴＥＬ ０５２（８９１）９５００㈹
ＦＡＸ ０５２（８９１）０９０９

ＯＳ共栄カクタス 株式会社

代表取締役

村田 脩三

〒５３０—００１７
大阪市北区角田町１—１
東阪急ビル５Ｆ
ＴＥＬ ０６（６３１３）４５５２
ＦＡＸ ０６（６３１１）８４７２

株式会社 オービット

代表取締役

武山 和寛

〒５７８—０９４４
大阪府東大阪市若江西新町４—３—18
ＴＥＬ ０６（６７２５）８６１１
ＦＡＸ ０６（６７２５）８６３１

大平技研工業 株式会社

代表取締役

大平 輝雄

本社／〒５０１—３１０２
岐阜県岐阜市岩井万場44
ＴＥＬ ０５８（２４１）７４９１
ＦＡＸ ０５８（２４１）８４９１
本社営業本部／ＴＥＬ ０５８（２４１）８０２６（直通）
サービス／ＴＥＬ ０５８（２４１）７５２１（直通）

レジャー産業のパイオニア
株式会社 沖縄ベンダース

代表取締役

仲順 利治

〒９０１—２１２６
沖縄県浦添市宮城２—15—３
ＴＥＬ ０９８（８７８）０１２３㈹
ＦＡＸ ０９８（８７８）０１２８

株式会社 オスカー

代表取締役

村上 一

大阪 本社／〒５４２—００６１
大阪市中央区安堂寺町１—３—12—６０２
ＴＥＬ０６（６７６５）３６６７ ＦＡＸ０６（６７６５）００２７
東京 支社／〒１３０—０００１
東京都墨田区吾妻橋２—２—１
ＴＥＬ０３（３６２１）１８０１ ＦＡＸ０３（３６２１）１８０２
名古屋営業所／〒４５１—００４６
名古屋市西区牛島町２—10
ＴＥＬ０５２（５６３）６７８５ ＦＡＸ０５２（５８２）３１１５
福岡 営業所／〒８１２—００１４
福岡市博多区比恵町１—18
ＴＥＬ０９２（４７１）１６３８ ＦＡＸ０９２（４７１）１９３２

オフィストコトコ 有限会社

代表取締役

関 弘

〒２７２—０８３２
千葉県市川市曽谷３—28—６
ＴＥＬ ０４７（３７５）０３０１
ＦＡＸ ０４７（３７５）０３１２

株式会社 カトウ製作所
ユーズ 株式会社

代表取締役社長

加藤 イサム

〒１５７—００６１
東京都世田谷区北烏山６—24—13
ＴＥＬ ０３（３３０７）１２２１㈹
ＦＡＸ ０３（３３０７）１２４４

カナヤ商会

代表者

金谷 俊良

〒５３２—０００２
大阪市淀川区東三国２—28—10
ＴＥＬ ０６（６３９５）０２７２
ＦＡＸ ０６（６３９５）０２４３

株式会社 壁の穴 ㈴フロンティア産業株式会社

代表取締役

渡辺 芳次郎

会長

内河 熙

〒１６０—００２３
東京都新宿区西新宿７—９—９
万寿金ビル３Ｆ
ＴＥＬ ０３（３３７１）３７６２㈹
ＦＡＸ ０３（３３６５）１４２４

株式会社 カネコ

代表取締役
金子 浩

〒181―0013
東京都三鷹市下連雀3―34―4
TEL 0422(71)7811(大代表)
FAX 0422(71)7819

株式会社 カプコン

代表取締役社長
辻本憲三

〒540―0037
大阪市中央区内平野町3―1―3
TEL 06(6920)3600(大代表)
FAX 06(6920)5100

有限会社 カワノ

代表取締役
河野孝志

〒350―0066
埼玉県川越市連雀町30―4
ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

河俣商店

代表
河俣信行

〒654―0076
神戸市須磨区一の谷町3―1―25
TEL 078(734)2634
FAX 078(734)2634

株式会社 観世

代表取締役社長
萩野修一

〒153―0064
東京都目黒区下目黒2―19―7
明石ビル6F
TEL 03(5434)3551(代)
FAX 03(5434)3550

株式会社 グッド

代表取締役
伊藤雅博

〒171―0044
東京都豊島区千早4―44―8
ハイム千早102
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080

株式会社 ケイアンドユウ

代表取締役
林 謙二

〒577―0016
大阪府東大阪市長田西3―23
TEL 06(6748)2514(代)
FAX 06(6748)2508

株式会社 ケイシステム

代表取締役
角田健一

〒173―0026
東京都板橋区中丸町17―8―103
TEL 03(3554)1654
FAX 03(3554)1602

株式会社 コバック

代表取締役
小林俊一

〒670―0052
兵庫県姫路市今宿1819―1
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

株式会社 こまや

代表取締役
尾上芳郎

〒658―0025
神戸市東灘区魚崎南町6―10―4
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

レジャーシステムプランナー
五洋リース 株式会社

代表取締役社長
西川孝之助

〒160―0023
東京都新宿区西新宿8―15―3松原ビル2F
TEL 03(3366)4031(代)
FAX 03(3366)4034
E-MAIL ADDRESS/goyo@super.win.or.jp

株式会社 彩京

代表取締役社長
丹羽潤一

〒164―0011
東京都中野区中央5―8―5
オースミビル2F
TEL 03(5340)8768
FAX 03(5340)8968

株式会社　サブウェイ

代表取締役
榎田秀人

〒101−0041
東京都千代田区神田須田町1−30
スナミビル5F
TEL 03(5256)1491
FAX 03(5256)1490

サミー　株式会社

代表取締役社長
里見　治

〒170−8436
東京都豊島区東池袋2−23−2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社　サンダイ娯楽

代表取締役
宮﨑富男

〒350−0016
埼玉県川越市木野目1985−44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子　株式会社

代表取締役
齋藤まり子

〒173−0034
東京都板橋区幸町20−15
TEL 03(3959)6611(代)
FAX 03(3955)9208

株式会社　ジーエム商事

代表取締役
小倉忠弘

〒143−0016
東京都大田区大森北5−9−13
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社　ジール

代表取締役
加藤博文

〒164−0012
東京都中野区本町1−31−6
マンション中野坂上1103号
TEL 03(5351)2470(代)
FAX 03(5351)2471

株式会社　シグマ

代表取締役社長
眞鍋勝紀

〒150−0011
東京都渋谷区東3−14−15MOビル
TEL 03(3486)2841(代)
FAX 03(3486)2849

システムサービス　株式会社

代表取締役
佐藤隼夫

〒171−0014
東京都豊島区池袋2−48−1
信友山の手池袋ビル4F
TEL 03(5951)6600
FAX 03(5951)3449

有限会社　芝商事

代表取締役
國見親生

〒634−0071
奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 0744(25)4009
FAX 0744(25)8946

遊びのメカ
有限会社　清水企画

代表取締役
清水良夫

〒399−4600
長野県上伊那郡箕輪町大字中
箕輪1273−1
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャグディーシュ・シロフ　有限会社

代表取締役
シロフ・ジャグ
ディッシュ・
アスドマル

〒270−2203
千葉県松戸市六高台3−76
TEL 047(389)1319(代)
FAX 047(389)6195

ジャパンアミューズメントシステム　株式会社

代表取締役
湯本聖一

〒171−0022
東京都豊島区南池袋2−27−2
マルグリッドビル4F
TEL 03(3980)3950(代)
FAX 03(3988)1525

昭和技研工業 有限会社

取締役社長
安部 征宏

本　社／〒365−0075 埼玉県鴻巣市宮地1−1−7
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

テクノ(販売)〒365−0074 埼玉県鴻巣市神明3−4−1
TEL 0485(97)2931(代)
FAX 0485(97)2930

株式会社 シン・インターナショナル

代表取締役
深澤 伸一

〒150−0001 東京都渋谷区神宮前4−2−17 ホワイトビル3F
TEL 03(5770)8290
FAX 03(5770)8293

有限会社 新宿エクスプレス

代表取締役
角田 洋助

〒160−0023 東京都新宿区西新宿4−13−14「環境党」センター内
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3373)9898

株式会社 スクラッチ

代表取締役
森田 友久

本　社／〒572−0073 大阪府寝屋川市池田北町28−8
TEL 0720(38)1083
FAX 0720(38)1015

第一販売部／TEL 0720(38)8100
FAX 0720(38)8101

東京営業所／〒108−0074 東京都港区高輪3−2−4 明隣堂ビル3F
TEL 03(3445)7441
FAX 03(3445)7541

株式会社 スターシップ

代表取締役
古田 祐三

〒651−2146 神戸市西区宮下1−16−5
TEL 078(925)3759
FAX 078(925)3795

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335−0033 埼玉県戸田市笹目北町12−5
TEL 048(421)5200(代)
FAX 048(421)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長
入交 昭一郎

〒144−8531 東京都大田区羽田1−2−12
TEL 03(5736)7111

株式会社 総商

代表取締役
木村 雅三

〒444−8518 愛知県岡崎市井田西町17−4
TEL 0564(24)2581(大代表)
FAX 0564(22)0555

株式会社 ソユー

代表取締役
今野 創

〒010−0065 秋田市茨島2−8−26
TEL 0188(24)5111(代)
FAX 0188(63)6717

株式会社 タイガー商事

代表取締役
鈴木 民夫

本　社／〒538−0042 大阪市鶴見区今津中1−7−12
TEL 06(6962)9942(代)
TEL 06(6962)9950
FAX 06(6962)4567

第一倉庫／〒538−0033 大阪市鶴見区中茶屋2−1−10
TEL 06(6913)8615
FAX 06(6913)8615

株式会社 タイトー

取締役社長
中村 紘一

本　社／〒102−8648 東京都千代田区平河町2−5−3

GM販売部／〒243−0498 神奈川県海老名市下今泉250
TEL 0462(35)9510
FAX 0462(35)5649

TG販売部／〒223−0063 神奈川県横浜市港北区高田町50
TEL 045(593)7125
FAX 045(593)7143

太東商事 株式会社

代表取締役
山下 征士

〒406−0032 山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552(62)4718(代)
FAX 0552(63)6650

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ

代表取締役 飯田正道

〒547-0034 大阪市平野区背戸口2-14-15
TEL 06(6707)1181(代)
FAX 06(6707)1919

太陽アドバンス 有限会社

代表取締役 田中章雅

〒120-0046 東京都足立区小台2-34-17
TEL 03(3911)5001・5864
FAX 03(3911)6206
サービス工場／〒120-0048 東京都足立区小台2-24-5
TEL 03(3911)7891

株式会社 タカラアミューズメント

代表取締役社長 佐藤博久

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
㈱タカラ青戸本店内 販売事業本部
TEL 03(3603)1270(代)
FAX 03(3603)1271

株式会社 宝娯楽

代表取締役 谷津正次

〒143-0016 東京都大田区大森北6-1-3 とくしまや2F
TEL 03(3767)8780
FAX 03(3767)8721

株式会社 たつみ娯楽

代表取締役社長 入江昭造

〒321-1403 栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288(53)3355(代)
FAX 0288(53)0555

辰巳電子工業 株式会社

専務取締役 辰巳聡

〒634-0008 奈良県橿原市十市町14番地
TEL 0744(23)4764
FAX 0744(25)1191

中央リース販売 株式会社
有限会社 マスコセントラル

代表取締役 桝本哲夫

〒164-0003 東京都中野区東中野4-5-20
TEL 03(5389)6101
FAX 03(5389)6106

株式会社 ティー・エム・シージャパン

代表取締役 山﨑康之

〒185-0021 東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL 0423(28)2322(代)
FAX 0423(28)2301

データイースト 株式会社

代表取締役社長 福田哲夫

〒167-0052 東京都杉並区南荻窪4-41-10
TEL 03(5370)0700(代)

有限会社 テクナート

代表取締役 地林薫

〒556-0006 大阪市浪速区日本橋東2-10-13
TEL 06(6643)7641(代)
FAX 06(6643)7645

テクモ 株式会社

代表取締役社長 柿原彬人

〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

株式会社 テヅカ

代表取締役 手塚明雄

〒663-8204 兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798(66)0811(代)
FAX 0798(66)2275

株式会社 トーゴ

代表取締役社長

山田 數夫

〒152−0023
東京都目黒区八雲1−5−7
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

株式会社 トーシン産業

代表取締役

武藤 英郎

〒211−0006
川崎市中原区丸子通1−627−8
トーシンビル
TEL 044(422)8833(代)
FAX 044(422)8830
米国オフィス／WESTMINSTER, CA.

アミューズメント機器 開発・製造・販売・リース
株式会社 東プロ

代表取締役

田島 利昭

〒353−0005
埼玉県志木市幸町1−6−10
TEL 048(476)6592
FAX 048(476)6593

株式会社 トーヨー

代表取締役

林屋 源次郎

〒545−0011
大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
TEL 06(6624)0001
FAX 06(6624)0002

株式会社 トーワジャパン

代表取締役

正岡 力

〒164−0012
東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6F

販売／TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752〜3
業務・技術／TEL 03(5351)9751 FAX 03(5351)9752〜3
営業／TEL 03(5351)9751 FAX 03(5351)9573
レンタル／TEL 03(5351)9765 FAX 03(5351)9766
商品企画／TEL 03(5365)9885 FAX 03(5351)9885
総務経理／TEL 03(5351)9761 FAX 03(5351)9762

株式会社 トライ

代表取締役

鞭木 立行

〒101−0021
東京都千代田区外神田3−10−5
イサミヤ第3ビル2F
TEL 03(5295)0669(代)
FAX 03(5295)1958
(トライアミューズメントタワー)
東京都千代田区外神田4−3−10
TEL 03(5295)2345

中日本プロジェクト 株式会社

代表取締役

早川 永一

〒463−0063
名古屋市守山区八反6−10NPビル
TEL 052(791)4111(代)
FAX 052(791)1515

ナビスインターナショナル 株式会社
ナビス産業 株式会社

代表取締役

吉村 恒次郎

〒593−8312
大阪府堺市草部119−3
TEL 0722(72)5933(代)
FAX 0722(72)5934

株式会社 ナムコ

代表取締役会長兼社長

中村 雅哉

〒146−8655
東京都大田区矢口2−1−21
TEL 03(3756)2311(大代表)
FAX 03(3756)3003

株式会社 ニッコウ電子

代表取締役

関口 康利

〒289−0114
千葉県香取郡下総町成井895−399
TEL 0476(96)1511
FAX 0476(96)1515

日邦通商 株式会社

代表取締役

錢 剣青

営業所／〒498−0063
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL 0567(68)5313
FAX 0567(68)5318
中国支社／日邦(上海)有限公司
上海臨平北路7号渡 国際商務樓4−M
TEL 021(6507)1343
FAX 021(6507)1343

日本オート玩具 株式会社

代表取締役社長

船山 正弘

本社／〒320−0065
栃木県宇都宮市駒生町850
TEL 0286(22)6831(代)
FAX 0286(22)6832
東京営業所／〒146−0095
東京都大田区多摩川1−22−24ハイム久江1F
TEL 03(3750)7151(代)
FAX 03(3750)7152

株式会社 日本コンラックス

代表取締役社長

赤井 和幸

〒100−0011
東京都千代田区内幸町2−2−2
富国生命ビル
TEL 03(3502)1815(代)
FAX 03(3502)0715

株式会社 日本システム

代表取締役

村上 栄司

〒180−0002
東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長

横内 基康

〒110−0005
東京都台東区上野1−15−4
TEL 03(3833)3330(代)
FAX 03(3833)3332

株式会社 日本ビー・エム・シー

代表取締役

大橋 幸彦

〒547−0016
大阪市平野区長吉長原3−15−26
TEL 06(6790)1368(代)
FAX 06(6790)2925

株式会社 丹羽

代表取締役

丹羽 謙二

〒272−0837
千葉県市川市堀之内1−8−16
TEL 047(372)3993
FAX 047(372)6712

有限会社 ネクスト

代表取締役

西田 一郎

〒556−0005
大阪市浪速区日本橋5−2−9
TEL 06(6646)0011(代)
FAX 06(6646)1001

ハイメックス株式会社

代表取締役

槇 忠則

〒550−0015
大阪市西区南堀江1−5−17
TEL 06(6536)1668
FAX 06(6536)2204

パラダイス電子 株式会社

代表取締役

金子 達夫

〒164−0013
東京都中野区弥生町2−10−6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955

株式会社 パルシステム

代表取締役

神野 則男

〒577−0014
東大阪市長田内介2−2
TEL 06(784)9055
FAX 06(784)9050

株式会社 ピーアイシー

代表取締役

細井 久平

〒563−0043
大阪府池田市神田2−10−23
TEL 0727(54)0808
FAX 0727(51)0022

株式会社 ビーアンドエフ

代表取締役

高橋 捷次

〒156−0055
東京都世田谷区船橋1−13−19
TEL 03(3427)1239(代)
FAX 03(3427)9400

景品 企画・製造・販売
株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役

吉名 基能

本社/〒577−0034 大阪府東大阪市御厨南2−1−33 TEL 06(6789)1133(代) FAX 06(6789)2226
大阪支社/〒541−0044 大阪市中央区伏見町2−1−1住友銀行高麗橋ビル6F TEL 06(6233)0567(代) FAX 06(6226)1616
東京支社/〒108−0074 東京都港区高輪2−21−38大野高輪ビル8F TEL 03(3444)2177(代) FAX 03(3444)2181
流通センター/〒577−0033 大阪府東大阪市御厨東1−5−46 TEL 06(782)5466(代) FAX 06(782)5468

株式会社 ビスコ

代表取締役 **秋山 哲雄**

本　社／〒603−8371 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075（464）2676
FAX 075（463）6163

東京営業所／〒171−0043 東京都豊島区要町3−12−12大宏ビル2F
TEL 03（3554）0121
FAX 03（3554）0150

ビデオシステム 株式会社

代表取締役 **古川 晃司**

〒600−8815 京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク
サイエンスセンタービル4号館7F
TEL 075（323）0023㈹
FAX 075（323）0024

ヒルサイドアミューズメント

代　表 **柴田 昌寛**
田島 勝利

〒231−0862 横浜市中区山手町9−3
TEL 045（681）3110
FAX 045（662）3550

株式会社 フウキ

代表取締役 **高橋 富貴子**

〒607−8408 京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
TEL 075（502）5765
FAX 075（502）5038

富貴商会

代表者 **髙橋 靖和**

〒607−8408 京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
フウキビル3F
TEL 075（595）1136㈹
FAX 075（595）1139

株式会社 フォーベックス

代表取締役 **大山 行夫**

〒467−0827 名古屋市瑞穂区下坂町2−38
TEL 052（459）1524
FAX 052（459）1566

株式会社 フォーユー

代表取締役 **岸本 久子**
（スタッフ一同）

〒542−0081 大阪市中央区南船場2−10−27
KAZU.IT.BLDG.403号
TEL 06（6281）4444㈹
FAX 06（6281）4443㈹

株式会社 フクヤ

代表取締役 **田中 誠一**

〒110−0012 東京都台東区竜泉1−20−10
TEL 03（3872）6840
FAX 03（3873）1495

富士電子工業 株式会社

代表取締役 **村上 正信**

〒272−0015 千葉県市川市鬼高4−8−14
TEL 047（379）0222
FAX 047（379）0337

株式会社 ブルーム

代表取締役 **桑原 年子**

〒125−0062 東京都葛飾区青戸4−18−12
ソーケンビル4F
TEL 03（3690）1133
FAX 03（3690）1134

株式会社 プレスティージインターナショナル

代表取締役 **沈（シム） 美枝（ミジイ）**

〒590−0913 大阪府堺市七道東町161−9
TEL 072（228）1636
FAX 072（227）7657

プレビ 株式会社

代表取締役会長 **梶 格康**
代表取締役社長 **梶 修明**

〒317−0072 茨城県日立市弁天町3−1−16
TEL 0294（22）1501㈹
FAX 0294（24）3886

有限会社 ヘッド企画

代表取締役
林 米男

〒５３０―００３７
大阪市北区松ケ枝町８―２
TEL ０６（６３５８）８８２２㈹
FAX ０６（６３５８）７７３１

株式会社 ホープ

代表取締役社長
小野 定良

本社工場／〒２１１―００６７
神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL ０４４（７２２）６１４１㈹
FAX ０４４（７１１）２７７９

関西営業所／〒５６４―００６３
大阪府吹田市江坂町１―23―19
米澤ビル第５江坂９０１号
TEL ０６（６８６１）２０１２
FAX ０６（６８６１）２０１４

ホクセイ 株式会社

代表取締役
髙山 輝美

〒８１０―００４４
福岡市中央区六本松２―１―11
TEL ０９２（７１３）０４００
FAX ０９２（７５２）０８９８

有限会社 ボニージャパン

代表取締役
鈴木 律子

〒１４１―００３２
東京都品川区大崎３―１―５
ルミネ五反田第二１２０５
TEL ０３（３４９５）５６１６㈹
FAX ０３（３４９５）５６１７

株式会社 ホビーエンタプライズ
ホビー産業 株式会社

代表取締役
鍋島 貞男

〒１７０―０００４
東京都豊島区北大塚３―33―５
第９不二ビル１０１
TEL ０３（３９４９）４８８１㈹
FAX ０３（３９４９）４９７３

眞砂工業 株式会社

代表取締役
眞砂 幸男

〒２７０―１４４３
千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL ０４７１（９１）４１５１
FAX ０４７１（９１）４１２９

株式会社 マツイ・ゲーミング・マシン

代表取締役
松井 隆

本社／〒１５０―００１２
東京都渋谷区広尾２―１―15マーキスヒロオビル
TEL ０３（５４６７）５２１１

大阪／〒５３２―０００３
大阪市淀川区宮原２―14―14新大阪グランドビル５F
TEL ０６（６３９３）７７１１

名古屋／〒４６０―０００７
名古屋市中区新栄３―６―５フェア・ステージ１F
TEL ０５２（２６１）１９１１

福岡／〒８１２―００４２
福岡市博多区豊２―１―７豊ビル１F
TEL ０９２（４６１）２４１１

マックジャパン
有限会社 山田電子貿易

代表取締役
麦（バク） 国栄

本社／〒２３１―００２３
神奈川県横浜市中区元町１―31ラ・スピーガ元町６０１
TEL ０４５（６６３）１８２３
FAX ０４５（６６３）２３１６

ショップ／〒１０１―００２１
東京都千代田区外神田４―７―２小林ビル４F
TEL ０３（３２５５）０７３７㈹
FAX ０３（３２５５）０７３８

マルカ 株式会社

代表取締役社長
加藤 定

〒１１１―００２３
東京都台東区橋場１―２―１
TEL ０３（３８７５）３６３８㈹
FAX ０３（３８７２）５３８１

株式会社 漫充堂

代表取締役
飯田 英子

〒１６６―０００３
東京都杉並区高円寺南４―27―15
パレドール高円寺５F
TEL ０３（３３１８）３８８０㈹
FAX ０３（３３１８）３８０４

有限会社 三木商事

代表取締役
三木 修二

〒１４３―００１６
東京都大田区大森北４―15―14
ダイヤハイツ大森１０３号
TEL ０３（３７６８）０９１９㈹
FAX ０３（３７６６）６７８９

有限会社 南商事

代表取締役
南 佳彦

〒６３９―１１２７
奈良県大和郡山市長安寺町６―４
TEL ０７４３（５７）６３３１
FAX ０７４３（５７）１７７２

有限会社 ミルキーウェイ

代表取締役
大音力也

〒460-0011
名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2F
TEL 052(262)3295
FAX 052(262)2373

メディア商事 株式会社

代表取締役
柏 信行
社員一同

〒578-0911
東大阪市中新開2-13-35
TEL 0729(64)0717(代)
FAX 0729(66)2059

サービスセンター／〒578-0903
東大阪市今米1-3-27
TEL 0729(64)9999
FAX 0729(66)2072

株式会社 森山商会

代表取締役
森山吉一

〒340-0815
埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL 0489(97)6785
FAX 0489(98)6717

株式会社 友栄

代表取締役
内田 博

〒101-0061
東京都千代田区三崎町3-7-5
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役
森 莞爾

〒552-0023
大阪市港区港晴4-18-23
TEL 06(6574)0993
FAX 06(6574)0832

株式会社 ユーテック

代表取締役
田中勇治

〒562-0003
大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL 0727(22)0604
FAX 0727(22)0609

株式会社 ユウビス

代表取締役
川楠俊太郎

本社／〒577-0063
大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06(6787)1881(大代表)
FAX 06(6787)1952

東京営業所／〒110-0016
東京都台東区台東4-27-5
TEL 03(3837)3884
FAX 03(3837)3887

福岡営業所／〒810-0041
福岡市中央区大名2-3-2
TEL 092(713)1083
FAX 092(771)7223

株式会社 ユニバース

代表取締役
寺山和廣

本社／〒559-0011
大阪市住之江区北加賀屋5-8-57ユニバースビル
TEL 06(6682)3444(代)
FAX 06(6681)9770

豊橋営業所／〒441-8037
愛知県豊橋市中橋良町78-1
TEL 0532(46)6103
FAX 0532(48)6155

米子営業所／〒683-0812
鳥取県米子市角盤町1-84
TEL 0859(35)3660
FAX 0859(35)3757

沼津営業所／〒410-0022
静岡県沼津市大岡2424-10
TEL 0559(23)7444
FAX 0559(22)0167

株式会社 リバーサービス

代表取締役
神宮司憲人

〒839-0843
福岡県久留米市朝妻町6-29
TEL 0942(43)1238
FAX 0942(43)1023

株式会社 ロータスプレス

代表取締役
門脇信一

〒156-0052
東京都世田谷区経堂2-13-1MC経堂ビル
TEL 03(5451)2266
FAX 03(5451)2040

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
和田商事

代 表
和田典夫

〒170-0004
東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03(3918)6914
FAX 03(3918)6914

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

会 長
中山隼雄

〒105-0013
東京都港区浜松町1-10-11盛電社ビル6F

全日本遊園施設協会

会長　山田　三郎

役員一同

事務局／〒１５０—０００２
東京都渋谷区渋谷１—10—３
スタープラザ青山１００２号室
TEL ０３（３４９８）４７６７
FAX ０３（３４９８）０５４４

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長　入江　昭造

〒１０１—００４１
東京都千代田区神田須田町１—４—１
TSI須田町ビル６F
TEL ０３（３２５３）５６７１
FAX ０３（３２５３）５６８８

日本SC遊園協会

会長　内田　博

〒１０１—００２１
東京都千代田区外神田３—１—３
鈴木ビル６F
TEL ０３（３２５５）８８８３
FAX ０３（３２５５）８８５８

日本娯楽機械オペレーター協同組合

理事長　松本　昭夫

副理事長　兵井　英勝

〒１４４—００５１
東京都大田区西蒲田８—２—６（株）プレイランド内
TEL ０３（３７３４）３６１１（代）
FAX ０３（３７３５）５５３３

共同購買事業部事務局／〒１０２—００９３
東京都千代田区平河町１—５—３
大和屋第２ビル４F（株）モリタ内
TEL ０３（５２７６）２６３３
FAX ０３（５２７６）２６３６

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長　大野　圭一

〒３０２—００１５
茨城県取手市井野台２—３—49
（大野商事（株）内）
TEL ０２９７（７３）０００５
FAX ０２９７（７３）０００４

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長　川楠　俊太郎

役員一同

〒５４１—００５６
大阪市中央区久太郎町１—２—16
三星中央別館７階７０６号室
TEL ０６（６２６３）１３８１
FAX ０６（６２６３）１３８３

岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長　松田　次雄

会員一同

〒７００—０８２４
岡山市内山下１—３—15
（MAS第３ビル内）
TEL ０８６（２３２）４１３３
FAX ０８６（２３２）６５７６

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長　仲順　利治

〒９０１—２１２６
沖縄県浦添市宮城２—15—３
（株）沖縄ベンダース内
TEL ０９８（８７８）０１２７
FAX ０９８（８７８）０１２８

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

会長　三橋　国和

〒８４１—０２０１
佐賀県三養基郡基山町大字小倉字
本桜１６６７—４（株）スカイパーク内
TEL ０９４２（９２）２１６０
FAX ０９４２（９２）３３１２

千葉県アミューズメント施設営業者協会

会長　中嶋　豊彦

〒２８４—０００１
千葉県四街道市大日５４７
（株）京葉リース内
TEL ０４３（４２１）３０３８
FAX ０４３（４２１）３０８５

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長　真鍋　勝紀

〒１０１—００４１
東京都千代田区神田須田町１—４—１
TSI須田町ビル６F
TEL ０３（３２５３）５６９２
FAX ０３（３２５３）５６８８

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長　島田　武

会員一同

〒８５７—００５８
長崎県佐世保市上町１—６
（有）佐世保娯楽特機内
TEL ０９５６（２４）３１７１
FAX ０９５６（２４）３３３５

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長　平本　将人

〒732−0817
広島市南区比治山本町16−35
広島産業文化センター7F
(株)プロバックス内
TEL　082(252)7428
FAX　082(252)7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長　長友　隆典

〒813−0062
福岡市東区松島3−30−23
(大長商事(株)内)
TEL　092(623)2370
FAX　092(629)2855

北海道アミューズメント施設営業者協会

会長　田中　亀雄

〒003−0827
札幌市白石区菊水元町7条2−5−3
TEL　011(875)9011
FAX　011(875)9010

宮崎県アミューズメント施設営業者協会

会長　有坂　順三

〒880−0925
宮崎県宮崎市本郷北方2485−20
(株)アリサカ内
TEL　0985(52)1314
FAX　0985(52)1319



Wの衝撃

ダブルフェイス

CR ダイヤモンド・ウィン

★確変PKの決定番!!



■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと（フィーバー）カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

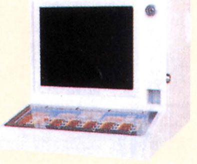
■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、1ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップはありません。

■ **別売りキッドもあります。**

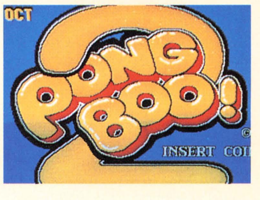
■10吋タイプ



■チャンプ筐体



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



Pal
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2—2
娯楽遊技総合商社SYSTEM ☎06（6784）9055　FAX06（6784）9050　第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム



T（トリプル）の驚愕





トリプルジャック

"スーパースリー7"一発逆転スロット

ターボ25回

スリー7Ⅱ

■PU-1



■PU-2



■ロボチェンジ



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー ニューバージョン
■37スクランブル ニューバージョン
■GTWニューバージョン

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2−2
娯楽遊技総合商社SYSTEM ☎06（6784）9055　FAX06（6784）9050　第1・第2・第3土曜日は定休日です。

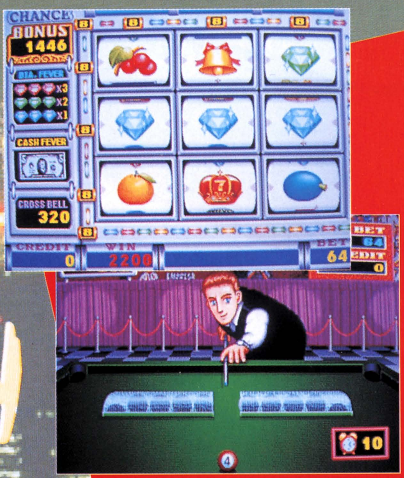
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

多彩なフューチャー満載のNEWビデオスロット登場！



<JACKPOT>

TREASURE CITY
トレジャーシティー



<DIAMOND FEVER>



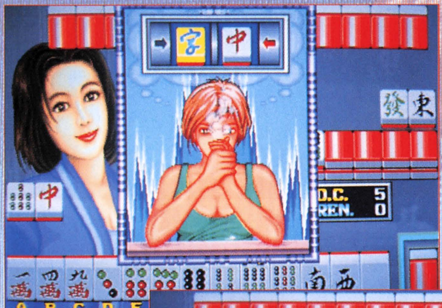
<CASH FEVER>

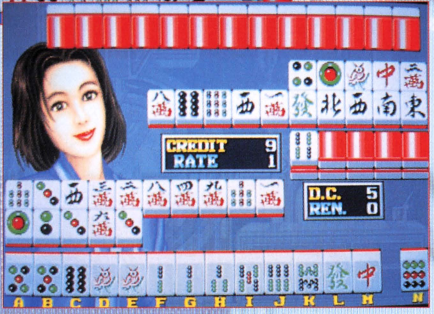
速報！ 今春1月PGMシステム最新作 アクションゲーム「三国戦記」発売予定！

麻雀念力手

マージャンねんりきしゅ

"念力手"で好きな牌をGET!





3回連続であがるとスペシャルステージに突入！４つのミニゲームが楽しめます。

クレジットタイマー切換機能付



<ドキドキ風船>



<あたり牌あて>



<ルーレット>



<卵キャッチ>

株式会社アルタ

〒168-0082　東京都杉並区久我山2-1-2
TEL　03-5346-2331（代）　FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

新年明けましておめでとうございます

真・麻雀ゲーム

一発逆転

遂に完成発売!

百萬両

人工頭脳配当タイプ

バリエーション多彩!

PSR付
¥98000

当社過去最高インカム更新中!

●ニューメダルマシン
●5PK
●麻雀

PSにをーご期待!!

準備万全、今年はいくぞ!!

★新入荷!!★

日本仕様、限定!

海外協賛発売
元祖本格的
中国麻雀



メダルコーナー
PSおすすめ



魔法のランプII
日本仕様
絶賛発売!!

厳密なロケテストにて
好評につき発売開始!

(株)インタージオ協賛

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様に御願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

PS パラダイス電子(株)
TEL.03(3372)1590(代)
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区弥生町2-10-6(PSビル)
営業時間AM11:00〜PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PS PARADAIS. CO., LTD.
オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. F 05000



GOOD IDEA!!
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代)　fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super9

スーパー ナイン

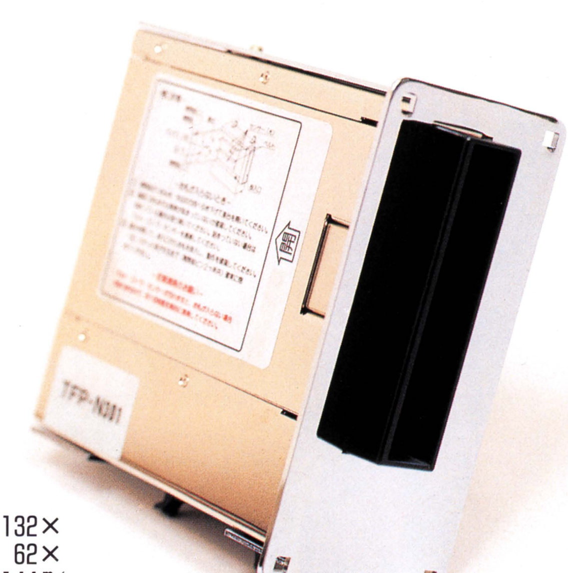
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!



H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機！ 720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



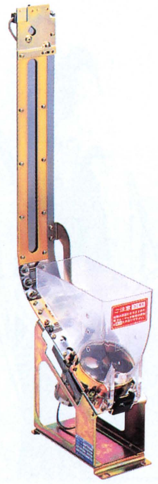
SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

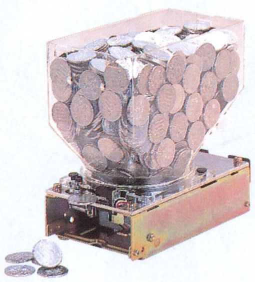


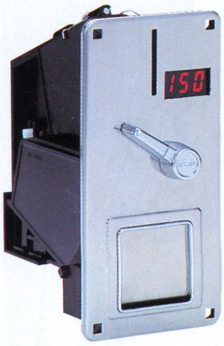
メダル貸・両替機	両替機	コインホッパー		コインセレクター











AC-3000T
(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

AC-4000T
(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

WH-2
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

SK-595S
(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。

AF-954EF
(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10~¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/

JALECO

映像と音を自在に操れ！これが噂の「VJ」だ！！



NEW

迫力の3連モニター、抜群のサウンド、映像と音を操り、クラブの人気「VJ」を目指せ！

'98年の夏頃から、クラブで脚光を浴び始めた「VJ」とは、サウンドにあわせて次々と画像を切り替え、クラブ内に“異次元”を演出し、観客をノセていくアーティストで、欧米では、早くから認知されていましたが、日本でも観客動員力を持った、人気の「VJ」も出てきていることから、日本でブームになるのも時間の問題です。従来のサウンド系ゲームに比べ、視覚的効果が高く、ゲーム向きの「VJ」を主役とした、なりきりビジュアルサウンドゲームとして、多くのサウンド系ファンに支持され、'99年には爆発的なブームがおこること受け合いです。

AVAILABLE SOON！

1月中旬発売予定

乞うご期待！



Visual & Music Slap





YEAH!

OK!



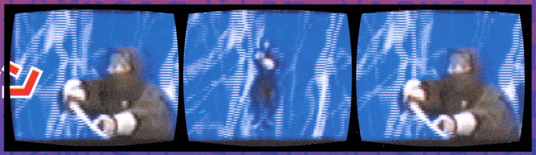
COOL!

OH NO!

MISS



今世紀最後の大ブレイクマシン VJ登場！！



※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。

H2050×W1430×D995mm　消費電力：550W　重量：約280kg

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。　

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810 (直通) FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711 (代表) FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-9 TEL.06-385-5100 (代表) FAX.06-385-0868 (サービスセンター)〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271 (代表) FAX.03-3420-2280



謹賀新年
カイ ウン スゴ ロク
ナムコ開運双六
namco
13 ガンメンウォーズの投入が遅れて客数減少。2コマ戻る。
14 ガンメンウォーズ 顔に自信を取り戻し6コマ進む。
15 ダービークイズ マイドリームホース
馬に乗って加速がつく！トップの人の所まで駆け抜ける。
16
17 宝くじが大当たり！新規店舗を増やしてゲーム機を大量発注する。2コマ進む。
18 タイムクライシス2シングル 製品導入で堅実な運営が実る。3コマ進む。
19 ファイティング レイヤー
入荷！競合店に差を付けた！誰かを3つ戻す。
©ARIKA CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
20
21 ピンポイントショット アトラクション入荷でレイアウト更新！客足倍増！
22 パカパカパッション リズム良く、1コマ進む。
©1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED
上がり
12 てんこもりシューティング 振り袖の女性に大人気！話題が集客に結びつく。
11 一番後ろの人のところまで戻る。
10 ファミスタ グランドスラム ホームランが病みつきになるプレイヤー続出！2コマ進む。
9 ラッキーガラポン 福引きイベント開催により入客倍増！次の回に2が出たら4つ進める。
8
7 トラベルチャンス 旅番組のロケ地になる。
©1998 IDEA MECHANISM CENTER
6 搬出時にぎっくり腰になる。自宅療養で一回休み。
5 ビューティークラブ ウィンターバージョン(仮称) 冬のニューモードがあなたのお店から生まれて大流行！
4 クールガンマン
ライバルと荒野の決闘！トップの人を自分のコマに戻す。
3 アタックプラレール 子供たちに大人気！お正月からお年玉連続投入！
©TOMY "プラレール"は株式会社トミーの登録商標です。
2 店内改装！サイコロを振って偶数なら一回休み、奇数なら出目の分だけススむ。
1 ザ・ビンゴショー 「あなたの選択！ビンゴです！」
ふり出し
平成11年・本年もよろしくおねがいいたします。
Wonder Page ナムコ・ワンダーページ インターネットで最新の製品情報をお届けしています http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 1-2-8 TEL.052(962)3343(代)
販売二部(大阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED